

Exigimos al Gobierno que investigue y tome medidas

UPA denuncia prácticas de **dumping** en el sector lácteo español

Las marcas de distribución han incrementado sus ventas en un 17,3% debido a las fuertes importaciones

UPA ha denunciado ante el Gobierno las prácticas de dumping contrarias a competencia que determinados países, especialmente Francia, utilizan para dar salida a la leche excedentaria de su país. Los contratos que la distribución española ha firmado con los operadores franceses facilitan este tipo de prácticas.

Un ejemplo muy ilustrativo de venta por debajo del coste de producción son los quesos. Si se necesita una media de 10 litros de leche (a 0,38 euros/litro) para conseguir un kilo de queso y a eso hay que sumar los costes de transformación, resulta imposible justificar los precios de entrada de quesos de procedencia europea respetando las normas de competencia. Así, los precios de entrada de algunos quesos son los siguientes: 2,91 euros/kg para el Edam, 3,32 euros/kg para el Cheddar, entre otros.

UPA pide al Gobierno que investigue las prácticas de dumping denunciadas y actúe en consecuencia, para preservar el tejido agroindustrial lácteo español por su importancia, exigiendo a la leche de fuera los mismos y estrictos requisitos de calidad y seguridad alimentaria que a la leche española. También llama a la responsabilidad a las industrias, para que no acepten leche por debajo del coste de producción, pues ello supondrá "pan para hoy y hambre para mañana". Consecuencia de esta práctica, están dejando de recoger leche a ganaderos españoles provocando su abandono. Obviamente con esa estrategia en breve periodo de tiempo no tendrán ganaderos españoles a quienes



El secretario de Ganadería de UPA, Ramón Santalla, retirando leche de los supermercados Dia por vender por debajo de coste.

■ **UPA insiste en la necesidad de los contratos de suministro de leche de vaca que den estabilidad en cuanto a recogidas y precios al conjunto de la cadena**

comprar leche cuando Francia y otros países no oferten a precios por debajo de coste de producción.

Llamada a la responsabilidad de toda la cadena

La organización llama a la responsabilidad a los distintos agentes implicados e insta al diálogo y colaboración con todos ellos para resolver estas dificultades que atraviesa el sector lácteo español. Además, desde UPA se insiste en que el mercado lácteo no es libre, sino que está sujeto a cuotas a través de las cuales a España sólo se le permite producir un 65% de lo que consumimos.

UPA llama también a la responsabilidad a la distribución para que no distorsione la cadena agroalimentaria láctea presionando hacia abajo e induciendo las referidas prácticas de dumping. Entendemos que con esta política sólo logran beneficios inmediatos y no valoran los efectos perniciosos que para ellos mismos esta situación generará en un futuro cuando hayan desmantelado el tejido ganadero industrial español.

En este sentido, cabe recordar que en los últimos meses la distribución a través de sus marcas ha vendido en nuestro país enormes cantidades de leche de distintas procedencias (especialmente francesa y portuguesa) provocando un cuello de botella que por primera vez en la historia ha dejado a ga-

naderos sin su recogida habitual de leche. Así, las marcas de distribución han incrementado sus ventas en un 17,3% mientras los principales grupos españoles han perdido esa cuota de mercado.

En relación con los productores, UPA insiste en la necesidad de los contratos de suministro de leche de vaca que den estabilidad en cuanto a recogidas y precios al conjunto de la cadena. También llamamos a la responsabilidad de los consumidores, quienes a través del etiquetado pueden conocer la procedencia de la leche y evitar con su compra estas prácticas denunciadas contrarias a las leyes de la libre competencia. (Más información en la sección DE INTERÉS en este mismo número de LA TIERRA.)

UPA retira leche de los supermercados que venden por debajo de coste

UPA comenzó a finales de septiembre una campaña de denuncia e información a los consumidores sobre el origen de la leche consumida y las especiales circunstancias en las que llega al mercado español. La campaña arrancó con un acto de retirada de leche en los supermercados Día de la provincia de Pontevedra y después se ha ido extendiendo a otros puntos del territorio español.

Con esto UPA quiere explicar a los consumidores las prácticas de dumping (ventas de leche por debajo de lo que cuesta producirla) contrarias a competencia que determinados países, especialmente Francia, utilizan para dar salida a la leche excedentaria de su país. Los contratos que la distribución española ha firmado con los franceses facilitan este tipo de prácticas.

Así mismo, UPA denuncia que en muchas ocasiones esa leche foránea no respeta las normas de trazabilidad europeas, ya que



algunos contingentes entran en forma de leche concentrada e ilegalmente son reconstituidos en territorio español en leche líquida. En este sentido, UPA insta al FEGA a que realice las inspecciones necesarias para acabar con esta práctica ilegal.

Es inadmisibles que se consienta esa situación de práctica ilegal en el mercado, mientras que a los ganaderos españoles no se les recoge la leche de sus explotaciones.

A la salida de los supermerca-

dos, responsables de UPA explicaron a los consumidores cómo a través del etiquetado ellos mismos pueden conocer el origen de la leche que se consume en España. UPA considera que es fundamental informar a los consumidores y a la opinión pública en general sobre cuáles son las características de la leche que venden determinadas cadenas de distribución, pues el consumidor a través de su opción de compra tiene la posibilidad de optar por una leche u otra.



Varias empresas lácteas se niegan a recoger leche en Castilla y León

EN Castilla y León, UPA ha denunciado que empresas lácteas como García Baquero o Río han comunicado a ganaderos de la región que les van a dejar de recoger la leche; en un caso a cerca de una treintena de explotaciones ganaderas de la zona de Las Merindades en Burgos, y en otro a más de un centenar de ganaderos leoneses.

Sin mediar ningún tipo de explicación y con absoluta prepotencia, estas empresas desean actuar de forma unilateral marcando unas rutas de recogida y dejando sin cubrir otras, causando con ello gravísimos perjuicios a varias decenas de familias que llevan entregando leche de vacuno desde hace años a esas industrias.

En este sentido, UPA ha hecho un llamamiento a la Junta de Castilla y León para que, ante el acoso y derribo de estas industrias, que en algunos casos están fuertemente subvencionadas por el Gobierno regional con fondos públicos, tome cartas en el asunto y les obligue a cumplir con los compromisos establecidos con los ganaderos.

UPA considera que debe ser la propia Consejería de Agricultura y Ganadería la que ponga coto a prácticas abusivas de las industrias lácteas, la mayor parte de las veces injustificadas, y que tienen siempre como perjudicados a los ganaderos de explotaciones familiares.

Reunión en Lugo del Órgano Consultivo de Leche de UPA

EL Órgano Consultivo de Leche de UPA se reunió en Lugo el pasado 9 de septiembre con representantes de todas las Uniones Territoriales de la organización. Una reunión en la que se acordó iniciar la campaña de denuncia de la situación de mercado y la falta de justificación de la caída de precios. Esta campaña debe basarse en la realización de asambleas explicativas.



Además, se acordó también retomar el diálogo con la industria y las reuniones con el

Gobierno para que actúen como mediadores en este conflicto.