

La campaña de los precios justos continúa recorriendo España, con un fuerte apoyo social y político

¡Ya tenemos más de 225.000 firmas!



LA campaña de UPA para recabar el apoyo de la sociedad a la demanda de precios justos para todos, productores y consumidores, continúa recorriendo España y recibe cada vez un mayor apoyo social y político. Desde que iniciamos la campaña, en la pasada primavera, ya hemos recogido más de 225.000 firmas de apoyo, que permitirán presentar una Iniciativa Legislativa Popular para exigir que se regulen los márgenes comerciales. La enorme dimensión que está alcanzando la campaña de los pre-

cios justos se explica por la gran inquietud de toda la sociedad española en torno a este problema, ante la evidencia de que los mercados no funcionan con criterios razonables, porque nadie comprende cómo es posible que los agricultores y ganaderos cobren cada vez menos por sus productos, mientras que los consumidores soportan precios más y más elevados. Pero la llegada de nuestros mensajes y reivindicaciones a la sociedad y los responsables políticos que pueden solucionar el problema está siendo posible, sobre

todo, porque todas las Uniones Territoriales de UPA, todos los compañeros y compañeras de la organización han hecho suya la iniciativa lanzada por la Comisión Ejecutiva Federal, involucrándose al máximo en la organización de actos, movilizaciones, recogida de firmas en ciudades, comarcas y pueblos de todas las comunidades autónomas. En este número de *La Tierra* recogemos algunos de los actos más relevantes realizados durante los meses de verano, entre los que cabe destacar por la dimensión que alcanzó y la gran reper-

cusión que tuvo el mosaico de frutas que se organizó en la Plaza Mayor de Cáceres el pasado 24 de julio. Aunque desde estas páginas de *La Tierra* recordamos también a todos los compañeros y compañeras de UPA que la campaña continúa con más fuerza que nunca, y que es necesario seguir recogiendo firmas en las calles o Internet –a través de la web de UPA y de www.preciosjustos.es–, hasta conseguir una ley de márgenes comerciales y unos mercados más equilibrados, para beneficio de todos.