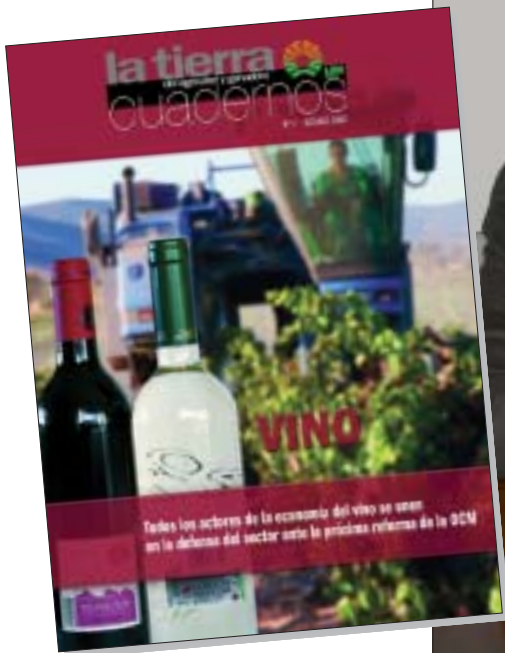


Lorenzo Ramos presenta el monográfico de **La Tierra-Cuadernos** dedicado al vino



EL secretario general de UPA, Lorenzo Ramos, presentó el pasado 26 de octubre, en una rueda de prensa, el número 7 de *La Tierra-Cuadernos*, dedicado monográficamente al sector del vino. Una presentación coincidente con la fase final de las vendimias y dentro de un momento de crucial importancia para el sector por el debate generado en relación a la futura reforma de la OCM vitivinícola. En relación con la cosecha de este año, Lorenzo Ramos destacó: “La vendimia se ha producido después de los efectos de la sequía de la primavera y verano pasados, lo que ha provocado que las perspectivas iniciales de cosecha, próximas a los 45 millones de hectolitros, se hayan visto reducidas a 38 millones, coincidiendo por tanto con los pronósticos que avanzó UPA a finales de agosto”. “La calidad de la uva –afirmó el secretario general de UPA– ha si-

do bastante buena, pero el gran problema han sido los escasos precios pagados, situándose en uva con destino a vino de mesa en 16-18 céntimos de euro por kilo, que no llegan a cubrir los costes de producción.”

En relación con la futura reforma de la OCM, Lorenzo Ramos rechazó las intenciones conocidas hasta ahora de la Comisión Europea, “porque la normativa actual es positiva y tan solo requiere ajustes de mercado para evitar excedentes”.

“UPA –dijo Ramos– defiende una reforma que incentive el mantenimiento de un cultivo que cumple una importante función social, agronómica, económica y generadora de empleo y medioambiental y no una propuesta que prima el abandono dedicando el 40% del presupuesto al arranque masivo de viñas. Además, rechazamos la liberalización de los derechos de plantación, la supresión

de las medidas de gestión del mercado (destilaciones, almacenamiento) y sobre todo la posibilidad de vinificar mostos procedentes de terceros países”.

“Para ajustar la oferta a la demanda, que es lo que requiere el sector –aseguró el secretario general de UPA–, apostamos por un arranque voluntario de los que obtengan menor rentabilidad, o la vendimia en verde para retirar uva del mercado cobrando el agricultor por ello del presupuesto que ahora pretende dedicar la Comisión al arranque. De esta manera –afirmó Ramos– se mantiene el cultivo, el paisaje, el empleo en el medio rural y se favorecen los objetivos de la Comisión de primar la multifuncionalidad de la agricultura”. Finalmente, en relación con el consumo, Lorenzo Ramos destacó la necesidad de poner en marcha una campaña divulgativa para concienciar a la sociedad de un consumo responsable del vino,

que lejos de ser una bebida alcohólica perjudicial posee grandes cualidades saludables.

Insistió en que está considerado como un alimento que forma parte de la dieta mediterránea y que para defender su consumo y su pertenencia a este grupo de alimentos han pedido apoyos al Ministerio de Sanidad y al de Agricultura.

Denunció la “tremenda” bajada del consumo del vino en España, que achacó fundamentalmente a su descenso en la restauración, debido al elevado coste que beber vino en un restaurante supone para el consumidor.

Anunció que para tratar de reducir los costes comerciales de los restauradores en las cartas de vinos se ha requerido al Ministerio de Agricultura un estudio, “ya que no tiene justificación que una botella salga de la bodega a 2 euros y se pague a 15 en un restaurante”.

La encrucijada del vino

El número 7 de *La Tierra-Cuadernos*, dedicado al vino, comienza con un informe sobre las propuestas y postulados que defiende UPA ante la reforma de la OCM, así como los objetivos y medidas concretas que planteamos desde nuestra organización.

Por su parte, Alicia Langreo, de la consultora Saborá, ha elaborado para esta publicación un documento basado en el análisis del sector vitivinícola español, con un exhaustivo conjunto de datos representativos de nuestros vinos y del mercado en este producto, tratando aspectos relativos al consumo y distribución de vinos, tendencias de la producción en el mundo y en la UE, el comercio exterior de los vinos españoles, el marco de la producción de vino en España y un análisis empresarial del sector vinícola.

En otro informe, elaborado por Emilio Barco, M^a Cruz Navarro y Mariola Pinillos, de la Universidad de La Rioja, se profundiza en las estrategias en el mercado del vino, incluyendo comentarios sobre las características del mercado mundial del vino y los diferentes modelos y estrategias de comercialización.

Con relación al peligro que se avecina en base a los planteamientos de la Comisión con respecto al sector vitivinícola, el periodista agrario Julián Álvarez del Campo ha elaborado un artí-

culo que, con el título "Hacia el desmantelamiento del sector vitivinícola europeo", hace mención a los argumentos que expresa la Comisión en su comunicación sobre la reforma para respaldar sus posiciones, así como un repaso de los mecanismos de la actual reforma. También el artículo analiza los problemas y la previsible evolución del mercado del vino y las cuatro variantes de reforma que propone la Comisión Europea.

Víctor J. Martín Cerdeño, de la Universidad Complutense de Madrid presenta un documento basado en analizar el consumo del vino en España, en el cual se analizan y se muestran datos referidos al consumo de vino en el hogar, así como en la hostelería y restauración. También se mencionan las diferencias entre consumidores de vino, así como la situación del consumo de vino por comunidades autónomas.

Además, en este número de *La Tierra-Cuadernos* dedicado al vino se incluyen también las opiniones de las cooperativas vitivinícolas a través de un artículo de la Confederación de Cooperativas Agrarias de España, y de la industria del vino a través de Rafael del Rey, director general de la Federación Española del Vino.

Los contenidos completos del número de *La Tierra-Cuadernos* dedicado al vino se pueden consultar en Internet, en www.upa.es.

Catálogo de regalos noviembre 2006-julio 2007



lo más nuevo en

OSUMA+7



sólo con las tarjetas de Caja Rural



www.cajarural.com



CAJA RURAL
DEL SUR