

Los estudios más recientes de UPA confirman que se acentúan las diferencias entre los precios en origen y destino

Los márgenes comerciales siguen creciendo

A pesar de la fuerte contestación social, provocada por la campaña de UPA para promover precios justos para todos, los márgenes comerciales siguen creciendo y, por tanto, se acentúan las diferencias de precios entre origen y destino. Así lo confirman los últimos estudios realizados por UPA, a partir de datos oficiales, comparando los precios de agosto y septiembre pasados, últimos disponibles al cierre de esta edición de *La Tierra*. Como se observa en el cuadro 1 en septiembre la mayor parte de los productos han sufrido importantes descensos, que en ningún caso se han visto reflejados en el precio que paga el consumidor. Dentro de los productos estudiados destaca de manera especial la evolución seguida por los limones, las manzanas o las zanahorias con descensos de las cotizaciones en origen del 31,42%, 22,75% y 20,51%, cuando las cotizaciones en destino marcan variaciones prácticamente insignificantes. Además, si estudiamos la evolución de algunos de estos productos en lo que va de año 2008, podemos observar cómo el precio en destino sufre fuertes aumentos, a la vez que el precio en origen se desploma (cuadro 2).

En este sentido destacan las cotizaciones de los limones durante el año 2008, donde el precio en

origen arrastra un descenso acumulado del 61,38%, mientras que el precio al consumidor acumula un aumento del 27,5% (gráfico 1). Con datos similares nos encontramos con los huevos, 21,6% de descenso en origen y un 2,32 de aumento al consumidor (gráfico 2) de aumento al consumidor (gráfico 2), las manzanas con bajadas del precio al agricultor del 28,2% desde enero y aumentos al consumidor del 7,86%, o la carne de ternera, donde las cotizaciones en origen han bajado un 4,62% y el consumidor ha pagado el 0,34% más.

Atendiendo a estos datos, UPA considera cada vez más necesaria una ley urgente de márgenes comerciales a lo largo de la cadena alimentaria, y la implantación de códigos de buenas prácticas comerciales que autorregulen las relaciones entre todos los eslabones de la cadena, desde origen al destino, con el reconocimiento explícito de las prácticas comerciales correctas y justas. UPA cree que esta situación, aunque consolidada, es reversible siempre y cuando exista voluntad política por parte de los poderes públicos responsables de ordenar el sistema económico; junto a la firmeza de los actores que operamos en los mercados, en nuestro caso los agricultores y ganaderos que estamos en el origen de la cadena alimentaria.



CUADRO 1. VARIACIÓN DE PRECIOS EN ORIGEN Y DESTINO (SEPTIEMBRE 08/AGOSTO 08)

Producto	Origen	Destino
Huevos M	+0,58	-0,15
Manzana	-22,75	+0,07
Cerdo	-1,26	+0,31
Patata	-14,08	-1,2
Cebolla	-13,24	-2,15
Tomate	-18,66	-2,69
Zanahoria	-20,51	0
Limón	-31,42	-0,93
Ternera 1ªA	+2,11	+0,11
Aceite oliva	-15,63	+0,3

CUADRO 2. VARIACIÓN DE PRECIOS EN ORIGEN Y DESTINO (ENERO 08/AGOSTO 08)

Producto	Origen	Destino
Huevos M	-21,6	+2,32
Manzana	-28,2	+7,86
Limón	-61,38	+27,5
Ternera 1ªA	-4,62	+0,34

GRÁFICO 1. EVOLUCIÓN PRECIOS LIMONES 2008 ORIGEN/DESTINO

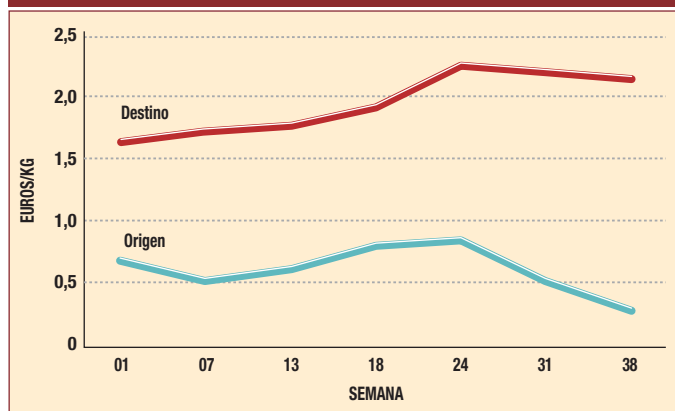


GRÁFICO 2. EVOLUCIÓN PRECIOS HUEVOS M 2008 ORIGEN/DESTINO

