



Editorial



Los acuerdos son para cumplirlos

La tensión en el sector lácteo, de la que informábamos extensamente en el número anterior de LA TIERRA, ha ido creciendo en los últimos meses, con una fuerte presión sindical, porque la situación de los ganaderos estaba –y de hecho sigue estando aún– en límites insostenibles.

Las movilizaciones permanentes en las zonas productoras, sobre todo en Galicia, hasta bien entrado el mes de julio, son un indicador claro, por una parte, de la gravedad de la crisis y, por otro, de la gran fuerza sindical del sector, liderada por UPA en el conjunto de España y de forma destacada en Galicia a través de Unions Agrarias-UPA.

Ese liderazgo justifica nuestro protagonismo en las movilizaciones, la presión sindical a todos los niveles y la fuerza negociadora ante el Gobierno, la industria y la distribución comercial. Y gracias a ello hemos conseguido un acuerdo histórico, firmado el 20 de julio en Madrid, que sienta las bases para acabar con la crisis.

La gestión del acuerdo no ha sido fácil. Pero su resultado abre, al menos, una puerta a la esperanza. Compromete, por primera vez, a todos los eslabones de la cadena: las organizaciones agrarias, las cooperativas, las industrias lácteas y las grandes patronales de la distribución comercial.

Es curioso, además, que en los diez puntos del acuerdo, hay compromisos para las industrias lácteas, las empresas de distribución y el Gobierno, cada uno en su ámbito particular. Pero no ha sido necesario establecer ningún punto concreto que contemple compromisos de los ganaderos. Porque los ganaderos ya hacemos lo que tenemos que hacer: producir leche de calidad, con explotaciones de primer nivel, y ponerla a disposición de la cadena, con el único reclamo de recibir por esa leche un precio justo y razonable, que cubra al menos los costes de producción.

UPA ha impulsado y negociado el acuerdo. Por ello lo valoramos como histórico y positivo. Aunque no podemos ocultar una cierta inquietud y desconfianza a partir de ahora.

Parece obvio que los acuerdos se firman para cumplirlos. Quién lo duda. Pero nosotros tenemos razones de sobra para estar escamados. Las industrias lácteas nos han dado muestras repetidas de firmar una cosa y hacer la contraria. Y los intereses empresariales de la gran distribución también suelen estar más próximos a la pura especulación que a las buenas prácticas comerciales.

Por ello, nuestra obligación ahora, una vez firmado el acuerdo, es asegurarnos de que se cumpla.



Tractorada en Galicia en los días previos a la firma del acuerdo.

ANO XXVI. Nº 215
JULIO-AGOSTO 2009

EDITA
**UNIÓN DE PEQUEÑOS
AGRICULTORES
Y GANADEROS (UPA)**

**REDACCIÓN Y
ADMINISTRACIÓN**

Agustín de Betancourt, 17-3.^a
28003 MADRID
Tel.: 915 541 870
Fax: 915 542 621
latierra@upa.es
www.upa.es

DIRECCIÓN

Comisión Ejecutiva
Federal de UPA

REDACCIÓN

- Ataúlfo Sanz
- José Manuel Delgado
- Héctor Sainz
- Carlos Polaino
- Javier Alejandro
- Marí Luz de Santos
- David Erice
- Rubén Castro
- Paula Sánchez
- Ana Batanero
- M^a Carmen Cobano
- Nieves Alonso
- Raquel Jiménez
- Mariola Núñez
- Ginés Mena (Andalucía)
- C. Ballesteros (C.-La Mancha)
- Óscar Fontán (Castilla y León)
- Remedios Cordero (Badajoz)
- Luisa Vila Núñez (Galicia)
- Jesús de Juan Bejarano (Bruselas)

SECRETARÍA

Pilar Montanel, Ernestina Rufo,
Manuela Núñez, Pilar García,
Luisa Villegas

FOTOGRAFÍA

Archivo UPA

PUBLICIDAD

Agustín de Betancourt, 17-3.^a
28003 MADRID
Tels.: 915 339 781 / 915 338 355
Fax: 915 350 827
publicidad@upa.es

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

QAR Comunicación

IMPRESIÓN

Gráficas Jomagar
D.L.M.: 9227-1984

Esta revista está impresa en papel con celulosa blanqueada totalmente sin cloro, a partir de materias obtenidas con criterios ecológicos y sostenibles.

