

FEIRACO, 40 años liderando el sector lácteo gallego desde el cooperativismo

F EIRACO, Sociedad Cooperativa Gallega, nace en 1969 fruto del trabajo de un grupo de ganaderos del valle de Barcala, una región deprimida del interior de Galicia, en la provincia de A Coruña, bajo la dirección del registrador de la propiedad e intelectual agrarista Jesús García Calvo, con el objetivo de contribuir al desarrollo económico y social de la zona.

Los primeros pasos fueron encaminados hacia la construcción de una fábrica de forrajes para la alimentación de ganado vacuno, además de otras iniciativas como importación de novillas de alta genética, compra de semillas, comercialización de fertilizantes, etc. Posteriormente se constituyó una nueva sección dedicada a la comercialización directa de la leche de los socios productores a través de la industria láctea transformadora. Un proyecto que se completó con la activación del envasado de leche UHT en tetra-brik y la inauguración de una nueva planta de transformación de leche, pasando a la comercialización directa con el nombre de FEIRACO.

Es la única empresa láctea de Galicia que garantiza que el 100% de la leche que envasa es de las explotaciones de sus socios, gallegos. Un principio que ha defendido a lo largo de estos 40 años de actividad al servicio de los ganaderos gallegos.

■ Agregar valor en toda la cadena desde el productor

La cooperativa recoge, procesa y comercializa las producciones de sus socios, a los que presta los servicios necesarios para sus actividades económicas, fomentando el desarrollo de los territorios donde se asienta y la cohesión social de la población.

Es una cooperativa multiproducto y en ella destacan las siguientes divisiones:

- ◆ Lácteos.
- ◆ Alimentación animal.
- ◆ Asesoramiento zootécnico.
- ◆ Carne de vacuno.
- ◆ Fertilizantes.
- ◆ Cogeneración.



Vista aérea del complejo industrial de Feiraco en Pontemaceira, Ames, en el límite con Negreira.

Ningunha outra pode dicir o mesmo

ÚNICA empresa que SEMPRE envasa leite GALEGO

Calidade de principio a fin · Calidade de principio a fin · Calidade de principio a fin · Calidade de principio a fin

Imagen de campaña publicitaria de Feiraco.

- ◆ Semillas, árboles, fitosanitarios.
- ◆ Taller y gasóleos.
- ◆ Economatos.
- ◆ Agencias.
- ◆ Seguros.
- ◆ Asesoría empresarial.
- ◆ Fundación Feiraco.

La cooperativa tiene un proyecto estratégico de innovación encaminado a optimizar, de forma natural, el perfil nutritivo de los productos de origen animal, añadir valor a las producciones agropecuarias gallegas y contribuir a la humanización y dignificación de las tareas propias de esta actividad. Hoy, el número de asociados supera ya la cifra de 4.000 socios y sus actividades afectan a estas familias de la comarca de A Barcala y de los municipios noroccidentales de Galicia. Feiraco facturó el año 2009 más de 96 millones de euros, dando empleo directo industrial a 209 personas.

■ Método Feiraco: “Calidad de principio a fin”

La experiencia acumulada a lo largo de estos años ha llevado a Feiraco a apostar por la Investigación, el Desarrollo y la Innovación como elemento diferenciador en el mercado, convirtiéndose en un método de calidad que ha incrementado su productividad y exclusividad empresarial frente a otras marcas.

Feiraco desarrolla nuevos alimentos lácteos funcionales, partiendo de leche enriquecida, modificada a través de la alimentación animal. Para ello cuenta con un equipo de veterinarios y nutrólogos propio que asesora en todo momento su producción optimizando el perfil nutritivo de los productos de origen animal y añadiendo valor a la industria agropecuaria gallega.

En el área de fabricación de lácteos, la cooperativa dispone de las normas UNE-EN ISO 9001:2008, “Sistemas de Gestión de la Calidad”, y UNE-EN ISO 22000:2005, “Sistemas de Gestión de la Inocuidad de los Alimentos”, certificadas por AENOR, contando así con el estándar internacional de seguridad más importante aplicable a los productos que elabora.

La relevancia de que la cooperativa cuente con la UNE-EN ISO 22000 radica en que es la única norma de calidad reconocida internacionalmente dirigida específicamente a las empresas de la cadena alimentaria. Su adjudicación demuestra que Feiraco tiene capacidad para controlar los peligros rela-

cionados con la inocuidad de los alimentos asegurando así su comercialización.

En lo que atañe al área de fabricación de piensos, Feiraco ha renovado su sistema de gestión de la calidad, certificado por AENOR, bajo la norma UNE-EN ISO 9001:2008.

■ Objetivos

- ◆ Transmitir nuestras ventajas competitivas.
- ◆ Cooperativa con capital de ganaderos gallegos.
- ◆ Tratamos únicamente leche de nuestros socios ganaderos.
- ◆ Diseñamos y hacemos el seguimiento para la mejor alimentación del ganado. Veterinarios, nutrólogos y fábrica de piensos propia.
- ◆ Recogida y envasado de la leche en menos de 24 horas.
- ◆ Anticipar en las ganaderías el cumplimiento de Buenas Prácticas. Normas PAC (2007-2013). Medio ambiente y bienestar animal.
- ◆ Control en definitiva de todo el proceso productivo hasta la comercialización del producto.

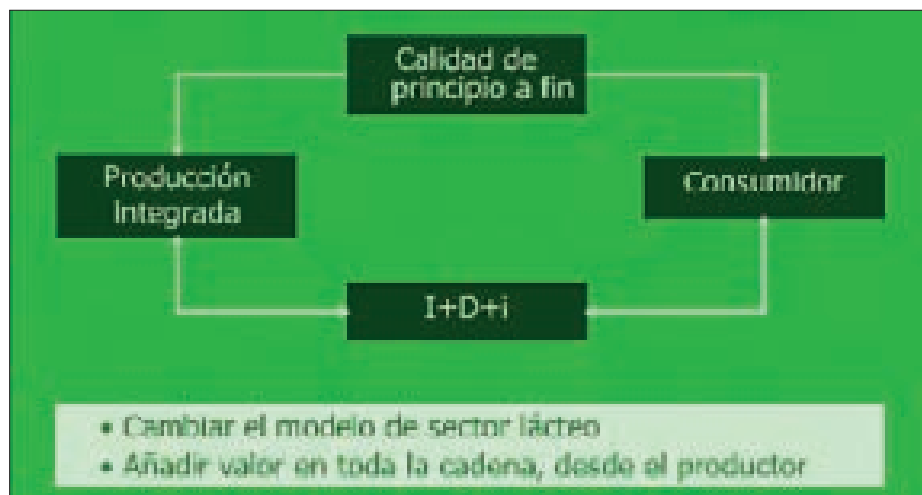
■ Unicla: innovación a partir de la alimentación animal

En julio de 2008 la cooperativa Feiraco lanzó la nueva leche cardiosaludable, UNICLA, recomendada por la Fundación Española del Corazón, que ha constituido un verdadero hito de innovación en el sector lácteo. Por primera vez se obtiene, mediante la alimentación natural y saludable de las vacas, leche

con grasas mucho más insaturadas: que duplica el contenido de ácido oleico y multiplica por 4 el de omega 3 y CLA. Entre otras importantes propiedades saludables cabe destacar la excelente relación omega 3/omega 6. Se trata de un proyecto innovador que contempla la alimentación animal con semillas de lino como factor determinante para la producción de leche saludable. Para ello se reproduce el sistema tradicional de alimentación del ganado, alargando el perfil de nutrientes de la hierba verde de la primavera a lo largo de todo el año. Esta alimentación aporta una gran mejora al bienestar animal y, en consecuencia, las vacas producen leche con nutrientes más adecuados a nuestras necesidades.

El proceso de innovación de Unicla se enmarca dentro del proyecto Hesiodo, desarrollado por Feiraco en colaboración con universidades y centros de investigación gallegos. Un programa estratégico encaminado a optimizar de forma natural el perfil nutritivo de las producciones agropecuarias, añadir valor a la participación de los ganaderos en el proceso productivo y, con ello, contribuir a la humanización y dignificación de las tareas propias de esta actividad.

Para dar a conocer esta nueva categoría de leche, Unicla, Feiraco ha lanzado una nueva campaña alrededor del *claim* “España tendrá 47 millones de reyes”, donde el concepto “cuidarse como un rey” subyace en todas las piezas. Un plan de comunicación 360° cuya estrategia persigue dos objetivos: notoriedad, posicionándose como la única leche realmente natural pero con importantes beneficios para la salud, e información, dando a conocer todas las ventajas diferenciales de este producto.



El método Feiraco.



Imagen de una marquesina de la campaña del nuevo Unicla Premium.

En el microsite www.47millonesdereyes.com, creado expresamente para este cometido, los usuarios pueden recrear una coronación, hacer un “cursillo rápido de cómo ser rey”, con un código imaginativo e irreverente pero capaz de transmitir, en todo momento, el eje central de la campaña: “Unicla te ayuda a cuidarte como nadie”.

Leche saludable frente a preparados lácteos

Al contrario que otros productos que han sido tratados mediante procesos químicos, Unicla Premium utiliza técnicas innovadoras y naturales que no alteran la leche, alejándose de la elaboración de los llamados preparados lácteos. De este modo, Feiraco continúa con la gama de “productos saludables” que había iniciado en 2006 con el lanzamiento del Laban, producto étnico árabe y mediterráneo elaborado con leche parcialmente desnatada y fermentada, y el yogur líquido natural pasteurizado prebiótico, YOGU+. Un alimento prebiótico, este último, que ayuda a cuidar el intestino gracias a que contiene “inulina”, una fibra natural activa que estimula el correcto funcionamiento del tracto intestinal, favorece la absorción de nutrientes y potencia el sistema inmunológico.

La cooperativa más innovadora de Europa

Ha sido precisamente su apuesta por la I+D+i en Unicla la que ha convertido a Feiraco en la cooperativa más innovadora de Europa tras ser galardonada con el Premio Europeo

a la Innovación Cooperativa en la categoría de Procesos Alimentarios por la Confederación General de las Cooperativas Agrarias de la Unión Europea (Cogeca). Una distinción que reconoce el nivel de innovación y el potencial de transferibilidad de un proyecto que sirve de modelo a la hora de incrementar la competitividad de las cooperativas europeas. Además de reconocer el desarrollo y la mejora de los procesos de elaboración alimentarios ambientalmente sostenibles así como el desarrollo de productos que, aportando valor añadido a la producción primaria, contribuyen a la alimentación y el bienestar animal y humano.

Entre otros reconocimientos alcanzados a lo largo de su historia, destacan el premio Eurofórum Empresarial a la empresa gallega con mayor proyección exterior y el premio Carrefour al producto preferido por los consumidores.

Feiraco del siglo XXI

Galicia tiene un sector lácteo que debe ser considerado estratégico para el futuro de la comunidad. Supone el 55% de la ganadería española, el 37% de la producción láctea de vacuno y el 29% de la capacidad industrial instalada. En el conjunto alimentario este sector es el más innovador y puede continuar generando valor a los ganaderos, a sus explotaciones y a la economía gallega, tanto desde el punto de vista demográfico y de conservación del territorio como de aportación al PIB. Sin embargo, las últimas adquisiciones de primeras marcas y activos industriales pueden facilitar que el precio de los excedentes europeos y otros productos de importación condicionen y determinen



Imagen del envase del nuevo Unicla Premium.

el precio de la producción láctea gallega.

De cara al futuro, Feiraco seguirá apostando por

la I+D+i dado que ha sido esta fórmula la que ha garantizado su éxito en el mercado, convirtiéndose en el método que ha aumentado su productividad y exclusividad empresarial frente a las otras marcas. El plan estratégico para el año venidero contempla entre sus líneas de acción continuar generando valor a las producciones agropecuarias gallegas y defendiendo los intereses de todos los ganaderos que integran esta cooperativa, persiguiendo los mejores rendimientos para sus explotaciones.

La capacidad de crecimiento y respuesta ante la evolución de los mercados ha permitido a la cooperativa afrontar los retos en un contexto económico condicionado por su lenta recuperación. Más aún si se tiene en cuenta la delicada situación que vive el sector ganadero en Galicia y la necesidad, urgente, de la recuperación inmediata de los precios en origen y el retorno directo de beneficios al productor.

A pesar de que lo peor de la crisis ya ha pasado, la caída del consumo, el paro y las restricciones de créditos bancarios incidirán notoriamente en los avances que pueda experimentar la economía global durante los próximos años. Por ello, Feiraco insta a la Administración, autonómica y central, a que continúe apostando y respaldando los proyectos de I+D+i con sello gallego, impulsando la confluencia del capital humano-intelectual y tecnológico y defendiendo la importancia de la fórmula del cooperativismo en la economía gallega como actividad generadora de riqueza y empleo y como motor de progreso del medio rural gallego que le permita competir, sin agravios comparativos, con el resto de países europeos. ■