



El vacuno de leche español, entre la espada y la pared

Pocas veces sobre un sector han incidido tantos problemas, al mismo tiempo, como los que afectan a la producción de leche de vaca en España.

Se han juntado numerosas circunstancias desfavorables en la campaña lechera 2005/06, muchas de las cuales ya vienen arrastrándose desde hace años. Las principales circunstancias adversas que afectan al sector pueden resumirse así:

- > Cuotas insuficientes, con sus secuelas de “leche negra” y multas por sobrepasamiento.
- > Invasión de excedentes desde otros países comunitarios que han determinado, aquí, precios a la baja.
- > Interprofesión que no funciona porque nació lastrada y ha facilitado la unidad de acción de la patronal.
- > Marcas blancas y utilización del “break” de leche como reclamo en los supermercados e hipermercados.
- > Meteorología adversa, con períodos prolongados de sequía incluso en la España húmeda. Estacionalidad de las producciones.

La leche de vaca en el mundo

La producción de leche de vaca está aumentando en todo el planeta, excepto en el Viejo Continente.

En el cuadro nº 1 puede verse la evolución de las producciones durante los últimos tres años, según la FAO. Aproximadamente el 46% de la leche de vaca mundial se utiliza en la alimentación directa humana, y el 47% en la obtención de derivados lácteos (queso, yogur, mantequilla, leche en polvo y condensada...). El consumo mundial medio de leche líquida es de 44 kilos por persona y año, pero existen regiones desarrolladas, como la UE, en que el consumo anual es de 78 kilos/cápita; Estados Unidos ostenta la cifra récord de 116 kilos. Frente a esta situación, que pudiéramos llamar privilegiada, el consumo promedio africano es de 27 kilos por persona y año; el de los países asiáticos de 28 kilos.

La leche de vaca se industrializa preferentemente en los países desarrollados. En la UE-15 el porcentaje de leche que se destina a la elaboración de productos manufac-

turados (distintos de la leche higienizada, que también pasa por la industria) es del 70%; en España de solamente el 40%. En el otro continente tenemos en los EEUU, el 57%, y en Canadá el 80%. La industrialización permite regular las campañas, cuadrar la oferta y la demanda, así como absorber los “picos” de producción láctea que pudieran presentarse en un país o bloque de países.

La leche de vaca representa en la UE-25 el 14% de la Producción Global de la Rama Agraria. Esta proporción se eleva al 20% en Alemania, al 18% en Francia, pero cae al 10% en Italia y al 6% en España.

Los consumidores de los países desarrollados son conscientes de que las proteínas de la leche, a igualdad de cantidad proteica ingerida, salen mucho más baratas que las proteínas de la carne. Concretamente las proteínas de la leche líquida vienen a costar la mitad que las proteínas de carne de vacuno. Los precios de las proteínas de los quesos ocupan una posición intermedia entre los de la carne de vacuno y los de la leche líquida. Esto explica el crecimiento de la demanda de leche líquida

CUADRO 1. PRODUCCIONES MUNDIALES DE LECHE DE VACA (millones de toneladas)

PAÍS/REGIÓN	2003	2004	2005
ÁFRICA	21,7	21,3	21,5
AMÉRICA DEL NORTE	95,2	95,4	98,2
EEUU	77,3	77,5	80,2
MÉXICO	9,8	9,9	9,9
CANADÁ	8,1	8,0	8,1
AMÉRICA CENTRAL	5,5	5,6	5,7
AMÉRICA DEL SUR	47,3	47,4	47,8
BRASIL	23,3	23,3	23,3
ARGENTINA	8,2	8,1	8,1
COLOMBIA	6,7	6,7	6,8
ASIA	112,2	119,3	122,0
INDIA	36,5	37,5	38,5
CHINA	17,8	22,9	24,5
TURQUÍA	9,5	9,6	9,5
PAKISTÁN	8,6	8,8	9,1
JAPÓN	8,4	8,3	8,3
EUROPA	212,0	209,3	210,6
UE-25	144,1	141,5	142,9
ALEMANIA	28,4	28,1	27,6
FRANCIA	24,6	24,4	25,3
REINO UNIDO	15,0	14,6	14,6
HOLANDA	11,1	10,9	10,5
ITALIA	11,3	10,0	10,5
ESPAÑA	7,2	6,3	6,6
IRLANDA	5,3	5,5	5,5
DINAMARCA	4,7	4,6	4,6
FUERA DE LA UE-25	67,9	67,8	67,7
RUSIA	33,1	31,7	30,6
UCRANIA	13,3	13,5	14,0
BIELORRUSIA	4,7	5,2	5,6
SUIZA	3,9	3,9	3,8
OCEANÍA	24,5	25,0	24,8
NUEVA ZELANDA	14,4	14,8	14,6
AUSTRALIA	10,1	10,1	10,2
MUNDO	518,4	523,2	530,7

Fuente: FAO.

da que en España alcanza los 100 kg por habitante y año. Sin embargo flaquea en España ese escalón intermedio de la demanda que está constituido por los productos lácteos elaborados.

Las cuotas lácteas en la UE

En la UE existen países excedentarios (Francia, Alemania, Holanda...) respecto a la producción de leche y países deficitarios como Italia y España. La rigidez del sistema de cuotas ha perjudicado a países como el nuestro, que recibió una asignación inicial de 5,2 millones de toneladas para entrega a las industrias y 367.000 toneladas para ventas directas. Unas cantidades

muy ajustadas para el consumo de 1986 que se han tornado escasas veinte años después, pese a que las entregas autorizadas han aumentado hasta 6 millones de toneladas para la industria, reduciéndose a 100.000 toneladas las ventas directas. Un incremento global que no llega a las 500.000 toneladas, pese a que en España han aumentado sensiblemente los rendimientos por vaca lechera, por un lado, y la demanda de la industria higienizadora de leche y de los derivados lácteos, por otro. El resultado de este desfase entre la oferta visible y la demanda segura se ha cubierto por dos caminos principales. Las compras de leche fuera de cuota (leche "negra") y las importaciones de leche líquida y de otros productos lácteos.

En el cuadro nº 2 puede comprobarse que

la oferta interna y la demanda están bastante equilibradas, tanto en la UE-15 como en los EEUU; pero a expensas de que en algunos países comunitarios como Alemania, Francia y Holanda sobre leche de vaca, mientras que en otros, como Italia y España, haya (al menos sobre el papel) un déficit estructural.

El resto de la UE vende anualmente a España unas 400.000 toneladas de leche líquida, 60.000 de leche en polvo, 153.000 de yogur y 180.000 de quesos que provienen principalmente de Francia, Alemania y Holanda, lo que indica, dado que nuestras exportaciones son mucho más reducidas que las importaciones, una clara dependencia. El comercio intracomunitario de leche y productos lácteos alcanza los 6 millones de toneladas anuales, lo cual constituye una gran ventaja para los países excedentarios con respecto a los que somos deficitarios. Por otra parte, las exportaciones mundiales extracomunitarias de la UE-15 correspondientes al conjunto de los productos supone solamente 1 millón de toneladas anuales, lo cual indica la gran importancia que tiene el mercado intracomunitario respecto al exterior.

Ciertamente, la UE-10 no fue generosa con España a la hora de asignarle cuota láctea. Sí lo fue, en cambio, con Austria, Suecia y Finlandia, así como con los 10 nuevos Estados miembros incorporados más recientemente.

En el cuadro nº 3 tenemos las cantidades de referencia asignadas a los 25 Estados miembros y en el nº 4 unas curiosas "razas" entre la cuota y la población de los distintos países que componemos la UE-25. El país mejor tratado es Irlanda y el peor, Grecia. España tampoco ha salido bien parada y no se puede objetar que se debe al clima de la península ibérica porque la cornisa cantábrica tiene tan buenas condiciones para la producción de leche de vaca como las que pudieran tener Bélgica o Francia.

Las cuotas han servido en la UE para mantener inamovible la situación y para que algunos países productores pudieran colocar sus excedentes en Grecia, Italia y, por descontado, en España.

La generosidad con los 10 nuevos Estados miembros no ha acabado todavía. Existen unas reservas que totalizan 673.000 toneladas, de las cuales corresponden 416.000 a Polonia, país que ya anda reclamando dicha aplicación de cuota para el año 2006.

CUADRO 2. DÉFICIT (-) O SUPERÁVIT (+) DE LA PRODUCCIÓN DE LECHE DE VACA RESPECTO A LA DEMANDA DE LECHE HIGIENIZADA PARA CONSUMO DIRECTO ASÍ COMO PARA INDUSTRIA Y GANADERÍA EN PAÍSES SELECCIONADOS DE LA UE-15 (Mt = millones toneladas)

PAÍS	POBLACIÓN M. HABITANTES (2003)	PRODUCCIÓN Mt (2003)	DEMANDA CONSUMO HUMANO DIRECTO Mt	DEMANDA INDUSTRIA Y GANADERÍA Mt	SUPERÁVIT O DÉFICIT Mt
ALEMANIA	82,5	28,4	5,5	20,9	+2,0
FRANCIA	60,1	24,6	3,7	20,1	+0,8
HOLANDA	16,1	11,1	1,9	8,0	+1,2
ITALIA	57,4	11,3	1,9	12,1	-2,7
ESPAÑA	41,1	6,2	3,7	3,4	-0,9
UE-15	380,1	121,9	29,6	92,5	-0,2
EN COMPARACION					
EEUU	294,0	77,3	33,7	43,5	+0,1

Fuente: Elaboración propia.

► La insuficiencia de la cuota española ha tenido dos secuelas: la “leche negra” o clandestina, que ha estado deteriorando el mercado interior hasta que han empezado a llover las multas por sobrepasamiento, y se ha extremado la vigilancia sobre las entre-

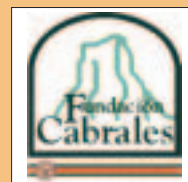
gas. Resulta muy difícil cuantificar el volumen de “leche negra” que circula por España. Es una variable que, como la economía sumergida, se caracteriza por su opacidad. Puede solamente estimarse de forma muy aproximada entre el 10% y el

20% del total, aunque hoy día debe estar más próxima al primer porcentaje y hace un lustro ha debido estar más cerca del segundo.

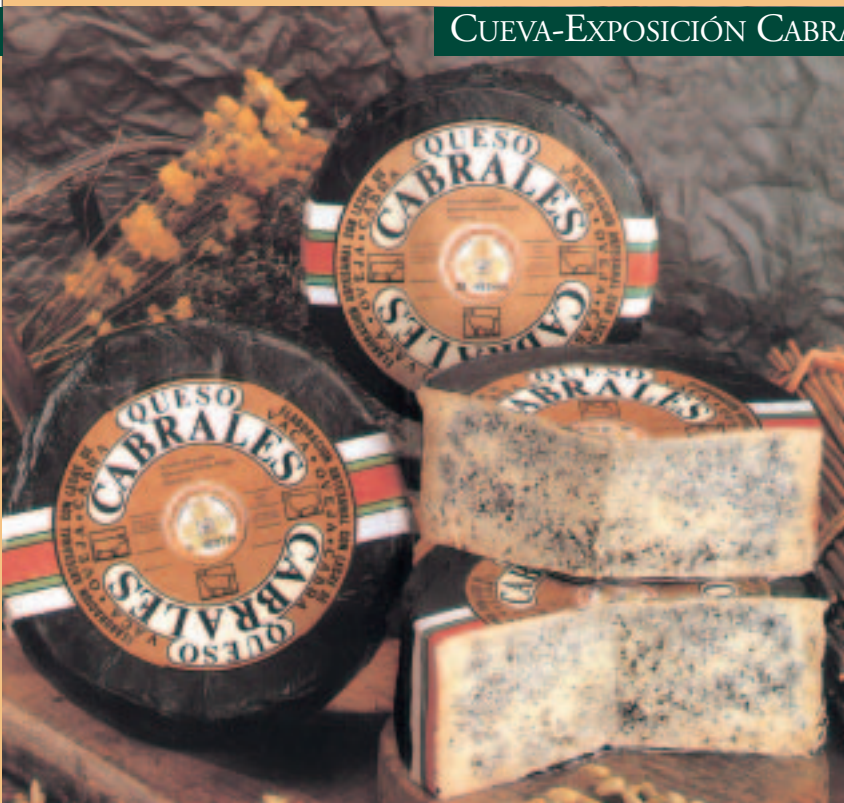
En el cuadro nº 5 se detallan los sobrepasamientos de cuota y los importes de las



La exposición se ubica en una galería de cueva natural y muestra el pasado y presente del QUESO CABRALES, así como la vida de los pastores en las majadas. Los visitantes descubrirán toda la historia del CABRALES a través de reproducciones de una cabaña tradicional, una quesería moderna y una cueva de maduración.



CUEVA-EXPOSICIÓN CABRALES



La visita es guiada
Información:
985 846 702

Consejo Regulador
Denominación
de Origen Protegida
Cabrales

Carretera General s/n
Carreña - Cabrales
33555 Asturias

Tel. 985 84 53 35

Fax 985 84 51 30

www.quesocabrales.org

E-mail: dop@quesocabrales.org

Fundación
para la promoción
y difusión del Queso
Cabrales

Barrio Cares
33554 Arenas de Cabrales
Asturias

www.fundacioncabrales.com

E-mail: info@fundacioncabrales.com

**CUADRO 3. CANTIDADES DE REFERENCIA (CUOTAS LÁCTEAS) EN LA UE-25
(miles de toneladas)**

PAÍS	VENTA A INDUSTRIA	VENTAS DIRECTAS
UE-15		
ALEMANIA	27.906	98
AUSTRIA	2.558	205
BÉLGICA	3.157	170
DINAMARCA	4.477	1
ESPAÑA	6.008	109
FINLANDIA	2.407	10
FRANCIA	23.915	442
GRECIA	700	1
HOLANDA	11.047	83
IRLANDA	5.387	9
ITALIA	10.299	232
LUXEMBURGO	269	1
PORTUGAL	1.845	37
SUECIA	3.317	3
REINO UNIDO	14.467	216
10 NUEVOS MIEMBROS		
CHIPRE	141	4
ESLOVAQUIA	991	23
ESLOVENIA	467	93
ESTONIA	537	87
HUNGRÍA	1.783	165
LETONIA	469	226
LITUANIA	1.256	391
MALTA	49	-
POLONIA	8.500	464
REPUBLICA CHECA	2.613	609

Fuente: DOCE.

supertasas que nos han ido aplicando a partir del establecimiento del Mercado Único en 1993.

Invasión de excedentes

Los precios internacionales de la leche estaban hundidos en la campaña 1990/91; solamente reaccionaron un poco en 1995/96 y posteriormente en 2001/02. Volvieron a caer en la campaña 2002/03, aunque desde entonces han ido mejorando sensiblemente. La UE-25 tiene limitadas las cantidades y los montantes de las restituciones a la exportación de la leche en polvo, la mantequilla y los quesos, como resultado de la Ronda Uruguay. Estas limitaciones han hecho que los exportadores franceses, holandeses, belgas y alemanes se hayan volcado sobre otros países de la UE, especialmente con España e Italia.

Favorece la corriente exportadora del resto

de la UE hacia España el que muchos súper e hipermercados tienen capital francés o alemán y encuentran ofertas interesantes en Francia y otros países de centro de Europa, con sustanciosos “rappels” de compra y abastecimiento garantizado. Dicho más sencillamente: están actuando como canalizadores hacia España de los excedentes lácteos existentes en la UE.

Si bien hasta cierto punto resulta coherente la postura de las multinacionales europeas que controlan cadenas de supermercados y de hipermercados en España, no lo es tanto la de otras cadenas de grandes almacenes de capital español que promocionan leche líquida de marcas europeas conocidas y derivados lácteos de importación. La realidad es que la leche de vaca española y sus derivados lácteos han mejorado sustancialmente en los últimos tiempos y muchas marcas españolas no tienen nada que envidiar a las de otros países europeos. Tan sólo el papanatismo de algunos consumidores les hace pagar más caros algunos productos foráneos.

Interposición sesgada

Aunque en teoría la interprofesional láctea INLAC está formada paritariamente por miembros que representan tanto a la rama productora (UPA, Asaja, COAG y CCAE) como a la industrial/transformadora (FENIL y CCAE), resulta que tiene un claro sesgo hacia esta segunda rama, ya que FENIL ostenta el 95% de la representación de los transformadores. FENIL está integrada en la FIAB, la cual a su vez es destacado miembro de la patronal CEOE. Desde su reconocimiento por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en septiembre de 2000, INLAC ha realizado algunos estudios meritorios pero no ha podido evitar que la industria transformadora se dedique unilateralmente a fijar precios al ganadero. INLAC, que fue concebida tomando como modelo la ONILAIT francesa, no puede legalmente fijar los precios, pero ha cohesionado a los industriales y transformadores en la FENIL.

Al haber disminuido el número de empresas lácteas, ha ocurrido en España el mismo fenómeno que en Francia, donde un corto número de empresas líderes impone sus criterios sobre precios a los ganaderos. No se puede probar que haya connivencia, ni pactos colusorios entre las empresas o entre las interprofesionales, pero el hecho cierto es que aquí, en España, todas las empresas, líderes y seguidores, han decidido bajar en 2006 los precios en ambos países aproximadamente en la misma cuantía que se incrementa la ayuda comunitaria (subvenciones directas). De esta forma, lo que constituye una subvención comunitaria al ganadero va a pasar al bolsillo de los industriales.

El número de explotaciones existentes en nuestro país está disminuyendo vertiginosamente (ver cuadro nº 6). En el período 1994-2005, las explotaciones lecheras se han reducido a menos de la cuarta parte. El caos de las cuotas lácteas, el envejecimiento de la población, el aumento de los precios de los piensos, las penalizaciones por contenido graso y proteico son -entre otros- problemas acumulados que se han traducido en un abandono acelerado de la actividad.

Esta desaparición de explotaciones marginales ha tenido sus ventajas y sus inconvenientes. Por una parte, la producción media de las explotaciones lecheras españolas (190 toneladas de leche/año) se ha aproximado a la media de la UE-15 (311 to- ▶

CUADRO 4. RATIOS ENTRE LAS CUOTAS (millones/kg) Y LA POBLACIÓN (millones habitantes)

PAÍS	POBLACIÓN (M. HABITANTES)	CUOTA (M. KG)	RATIO (CUOTA/POBLACIÓN) (KG HABITANTE)
ALEMANIA	82,4	28.004	340
AUSTRIA	8,1	2.763	341
BÉLGICA	10,0	3.327	323
DINAMARCA	5,4	4.478	829
ESPAÑA	41,0	6.117	149
FINLANDIA	5,2	2.417	465
FRANCIA	60,1	24.357	405
GRECIA	11,0	701	64
HOLANDA	16,1	11.130	691
IRLANDA	4,0	5.396	1.349
ITALIA	57,4	10.531	183
LUXEMBURGO	0,5	270	540
PORTUGAL	10,1	1.882	186
SUECIA	8,9	3.320	373
REINO UNIDO	59,5	14.683	247
CHIPRE	0,8	145	181
ESLOVAQUIA	5,4	1.014	188
ESLOVENIA	2,0	560	280
ESTONIA	1,3	1.184	911
HUNGRÍA	9,9	1.948	197
LETONIA	2,3	695	302
LITUANIA	3,4	1.647	484
MALTA	0,4	49	123
POLONIA	38,6	8.964	232
R. CHECA	10,2	2.682	263

Fuente: Elaboración propia.

CUADRO 5. APLICACIÓN DE LA TASA LÁCTEA EN ESPAÑA

CAMPAÑA	SOBREPASAMIENTO (+) O DÉFICIT (-) RESPECTO A LA CUOTA ESPAÑOLA VIGENTE (MILES T.)	SUPERTASA (MILLONES €)
1993/1994	+ 29,2	10,1
1994/1995	- 42,8	-
1995/1996	+ 121,2	43,0
1996/1997	+ 60,2	21,3
1997/1998	- 37,1	-
1998/1999	+ 40,5	14,4
1999/2000	+ 87,6	31,2
2000/2001	- 207,9	-
2001/2002	-146,2	-
2002/2003	- 39,7	-
2003/2004	- 47,2	-
2004/2005	+ 68,2	22,7
2005/2006 (ESTIMACIÓN)	+ 70,0	23,3

Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

► neladas/año), lo que supone unas 37 vacas de medias en España frente a las 49 de la UE-15. Por otra, ha dejado en el sector a los ganaderos más profesionales y ha mejorado la calidad de la leche recolectada, elevando su contenido graso y protei-

co, disminuyendo la presencia de microorganismos. Ha mejorado asimismo la preparación de los propietarios de las explotaciones, quienes ya no aceptan a pie juntillas las depreciaciones que les asignan los primeros compradores. Sin embargo,

no se ha llegado a la suficiente cohesión del sector productor para oponerse frontalmente a las rebajas de precio que quieren aplicar los industriales. Los primeros compradores también se han reducido y al final las Organizaciones Profesionales Agrarias tendrán que entenderse directamente con las grandes centrales lecheras. El papel de la INLAC respecto a los precios es institucionalmente nulo, puesto que no figura entre sus funciones. La misma cantinela se está dando actualmente en Francia, donde los ganaderos tienen que dialogar directamente con las empresas líderes del sector mientras que las empresas de menor entidad asisten a las negociaciones como meros espectadores.

En el cuadro nº 7 se comparan algunas de las principales magnitudes del sector en la UE-15, en la UE-25 y en España. Puede verse que la situación en los 10 nuevos Estados miembros es similar a la que teníamos en España hace una docena de años.

Productos reclamo y marcas blancas

Los súper e hipermercados prefieren ganar poco o no ganar en algunos productos con tal de atraer a los clientes. El azúcar, la leche y, en ocasiones, el aceite han sido utilizados como productos reclamo. En el caso de la leche, la firme oposición de los ganaderos y de las industrias han desterrado prácticamente esta perversa "técnica" de ventas. Hay que tener en cuenta que en España, el 85% de la leche líquida se consume en hogares y que el 92% de éstos efectúan sus compras en súper e hipermercados desde que se impusieron los "breaks" con leche upperizada de larga duración.

Durante la época de la guerra de precios a base de "leche reclamo" se utilizaron diversas argucias para abaratar el precio del producto: leche en polvo importada, leche excedentaria francesa subvencionada (no se cobraban los gastos de transporte), leche "negra"... Un conjunto de prácticas que afortunadamente van desapareciendo.

Las marcas blancas y las segundas marcas se están imponiendo en España. Concretamente, según últimas estimaciones, las marcas blancas se aproximan al 30% del mercado nacional.

Es tal la confusión del mercado con leches enriquecidas en aminoácidos, grasas que no producen colesterol, calcio incorporado,



vitaminas añadidas, que muchas veces el consumidor se encuentra perplejo y acaba decidiéndose por el menor precio de la marca blanca.

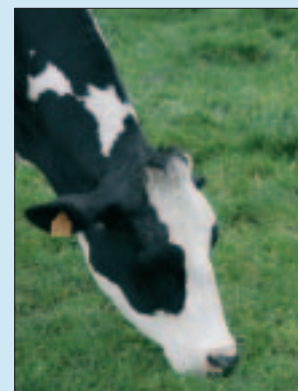
Un “lavado de cerebro” que algunas centrales lecheras han efectuado sobre los consumidores consiste en exaltar las ventajas de las leches semidesnatadas y desnatadas de las que se aprovecha parte o toda la nata para elaborar mantequilla, producto de elevado valor añadido aunque con dificultades de colocación. En España, los porcentajes de leche entera, semidesnatada y desnatada son respectivamente del 51%, del 31% y del 18%. En la UE-15 son 39%, 51% y 10%, respectivamente. Durante muchos años se insistía en que las vacas españolas no producían leche con suficiente proteína ni materia grasa y cuando hemos llegado al 3,25% de proteínas y al 3,74% de materia grasa, resulta que el consumidor ha sido orientado hacia otra composición de la leche más conveniente para la industria; cuando no hacia leches de efectos “maravillosos” y cuasi medicinales.

Precios en origen a la baja

Los precios en origen de la leche se han mantenido en España algo más bajos que en la UE-15, pero bastante similares a los de Francia (ver cuadro nº 8). No obstante, durante algunos años debido a la sequía o a la falta de asignación de cuotas procedentes de la reserva nacional, la leche ha estado más cara aquí que en Francia. Este último país ha seguido mandando leche barata en cisternas a España subvencionando el transporte hasta nuestro país, con lo cual estamos ante un caso claro de “dumping”,

CUADRO 6. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPLOTACIONES DE VACUNO DE LECHE EN ESPAÑA

CAMPAÑA	Nº EXPLOTACIONES
1993/1994	141.462
1994/1995	137.330
1995/1996	124.516
1996/1997	95.762
1997/1998	88.006
1998/1999	77.864
1999/2000	67.194
2000/2001	55.963
2001/2002	49.009
2002/2003	44.934
2003/2004	39.206
2004/2005	33.531
2005/2006 (ESTIMACIÓN)	29.000



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

CUADRO 7. COMPARACIÓN DE LA UE-25 Y LA UE-15 CON ESPAÑA RESPECTO A ALGUNAS MAGNITUDES RELATIVAS A LA LECHE DE VACA (2003)

MAGNITUDES	UNIDADES	UE-15	NEM-10 *	UE-25	ESPAÑA
Nº EXPLOTACIONES LECHERAS	MILLARES	391,70	300,0**	691,7	42,1
Nº VACAS LECHERAS	MILLONES (M)	19,2	4,8	24,0	1,1
PRODUCCIÓN LÁCTEA	M. TONELADAS	121,8	21,7	143,5	6,3
ENTREGAS A INDUSTRIA	M TONELADAS	115,5	15,4	130,9	6,0
PRODUCCIÓN QUESO VACA	M. TONELADAS	7,1	0,9	8,0	0,3
PRODUCCIÓN MANTEQUILLA	M. TONELADAS	2,3	0,3	2,0	0,1

* NEM = Nuevos Estados miembros. Se consideran como incorporados a la UE-25.

** Estimación.

Fuente: Eurostat.

CUADRO 8. PRECIOS DE LA LECHE DE VACA EN ORIGEN. UE-15, FRANCIA, ALEMANIA Y ESPAÑA (EUROS/100 KG)

AÑO	UE-15 PROMEDIO	FRANCIA	ALEMANIA	ESPAÑA
1998	29,45	28,78	29,32	27,94
1999	28,53	28,34	28,24	27,36
2000	29,46	29,10	29,75	27,07
2001	31,29	30,22	32,48	30,38
2002	29,75	29,45	29,58	28,12
2003	28,91	28,99	28,13	28,24
2004	28,82	28,70	29,00	30,80
2005 (PROV)	27,89	28,00	28,30	30,75

Fuente: Eurostat y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

respecto al cual no ha intervenido el servicio de Defensa de la Competencia.

Al comienzo de 2006, las empresas españolas transformadoras e higienizadoras de leche, quizás por mimetismo de lo que actualmente ocurre en Francia, quieren reba-

jar los precios de la leche so pretexto de que se necesita dicha disminución de precios para poder competir. Difícilmente se puede competir en España si Defensa de la Competencia no pone orden en la importación de leche a bajos precios. ►

► En la UE, las patronales han iniciado una campaña para absorber la ayuda comunitaria. Entre otras “ideas geniales” se les ha ocurrido pagar según el destino que se le vaya a dar a la leche (higienizada, elaboración de productos lácteos...). Una idea que pugna con la PAC y que favorece a algunos “distinguidos” fabricantes daneses de quesos de vacas.

Meteorología y estacionalidad

La sequía ha afectado incluso a los pastos de la España húmeda, lo que ha elevado los costes de producción, ya que ha habido años en que se ha tenido que alimentar al ganado vacuno a base de piensos.

Por otra parte, se registra en España una marcada estacionalidad que oscila entre el +10% de producción en primavera y el -10% en invierno. Lógicamente los precios deberían subir desde finales de otoño y bajar algo hacia mitad de la primavera, que es cuando más abundan los pastos (ver cuadro nº 9). Ahora las centrales lecheras quieren quebrar esa tendencia y no quieren pagar más en invierno al tiempo que insisten en la habitual rebaja de precios durante la próxima primavera.

Un futuro imperfecto para España

En el cuadro nº 10 encontramos las últimas proyecciones realizadas por la Comisión Europea para el sector lácteo en la UE-25 durante el período 2003-2012. Se espera pa-

CUADRO 9. ESTACIONALIDAD DE LA OFERTA LÁCTEA EN ESPAÑA DURANTE LAS CUATRO ÚLTIMAS CAMPAÑAS (2005/06 extrapolada a partir de enero)

MES	% RESPECTO AL MES MEDIO DE LA CAMPAÑA MEDIA
ENERO	96,9
FEBRERO	90,9
MARZO	101,0
ABRIL	109,1
MAYO	111,1
JUNIO	105,1
JULIO	105,1
AGOSTO	101,0
SEPTIEMBRE	94,9
OCTUBRE	97,0
NOVIEMBRE	92,9
DICIEMBRE	97,0

Fuente: FEGA.



ra 2012 un incremento de la leche entregada a la industria para todos los fines, porque los 10 nuevos Estados miembros tendrán que ir pasando desde un mercado primitivo, con mucho autoconsumo y ventas directas, a una higienización plena, más parecida a la que actualmente se registra en la UE-15. Habrá, lógicamente, un aumento de la comercialización de leche higienizada y de la elaboración de quesos de leche de vaca así como una ligera disminución de las cantidades producidas en mantequilla. No existen cambios espectaculares de tendencias. La producción de leche higienizada aumentará probablemente en los 10 nuevos Estados miembros, pero disminuirá en los 15 antiguos Estados miembros al inclinarse los consumidores con mayor nivel de renta

hacia productos elaborados de mayor valor añadido (quesos, yogures, batidos, etc.). En España, la industrialización de leche para obtener esos productos se muestra un poco problemática porque importamos cada vez más yogures, leche en polvo y quesos de vaca. En España existe una gran tradición respecto a la elaboración de quesos de cabra y oveja, lo que quita mercado al queso de vaca, tan extendido en toda Europa. El que solamente un 40% de la colecta láctea española se dedique a la industrialización, mientras que en la UE-15 se dedique el 70%, es un condicionante que habrá que ir superando con el tiempo. Aquí quizás esté la clave del futuro de la industria láctea española y no en escatimar céntimos de euro a nuestros ganaderos. ■

CUADRO 10. PERSPECTIVAS DE EVOLUCIÓN DE LAS PRODUCCIONES LÁCTEAS EN LA UE-25 (Mt) (Período 2003-2012)

AÑO	PRODUCCIÓN LECHE VACA	ENTREGAS LECHE A INDUSTRIAS	LECHE HIGIENIZADA *	QUESO	MANTEQUILLA
2003	143,5	130,9	32,3	8,3	2,2
2004	142,3	130,6	32,4	8,4	2,1
2005	143,4	132,0	32,8	8,6	2,1
2006	144,5	133,6	33,4	8,7	2,1
2007	144,9	134,2	33,7	8,8	2,0
2008	145,2	134,9	33,9	8,9	2,0
2009	145,1	135,4	34,1	9,0	2,0
2010	145,0	135,7	34,4	9,1	2,0
2011	145,0	136,0	34,7	9,2	1,9
2012	145,0	136,0	34,8	9,2	1,9

* Estimación para los NEM.

Fuente: Comisión Europea.