

Los retos del sector ante la probable desaparición de las cuotas

Jornadas de Unions Agrarias-UPA para definir estrategias de futuro en el sector lácteo

EL sector lácteo afronta el periodo 2008-2015 con la perspectiva del probable fin del sistema de cuotas en el 2015 y con incertidumbres sobre cómo se resolverá en los próximos meses el llamado "chequeo médico" de la Política Agraria Común (PAC). De cara a clarificar el futuro al que se enfrentan los productores, Unions Agrarias-UPA organizó en Santiago unas jornadas con una treintena de ponentes de distintas Administraciones, universidades, industrias y sector agrario.

Las conclusiones principales apuntan al probable fin de cuotas en el 2015 y a la necesidad de prepararse progresivamente para afrontar ese escenario sin derechos de producción. "Es necesario trabajar con la mente puesta en ser competitivos ante una más que probable desaparición del sistema de cuotas", advirtió el director general de Ganadería del Ministerio, Carlos Escribano. Más cauto fue el secretario general del Ministerio, Josep Puxeu, quien recordó que también estaba prevista en principio la supresión de los derechos de plantación de viñedo. "Y al final continuarán hasta 2018", indicó.

Deberes

De cara a afrontar los retos del futuro, la mayoría de los ponentes de las jornadas coincidieron en la necesidad de que las explotaciones alcancen una dimensión competitiva tanto en cuota como en base territorial, reduciendo los costes de producción. Entre las asignaturas pendientes ante una posible desaparición de las cuo-



tas, Escribano citó también la mejora de la calidad de vida en el rural o el fomento del asociacionismo.

Las estrategias futuras de comercialización de los productos lácteos cobrarán también mayor importancia en un contexto sin cuotas y en un mercado globalizado. "Es prioritario trasladarle al consumidor el valor añadido del modelo europeo de producción en cuestiones como seguridad alimentaria, bienestar animal o cuidado del medio ambiente", expuso Carlos Escribano. Una de las posibilidades, indicó, pasa por la

producción y comercialización de productos de alto valor añadido ligados a sistemas de producción diferenciados (DO, IGP, producción ecológica, marcas de calidad certificadas, etc.).

Prepararse para el futuro se configura como el gran reto de las explotaciones lácteas en los próximos años. "Con los precios actuales, las explotaciones tienen la posibilidad de capitalizarse, de recuperar aliento y de posicionarse de cara al futuro, pero debemos ser conscientes también de que hay que escapar de locuras económicas", advirtió el representan-

te de la Consejería de Medio Rural de Asturias, Benigno Fernández Fano. "Visitó el otro día una explotación que había comprado cuatro novillas preñadas a 3.200 euros por cabeza, una inversión que se presenta complicada de amortizar", subrayó.

Demandas

Ante la situación que se prevé, Unions Agrarias-UPA mantiene su defensa de las cuotas lácteas aunque teniendo en cuenta las altas probabilidades de que desaparezca el sistema. En caso de que así sea, la organización demandará indemnizaciones para las explotaciones gallegas por las altas inversiones en cupo efectuadas en los últimos años, unos 288 millones de euros desde el año 2000. Unions Agrarias-UPA también tiene claro que la cuestión de futuro no es el debate

“cuotas sí, cuotas no”, sino la preparación de las explotaciones para afrontar los escenarios de futuro que se presenten.

Unión Agrarias-UPA anunció en las jornadas “Presente y futuro del sector lácteo” la elaboración de un Plan Estratégico del Sector Lácteo 2008-2015 que incluirá propuestas como medidas que promuevan al aumento de base territorial, la puesta en marcha de servicios de apoyo al sector o la refinanciación de deudas. La iniciativa se le hará llegar en breve a la Xunta de Galicia.

Chequeo médico de la PAC

En cuanto al chequeo médico de la PAC, que se cerrará este año, los ponentes coincidieron en que no hay que dramatizar sobre el futuro de las explotaciones lácteas. Los escenarios que se negocian para el fin de las cuotas en 2015 son principalmente dos; un aterrizaje duro, con el fin de los derechos de producción actuales en 2015 sin pasos previos, y otro, un aterrizaje suave, con un aumento progresivo de las cuotas en el período 2009-2015 a razón de un 1-2 por ciento anual y con el fin de las cuotas en 2015.

Las previsiones de la Comisión Europea apuntan a partir de 2015 a un aumento de la producción y a un ligero descenso de precios, aunque no existen certezas sobre ambas cuestiones, pues factores como la evolución del mercado mundial de productos lácteos se convertirán en decisivos para determinar lo que sucede en Europa en el futuro.

“La prioridad ahora consiste en prepararse para el futuro, no en atemorizar a los productores sobre posibles consecuencias de la supresión del sistema de cuotas”, planteó el profesor de Economía Agraria de la Universidad de Santiago, Francisco Sineiro. “Estoy convencido de que las explotaciones gallegas y del resto del Estado pueden ser competitivas en un mercado sin cuotas”, destacó

Sineiro. “Me preocupa más la competitividad de la industria láctea española en el mercado europeo que la de las explotaciones”.

Relaciones interprofesionales

La necesidad de regular las relaciones interprofesionales entre productores e industrias fue otro de los puntos de debate en los que hubo coincidencia. “La cooperación entre productores e industrias es necesaria”, advirtió Sineiro. “No es normal que en España llevemos 15 o 20 años sin unas relaciones interprofesionales similares a las que se dan en otros países de la UE”.

Los acuerdos entre industrias y productores en cuanto a cantidades de venta y precios se perfilan como fundamentales en un futuro próximo para lograr una mínima estabilidad y certidumbres sobre las perspectivas de futuro. Implicar a la gran distribución en las relaciones interprofesionales constituye un reto adicional en el que incidieron tanto el director general de Desarrollo Rural de la Xunta, Edelmiro López, como Sineiro.

Será también preciso que se mantengan instrumentos públicos de regulación de mercado a nivel comunitario, como la actual intervención pública, para evitar bruscas oscilaciones en las cotizaciones que puedan afectar a la renta de los productores.

De desaparecer las cuotas en 2015, las políticas de desarrollo rural orientadas a zonas desfavorecidas cobrarán también relevancia. “Se deberán prestar más apoyos a la renta de las explotaciones en base a su función productiva y territorial”, destacó el director general de Desarrollo Rural, Edelmiro López, quien también planteó la necesidad de reducir costes de producción en base a modelos productivos con menos uso de concentrado y a la movilización de tierras abandonadas o infrautilizadas.

La bajada de la leche impuesta por las industrias indigna a las explotaciones

Unión Agrarias-UPA lidera en Galicia movilizaciones ante Puleva y Leche Celta



EL respiro que vivió el sector lácteo en los últimos meses de 2007 duró bien poco, pues las industrias se han encargado de volver a poner contra las cuerdas a las explotaciones con anuncios de bajadas de precios incluso superiores a los seis céntimos. Las decisiones unilaterales de las empresas, sin negociaciones de por medio con los productores, han

llevado a los ganaderos de Galicia a protagonizar dos concentraciones multitudinarias ante Puleva (Nadela, Lugo) y ante Leche Celta (Pontedeume, A Coruña), con miles de productores en cada movilización.

Las concentraciones ante Puleva y ante Leche Celta culminaron con la entrada de los productores en ambas factorías y con el destroz de productos lácteos (briks

de leche, mantequilla, nata, etc.) acumulados en los almacenes de las industrias.

Con las movilizaciones, Unión Agrarias-UPA y las otras dos organizaciones convocantes (Xóvenes y Sindicato Labrego) demandaron el fin de las imposiciones unilaterales de precio. “Es necesario que las industrias se sienten con nosotros para ponerle precio a la leche para el

conjunto de la campaña”, advirtió el secretario general de Unión Agrarias, Roberto García. “Llevamos dos años de conversaciones en la Mesa do Leite y no es normal que las industrias no nos trasladen en este foro sus intenciones. Si la leche tiene que bajar en primavera, habrá que negociar esas bajadas y también conjuntamente las subidas posteriores para el verano”.

Reunión hispano-francesa del sector lácteo en Barcelona

España y Francia: dos países, **un mismo mercado**

EN el sector lácteo, al igual que ocurre en otros ámbitos, España y Francia son dos países, pero un mismo mercado. Bajo esta premisa básica se celebró el pasado mes de marzo, en el marco de la feria Alimentaria de Barcelona, una reunión hispano-francesa de instituciones y organizaciones representativas de la producción lechera.

En la reunión participaron la Interprofesional Láctea Francesa, algunas industrias lácteas (Lactalis) las cooperativas y responsables del Ministerio de Agricultura francés, y una delegación española formada por los responsables sectoriales del Ministerio de Agricultura, las organizaciones agrarias, las coope-



rativas y la Federación de Industrias Lácteas (Fenil). En representación de UPA participaron el secretario de Ganadería, Román Santalla, y Jordi Conte.

Los responsables de UPA manifes-

taron en esta reunión una posición de respeto mutuo por los mercados de ambas partes, siendo conscientes de que el mercado lácteo español es inferior al francés, y tiene dificultades en aprovisionamiento y unos costes de producción más elevados que Francia. Por todo ello,

UPA considera que las actuaciones conjuntas pueden ser beneficiosas para ambos mercados, pero hay que respetar la situación española. En este encuentro se puso de manifiesto también la creciente presencia de leche francesa en España, que es ya el segundo cliente de Francia, tras Alemania, con crecimiento de las exportaciones de hasta un 13%, y llegando hasta unas 200.000 toneladas anuales, un 1% de la producción total francesa.

La delegación española explicó el traslado del consumo de las marcas de fabricante a las marcas blancas y el efecto en el consumo por el incremento de los precios abusivos a los consumidores.