

Con el apoyo de la Junta de Extremadura y el Ayuntamiento de Cáceres

UPA viste la Plaza Mayor de Cáceres con un mosaico de 1.000 metros cuadrados con 40.000 kilos de fruta

CON la colaboración del Ayuntamiento de Cáceres y la Junta de Extremadura, la campaña de los precios justos de UPA llegó a Cáceres el pasado mes de julio, en un acto reivindicativo, creativo y cultural para denunciar los abusivos márgenes comerciales de la cadena alimentaria y reivindicar precios justos para agricultores y ganaderos.

Durante tres días, del 24 al 26 de julio, UPA vistió la Plaza Mayor de Cáceres con un mosaico de 1.000 metros cuadrados con 40.000 kilos de fruta, con un diseño realizado a partir de un dibujo inspirado en los antiguos Jardines de la Abadía.

Junto al acto reivindicativo de UPA, la organización también ha apoyado la candidatura de Cáceres como Capital Europea de la Cultura en 2016.

Bajo el lema "Cáceres con sabor a fruta", los trabajos de construcción del mosaico se desarrollaron durante la jornada del jueves 24 de julio. Unos 300 compañeros y compañeras de UPA fueron los encargados de su preparación y elaboración desde las 6 de la mañana. A lo largo del día se realizó además otro mosaico de menor tamaño en la Plaza de San Jorge, donde se recreó un mapa de Europa de césped en el que se recortaron y rellenaron de frutas y verduras las doce estrellas de la bandera de Europa y los diferentes países que la componen. Se denominó "la despensa de Europa".

En total se emplearon más de 40.000 kilos de distintas variedades de fruta como melocotón,



nectarina, pera, manzana, ciruela, cereza y verduras producidas en Extremadura, que dieron colorido a las plazas del centro de Cáceres en un total de 1.201 metros cuadrados de tapices, bordados y adornos.

En el Foro de los Balbos se recreó un mercado de frutas y flores medieval donde el público pudo comprar estos productos al precio de origen. El apoyo demostrado por el pueblo de Cáceres a esta iniciativa fue todo un éxito, cientos de personas pudieron comprar al precio de origen de los agricultores.

También se exhibió, durante tres días, una exposición con imágenes de la Plaza Mayor cacereña desde que se tienen registros fotográficos, mientras que los más pequeños pudieron participar en los juegos recreativos destinados a ellos en el Palacio de Carvajal. Una vez terminados, los tapices





Lorenzo Ramos entrega al presidente extremeño una bolsa con fruta y los materiales de la campaña de los precios justos.



Los ciudadanos de Cáceres hicieron cola durante todo el día para apoyar con su firma las reivindicaciones de UPA.



La alcaldesa de Cáceres, Carmen Heras; el secretario general de UPA, Lorenzo Ramos, y el secretario general de UPA-Uce Extremadura, Ignacio Huertas, en la rueda de prensa celebrada en la Plaza Mayor de Cáceres.

Lorenzo Ramos

“Los productores y los consumidores somos presa de la especulación”

EL secretario general de UPA, Lorenzo Ramos, destacó en Cáceres que la iniciativa del mosaico de frutas es “una medida original y alternativa que no necesita cortar carreteras ni importunar al ciudadano con manifestaciones, permitiendo acercar la dura realidad del mercado hortofrutícola a los consumidores”.

«Somos presa de la especulación –afirmó Ramos–; los especuladores se han instalado en este sector y los perjudicados somos los productores y los consumidores”.

Lorenzo Ramos explicó que con este acto se pretende “hacer cómplices” a los ciudadanos de los problemas que atraviesa el sector agrario y calificó de “modélica, original y colorida” esta forma de reivindicar unos precios justos para los productos agrícolas y ganaderos.

Para el máximo responsable de UPA se trata de dar a conocer a la ciudadanía la situación del campo, “donde algunos especuladores se están forrando y llenando los bolsillos”, mientras que a los agricultores “no les llega ni para cubrir costes en muchos casos”. “Nosotros no somos los culpables de que suba el IPC o la inflación, sino las víctimas”, añadió, al tiempo que advirtió que, de seguir esta situación, “muchas explotaciones tendrán que cerrar”.



fueron visitados por el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara; la alcaldesa de Cáceres, Carmen Heras, y otras autoridades de la región, además de por personajes del mundo de la cultura, como la escritora Inma Chacón. La inauguración oficial y alumbrado nocturno de esta peculiar obra corrieron a cargo del consejero de Agricultura y Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura, Juan María Vázquez.

El numeroso público que participó en el acto presenció el cierre de la jornada con unos fuegos artificiales que dieron aún más colorido al mosaico de la Plaza Mayor y al cielo cacereño.

El sábado día 26 UPA finalizó su actividad con el reparto de los 40.000 kilos de fruta empleados en la realización del mosaico entre los vecinos de Cáceres y visitantes que se acercaron a recogerla, ya que la gran calidad de la fruta extremeña empleada para realizar esta obra, permitió que a pesar de las altas temperaturas a las que estuvo expuesta, los frutos mantuvieran intacta su calidad y fueran aptos para el con-

sumo dos días después de su colocación en la plaza.

Con esta iniciativa, que partió de UPA-Uce Extremadura, el secretario general de UPA, Lorenzo Ramos, aseguró que hemos buscado una manera de reivindicar un precio justo para nuestros productos y a la vez promocionar la ciudad de Cáceres y los productos agrícolas extremeños de una forma diferente.

El autor del mosaico, José María Corrales, profesor de la Universidad de Extremadura, detalló que la idea de esta actividad ha estado basada en un tapiz similar que se realiza en la Grande Place de Bruselas con flores.

En el caso de Cáceres, el tapiz de fruta ha pretendido evocar los jardines del Renacimiento con figuras geométricas cubiertas de fruta.

Por su parte, el secretario general de UPA-Uce Extremadura, Ignacio Huertas, calificó de "éxito" esta iniciativa para la que se han empleado más de 500.000 frutos, que han sido vendidos a precio de coste, repartidos entre el público y donado a entidades benéficas de la ciudad cacereña.



De izquierda a derecha, el subdelegado del Gobierno en Cáceres, el consejero de Agricultura y Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura y la alcaldesa de Cáceres, junto a Ignacio Huertas y Lorenzo Ramos.



El presidente extremeño, Guillermo Fernández Vara, suma su firma a la campaña de UPA.



La jornada del 24 de julio se cerró con el color de los fuegos artificiales.

Los **consumidores extremeños se unen** a UPA-Uce en la **campaña** para pedir **precios justos** para todos

EL secretario general de UPA-Uce, Ignacio Huertas, y el secretario general de la Unión de Consumidores de Extremadura (UCE), Javier Rubio, se han comprometido a trabajar juntos en la campaña de los precios justos para todos, a la que los consumidores extremeños se unen para denunciar que “se están dando precios abusivos para los consumidores y la especulación se ha instalado en el mercado”, en palabras de Javier Rubio.

UPA-Uce y UCE se han comprometido a publicar mensualmente una tabla que muestre la diferencia entre los precios en origen y destino de los productos.



Javier Rubio e Ignacio Huertas.

Unións Agrarias-UPA recorre Galicia con un “agrobús” y recoge más de 20.000 firmas de apoyo a la campaña de los precios justos



Roberto García, secretario general de Unións Agrarias-UPA, entregando bolsas con productos del campo en Santiago de Compostela.



UNIÓNs Agrarias-UPA ha recorrido Galicia durante el pasado verano con un espectacular “agrobús” informativo, para explicar a los consumidores que los ganaderos y los agricultores compartimos con ellos un problema común: las prácticas especulativas de la distribución comercial, con un

funcionamiento monopolista que les permite pagar unos precios muy bajos, claramente injustos, a agricultores y ganaderos, para luego venderle los mismos productos al conjunto de la ciudadanía con unos márgenes comerciales abusivos.

Una acción enmarcada en la campaña de los precios justos

que UPA desarrolla durante este año por toda España, y que en el caso de Galicia ha permitido recoger más de 20.000 firmas de apoyo a las reivindicaciones de UPA para conseguir mercados más transparentes y equilibrados, y poder presentar una Iniciativa Legislativa Popular para el control de los márgenes comer-

ciales. Durante su recorrido por Galicia con el “agrobús”, Unións Agrarias-UPA ha distribuido 6 toneladas de productos agroalimentarios gallegos entre los consumidores, para llamar así la atención sobre el excesivo diferencial que se produce entre los precios en origen y los precios en el punto de venta final.

La Comisión de Medio Ambiente, Agricultura y Pesca aprueba una iniciativa parlamentaria sobre control de precios que responde a las propuestas de UPA

El Congreso de los Diputados se suma a la campaña de los precios justos

LA Comisión de Medio Ambiente, Agricultura y Pesca del Congreso de los Diputados aprobó, el pasado, 25 de septiembre, una proposición no de ley, presentada por Esquerra Republicana-Izquierda Unida-Iniciativa per Catalunya,

que insta al Gobierno a establecer mecanismos de control del precio de venta de la fruta percibido por los productores y detectar así las situaciones de riesgo de crisis en los precios. Una iniciativa parlamentaria sobre control de precios que en UPA

hemos acogido con satisfacción, porque responde a nuestras propuestas y reivindicaciones en la campaña de los precios justos. Esperamos, y así lo valoramos, que sea la primera iniciativa parlamentaria tendente a conseguir el doble etiquetado, la ley de márgenes comerciales y el código de

buenas prácticas comerciales de todos los productos agroalimentarios. Además, reclamamos que esta proposición de ley enmarcada en los precios de la fruta se extienda al resto de productos agrícolas y ganaderos.

UPA Jaén reúne más de 1.000 tractores y 3.000 agricultores para exigir precios justos

UPA Jaén sacó el pasado sábado 26 de julio a las carreteras jiennenses a más de 1.000 tractores y 3.000 agricultores dentro de la campaña nacional de UPA para exigir "precios justos para nuestros productos". La manifestación-tractorada se convocó para reivindicar precios justos para el aceite de oliva y el conjunto de nuestras producciones y exigir al Gobierno una ley de márgenes comerciales o del comercio que ponga freno a la política dominante y abusiva que ejercen las grandes superficies con la imposición de precios a la baja a los agricultores y ganaderos y al alza a los consumidores, como



es el caso del aceite de oliva o el cordero, con precios en origen iguales a los pagados a los agricultores y ganaderos hace

19 años. En la manifestación estuvieron presentes, mostrando así su apoyo, el secretario general de UGT Jaén, Manuel

Salazar, y el presidente de la Unión de Consumidores de Jaén, Alfonso Ibáñez.

Los tractores partieron desde 24 municipios. Una vez en Jaén capital, los tractores se concentraron en la Plaza de las Batallas y calles y avenidas aledañas, frente a la Subdelegación del Gobierno y a la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía, hacia las 12:30 horas. Posteriormente, el secretario general de UPA Andalucía, Agustín Rodríguez, se dirigió a los manifestantes e, inmediatamente después, mantuvo una reunión con el subdelegado del Gobierno, donde se le manifestaron formalmente las demandas de los agricultores y ganaderos jiennenses.

UPA Castilla-La Mancha recoge firmas y reparte fruta por toda la región

UPA Castilla-La Mancha está desarrollando una campaña de recogida de firmas y reparto de fruta por diversas localidades de Castilla-La Mancha. El objetivo es concienciar a los consumidores castellanomanchegos sobre los abusivos márgenes comerciales que están arruinando a los agricultores y ganaderos de la región.

El objetivo de UPA Castilla-La Mancha es que este reparto se convierta en una llamada de atención no sólo a los consumidores sino a los poderes públicos para que tomen conciencia de la importancia de un sector como el agrícola y el ganadero que es el que suministra los alimentos que

todos necesitamos. Dentro de esta campaña, durante el pasado mes de agosto UPA Ciudad Real recogió 1.000 firmas contra los abusivos márgenes comerciales en La Solana.

Este acto fue organizado por Alfonso Serrano, secretario local de UPA en La Solana, junto a León Ruiz Peinado, miembro de la Comisión Ejecutiva Provincial de UPA y otros afiliados de este pueblo manchego.

Durante la recogida se repartieron numerosas hojas informativas con la campaña que UPA está promoviendo a nivel nacional en demanda de unos precios que no condenen a los agricultores y ganaderos españoles al abandono de sus explotaciones.

