



Precios justos para nuestros productos y ayudas por los costes del gasóleo y los fertilizantes

**Soluciones ¡YA!**

# Editorial



ANO XXV. Nº 208  
MAYO-JUNIO 2008  
EDITA  
**UNIÓN DE PEQUEÑOS  
AGRICULTORES  
Y GANADEROS (UPA)**

**REDACCIÓN Y  
ADMINISTRACIÓN**

Agustín de Betancourt, 17-3.<sup>a</sup>  
28003 MADRID  
Tel.: 915 541 870  
Fax: 915 542 621  
E-mail: latierra@upa.es  
Internet: [www.upa.es](http://www.upa.es)

**DIRECCIÓN**

Comisión Ejecutiva  
Federal de UPA

**REDACCIÓN**

Esteban López  
José Manuel Delgado  
Héctor Sainz  
Fernando Vaquero  
Javier Alejandro  
Mari Luz de Santos  
David Eríce  
Rubén Castro  
Angélica Mateo  
Ana Batanero  
M<sup>a</sup> Carmen Cobano  
Nieves Alonso  
Raquel Jiménez  
Mariola Núñez  
Ginés Mena (Andalucía)  
C. Ballesteros (C.-La Mancha)  
Óscar Fontán (Castilla y León)  
Inmaculada Mateos (Badajoz)  
Óscar Alfeirán (Galicia)  
Jesús de Juan Bejarano (Bruselas)

**SECRETARÍA**

Pilar Montañel, Ernestina Rufo,  
Manuela Núñez, Pilar García,  
Luisa Villegas

**FOTOGRAFÍA**

Archivo UPA

**PUBLICIDAD**

Agustín de Betancourt, 17-3.<sup>a</sup>  
28003 MADRID  
Tels.: 915 339 781 / 915 338 355  
Fax: 915 350 827

E-mail: [publicidad@upa.es](mailto:publicidad@upa.es)

**DISEÑO Y MAQUETACIÓN**

QAR Comunicación

**IMPRESIÓN**

Gráficas Jomagar

D.L.M.: 9227-1984

Para cualquier ampliación  
y consulta sobre las  
informaciones publicadas en  
LA TIERRA, pueden dirigirse  
a la redacción de la revista.

## El campo vuelve a tomar Madrid

**L**AS grandes movilizaciones sociales impulsadas por UPA siempre han tenido un gran acto sindical y reivindicativo en Madrid. Así ocurrió con la campaña de la modulación y las crisis sectoriales provocadas por las primeras reformas de la PAC en los años 90, con el inicio de la campaña del Orgullo Rural en 2006, y ha sucedido de nuevo ahora, cuando ponemos en marcha una movilización de largo recorrido para exigir precios justos para nuestros productos y acabar, de una vez por todas, con las injusticias en la cadena de distribución.

El campo ha vuelto a tomar Madrid. Lo hizo el pasado 7 de mayo y el comentario generalizado en la calle, entre los numerosos medios de comunicación que cubrieron la marcha por el Paseo de la Castellana, hablaba de la mayor manifestación de agricultores y ganaderos en mucho tiempo.

Hemos vuelto a demostrar, por tanto, que somos la organización con mayor capacidad movilizadora, que traemos a Madrid más de 10.000 hombres y mujeres del medio rural, agricultores y ganaderos que quieren seguir siéndolo y que cada vez lo tienen más difícil.

La campaña de los precios justos tiene matices importantes que la diferencian de experiencias anteriores y que, de hecho, son el reflejo de que vivimos una situación nueva, que exige iniciativas igualmente novedosas de las organizaciones sindicales y requerirá, a pesar de la diferencia de ritmo entre las demandas sociales y las respuestas oficiales, de nuevos comportamientos políticos y sectoriales.

No solicitamos ayudas ni grandes objetivos utópicos. Simplemente, pedimos justicia. Como decimos en la campaña, estamos hartos y necesitamos soluciones ¡ya!; porque la situación es lo bastante grave como para poner en un brete a miles de explotaciones en toda España.

En el fondo, ya lo hemos dicho otras veces, es una cuestión de poder en la cadena de valor. Somos el escalón más débil y estamos produciendo por debajo de costes, sin capacidad para repercutir en el precio que cobramos lo que nos cuesta producir; mientras que todos, como consumidores, vemos cómo se abre cada vez más el abismo entre lo que cobramos los agricultores y los ganaderos y el precio final de los alimentos.

Un desequilibrio que se ve agravado, además, por la subida imparable de los precios del gasóleo y los fertilizantes, que están resintiendo –y mucho– la estructura de costes de las explotaciones.

La campaña de UPA por los precios justos se extiende ya por toda España y así seguirá durante meses. Estamos consiguiendo un notable apoyo social. Recogemos firmas en la calle y en Internet. Con ellas plantearemos iniciativas legislativas que regulen los márgenes comerciales. Y seguiremos aumentando la presión sindical hasta acabar con una situación que será legal, pero no es justa.

Necesitamos el apoyo de todos. En primer lugar de nuestros afiliados y simpatizantes, compañeros y compañeras en toda España que son la vanguardia de la lucha sindical en el medio rural. Debemos ser activos en la recogida de apoyos para nuestra campaña. La fuerza de UPA es la suma de cada uno de nosotros. Y somos muchos. Por eso hemos conseguido siempre resultados de las actuaciones sindicales que emprendemos. Y así volverá a suceder ahora. Sin duda.

