

rismo y Comercio hemos emprendido una serie de actuaciones, en colaboración con la E.N. Mercasa, para coadyuvar a la transparencia en el mercado, facilitando una información de los distintos niveles de comercialización, en tiempo prácticamente real, lo que puede permitir la adopción de decisiones adecuadas, tanto a los operadores del sector como a los organismos competentes. Actuaciones entre las que se pueden destacar:

- ◆ El Observatorio de Precios de los alimentos, un órgano colegiado, adscrito al MARM, donde se trabaja intensamente para ofrecer herramientas de consulta, asesoramiento, información y estudio en materia de precios de los alimentos, publicando semanalmente, en las respectivas páginas web del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y de la Empresa Nacional Mercasa, los precios en origen, mayorista y destino de 33 productos frescos.
- ◆ Trabajos conjuntos para conocer mejor los procesos de comercialización.
- ◆ Ampliar la información existente sobre niveles de precios en destino que elabora el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- ◆ Mejora de la información en tiempo real sobre precios de las operaciones en las Mercas.
- ◆ Elaboración de un Índice de Tendencias de Márgenes comerciales de los productos frescos, de publicación trimestral.
- ◆ Elaboración de un índice que mide la calidad del servicio de los establecimientos de la distribución alimentaria en España.
- ◆ Otro de los aspectos que estamos potenciando es tener presente la opinión de todos los que componen la cadena alimentaria. Además de la interlocución habitual que el MARM mantiene con agentes sociales, productores e industriales hemos acercado, a través de convenios de colaboración, a otras asociaciones o entidades representativas como:
  - Mercasa.
  - Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS).
  - Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (ANGED).
  - Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados (ACES).
  - Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC).
  - Federación Española de Hostelería (FEHR).
  - Asociaciones de Consumidores (CE-ACCU, UCE, CECU, FUCI, HISPACOP, OCU, UNAE, ASGECO).

Para mejorar la transparencia del mercado, desde el MARM venimos desempeñando una intensa labor de gestión del conocimiento a través de un conjunto de estudios rigurosos, que se integran a su vez en el Plan Estadístico Nacional y en el Plan de Estudios del Departamento.

El desentrañar todas las operaciones que componen el proceso de formación de precios es una tarea importante y prioritaria para el Ministerio.

Pero siempre debemos tener presente que, en una economía donde prima la libertad de mercado y en la que no se contempla el establecimiento de algún sistema de fijación ▶



# Lonja Agropecuaria

Ciudad Real