

INFORME UPA

El precio de los **cereales** y la tendencia al alza desorbitada de los **fertilizantes**



Las cotizaciones del precio del cereal registradas en las diferentes lonjas españolas marcan un espectacular aumento con respecto a campañas pasadas. Esta situación está provocando un incremento también muy importante de los piensos que está poniendo en dificultades a las explotaciones ganaderas, principalmente a aquellas en las que la alimentación es una partida muy seria de los costes de producción.

El aumento de las cotizaciones del cereal ha supuesto un alivio para muchos agricultores que veían cómo desde hace décadas el precio de su producto cotizaba a la baja. Pero es conveniente recordar que cuando se habla del incremento de la renta de los agricultores, debemos explicar cuál es la realidad del sector.

Aunque existen diferencias entre comunidades autónomas, una característica general de todas las zonas de producción es la venta

por parte de los cerealistas de una gran cantidad de grano en el momento de la cosecha, es decir, durante los meses de verano. Para analizar realmente cuál es el precio medio percibido por los agricultores, debemos ponderar la cotización a lo largo de la campaña, teniendo en cuenta la capacidad de almacenamiento de los agricultores y el momento más frecuente de venta.

Con respecto a la capacidad de almacenamiento de los agricultores es donde encontramos las diferencias más importantes entre zonas de producción, con valores más importantes en comunidades autónomas como Castilla y León, donde se puede estimar que globalmente en los meses de verano se comercializa la mitad de la cosecha. En otras zonas podemos destacar que la comercialización del cereal en estas fechas puede oscilar entre el 60 y el 80%.

Con respecto al cereal almacenado, su puesta en el mercado va-

ría en función de varios aspectos, pero a nivel general podemos decir que los agricultores lo venden en dos o tres ventas parciales tanto antes de finales de año como después de las vacaciones de Navidad.

Para la determinación del precio medio percibido por el agricultor se ha estimado la venta en tres partes iguales; la primera a primeros del mes de octubre, la segunda en el mes de diciembre y la última a finales de enero.

Con estas indicaciones, el precio medio de venta de la cebada en esta campaña se ha situado en 18,477 euros/100 kilos (30,74 pesetas/kilo), mientras que en el caso del trigo es de 20,166 euros/100 kilos (33,55 pesetas/kilo).

Subidas desorbitadas en los fertilizantes

El aumento de las cotizaciones de los cereales en la última campaña

se ha visto curiosamente acompañado por el incremento desorbitado de los precios de los fertilizantes, por escasez de productos según anuncian las casas de fertilizantes.

Parece evidente, por tanto, que el precio de los fertilizantes está por las nubes aprovechando el aumento de la renta de los cerealistas, que ven cómo parte de ese incremento de renta se va directamente a las manos de las empresas de fertilizantes.

Para hacernos una idea del aumento del precio de fertilizantes podemos dar varios datos, como son los siguientes:

- El compuesto 8/24/8, cuyo precio en la campaña pasada rondaba los 20 euros/100 kilos (33 pesetas/kilo), en esta campaña comenzó a 27 euros/100 kilos (45 pesetas/kilo), para situarse en estos momentos alrededor de 40 euros/100 kilos (66 pesetas/kilo), es decir un 100% más caro.
- La urea que el agricultor compró el año pasado a unos 23 euros/100 kilos (38,27 pesetas/kilo), este año ha aumentado su precio hasta los 36 euros/100 kilos (60 pesetas/kilo), lo que supone un incremento del 57%.

Este aumento del precio de los fertilizantes va a limitar su uso en todos los cultivos extensivos, lo que provocará un descenso de rendimientos para la próxima campaña. La situación es todavía más crítica para los cultivadores de remolacha, que necesitan grandes cantidades de fertilizantes (más de 1.000 kg/ha), y que como consecuencia de la reforma de la OCM del azúcar ven cómo campaña tras campaña descien-