

Presentado el número 3 de *La Tierra-Cuadernos*

Apuesta de UPA por las Denominaciones de Origen y de Calidad Diferenciada

UPA apuesta con firmeza por la política de calidad diferenciada, a través de las Denominaciones de Origen y las Indicaciones Geográficas Protegidas, porque son un instrumento muy válido para mejorar la posición de los productores y de los productos dentro de la cadena alimentaria y trasladar esta posición de ventaja a la economía de las zonas rurales amparadas por este tipo de denominaciones.

Esta es la conclusión general que se desprende de los contenidos del número 3 de *La Tierra-Cuadernos*, dedicado íntegramente a las Denominaciones de Origen y Calidad Diferenciada, que fue presentado por el secretario general de UPA, Lorenzo Ramos, en un acto público que se celebró el pasado 13 de diciembre en Madrid, al que asistieron más de 300 personas pertenecientes al ámbito político, sindical, agrario, empresas de distribución, Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen y Calidad, representantes del mundo académico, profesionales agroalimentarios, etcétera.

El acto contó también con la intervención del secretario general de UGT, Cándido Méndez, quien reclamó entre otras cosas una mayor defensa por parte de la Unión Europea de las Denominaciones de Origen y Calidad Diferenciada en la Organización Mundial de Comercio.

UPA comenzó a editar los *Cuadernos de La Tierra* hace un año, coincidiendo con el 20 aniversario de la revista *La Tierra*. El objetivo de estos *Cuadernos* es fomentar el análisis y el debate en torno a los grandes temas gene-



rales o sectoriales en relación con la agricultura en particular y con la cadena alimentaria en general.

“La intención no es, por tanto, limitar las reflexiones al entorno propio de nuestra organización ni de nuestro colectivo más próximo de agricultores y ganaderos –afirmó Lorenzo Ramos durante la presentación–; lo que queremos, y ya hemos conseguido con los tres números de *La Tierra-Cuadernos* editados en 2004, es reflejar la realidad compleja y con intereses muy diversos que rodea al sector agroalimentario”.

El número dedicado a las Denominaciones de Origen y de Calidad Diferenciada –que incluye también un póster en el que se recogen todas las denominaciones

de origen y calidad diferenciada existentes en España, agrupadas por sectores y comunidades autónomas– pretende ser una apuesta firme y clara de los productores por la política de protección de los productos con una calidad diferenciada, ya sea por su relación con la zona de producción o con las técnicas de elaboración.

“Con esta iniciativa –continuó Ramos– queremos, asimismo, ponerle rostro humano a los alimentos con Denominaciones de Origen y de Calidad Diferenciada, de los que ya hay en España 415 diferentes. Porque hay una tendencia general entre los consumidores –o lo que es igual, en la sociedad en su conjunto– de relacionar este tipo de alimentos

y bebidas más con los elaboradores –bodegas, industrias, etcétera– que con los productores”.

“Por ello, desde UPA queremos llamar la atención sobre el origen de estos productos, porque en el inicio de la cadena de producción siempre hay un agricultor o un ganadero que con su trabajo y su buen hacer profesional aporta la materia prima necesaria para elaborar los alimentos con Denominaciones de Origen y de Calidad Diferenciada”.

Nota: El contenido íntegro del número 3 de *La Tierra-Cuadernos* se puede consultar en la página web de UPA –www.upa.es–. La edición en papel se puede solicitar a UPA Federal, desde donde se facilitará mientras haya existencias.

Propuestas de UPA sobre Denominaciones de Origen y Calidad Diferenciada



- Los productos amparados por las Denominaciones de Origen y Calidad Diferenciada tienen que verse compensados adecuadamente con unos precios que valoren el esfuerzo realizado por los agricultores y ganaderos.
- Las actuaciones en materia de calidad tienen que poseer un marcado carácter estratégico dentro de los esquemas generales de la política agraria, ya que supone el más integrador y globalizador de todos los instrumentos posibles para actuar sobre el sector agroalimentario y el mundo rural.
- La mejora en la calidad de las producciones agrarias debe tener como consecuencia la revalorización de la producción con el consiguiente efecto sobre la renta de los agricultores, así como extender su influencia sobre los procesos de transformación industrial y distribución comercial, y estar fundamentados en productos que se basen generalmente en técnicas naturales de elaboración y que respeten la mejor tradición cultural y alimentaria.
- Además, conviene resaltar que los productos amparados por denominaciones de origen y calidad utilizan, en su gran mayoría, prácticas extensivas y técnicas de producción perfectamente adaptadas a sus ecosistemas tradicionales y naturales.
- A partir de la realidad actual, en UPA creemos que todavía queda mucho margen para actuar desde los sectores correspondientes y desde las Administraciones Públicas. Y por ello planteamos, entre otras, las siguientes propuestas básicas:
 - Es importante actuar en la regulación del reconocimiento y homologación de organismos de certificación y control, pero evitando una excesiva proliferación de certificaciones que incrementen la confusión entre los consumidores y haga más dificultosa la supervisión por las Administraciones competentes.
 - Es necesario establecer un amplio programa de promoción, con financiación comunitaria, que tendría que incluir acciones dirigi-

das fundamentalmente a un mejor conocimiento de esos productos, tanto ligadas al propio producto como a la formación propiamente dicha.

- Desde UPA exigimos un planteamiento de “calidad total” en el proceso agroalimentario, en el que debe incluirse el esfuerzo de todos los agentes implicados: agricultores, comercializadores, industriales, distribuidores, consumidores y Administraciones Públicas.
- La promoción de la calidad se tiene que llevar a cabo también mediante incentivos de índole fiscal y financiera a la producción, a la transformación o al consumo (mejores precios, subvenciones a determinadas operaciones, incentivos a tareas efectuadas en condiciones particulares, etcétera).
- UPA reclama que los productos de calidad se vean compensados adecuadamente con unos precios que valoren el esfuerzo realizado por los agricultores. De lo contrario, cualquier intento por potenciar los productos de calidad tendría enormes dificultades de obtener el resultado deseado.
- Los trabajos de control y certificación dentro del sistema de protección del origen y la calidad de los diferentes productos agroalimentarios deberían recaer en organismos públicos o por órganos de control específicos que se encuentren adecuadamente separados de los órganos de gestión, en lugar de dejar dicha función exclusivamente a empresas privadas.
- Todo ello, con un último y básico planteamiento general: no bajar la guardia desde la Unión Europea en la defensa incondicional de los productos de calidad en el ámbito de las negociaciones de la Organización Mundial del Comercio (OMC), sin ceder ante la presión en sentido contrario que ejercen algunos grandes productores mundiales, con Estados Unidos a la cabeza.

Un gran escaparate de calidad y origen



EL acto de presentación del número 3 de *La Tierra-Cuadernos* se convirtió también en un gran escaparate de los mejores alimentos y bebidas con Denominaciones de Origen y Calidad Diferenciada, invitados por UPA a participar en este acto, a cuya organización contribuyeron con una exquisita degustación de productos de gran calidad.

Entre los productos y denominaciones presentes estuvieron las siguientes: los vinos de las Denominaciones de Origen La Mancha y Manchuela, Queso de Murcia, Queso de Arzúa-Ulloa, Jamón de Teruel, Jamón Dehesa de Extremadura, Ternera Gallega, Ternera de Asturias, Corderex (cordero de Extremadura), Azafrán de La Mancha, Turrón de Jijona y Alicante, aceite de oliva virgen Sierra Mágina, Cítricos Valencianos y Berenjena de Almagro.

Asimismo, el Mercado Central de Carnes de Mercamadrid estuvo presente con una variada oferta de carnes, y el acto contó también con la colaboración de CajaDuero.

A todos ellos, UPA agradece su colaboración en este acto, que resultó más brillante y, sin duda, más sabroso con su presencia.

