

dos (100) y el resto de formatos comerciales –la diferencia máxima está en el comercio especializado que alcanza un índice de 115–.

Respecto a la evolución que han seguido los índices durante las distintas tomas de precios, la situación ha ido variando notablemente con el paso del tiempo y parece claro que los grandes supermercados y los hipermercados se posicionan como los formatos más atractivos en cuanto a la variable precio, mientras que el comercio especializado y los mercados municipales cuentan con un nivel claramente más elevado. En este caso, los datos que se han ido publicando periódicamente pueden haber influido en la estrategia desarrollada por los hipermercados y, por tanto, convertirse en un factor importante para la determinación de sus precios (efecto transparencia).

En cuanto a la evolución acumulada de los precios en pescadería se observa que los distintos formatos oscilan entre el hipermercado (tiene un índice de 107 sobre la base 100 de abril-2003) y el comercio especializado (125).

Índice para carnes

La información sobre los índices de carne por formatos comerciales indica que durante los últimos controles efectuados los mercados municipales resultan más baratos aunque, al mismo tiempo, se aprecia una escasa variación entre los precios de los distintos formatos –por ejemplo, en el control de abril-2008 el recorrido sólo se extiende hasta 107 (hipermercados)–. Los niveles de precios de los mercados municipales, el comercio especializado y los pequeños supermercados resultan bastante estables y, por el contrario, los grandes supermercados y los hipermercados son los formatos con unos niveles de precios en carne más elevados.

En cuanto a las variaciones de precios entre abril-2007 y abril-2008, se puede plantear una cierta volatilidad, puesto que los precios oscilan entre el 6,8% y el -0,7% – el comercio especializado cuenta con el mayor incremento y los pequeños supermercados con el menor–.

Tomando como referencia el índice 100 ob-

tenido para los pequeños supermercados en abril-2003, la evolución de precios experimentada por cada uno de los formatos comerciales muestra una clara tendencia alcista desde el índice 123 para los pequeños supermercados hasta el índice 137 de los hipermercados.

Índices para alimentación envasada

Los precios de los productos de alimentación envasada se caracterizan por la estabilidad tanto en sus índices como en las posiciones entre formatos y, además, por contar con recorridos reducidos.

Los hipermercados son el formato comercial que tiene un posicionamiento más favorable en precios para la alimentación envasada. Por el contrario, los precios más elevados para este tipo de productos se vienen encontrando en los pequeños supermercados. Durante las últimas tomas de precios se va comprobando cómo se minoran aún más las diferencias entre los formatos comerciales debido, en este caso, ▶

La orientación objetiva

