

Lorenzo Ramos presenta el número 5 de La Tierra Cuadernos, dedicado al aceite de oliva

UPA alerta del **riesgo** de una **campana corta** de aceite de oliva con **precios altos** para los consumidores

EL equilibrio en el mercado de aceite de oliva se puede ver afectado en los próximos meses por la coincidencia de una campaña corta, a causa de la sequía y las heladas del pasado invierno, con precios muy elevados para los consumidores, a pesar de que el abastecimiento esté plenamente asegurado.

Una situación que supone un riesgo evidente para la consolidación y fidelización de la demanda, tanto en el mercado nacional como, sobre todo, en los mercados internacionales, después de los resultados obtenidos tras años de intensa promoción.

Este es el análisis que explicó el secretario general de UPA, Lorenzo Ramos, en la presentación ante la prensa, el pasado mes de octubre, del número 5 de *La Tierra Cuadernos*, la publicación monográfica especializada que UPA comenzó a editar en 2004, y que en esta ocasión está dedicada íntegramente al aceite de oliva.

Lorenzo Ramos resaltó que los nuevos mercados en vías de expansión, como Estados Unidos, Japón o Canadá, son mucho más sensibles a cambios bruscos en los precios de los productos y que se teme un descenso del nivel de comercialización; aunque ante estas perspectivas, "UPA apuesta por poner en marcha medidas para potenciar la calidad, la trazabilidad y la comercialización del producto".

El secretario general de UPA afirmó que la cosecha puede reducirse por encima del 20% respecto al año anterior y que el precio de los derivados del olivo puede aumentar ligeramente en España; mientras que las campañas en la Unión Europea no van a aportar producto al mercado, ya



que tampoco han sido abundantes.

Ante esta situación, Lorenzo Ramos abogó por "un apoyo, sin fisuras, a un sector que es ejemplo de economía social". En este sentido, apuntó que en España existen 2,4 millones de hectáreas de olivar, con una extensión media de 3,5 hectáreas por explotación, con un total de 650.000 productores y una producción media anual cercana al millón de toneladas, con una industria que mueve 3.000 millones de euros anuales, lo que convierte a España en la primera potencia mundial.

Resaltó que de las 1.750 almazaras que existen en España, "la mitad corresponden al sector cooperativo, que abarca además el 70% de la capacidad de molienda". Hizo hincapié en el aumento del consumo de aceite de oliva en España, que supone el 70% del total de grasas, y destacó que ha subido el gasto en esta grasa, especialmente en el aceite virgen,

que abarca ya el 25% del consumo total.

En cuanto a la regulación del mercado, Lorenzo Ramos recordó que UPA apuesta por obtener garantías de las autoridades españolas y comunitarias de mantenimiento del olivar tradicional "para que no desaparezcan por ser menos competitivas" y abogó por una modulación de las ayudas que "beneficien a los más pequeños".

En cuanto al contenido del número 5 de *La Tierra Cuadernos*, se incluyen artículos sobre la incertidumbre y expectación del olivar español ante la reforma de la OCM del aceite de oliva; un análisis en profundidad del aceite de oliva y sus protagonistas: del productor al consumidor; un informe sobre la evolución del consumo per cápita de aceites de oliva en el mundo y las propuestas de UPA para la defensa de las explotaciones familiares y el olivar tradicional.



Los afiliados que deseen recibir un ejemplar de esta publicación, pueden solicitarlo a su Unión Territorial o consultarlo en Internet, en: www.upa.es.