

## Kuhn Ibérica ofrece la gama más completa de equipos para siembra convencional o directa

La multinacional Kuhn lleva ya muchos años desarrollando máquinas especialmente diseñadas para la siembra, ya sea convencional o directa, siendo una de las marcas líderes en este terreno, tanto en Europa como en Estados Unidos, Suramérica y el resto del mundo.

Entre los equipos a destacar está la gama de sembradoras de precisión neumáticas Planter con modelos con chasis monobarra, plegables y telescópicos. La gama Planter son sembradoras monograno a profundidad regular, con intervalos constantes entre semillas gracias a su distribución neumática muy cerca del fondo del surco.

En siembra directa Kuhn ofrece la prestigiosa serie SD que tiene tres modelos: la SD 3000, SD 4000 y SD 4500, de 3, 4 y 4,5 metros respectivamente. Esta serie cuenta con 30 años de experiencia con este sistema triple disco (un disco surcador y dos discos sembradores), que ha sido diseñado para condiciones difíciles.

En cuanto a mínimo laboreo, Kuhn dispone de la gama Fastliner, que cuenta con modelos suspendidos y arrastrados. Por último, el Grupo Kuhn ha ampliado de forma importante su presencia en el mercado de la siembra directa con la compra del especialista brasileño Metasa, que ahora se vende en España a través de la red Kuhn. Para más información: [www.kuhn.es](http://www.kuhn.es).



## Asturforesta ultima un acuerdo con asociaciones del sector en España

El comité organizador de la Feria Internacional del Sector Forestal de Tineo (Asturforesta), que se celebrará en esta localidad asturiana entre el 21 y el 23 de junio de 2007, está desarrollando un convenio con las asociaciones nacionales que representan a la práctica totalidad de las empresas del sector en España. Estos acuerdos concretan el apoyo al certamen por parte de las entidades y empresas que forman parte y son garantía de una alta participación y del éxito de la Feria Internacional.

En principio, las entidades nacionales con las que se firmarán el convenio son: CONFEMADERA (Confederación Española de Empresarios de la Madera), FEEF (Federación Española de Asociaciones de Empresas Forestales y del Medio Natural), ASEMFO (Asociación Nacional de Empresas Forestales) y COSE (Confederación de Organizaciones de Selvicultores de España).

Las entidades firmantes de los convenios defienden y trasladan a sus miembros las actuaciones que promueve la Feria Internacional del Sector Forestal (Asturforesta) que se dirigen a "aportar cohesión y promover el sector forestal en todos los ámbitos".

Por su parte, las asociaciones sectoriales se comprometen a difundir la convocatoria de Asturforesta 2007 y potenciar las inscripciones de sus empresas miembros.

## Yara lanza marcas globales

Con más de un siglo de experiencia en nutrición vegetal, Yara ha utilizado su conocimiento y amplia experiencia para lanzar una gama de marcas globales que agrupan productos de valor añadido, como parte de sus programas nutricionales integrales.

El esfuerzo de Yara para ayudar a los agricultores a conseguir mejores producciones y aumentar sus ingresos ha tenido como consecuencia el desarrollo de una gama de marcas globales que agrupan productos con un alto valor añadido, que reflejan el conocimiento colectivo de Yara, siempre enfocado en las necesidades de los agricultores: YaraMila™, YaraLiva™, YaraVita™, YaraBela™ y YaraVera™.

Cada una de las respectivas marcas refleja la excelencia de Yara en cuanto a calidad, fiabilidad y seguridad así como el liderazgo en cuanto a conocimientos agronómicos. Con el conocimiento como el ingrediente común y como motor del valor añadido, la gama completa de estas familias de productos forman la mayor y más diversa cartera de productos destinados a la nutrición vegetal en la industria.



## Seminis presenta en Fruit Logística su línea de “Frutas y verduras sorprendentes”

Seminis vuelve a una nueva edición de la feria Fruit Logística en Berlín, la plataforma ideal para presentar su nueva categoría de “Frutas y verduras sorprendentes entre las que se incluyen la sandía BAMBOLINO, ideal para ser consumida por una o dos personas, resuelve los problemas de tamaño y transporte tradicionalmente asociados a este producto; el pimiento dulce PEPPERINO, reconocido por su brillante color naranja, su forma puntiaguda y fantástica dulzura; el minipimiento DOLCELINO de color espectacular, pequeño tamaño y gran dulzura; el pimiento mini PEPOLINO, de tamaño muy pequeño y extraordinaria dulzura; el tomate OVALINO, de forma oval para innovadoras presentaciones culinarias o como snack; y el tomate cherry Rosa COLORINO, que puede ser presentado en sofisticadas ensaladas o elaborados platos y también resulta muy divertido para los niños.



## ARGO reagrupa la producción de McCormick en Fabricco

Desde que en el año 2000 el Grupo industrial ARGO adquirió la marca McCormick, ha ido incrementando dicha gama de productos con un abanico de potencias que van desde los 35 a los 280 CV, con modelos producidos en Doncaster y en Fabricco.

A fin de optimizar la gestión tanto de la producción como de proveedores, el Grupo ARGO ha decidido agrupar todo el sistema fabril de los tractores McCormick en Italia. Por ello, las instalaciones de Doncaster cesarán su producción durante el año 2007, aunque continuarán como filial comercial del Grupo ARGO, garantizando tanto la venta como el soporte técnico de los productos del grupo para el mercado de Gran Bretaña.



# expoliva 2007

XIII Feria Internacional del  
**Aceite de Oliva e Industrias Afines**  
XIII International Fair of  
*Olive Oil and Allied Industries*



Jaén, **16 al 19 de mayo de 2007**

Jaén (Spain) - 16 to 19 May 2007

Recinto Provincial de Ferias y Congresos **Ferias Jaén**

