

Agricultura ecológica en España

Producción, distribución y consumo de productos ecológicos

■ VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO
Universidad Complutense de Madrid



Mercado de Villaviciosa, Asturias.

Durante décadas, la evolución de las economías occidentales ha ido otorgando un peso creciente al sector industrial y, sobre todo, al sector servicios en detrimento de las actividades agrícolas y ganaderas. Sin embargo, en los últimos años la agricultura, la ganadería y la industria agroalimentaria vienen contando con un creciente reconocimiento debido a su papel estratégico en el desarrollo de cualquier sociedad. Calidad en alimentos y bebidas, sostenibilidad del medio rural, impacto sobre los índices de precios, entorno medioambiental o producción ecológica son algunos de los factores que han hecho que el sector primario vuelva a emerger.

La agricultura ecológica aparece como una nueva opción para el desarrollo actual de las actividades agrarias y, además, genera una estrecha conexión en el canal entre agricultores, fabricantes, distribuidores y consumidores, tal y como se pone de manifiesto en el cuadro 1.

En este contexto, el trabajo que se presenta a continuación revisa los principales aspectos que se vinculan con la producción ecológica en España analizando, en primer lugar, algunas notas características de la agricultura ecológica; también, en segundo lugar, se cuantifica el peso de este sector en la economía española; por último, se recogen distintas valoraciones cualitativas de los consumidores sobre los productos ecológicos.

Una nota sobre la agricultura ecológica

La Comisión Europea, en su página web, define la agricultura ecológica como un sistema de producción agrícola que proporciona al consumidor alimentos frescos, sabrosos y auténticos al tiempo que respeta los ciclos vitales de los sistemas

naturales. Para ello, se basa en una serie de objetivos y principios, así como en unas prácticas comunes diseñadas para minimizar el impacto humano en el medio ambiente.

En ocasiones existe una cierta confusión entre esta práctica agrícola y otras que se autodenominan naturales, tradicionales o artesanales. Por tanto, conviene apuntar que la agricultura ecológica se apoya en un conjunto de prácticas que habitualmente se difunde al analizar este tipo de producción agraria:

- ◆ Rotación de cultivos como prerequisite para el uso eficiente de los recursos.
- ◆ Límites muy estrictos en el uso de pesticidas y fertilizantes sintéticos, antibióticos para ganado, aditivos y coadyuvantes en alimentos.
- ◆ Prohibición del uso de organismos modificados genéticamente.
- ◆ Aprovechamiento de los recursos propios.

CUADRO 1. ASPECTOS ESTRATÉGICOS DE LA PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y CONSUMO DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS EN ESPAÑA

- ▶ Sostenibilidad del medio rural y de protección de las superficies de cultivo y del entorno medioambiental.
- ▶ Imagen, prestigio, diferenciación y defensa de alimentos de alta calidad producidos en España.
- ▶ Apoyo y protección de un sector agroalimentario que tiene un enorme potencial de crecimiento.
- ▶ Uso saludable del suelo, agua y aire para minimizar la contaminación resultante de las prácticas agrarias.
- ▶ Mantiene el patrimonio genético agrario (variedad agraria y ganadera), favoreciendo una agricultura sostenible en el tiempo.
- ▶ Incorporación al sector de productores jóvenes que adoptan nuevas tecnologías avanzadas pero sostenibles, permitiendo la revalorización de las explotaciones.
- ▶ Posicionamiento de los productos ecológicos destinados a la exportación con estrategias de diferenciación en los mercados exteriores y mejor posicionamiento en los mercados interiores.
- ▶ Nicho de demanda dispuesto y preparado para consumir productos ecológicos, siempre que los conozca bien, los valore, los encuentre y no pague un diferencial de precio exagerado.
- ▶ Las crisis alimentarias van abriendo mayores demandas de productos ecológicos (preocupación por la salud, la seguridad alimentaria y el respeto ambiental).
- ▶ La distribución comercial ha asumido el reto de vender productos ecológicos al mismo tiempo que los productos convencionales.
- ▶ El desarrollo del sector de la restauración representa una oportunidad de desarrollo especializado de determinadas gamas de alimentos ecológicos.

Fuente: Elaboración propia basada en MAPA (2007a).



- ▶ Selección de especies vegetales y animales resistentes a enfermedades y adaptadas a las condiciones locales.
- ◆ Cría de ganado en espacios abiertos y con alimentación ecológica.

La agricultura ecológica forma parte de una larga cadena de suministro, en la que también se incluye la elaboración de alimentos, su distribución y comercialización y, por último, al consumidor final (no debe olvidarse que en ocasiones el sector de la restauración también está presente en este canal). Por tanto, agricultores, productores, transformadores, distribuidores y vendedores, restauradores y consumidores de alimentos ecológicos están igualmente implicados en los objetivos de esta innovadora práctica agrícola.

La agricultura ecológica se asocia, en un primer momento, a frutas frescas; hortalizas y verduras frescas; leche de vaca, cabra y otros animales; huevos de gallina, codorniz o de otras aves; carne de cordero, vaca, pollo o cerdo, o cereales (avena, arroz, trigo y cebada, por ejemplo). No obstante, los productos transformados también forman parte de este segmento. Así pues, los fabricantes de alimentos ecológicos son un eslabón muy importante de este canal de suministro y se encargan de

aportar valor a este conjunto de productos. Por tanto, en la producción agrícola también se incluyen alimentos tan variados como vinos procedentes de uvas ecológicas, cervezas, yogures, pasteles, bollos, panes, cereales para el desayuno, galletas, carnes frías, zumos de frutas, frutas y verduras en conserva, comidas preparadas, café, té o, incluso, artículos para bebés.

En la vertiente de la distribución, los establecimientos comerciales van convirtiéndose en lugar frecuente para el suministro de alimentos y bebidas ecológicas (complementan a la venta directa o a la realizada en ferias y mercados). En muchos comercios suelen seguirse dos estrategias de exposición de estos productos: pueden encontrarse en espacios específicos o exclusivos (por ejemplo, frutas, verduras o carnes ecológicas) o, por otra parte, los alimentos ecológicos procesados suelen estar disponibles en los estantes y secciones de refrigerados.

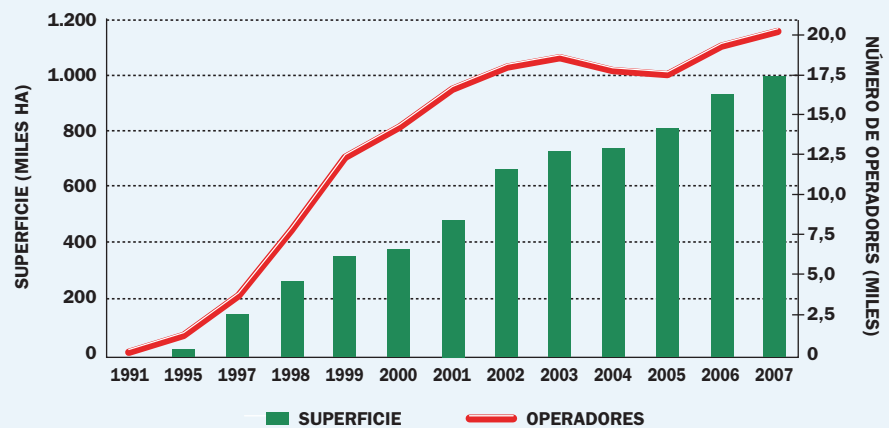
En la parte final del canal, el sector de la restauración y de la alimentación fuera del hogar también está incrementando la utilización de productos ecológicos. De hecho, en los últimos años, van apareciendo restaurantes que se dedican en exclusiva a preparar y ofrecer alimentación ecológica.

Incluso en los comedores escolares se ecogen este tipo de productos para ofrecerlos a los alumnos y, al mismo tiempo, comedores de empresas públicas y privadas también siguen la misma tendencia.

La producción ecológica precisa de control y seguimiento por parte de las autoridades competentes para asegurar el cumplimiento de los preceptos que la caracterizan. A nivel europeo existe una regulación detallada sobre la producción agrícola ecológica. Por ejemplo, los productos que lleven el logotipo de agricultura ecológica de la Unión Europea han de cumplir los requisitos especificados en la normativa y el etiquetado de los productos ha de ir acompañado necesariamente por el código de los organismos de inspección encargados de examinar y certificar a los operadores ecológicos. Este sistema de etiquetado está diseñado para proporcionar a los consumidores confianza sobre la procedencia ecológica de los productos que adquieren. Finalmente, cabe destacar que el desarrollo mundial de la agricultura ecológica está siendo muy importante. En este sentido, resulta habitual que se intensifiquen notablemente las relaciones comerciales entre distintos países para este conjunto de alimentos. Por ejemplo, puede apuntarse



GRÁFICO 1. EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA ECOLÓGICA (1991-2007)



Fuente: Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (2008).

que la demanda de productos ecológicos en la Unión Europea supera a la oferta existente y, en consecuencia, hay que importar productos como café de Brasil, kiwis de Nueva Zelanda, arroz de Tailandia, plátanos de Costa Rica o té de India. La reglamentación europea garantiza la inspección de todos los alimentos y bebidas ecológicas que son producidos o transformados en terceros países (en algunos casos, como Argentina, Australia, Costa Rica, India, Israel, Nueva Zelanda o Suiza, se cuenta con normas equivalentes en la producción ecológica y pueden ser importados libremente).

Cuantificación de la agricultura ecológica

Según los datos de World of Organic Agriculture 2007, en el mundo se dedican más de 31 millones de hectáreas a la producción ecológica en cerca de 635.000 explotaciones –supone un 0,7% del total de tierra destinada al sector agrario–. Actualmente, la producción ecológica se desarrolla en más de 120 países. Australia es el país con una mayor extensión de agri-

cultura ecológica –más de 12 millones de hectáreas de producción–, seguido de China –en torno a 4 millones de hectáreas–, Argentina –3 millones de hectáreas–, Estados Unidos y Brasil –cerca de 1 millón de hectáreas cada uno–. También cuentan con superficies significativas de producción ecológica países como Uruguay, Chile, Canadá, México, Bolivia, Ucrania o Perú.

En la Unión Europea, Italia, España y Alemania tienen las mayores superficies de explotación ecológica –superan el millón de hectáreas–; en Francia y Reino Unido las extensiones de agricultura ecológica también son significativas –superiores a las 700.000 hectáreas–; mientras en Austria, República Checa, Grecia, Suecia, Dinamarca y Finlandia también existe un desarrollo notable de estas prácticas agrarias –superficies comprendidas entre 200.000 y 400.000 hectáreas–.

España figura dentro del grupo de los 8 ó 10 principales países del mundo con mayor número de hectáreas dedicadas a la producción ecológica. Además, el sector de la producción ecológica en España tiene como ventaja con respecto a otros países europeos la elevada disposición de superficie agraria apta para dicha actividad.

El gráfico 1 refleja la evolución de la agricultura ecológica en España durante el periodo 1991-2007. Tal y como puede apreciarse con las cifras señaladas, el aumento ha sido muy significativo tanto en superficie (se ha pasado de 4.235 hectáreas en 1991 a 988.323 hectáreas en 2007) como en operadores (de 386 en 1991 a 20.171 en 2007) durante este periodo.

Tal y como se comentaba anteriormente, la producción agrícola en España alcanza, en 2007, 988.323 hectáreas y 20.171 operadores. Además, se contabilizan 3.053 explotaciones ganaderas y 2.386 actividades agroalimentarias vinculadas con la agricultura ecológica. Los gráficos 2, 3 y 4 desglosan el escenario de participación de este tipo de agricultura:

- ◆ El gráfico 2 resume el reparto de la superficie utilizada en la agricultura ecológica por tipo de cultivo. De las 988.323 hectáreas contabilizadas en 2007, un 32,1% corresponde a cereales y leguminosas; un 25,1% a olivar; un 15,5% a barbecho; un 13,2% a frutos secos; un 4,6% a vid; un 3,4% a plantas aromáticas y medicinales; un 2,2% a frutales, cítricos y plataneras; un 2,1% a semillas, viveros y otros, y, por último, un 1,9% a hortalizas y tubérculos. Cabe añadir que por comunidades autónomas destaca la participación en la superficie de agricultura ecológica de Andalucía con un 58,9% sobre el total nacional; el resto de regiones tiene una superficie sensiblemente inferior: Aragón (7,1%), Extremadura (6,6%) o Cataluña (6,1%) son las únicas que superan el 5%.
- ◆ En 2007 se cuantificaron 3.053 explotaciones ganaderas asociadas a la agricultura ecológica (gráfico 3). Un 45% correspondía a vacuno, un 24% a ovino, un 6% a caprino y a apicultura, un 5% a avicultura y un 11% a otro tipo de explotaciones. Por comunidades autónomas destacan las 1.732 explotaciones de An-

- ▶ dalucía (56,7%), puesto que el resto de regiones no cuentan con una participación tan elevada: Cataluña un 10,8%, Baleares un 8,5%, Asturias un 4,8% o Galicia un 4,7%, por ejemplo.
- ◆ En cuanto a las actividades industriales en agricultura ecológica, las 2.386 censadas en el año 2007 se reparten de forma bastante dispersa, tal y como refleja el gráfico 4: un 15,6% corresponde a la manipulación y envasado de productos hortofrutícolas frescos, un 13,7% a bodegas y embotelladoras de vinos y un 11% a almazaras y envasadoras de aceite. Por comunidades autónomas destaca la participación de Cataluña (18,8%), Andalucía (17,2%), Comunidad Valenciana (13,6%), Murcia (7,1%) o Asturias (6,7%). El resto de regiones tiene una implantación de empresas industriales vinculadas a la agricultura ecológica sensiblemente inferior.

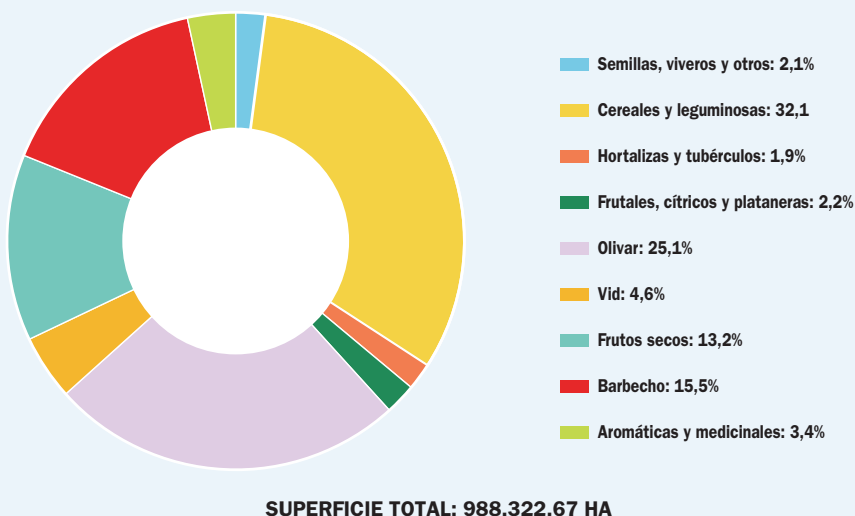
En comparación con otros países, la estructura productiva de la agricultura ecológica española está aún poco desarrollada. Parece que existe un amplio margen para que los productores ecológicos diversifiquen e innoven su oferta y, sobre todo, para que se vayan adaptando a las actuales demandas del mercado.

En España se advierte un notable desequilibrio entre la producción y el consumo de productos ecológicos. Mientras que el país aparece como uno de los grandes productores de alimentos ecológicos, su mercado doméstico es reducido. Los productores, transformadores y fabricantes españoles de alimentos ecológicos exportan gran parte de su producción, puesto que no cuentan con circuitos de distribución atractivos en el mercado interior. Aproximadamente, el 75% de la producción nacional de alimentos ecológicos se exporta hacia países europeos como Alemania, Inglaterra, Francia, Suiza e Italia.

El bajo consumo en el mercado español viene motivado, primero, por la falta de conocimiento e información del consumidor hacia este tipo de productos; segundo, por los precios superiores de los artículos ecológicos respecto a los alimentos convencionales, y, tercero, por los problemas relacionados con el escaso desarrollo de la red de oferta y comercialización de estos bienes.

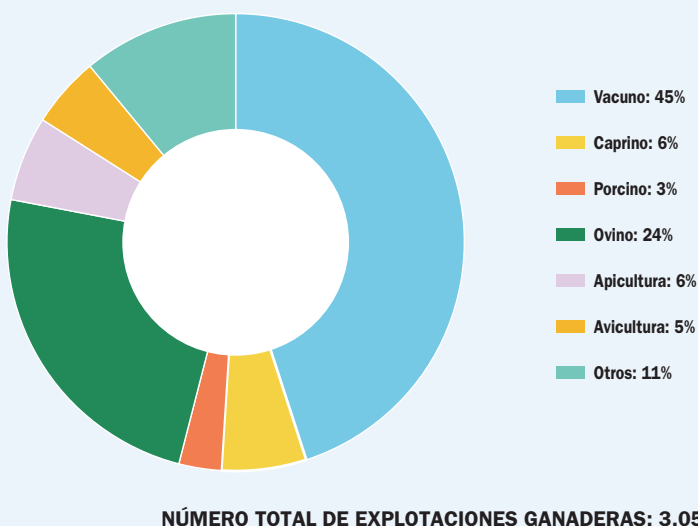
El inicio de la comercialización de los productos ecológicos se sitúa en 1995, aunque el incremento más notable se produjo a partir de 1998. Conforme a los datos del

GRÁFICO 2. SUPERFICIE DE AGRICULTURA ECOLÓGICA (HA) (POR TIPO DE CULTIVOS*)



* El gráfico no incluye pastos ni bosques: 612.572,12 ha.
Fuente: Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (2008).

GRÁFICO 3. EXPLOTACIONES GANADERAS EN AGRICULTURA ECOLÓGICA (DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE GANADO)



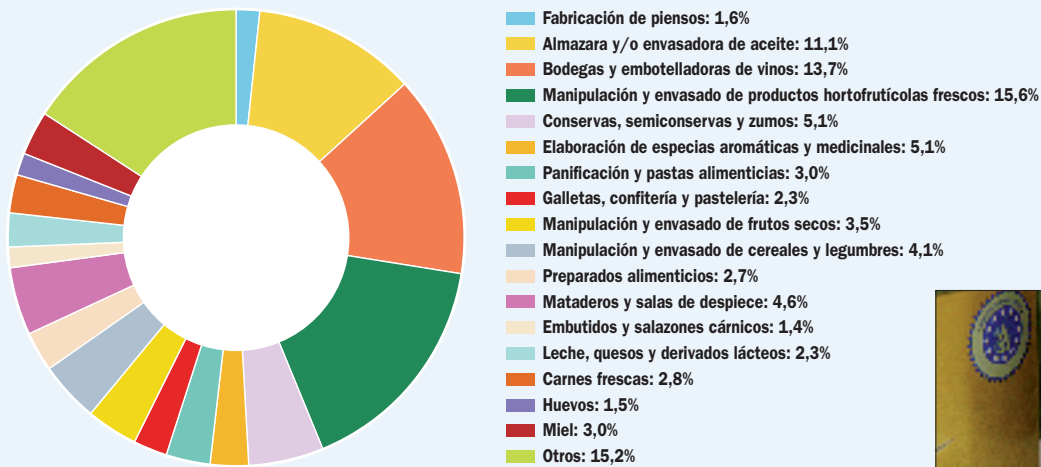
Fuente: Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (2008).

MAPA (2007a), se calcula que en España hay en torno a 1.400 tiendas de venta específica de productos ecológicos (500 serían tiendas especializadas en alimentos ecológicos y 900 son tiendas dietéticas o herbolarios). También hay que destacar la comercialización de estos productos a través de algunos mercados regionales o ferias.

Cerca de un tercio de los supermercados e hipermercados vende productos ecoló-

gicos, aunque todavía grandes cadenas de distribución no contemplan, entre sus estrategias comerciales, con la incorporación de alguna gama de alimentos ecológicos. Los países que cuentan con un mayor consumo per cápita de productos ecológicos tienen estructuras distributivas para estos alimentos lideradas por los establecimientos de libreservicio (resulta habitual que superen una cuota de mercado del 40% como, por ejemplo, en Alemania,

GRÁFICO 4. ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN AGRICULTURA ECOLÓGICA (INDUSTRIAS SOMETIDAS A CONTROL. DISTRIBUCIÓN POR ACTIVIDADES INDUSTRIALES)



NÚMERO TOTAL DE INDUSTRIAS SOMETIDAS A CONTROL: 2.386

Fuente: Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (2008).



Francia, Italia, Reino Unido o Países Bajos).

La comercialización de estos productos se realiza también a través de algunas cooperativas agrarias, tiendas gourmet o portales de alimentación en internet.

A modo de resumen, las principales cuotas de mercado corresponderían a establecimientos de libreservicio (supermercados, hipermercados y descuentos) y tiendas especializadas, con cerca del 30% cada uno; a continuación estarían los establecimientos tradicionales de alimentación y los herbolarios, con cerca del 10% cada uno; la venta directa (incluyendo mercados y ferias) llegaría al 15%, mientras que otros canales como restauración, gourmet o internet representa en torno al 5%.

Existen pocos estudios detallados sobre la distribución de productos ecológicos en España. Desde el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), cuando se denominaba Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), se han desarrollado dos monográficos para intentar conocer mejor esta actividad del sector primario –MAPA (2005) y MAPA (2007b)–.

Por ejemplo, en MAPA (2007b) se preguntaba a 250 distribuidores sobre la venta de productos ecológicos. Cerca del 50% de los entrevistados afirmaba que vendía productos ecológicos en su establecimiento porque lo demandaban sus clientes, aportaba buena imagen para su negocio y, además,

los comercializaba la competencia. El principal motivo para no vender artículos procedentes de la agricultura ecológica era la falta de demanda de este tipo de productos (véase el cuadro 2).

CUADRO 2. DIFICULTADES PARA COMERCIALIZAR PRODUCTOS ECOLÓGICOS EN ESPAÑA

- ▶ Se trata de productos muy regulados, pero poco conocidos por el consumidor final.
- ▶ Los alimentos ecológicos son escasamente demandados por el consumidor.
- ▶ El sector productivo cuenta con muchos operadores independientes que están escasamente integrados.
- ▶ El exceso de esfuerzo administrativo y de control que acompaña a la producción ecológica puede conllevar un exceso de costes que afecte a los precios en algunas líneas de productos.
- ▶ No hay gamas de productos amplias, sostenidas, homogéneas, continuadas en el tiempo.
- ▶ En muchas ocasiones, la presentación de los productos está poco cuidada, no resulta atractiva y es poco innovadora.
- ▶ No existe un sistema de aprovisionamiento especializado y adaptado a la realidad del sector de alimentos ecológicos.
- ▶ La mayoría de los productores y fabricantes de alimentos ecológicos no puede garantizar niveles mínimos de cantidad, calidad homogénea, servicios, continuidad, logística, etcétera.



Tienda de alimentación ecológica. Villalba, Madrid.

Fuente: Basado en Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2007a).



Mercado de productos ecológicos en el mercado de Conde Luna, León.

► Según los distribuidores, los productos ecológicos que más se comercializan son, por este orden, cereales, frutas y lácteos. Entre los entrevistados que venden productos ecológicos en su establecimiento, un 52% comercializa productos ecológicos de marca blanca o marca del distribuidor.

Los distribuidores se muestran muy optimistas respecto al desarrollo de los productos ecológicos en los próximos años (3 de cada 4 creen que evolucionarán positivamente). No obstante, la imagen que el distribuidor tiene sobre el consumidor de productos ecológicos es bastante particular: escaso conocimiento de los productos

que compra, no muestra gran fidelidad por estos alimentos, su demanda se eleva lentamente y cuenta con una confianza limitada en estos alimentos.

El consumidor español ante los productos ecológicos

En el apartado anterior se hacía referencia a un desequilibrio entre la producción y el consumo de alimentos ecológicos en España. Esto es, el potencial productor del país no se encuentra secundado por una demanda consistente.

El consumidor español comienza a demandar productos que provienen de la agricultura ecológica pero, en general, existe un notable desconocimiento de los mismos puesto que, por una parte, la oferta lleva poco tiempo en los lineales y, por otra, existe bastante confusión con otros productos afines (naturales, dietéticos, funcionales, tradicionales, artesanos...).

El cuadro 3 recoge las principales razones apuntadas normalmente para explicar el bajo consumo de alimentos ecológicos en España.

Tomando como referencia el estudio de MAPA (2007b), que hacía un trabajo de campo con 1.200 encuestas a consumidores, resulta posible extraer las siguientes conclusiones sobre la demanda de productos ecológicos:

- ◆ Los productos ecológicos se asocian a alimentos naturales, sanos, sin aditivos ni colorantes pero con precios más elevados.
- ◆ 6 de cada 10 entrevistados manifiestan consumir o haber consumido alguna vez productos ecológicos. Los resultados son homogéneos por edad, aumentando ligeramente a medida que aumenta esta variable. Por sexo, el consumo es mayor en hombres que en mujeres. Conforme al tamaño del lugar de residencia, las poblaciones de 10.001 a 50.000 habitantes son las que más consumen productos ecológicos mientras que, por el contrario, las grandes ciudades (poblaciones de más de 100.000 habitantes)

CUADRO 3. BARRERAS PARA EL CONSUMO DE AGRICULTURA ECOLÓGICA EN ESPAÑA

- ▶ Falta de información y confusión del consumidor en materia de productos ecológicos.
- ▶ Asociación de la agricultura ecológica con movimientos ecologistas o alimentación vegetariana.
- ▶ Ausencia de una comercialización adecuada; no hay presencia suficiente de productos ecológicos en los lineales de venta.
- ▶ Exceso de sellos o logotipos que confunden al consumidor.
- ▶ El consumidor español es marquista (entre el 60% y el 65% de los españoles prefiere comprar productos o marcas que conoce).
- ▶ Precios elevados con respecto a otros productos. Según el MAPA (2007a), la mayor diferencia porcentual se da en los productos del olivar (41%), los cítricos, frutales, cereales y leguminosas (29%) y hortalizas y tubérculos (24%). En el caso del pan, pastas, galletas, confitería y pastelería, manipulación y envasado de granos y legumbres, la diferencia de precios puede alcanzar hasta el 50%. Las menores diferencias entre productos ecológicos y productos convencionales se dan en los frutos secos (10%), los preparados alimenticios (15-25%), la miel (13%) y las carnes frescas (18%).

Fuente: Basado en Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2007a).



son las que menos consumo realizan. Por comunidades autónomas, Baleares es la que más demanda y Murcia la que cuenta con el volumen de adquisiciones más reducido.

- ◆ Cerca del 60% de los entrevistados encuentra en su lugar de compra habitual alimentos ecológicos –este resultado aumenta cerca de un 10% respecto al obtenido en MAPA (2005)–.
- ◆ En torno al 70% de los entrevistados considera que la variedad de productos ecológicos es reducida.
- ◆ Los productos ecológicos se encuentran con más facilidad en los supermercados.
- ◆ Algo más de la mitad de los entrevistados que consume productos ecológicos afirma que eran de marca blanca o marca del distribuidor.
- ◆ Cerca de un 9% de los entrevistados consume productos ecológicos en estable-

cimientos de restauración –resulta más representativo en los varones–.

- ◆ Sólo 1 de cada 10 entrevistados vincula un logotipo o sello a los productos ecológicos.
- ◆ Un tercio de los entrevistados manifiesta haber visto publicidad de productos ecológicos –principalmente a través de televisión–.

Finalmente, el cuadro 4 resume los resultados de evaluación de la calidad de distintos productos ecológicos. En FEPECO (2007) se presenta detalladamente una valoración organoléptica y sensorial de alimentos ecológicos estableciendo, además, una comparación con alimentos convencionales. Con carácter general, los resultados plantean un posicionamiento favorable de los alimentos ecológicos dentro de los sectores específicos de cada producto.

Notas finales

La agricultura ecológica avanza durante los últimos años como una opción para integrar nuevas técnicas agrarias que revalorizan al sector y la preocupación creciente de los consumidores por la salud y la seguridad alimentaria.

Conforme a los datos que ofrece la Comisión Europea, el mercado de productos ecológicos está creciendo a un ritmo del 10-15% por año y, además, la aportación de los productos ecológicos al total del mercado alimentario de la Unión Europea experimentó incrementos notables, pasando del 0,5% al 4% entre 1997 y 2007.

Los productores de alimentos ecológicos están sujetos a inspecciones regulares para asegurar que respetan los requisitos legales y contar con la posibilidad de comer ▶

CUADRO 4. RESULTADOS DE UNA VALORACIÓN ORGANOLÉPTICA Y SENSORIAL DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS (PORCENTAJE)

	DEFECTUOSO (0-40)	DISCRETO (40-50)	DISCRETO A REGULAR (50-65)	REGULAR A BUENO (65-78)	BUENO (78-85)	BUENO A MUY BUENO (85-90)	MUY BUENO A EXCELENTE (90-96)	EXCELENTE (96-100)
Vinos blancos y rosados	–	–	–	62,5	37,5	–	–	–
Vinos especiales	–	–	–	10	60	30	–	–
Vinos tintos	–	–	4	66	26	4	–	–
Aceite de oliva	9,1	27,3	9,1	13,6	31,8	9,1	–	–
Tomates	–	–	–	–	70	30	–	–
Pan	12,5	–	25	37,5	25	30	–	–
Carne	16,7	–	–	16,7	33,3	16,7	16,6	–

Fuente: Elaboración propia con datos de FEPECO (2007).



Bodega ecológica de Andrés Morate, en Morata de Tajuña, Madrid.

► cializar sus productos diferenciados de los convencionales. Por ejemplo, los transformadores de productos ecológicos están obligados al cumplimiento de ciertos requisitos si su producto va a llevar el logotipo y etiquetado (restricciones en el uso de aditivos y coadyuvantes en su transformación o elaboración, restricciones de aditivos de síntesis o prohibición del uso de organismos modificados genéticamente). En España, el potencial de la agricultura ecológica es notable. No obstante, mientras en el volumen de producción se alcanzan cifras relevantes a nivel internacional, el consumo doméstico de este tipo de productos es bastante reducido. Como consecuencia, los agricultores, productores y procesadores de alimentos ecológicos tienen que recurrir a la exportación a países europeos.

Finalmente, como un resumen de lo desarrollado en este artículo, el cuadro 5 recoge un análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de este sector en España. ■

CUADRO 5. ANÁLISIS DAFO DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA EN ESPAÑA

FORTALEZAS

- ▶ Buena imagen de los productos tanto a nivel nacional como europeo.
- ▶ Condiciones climáticas favorables.
- ▶ Cultivos muy competitivos en determinados segmentos (por ejemplo, frutas y hortalizas).
- ▶ Tipo de agricultura de baja intensidad coherente con las estrategias de sostenibilidad.
- ▶ Generación de nuevos puestos de trabajo.
- ▶ Contribución al desarrollo rural y a la conservación del medio ambiente.

DEBILIDADES

- ▶ Bajo nivel de consumo interno y conocimiento insuficiente por parte del consumidor.
- ▶ Insuficiencia de recursos humanos, técnicos y económicos en agricultura ecológica.
- ▶ Períodos de reconversión y tramitación prolongados y exigentes.
- ▶ Mayor coste unitario de producción.
- ▶ Normativa y regulación compleja.
- ▶ Comercialización limitada en el mercado interior.
- ▶ Oferta escasa y de coste superior a los alimentos convencionales (oferta fragmentada, dispersa, falta de algunos productos básicos y diferencial de precios mayor que en mercados europeos).

OPORTUNIDADES

- ▶ Aprovechamiento de las técnicas y sistemas agrarios extensivos tradicionales.
- ▶ Expectativas de incremento del consumo doméstico y exterior.
- ▶ Mayor concienciación de los agricultores.
- ▶ Vehículo de educación para la conservación del medio ambiente.
- ▶ Incremento de la ganadería ecológica.

AMENAZAS

- ▶ Competencia de terceros países productores.
- ▶ Dependencia del comercio exportador hasta que se active la demanda interna.
- ▶ Oportunismo comercial.
- ▶ Falta de información sobre el sistema de producción ecológico.
- ▶ Dependencia en algunas ramas productivas, o regiones, de las ayudas a la producción.

Fuente: Adaptado de MAPA (2007a).

BIBLIOGRAFÍA

- FEPECO (2007): *Informe final de actividades y resultados de una valoración organoléptica y sensorial de productos ecológicos*, Federación de Empresas con Productos Ecológicos (FEPECO), Madrid.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN (2005): *Monográfico Productos Ecológicos*, Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación e Instituto Cerdá, Madrid.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN (2007a): *Guía de Buenas Prácticas para la Producción y Comercialización de Productos Ecológicos*, PRODESCÓN y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN (2007b): *Estudio de mercado. Monográfico Productos Ecológicos*, Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación e Instituto Cerdá, Madrid.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN (2008): *Estadísticas 2007. Agricultura ecológica*, Secretaría General de Agricultura y Alimentación, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid.
- WEB COMISIÓN EUROPEA sobre agricultura ecológica: http://ec.europa.eu/agriculture/organic/home_es
- WEB MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO sobre agricultura ecológica en España: <http://www.mapa.es/es/alimentacion/pags/ecologica/introduccion.htm>