

UPA congrega a todos los sectores de la cadena alimentaria en la presentación del último número de *La Tierra-Cuadernos*

UPA congregó a representantes de todos los sectores de la cadena alimentaria, desde la producción al consumo, en una jornada organizada en Madrid, el pasado mes de febrero, para presentar el número 13 de *La Tierra-Cuadernos*, último editado de esta publicación monográfica que realiza UPA, dedicado en esta ocasión a mercados y precios agroalimentarios.

El acto contó con la intervención de Francisco Mombiela, director de Industrias y Mercados Agroalimentarios del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino; Ángel Allué, director general de Política Comercial del ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y el presidente de Mercasa, Ignacio Cruz Roche.

Además, estuvieron presentes otros responsables de los dos ministerios, de otras organizaciones agrarias y cooperativas, asociaciones de supermercados, industria alimentaria, etcétera. Lorenzo Ramos presentó dos iniciativas de UPA para mejorar el funcionamiento del mercado agroalimentario: el Código de Buenas Prácticas Comerciales y la propuesta de modificación de las leyes de Interprofesionales y de Contratos Tipo, en este último caso para "que incluya un precio base contractual que recoja como mínimo los costes de producción". Lorenzo Ramos volvió a reclamar también una Ley de Márgenes Comerciales "como las que existen en otros países" y resaltó que UPA ha recogido más de 300.000 firmas de apoyo a su campaña en favor de unos precios justos y que permitan mantener la actividad agraria en España.

Por su parte, el director general de



Francisco Mombiela, Lorenzo Ramos, Ángel Allué e Ignacio Cruz Roche.

Política Comercial del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Ángel Allué, avanzó que no se prevé una "caída fuerte" en los precios de los alimentos este año, si bien puede haber alguna oscilación a la baja.

Durante su intervención, Allué indicó que el precio de los alimentos se puede mantener entre un 0,8 y un 1%, y "no mucho más abajo", y subrayó que "sería peligroso ir a una deflación" en este indicador. Francisco Mombiela, por su parte, destacó que hay sectores a los que la crisis afecta más que a otros y, en el caso del agroalimentario, valoró que es de los que mejor aguantan esta situación y que, con los datos actuales, parece que mantendrá su crecimiento en 2009. El director general de Industria y Mercados Agroalimentarios, además, insistió sobre las diferencias de precios en origen y en destino, en la necesidad de disponer de más transparencia en la estructura de los precios y en los márgenes de toda la cadena alimentaria.

Mombiela resaltó también que los

dos objetivos que persigue el Ministerio son tanto la transparencia como la vertebración de la cadena, y ha explicado que un aumen-

to en el conocimiento de todos sus eslabones permite un mayor entendimiento y que el modelo sea más eficiente.

Mercados y precios agroalimentarios



EL número 13 de *La Tierra-Cuadernos* está dedicado a analizar el comportamiento de los mercados y la formación de precios en los productos agroalimentarios. Incluye una amplia relación de artículos, algunos de carácter más general y otros de representantes de diferentes ámbitos y asociaciones sectoriales de los distintos eslabones de la cadena alimentaria.

El contenido íntegro del número 13 de *La Tierra-*

Cuadernos puede consultarse en Internet,

en www.upa.es. La edición en papel puede solicitarse a las Uniones Territoriales de UPA.