

Vertebración interprofesional en el sector de ovino y caprino

La experiencia de INTEROVIC

La Organización Interprofesional del Ovino y Caprino (INTEROVIC) es una organización sin ánimo de lucro y creada para defender los intereses del sector ovino y caprino español.

Los principales objetivos de INTEROVIC son la promoción de la carne de cordero, aumentar y desestacionalizar el consumo, conseguir la calidad máxima de los productos, trabajar en la tipificación e identificación de la canal y mejorar la eficacia y transparencia del sector luchando contra el posible fraude fiscal y técnico-sanitario.

INTEROVIC desarrolla las actividades que se contienen en sus estatutos, compatibilizándolas con los intereses de los operadores profesionales del sector (productores y transformadores), con el afán de disponer de las herramientas necesarias para evitar cualquier duda, por parte de los consumidores, respecto a los productos que el sector pone a su disposición. Las crisis sufridas por los sectores cár-



nicos, en el pasado y en el presente, así lo aconsejan, para garantizar en el futuro la permanencia de esta actividad y, por tanto, de sus operadores.

INTEROVIC está formada por las organizaciones agrarias UPA, ASAJA y COAG, la Confederación de Cooperativas Agrarias (CCA), y las organizaciones ANAFRIC-GREMSA, ANICOC-OVICEBO y CE-DECARNE.

Estas organizaciones agrupan a las entidades representativas de las empresas que integran la cadena agroalimentaria en carne de ovino y caprino; y sus actuaciones están dirigidas a la búsqueda de transparencia y eficacia, conseguir la calidad máxima en los productos y el control de procesos, construcción de medios de información al consumidor y promocionar el consumo de la carne de cordero y cabrito investigación y desarrollo, y cuidado y mejora del medio ambiente.

En la línea de elaboración de Códigos de Buenas Prácticas del sector, INTEROVIC ha elaborado recientemente una "Guía de buenas prácticas para el transporte de ganado ovino y caprino", pionera en Europa, y en la actualidad se elaboran dos estudios, uno sobre "La tipificación y diferenciación positiva de la carne de cordero español" y otro sobre "Los factores que afectan a la calidad de canal desde el sacrificio hasta el consumidor"; dos estudios demandados por el sector y que una vez concluidos se aplicarán sus conclusiones. Asimismo, desde la Interprofesional se priorizan los siguientes temas para trabajar en ellos a corto y medio plazo:

1. Protocolos de trazabilidad y calidad.
2. Campañas de promoción.
3. Creación de boletín de comunicación de la Interprofesional en revistas especializadas.
4. Adaptar los productos a la demanda del mercado. Reuniones con todos los miembros para conocer sus inquietudes "in situ".
5. Reuniones con el Ministerio, para establecer una línea de contacto directo.
6. Lucha contra el fraude fiscal.
7. Promoción del consumo. ■

ACCIONES GRATUITAS

DIRIGIDAS A TRABAJADORES ACTIVOS DE PYMES Y PROFESIONALES AUTÓNOMOS RELACIONADOS CON EL SECTOR MEDIOAMBIENTAL QUE DESARROLLEN SU ACTIVIDAD EN EL SECTOR AGRARIO, GANADERO Y SILVÍCOLA DE GALICIA

La Asociación Sectorial Forestal Galega (ASEFOGA) informa del contenido de las acciones integrales de formación, sensibilización medioambiental y análisis de necesidades formativas en el Sector Agrario, Ganadero y Silvícola gallego. La tipología de las acciones engloba cinco cursos de formación mixta en papel: "Principios de la agricultura sostenible. Aplicación práctica de la normativa ambiental a la agricultura gallega", cuatro cursos de formación mixta en CD: "Papel del agricultor gallego en la conservación de la biodiversidad", cuatro seminarios: "Estrategias para la integración del medioambiente en la agricultura gallega", edición de material informativo y divulgativo en CD: "Estrategias para la integración del medioambiente en la agricultura gallega", desarrollo y distribución de productos formativos en papel: "Principios de la agricultura sostenible. Aplicación práctica de la normativa ambiental a la agricultura gallega", desarrollo y distribución de productos formativos en CD: "Papel del agricultor gallego en la conservación de la biodiversidad", edición y distribución de una guía de buenas prácticas sectoriales en papel: "Guía de buenas prácticas ambientales en la agricultura" y la realización y distribución de un estudio de impacto: "Impacto de las prácticas agrícolas y ganaderas sobre la fauna en el IBC "Serra da Xestal", dentro de la temática medioambiental que darán comienzo a partir de mayo.



ASEFOGA
Asociación Sectorial Forestal Galega

Calle Miguel Ben Querido, 10-1 • 15707 - Santiago de Compostela
TEL: 981 888 081 • Fax: 981 888 083 • asesorador@asefoga.org • www.asefoga.org



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo

Acciones cofinanciadas por el Fondo Social Europeo en un 70% (para Objetivo 1) y un 45% (para Objetivo 3) y por la Fundación Biodiversidad, en el marco de los Programas Operativos de "Iniciativa Empresarial y Formación Continua" 2000 - 2006

El Fondo Social Europeo contribuye al desarrollo del empleo, impulsando la empleabilidad, el espíritu de empresa, la adaptabilidad, la igualdad de oportunidades y la inversión en los recursos humanos