

La consulta de las bases del premio y la presentación de fotografías puede realizarse a través de la páginas web www.upa.es y www.concursofotorural.es

La Fundación de Estudios Rurales de UPA y Eumedia convocan el primer Concurso de Fotografía del Mundo Rural de España

LA Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos, a través de la Fundación de Estudios Rurales, y Eumedia, S.A., empresa editora especializada en publicaciones agroalimentarias y rurales, han puesto en marcha el primer Concurso de Fotografía del Mundo Rural de España, contando también con la colaboración de Red Eléctrica de España.

El objetivo del concurso es impulsar el conocimiento de la realidad del espacio rural en su conjunto, con especial atención hacia aquellas situaciones directamente vinculadas con el trabajo de los agricultores y los ganaderos, con la oferta de productos alimentarios y de otros usos que obtienen en sus explotaciones, y con las actividades complementarias al ámbito agrario que se desarrollan en el mundo rural. Asimismo, es objeto singular del concurso resaltar el papel de la mujer rural en la sociedad española actual.

El plazo para la presentación de fotografías, que podrán realizar todas las personas residentes en España sin importar su nacionalidad, ya está abierto y concluirá el 22 de abril de 2007. A partir de ese momento, el jurado seleccionará las obras finalistas, entre las que se elegirán finalmente las fotografías premiadas.

La decisión final del jurado y la entrega de premios coincidirá con el acto que convocarán UPA y la Fundación de Estudios Rurales, a primeros de julio de 2007, para presentar el *Informe Socioeconómico de la Agricultura Familiar en España*.

Se concederán tres primeros pre-

mios, de 400, 250 y 150 euros, y una compensación de 50 euros a las 20 obras seleccionadas como finalistas.

En todo caso, las bases completas del concurso se pueden consultar en Internet, bien desde la página de UPA –www.upa.es– o directamente desde www.concursofotorural.es, una página web que permite tramitar la participación en el concurso si se trata de fotografías digitales; aunque también pueden presentarse imágenes en copia de papel o diapositiva.

Para UPA, la convocatoria de este concurso se enmarca en las iniciativas que está impulsando la organización, en diferentes ámbitos, para reivindicar el reconocimiento de la sociedad española a la función social que desempeñan los agricultores y ganaderos, y el mundo rural en su conjunto.

Asimismo, UPA valora muy positivamente el marco de cooperación alcanzado en este caso con Eumedia, S.A. y Red Eléctrica de España, porque es un buen reflejo del objetivo permanente de la organización para abrir nuevas vías de colaboración con todas las empresas e instituciones relacionadas de una u otra forma con la actividad agraria y el mundo rural.

Por todo ello, UPA anima a todos los compañeros y compañeras de la organización a que participen activamente en este concurso, porque el reflejo en imágenes de nuestra actividad y nuestro entorno es una vía muy útil para explicar al conjunto de la sociedad la realidad del mundo rural en España.



Cómo participar en el concurso

CADA participante podrá enviar una fotografía cuya temática será el mundo rural en España, haciendo hincapié en la incidencia de la actividad que desempeñan los agricultores y ganaderos, los hombres y mujeres que trabajan y viven en el campo.

Las obras deberán enviarse, preferentemente, a través del formulario del sitio web del concurso –www.concursofotorural.es–, en formato JPG, con un tamaño máximo de 800 píxeles en su lado mayor, a 72 ppp y sin que supere los 150 Kbytes.

También podrán enviarse por correo, en un sobre cerrado con los datos personales del participante, a la siguiente dirección: Eumedia S.A. Ref.: Concurso Fotografía. C/ Claudio Coello, 16. 1º Dcha. 28001 Madrid.

Las fotos deben enviarse en alguno de estos dos formatos:

- Analógico: Diapositiva o copia en papel con un tamaño mínimo de 10 centímetros en su lado menor.
- Digital: CD con el archivo JPEG con un tamaño máximo de 800 píxeles en su lado mayor y mínimo de 600 píxeles en su lado mayor.

El plazo de recepción de las fotografías a través de la web finaliza a las 23:59 horas del domingo 22 de abril de 2007 y las obras finalistas se publicarán en dicha web el día 4 de mayo de 2007. El comité organizador se pondrá en contacto con los autores de las obras premiadas para que envíen, antes del 11 de mayo de 2007, el original de la fotografía.