

Los olivaderos se preparan para la **nueva campaña de aceite de oliva 2008/09**



A punto de comenzar la nueva campaña de producción y elaboración de aceite de oliva, resulta un buen momento para analizar la situación y los retos a los que el sector olivarero debe enfrentarse en el futuro más inmediato.

La producción mundial de aceite de oliva en la última campaña ha ascendido a 2.820.500 toneladas, el 75% de la cual corresponde a la UE. Por su parte, el consumo mundial se encuentra en los 2.926.500 toneladas, el 70% en la UE, según datos publicados por el COI.

España, con una superficie de 2.509.677 hectáreas (AAO), de las cuales el 96% corresponden a aceituna de almazara, es el primer productor y exportador mundial de aceite de oliva. Nuestra producción supone el 58% del total de la UE y el 43% mundial. En un futuro inmediato, las previsiones son de un incremento general en la producción mundial de aceite de oliva, y en España en particular, en respuesta al aumento de la superficie plantada y al incremento de la producción debido a las

mejoras en las técnicas de cultivo implementadas en los últimos años.

Si bien el cultivo del olivo se encuentra extendido por casi toda España, la comunidad andaluza concentra el 60% de la superficie

olivarera (1.515.320 hectáreas), Castilla-La Mancha el 16%, y Extremadura el 10%. Es decir, tres comunidades reúnen el 86% de la superficie nacional dedicada al cultivo del olivar. Andalucía produce el 80% del aceite de oliva del

total nacional y la provincia de Jaén el 40%.

Existe una gran diversidad en cuanto a las características de las explotaciones oleícolas nacionales, pero en general podemos destacar la escasa dimensión de las mismas y el predominio del cultivo en secano (sólo el 20% de la superficie de olivar se cultiva en regadío).

Gran parte del olivar español presenta unos rendimientos medios entre 2.000 y 3.000 kilos/hectárea, correspondiendo los más bajos a las situaciones de cultivo de carácter más marginal.

Los bajos rendimientos se deben a que tradicionalmente el olivo se ha cultivado en condiciones ecológicas limitantes, sin alternativas para otras producciones. Sin embargo, hay que destacar la buena respuesta en el rendimiento cuando se mejoran sus condiciones de cultivo (suelos fértiles, aporte de riego, manejo adecuado) que permiten obtener una mayor eficiencia por cada unidad de input aportada y mantener cosechas más uniformes a lo largo de la campañas.



Olivar tradicional y umbral de rentabilidad

A Los costes de producción medios se encuentran entre los 1.600 y 2.050 euros/hectárea, ya que varían en función de la estructura de la plantación y grado de mecanización, entre otros factores. Los ingresos obtenidos por la venta de aceite procedentes del olivar tradicional esta campaña se encuentran entre 1.000 y 1.500 euros/hectárea. En este marco, sólo en Jaén, el 47% de las explotaciones olivareras se encontrarían por debajo del umbral de rentabilidad si no contaran con la ayuda recibida de la PAC.

Estos datos nos indican que el olivar cultivado en las zonas más limitantes y con rendimientos bajo-medios y medios son los que van a ver más comprometida su existencia y corren un mayor riesgo de ser abandonados por su baja rentabilidad. El estancamiento a la baja de los precios de aceite de oliva desde antes del verano y el incremento de los costes de producción (gasóleo, fertilizantes) experimentados en esta última campaña no hacen más que contribuir a agravar esta situación.

Es cierto que estas explotaciones no pueden competir en rendimiento con aquellos olivares cultivados en sistemas intensivos y superintensivos, pero cumplen una importante labor social, medioambiental y cultural en las zonas productoras donde se ubican que difícilmente puede ser sustituida por otras alternativas.

El olivar es el verdadero y en muchos casos único motor de la actividad económica de muchas zonas olivareras, siendo un importante generador de renta y de empleo (jornales para el cultivo, recolección, poda...). Un elevado número de familias depende



directamente de los ingresos obtenidos del olivar y el aceite de oliva, pero indirectamente también contribuye al desarrollo de otros sectores asociados al suministro de inputs y servicios (maquinaria, abonos, recursos financieros). Todo ello contribuye positivamente a la fijación de la población al territorio y a un reparto uniforme de la misma en las distintas comarcas olivareras.

A ello debemos añadir el importante papel desempeñado por el olivar tradicional en relación a la conservación del medio ambiente, ya que, tal y como se ha comentado, una buena parte del mismo se ubica en zonas donde las alternativas agronómicas de otros cultivos son escasas, contribuyendo además en las zonas de orografía compleja a la defensa contra la erosión.

El sector oleícola es uno de los

principales en el conjunto del sistema agroalimentario español desde el punto de vista económico, social, territorial, paisajístico, medioambiental e incluso de salud pública (el aceite de oliva de producto beneficioso para la salud).

UPA considera que se trata, por tanto, de un sector agroalimentario estratégico, sobre todo en Andalucía, por lo que desde la organización consideramos que las Administraciones deben apoyar al olivar tradicional ya que, al ser sus condiciones pro-

ductivas menos favorables en relación a los sistemas intensivos o superintensivos, sufre un mayor riesgo de desaparecer, y con ello, su importante papel socioeconómico y cultural y el sustento económico de un gran número de familias.

Este apoyo al olivar tradicional debe ir acompañado de mejoras en la promoción, en la calidad del producto y en los canales de comercialización y apostando por que el producto español se consolide en los mercados mundiales.

CAMPAÑA	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08
Producción	1.416,6	989,8	827,4	1.111,4	1.232,6
Importación	61,9	79,8	85,5	80,5	55,9 (*)
Exportación	633,0	545,5	453,6	612,1	510,8 (*)
Mercado interior aparente	625,9	615,7	478,4	567,1	472,8 (*)
Mercado total	1.258,9	1.161,2	936,4	1.179,2	983,6 (*)

Fuente: AAO (datos a 31 agosto de 2008).