

Más de 100.000 personas participan en repartos gratuitos de productos

UPA se moviliza en toda España para denunciar los abusos en precios y márgenes de frutas y hortalizas

Más de 100.000 personas han participado a lo largo del verano en los actos organizados por UPA en toda España para denunciar los márgenes abusivos que se generan en el proceso de distribución comercial –mayorista y minorista– entre los productores de frutas y hortalizas y los consumidores.

LOS actos informativos y reivindicativos de UPA han incluido el reparto gratuito de frutas, verduras y patatas, contribuyendo así a movilizar al conjunto de la sociedad en defensa de un funcionamiento más equilibrado de los mercados, cuyas consecuencias serán igualmente positivas para los productores y los consumidores.

UPA viene denunciado esta situación irregular desde hace años y proponiendo alternativas viables para solucionar el problema, pero la dejadez de la Administración y los abusos de la distribución –especialmente de las grandes empresas– han ido agravando la situación y aumentando la distancia entre los precios que reciben los productores y los que pagan los consumidores.

Los estudios realizados por UPA confirman que algunos productos agroalimentarios se encarecen más del 800% desde su origen, en el campo, hasta la venta al público. Una situación que genera crisis permanentes a los productores, ya que muchos productos no cubren ni los costes de recolección.

Además, si los bajos precios (cubriendo costes de producción) en origen se trasladasen a los consumidores, el consumo y la demanda de frutas y hortalizas aumentaría evitando que a muchos agricultores les sea más rentable dejar pudrirse la cosecha en el campo que recolectarla.

Para acabar con esta injusticia, UPA exige a los intermediarios, las

grandes distribuidoras y los especuladores que dejen de utilizar a los agricultores y a los consumidores para su propio enriquecimiento.

Las propuestas de UPA se concretan en los siguientes puntos:

- Un doble etiquetado en las frutas y hortalizas que nos permita conocer cuánto se pagó al agricultor.
- Intervención del Servicio de la Competencia para corregir los abusos de las empresas distribuidoras.
- Medidas legislativas para evitar el encarecimiento injustificado de los precios: ley de márgenes comerciales.
- Más control y que se apliquen sanciones a aquellos que de forma escalonada especulen con los productos agroalimentarios.
- Campañas de promoción de la fruta y hortaliza españolas.
- Medidas para controlar la oferta de fruta y hortaliza.

UPA no entiende la actitud de la Administración que sigue limitándose a tomar nota del problema, creando observatorios de precios que no sirven para nada y sin adoptar medidas que frenen la escalada de precios. UPA exige al Gobierno que afronte esta situación de grave crisis de precios en las frutas y hortalizas, como han hecho en Francia donde el Gobierno galo ha puesto en marcha un mecanismo legislativo nacional para gestionar una situación tan grave como la que existe en estos momentos en España.



Las medidas aprobadas por Francia consisten en establecer un coeficiente máximo entre el precio de compra al productor y el precio de venta al consumidor, para las frutas y hortalizas sin transformación. Cuando este coeficiente se rebasa, se ponen en marcha una serie de instrumentos

para gestionar una crisis en mercados de frutas y hortalizas, como operaciones de promoción y valorización de productos, persecución legal de precios abusivamente bajos, regulación de la cooperación comercial y del anuncio de los precios en la publicidad, entre otras medidas.

Una situación insostenible

SEGÚN el estudio realizado por UPA en algunos de los productos más consumidos en el verano, los precios en origen han disminuido respecto al año pasado, mientras que su precio en destino se ha disparado de forma extraordinaria. El ejemplo más claro es la ciruela, que este año se paga al agricultor un 50% por debajo del pasado año; éste recibe 0,20 euros por kilo y el consumidor paga 1,80 euros por kilo, un incremento del 900%. En otros productos, como el albaricoque, el agricultor cobra 0,30 euros por kilo y el consumidor lo está pagando a 1,75 euros, con un incremento del 583%, o la nectarina con precios en origen de 0,15 euros por kilo y precios en destino de 1,25 euros, con un aumento del 833%; la sandía, con un precio recibido por los agricultores de 0,07 euros por kilo y con precios de 0,99 euros en el punto de venta con incrementos del 786%, o el melón con precios en origen de 0,18 euros por kilo y el consumidor pagando 0,85 euros por kilo, con un aumento del 472%.

En el sector de hortalizas y verduras, los niveles de precios han experimentado fuertes subidas en destino, mientras que en origen los agricultores siguen percibiendo los mismos precios o inferiores al pasado año. Como ejemplo más ilustrativo los pimientos rojos tienen un precio en origen de 0,20 euros por kilo mientras en destino los consumidores están pagando una media de 1,20 euros por kilo, con un incremento del 600%; las patatas se están pagando al agricultor a 0,09 céntimos el kilo mientras a los consumidores le cuestan de media 0,70 euros por kilo, con un incremento del 878%; en cebolla los precios medios en origen están en 0,05 céntimos por kilo mientras que en destino la cotización media es de 0,95 euros por kilo, lo que significa un incremento del 1.900%; la judía verde se paga al agricultor a 0,60 euros por kilo mientras al consumidor le cuestan 2,20 euros por kilo, con un aumento del 367%.



UPA convierte la Plaza Mayor de Madrid en una gran frutería

UNO de los actos más significativos de la campaña de UPA durante este verano fue el organizado el 4 de agosto en la Plaza Mayor de Madrid, convertida durante toda la mañana en una gran frutería. Más de 15.000 personas acudieron a recoger las frutas repartidas gratuitamente por UPA, para denunciar los abusivos márgenes comerciales que existen entre agricultores y consumidores. El reparto sumó más de 20 toneladas de ciruelas, picotas, peras, melones y sandías.



Reparto gratuito de patatas en Sevilla, Córdoba y Granada por el hundimiento de los precios.