

Los abusos en los precios y márgenes de la distribución comercial siguen creciendo

La situación de los productores de frutas y hortalizas es insostenible

La situación de los productores de frutas y hortalizas es cada vez más insostenible. Los abusos en los precios y márgenes, que aplica la distribución comercial mayorista y minorista, siguen creciendo y los desequilibrios en los mercados son cada vez mayores, perjudicando por igual a los agricultores y los consumidores.

Por ello, UPA continúa su campaña de movilización informativa en toda España para denunciar esta situación y reclamar el apoyo de los consumidores hacia el sector agrario.

Una campaña informativa que incluye también el seguimiento puntual de la evolución de los precios y márgenes en la cadena comercial, con informes mensuales, el último de los cuales, realizado en marzo, confirma que en el último mes las diferencias de precios entre origen y destino se han incrementado considerablemente y en algunos casos supera el 1.000% del margen comercial.

UPA viene denunciando esta situación irregular desde hace años y proponiendo alternativas viables para solucionar el problema, pero la dejadez de la Administración y los abusos de la distribución –especialmente de las grandes empresas– han ido agravando la situación y aumentando la distancia entre los precios que reciben los productores y los que pagan los consumidores.

La organización continúa su campaña de movilización informativa en toda España, como ya hizo el pasado verano, para denunciar los márgenes abusivos que se generan en el proceso de distribución comercial –mayorista y minorista– entre los productores de frutas y hortalizas y los consumidores.



LISTA DE PRECIOS EN ORIGEN Y DESTINO (MARZO 2006)

PRODUCTO	PRECIO EN ORIGEN	PROCEDENCIA	PRECIO VENTA PÚBLICO	DIFERENCIA	INCREMENTO AL CONSUMIDOR (%)
MANDARINA	0,15 €/kg	Alicante	1,20 €/kg	1,05	800
NARANJA	0,16 €/kg	Alicante	0,90 €/kg	0,74	563
LIMÓN	0,09 €/kg	Alicante	0,98 €/kg	0,89	1.089
CLEMENTINA	0,25 €/kg	Castellón	1,79 €/kg	1,54	716
PERA (Conferencia)	0,46 €/kg	Lleida	1,00 €/kg	0,54	217
MANZANA (Golden)	0,36 €/kg	Lleida	0,75 €/kg	0,39	208
CALABACÍN	1,25 €/kg	Castellón	2,75 €/kg	1,50	220
COLIFLOR	0,25 €/kg	Castellón	0,95 €/kg	0,70	380
REPOLLO	0,15 €/kg	Valencia	0,80 €/kg	0,65	533
LECHUGA	0,10 €/kg	Alicante	0,80 €/kg	0,70	800
TOMATE	0,17 €/kg	Alicante	1,25 €/kg	1,08	735
PATATA	0,16 €/kg	Segovia	0,85 €/kg	0,69	531
AJOS	0,75 €/kg	Segovia	3,10 €/kg	2,35	413
PUERROS	0,10 €/unidad	Segovia	0,25 €/unidad	0,15	250
ACELGA	0,70 €/kg	Palencia	1,45 €/kg	0,75	207
ZANAHORIAS	0,13 €/kg	Segovia	0,85 €/kg	0,72	654
ALCACHOFA	0,40 €/kg	Valencia	1,78 €/kg	1,38	445
ESCAROLA	0,25 €/kg	Valencia	2,20 €/kg	1,95	880
JUDÍAS BLANCAS	1,02 €/kg	Ávila	2,32 €/kg	1,30	227
LENTEJAS	1,42 €/kg	Salamanca	2,98 €/kg	1,56	210
GARBANZOS	0,60 €/kg	Ávila	2,64 €/kg	2,04	440
CONEJO	1,45 €/kg	Valladolid	5,60 €/kg	4,15	386
POLLO	0,85 €/kg	Burgos	1,99 €/kg	1,14	234

Fuente: UPA.



En el último informe realizado por UPA (ver cuadro adjunto) se confirma un incremento de estos márgenes respecto al mes pasado y en algunos productos agroalimentarios se encarecen más del 1.000% desde su origen, en el campo, hasta la venta al público como es el caso del limón, por el que los agricultores reciben 0,09 céntimos por kilo y el precio al consumidor es de 0,98 euros por kilo. En otros productos, como la mandarina, el agricultor cobra 0,15 euros por kilo y el consumidor lo está pagando a 1,20 euros, con un incremento del 800%, o la clementina, con precios en origen de 0,25 euros por kilo y precios en destino de 1,79 euros, con un aumento del 716%; la naranja con un precio recibido por los agricultores de 0,16 euros por kilo y con precios de 0,90 euros en el punto de venta, con incrementos del 563%, o la pera, con precios en origen de 0,46 euros por kilo y el consumidor pagando 1 euro por kilo, con un aumento del 217%.

En el sector de hortalizas y verduras, los niveles de precios han experimentado fuertes subidas en destino, mientras que en origen los agricultores siguen percibiendo los mismos precios o inferiores al pasado año. Como ejemplo más ilustrativo la escarola, tiene un precio en origen de 0,25 euros por kilo mientras en destino los consumidores están pagando una media de 2,20 euros por kilo, con un incremento del 880%; la lechuga se está pagando al agricultor a 0,10 céntimos el kilo mientras a los consumidores le cuestan de media 0,80 euros por kilo, con un incremento del 800%; en tomate los precios medios en origen están en 0,17 céntimos por kilo mientras que en destino la coti-

zación media es de 1,25 euros por kilo, lo que significa un incremento del 735%; la zanahoria se paga al agricultor a 0,13 euros por kilo mientras al consumidor le cuestan 0,85 euros por kilo, con un aumento del 654%, o la patata por la que el productor recibe 0,16 euros por kilo, y el consumidor la paga a una media de 0,85 euros por kilo con un incremento del margen comercial del 531%. Una situación que genera crisis permanentes a los productores, ya que muchos productos no cubren ni los costes de recolección.

Propuestas y reivindicaciones de UPA

Para acabar con esta injusticia, UPA exige a los intermediarios, las grandes distribuidoras y los especuladores que dejen de utilizar a los agricultores y a los consumidores para su propio enriquecimiento. Las propuestas de UPA se concretan en los siguientes puntos:

- Un doble etiquetado en las frutas y hortalizas que nos permita conocer cuánto se pagó al agricultor.
- Intervención del Servicio de la Competencia para corregir los abusos de las empresas distribuidoras.
- Medidas legislativas para evitar el encarecimiento injustificado de los precios: ley de márgenes comerciales.
- Más control y que se apliquen sanciones a aquellos que de forma escalonada especulen con los productos agroalimentarios.
- Campañas de promoción de la fruta y hortaliza españolas.
- Medidas para controlar la oferta de fruta y hortaliza.



AGROMAQ 2006

23 Feria Internacional Agropecuaria de Castilla y León

18 Exposición Internacional de Ganado Puro

SALAMANCA

7 AL 12 DE SEPTIEMBRE DE 2006

Reserva de espacios:

Institución Ferial de Salamanca • Recinto Ferial
Ctra. N-620 Km. 246 • 37192 Salamanca
Tel. 923 278 323 • Fax. 923 278 324
e-mail: ifesa@lasalina.es