

La situación del mercado no justifica la brutal subida de precios y el abuso de los márgenes comerciales

UPA denuncia que grandes empresas de alimentación y distribución comercial **especulan y disparan los precios** de los alimentos básicos

UPA considera inadmisibles e intolerables los anuncios realizados por las principales empresas de alimentación y de distribución comercial de que van a proceder a una subida de precios espectacular sobre alimentos de primera necesidad como pan, pasta, leche, derivados lácteos, carnes y otros productos agroalimentarios, achacando esta subida al alza de costes de materias primas. UPA ha manifestado reiteradamente ante los consumidores que no existe nin-

guna razón de mercado para proceder a estas subidas desproporcionadas.

La mayor parte de estas materias primas son aportadas por los agricultores y ganaderos y no sólo no han subido sus precios, sino que en la mayor parte de los casos, los agricultores están percibiendo por sus productos precios inferiores a los del pasado año, mientras que los ganaderos soportan una crisis económica que les ha ocasionado en un año 1.500 millones de euros de pérdidas, debido a sus mayores cos-

tes de producción y a que están percibiendo precios de ruina por sus productos.

UPA quiere denunciar especialmente la falta de responsabilidad y decencia de ciertos responsables de empresas cárnicas al anunciar subidas inmediatas en los precios de la carne. En relación a este sector, UPA considera necesario explicar que dichas empresas se dedican básicamente a la compra de animales a los ganaderos, a su sacrificio posterior y a la venta de los mismos a la distribución. En este sentido hay que recordar que en el último año (desde octubre de 2006 a octubre de 2007) el descenso del precio pagado a los ganaderos de porcino ha sido de -16,7% para cerdo blanco, mientras el precio del lechón hasta 20 kilos ha experimentado una caída del -72,5%; a pesar de este descenso, los consumidores siguen pagando los mismos precios que el pasado año. En el caso de la ternera, el descenso de los precios pagados a los ganaderos alcanza el -33,5%, mientras que los consumidores están

pagando un 6,2% más que el pasado año.

Ante esta situación de claro abuso de los márgenes comerciales y de subidas escandalosas de los precios de los alimentos básicos, UPA exige al Gobierno que intervenga de forma inmediata ante la Comisión Nacional de la Competencia, para que investigue cómo es posible que todas las grandes empresas de distribución y las grandes empresas agroalimentarias hayan anunciado al mismo tiempo y con los mismos argumentos una subida generalizada de precios, sin que existen razones objetivas de mercado que justifiquen un alza tan escandalosa.

UPA pide también la colaboración de los consumidores que, junto con los productores, son los principales afectados para que denuncien las subidas injustificadas de algunos productos y muestren su indignación realizando un boicot general a todas las empresas alimentarias y de distribución comercial que estén aplicando subidas de precios y márgenes comerciales abusivos.

HELADOS DE GRANJA™



¿Es usted ganadero? ✓

¿Quisiera usted aumentar el beneficio de sus productos: leche u otros? ✓

¿Quisiera usted formar parte de este grupo? ✓

Llámenos al: **902 886 701**

(De lunes a viernes de: 09:00 - 16:30 pm)

o por E-mail: bkgroup@hvision.nl

¿Diversificar?

¿Por qué no? ¡Nosotros tenemos la respuesta!

