



## Mencatur, la cita con la caza y el turismo

Villanueva de la Fuente, en Ciudad Real, reunirá los próximos 15 y 16 de agosto a diversas empresas relacionadas con la caza, el turismo, la alimentación y la agricultura, en sus más de 30.000 metros cuadrados de recinto ferial.

El amplio abanico de expositores, las diferentes actividades y la gran afluencia de público han consolidado a Mencatur como un referente en el sector, describiendo una exitosa trayectoria que va en aumento cada año, haciendo que la feria se posicione en los primeros puestos en lo que a oportunidades de negocio se refiere.

Las previsiones apuntan a que Mencatur superará los 35.000 visitantes en su 6ª edición.

Más información en [www.mencatur.com](http://www.mencatur.com).



## Agroseguro patrocina la 1ª Feria del Orgullo Rural

Agroseguro se ha comprometido con la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos para patrocinar la 1ª Feria del Orgullo Rural, que UPA va a organizar en Madrid los días 10, 11 y 12 de diciembre de 2009, coincidiendo con el 7º Congreso Federal de la organización.

Agroseguro se ha convertido así en una de las primeras grandes entidades relacionadas con el sector agrario que entiende y apoya los objetivos de UPA con la iniciativa de convocar la 1ª Feria del Orgullo Rural, asumiendo así, una vez más, su responsabilidad como la organización más representativa de la sociedad rural en España, liderando las iniciativas más novedosas, en este caso con el objetivo de acercar la realidad del campo español hasta el corazón de Madrid, consiguiendo con ello una amplia proyección social del trabajo de los agricultores y ganaderos, los hombres y mujeres que viven y trabajan en el medio rural.

UPA valora muy positivamente el patrocinio de Agroseguro, al que se sumarán el de otras entidades, colectivos y empresas, hasta asegurar el mayor éxito posible a la 1ª Feria del Orgullo Rural.

## Fendtguinos se consolida como la mayor concentración de tractores de España

Más de 254 tractores Fendt (221 de clientes y 33 de la organización) y unas 5.000 personas se reunieron el pasado 27 de mayo en Sariñena (Huesca) para disfrutar de un espléndido día de campo protagonizado por los tractores de la marca bávara.

Si la anterior edición de Fendtguinos en Tordesillas se reveló como una original iniciativa en la que 99 agricultores exhibieron or-

gulosos sus tractores Fendt, este año Fendtguinos se ha reafirmado como un evento ineludible en el mundo de la maquinaria agrícola con ánimo de convertirse en tradición.

“Fendtguinos 2008 fue un rotundo éxito: 99 tractores Fendt y 2.700 visitantes; pero este año las expectativas se han quedado cortas. ¡Más de 250 tractores y 5.000 visitantes!

No nos imaginábamos tal éxito”, declaraba Daniel Franco, de Marketing de AGCO Iberia y uno de los máximos responsables del evento.

Fendtguinos surgió como resultado de la búsqueda de una forma de homenajear a los propietarios de tractores Fendt a la vez que se les hacía partícipes de dicho homenaje.



## SEPOR 2009 analizará cómo aumentar la presencia en mercados internacionales



Las jornadas técnicas de la próxima edición de la feria SEPOR 2009 se centrarán en analizar cómo aumentar la presencia de los productores y las industrias españolas del sector porcino en los mercados internacionales. SEPOR 2009, que se celebrará como siempre en Lorca (Murcia), contará con un amplio programa en sus jornadas técnicas, en las que participarán los mejores expertos, profesionales del sector y académicos, que abordarán temas como la situación actual y perspectivas de futuro del mercado porcino español, la exportación cárnica porcina española y las medidas de apoyo a la interna-

cionalización, los problemas sanitarios y los nuevos retos de seguridad alimentaria y salud pública en la producción porcina.

Las jornadas técnicas se completarán con ponencias comerciales y trabajos de campo sobre un amplio abanico de cuestiones.

Más información: [www.seporlorca.com](http://www.seporlorca.com)



## Agriargo Ibérica entrega un Landini Vision a la Escuela Superior de Agricultura de Barcelona

Agriargo Ibérica ha hecho entrega de un tractor Landini Vision 105 adquirido por la Escola Superior d'Agricultura de Barcelona, de la Universidad Politécnica de Cataluña, en el marco de relaciones que ambas instituciones mantienen en el ámbito de la maquinaria agrícola. El Landini Vision forma parte de los activos de la "Agropolis", el nuevo centro de investigación agroalimentaria que la Universidad Politécnica de Cataluña ha puesto en marcha en el Baix Llobregat, y está muy especialmente relacionado con el nuevo Laboratorio de Mecanización Agraria. Se trata de un laboratorio acreditado por el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, así como por la Generalitat de Cataluña, para la certificación de equipos de tratamientos fitosanitarios, acción enmarcada dentro del Plan Renove.



## Curso de John Deere Ibérica sobre las técnicas más modernas en agricultura de precisión

John Deere ha organizado por segundo año consecutivo un curso sobre las nuevas técnicas en "Agricultura de Precisión", el cual ha sido celebrado en la Escuela de Formación Agraria de la Santa Espina, perteneciente a la Junta de Castilla y León.

La duración del mismo fue de cinco días y contó con la participación de 65 alumnos, entre los que se encontraban agricultores profesionales de la comarca de Tierra de Campos y Montes Torozos, comerciales de los concesionarios de la zona y alumnos de la Escuela de Formación Agraria de la Santa Espina.

El curso fue impartido por varios especialistas e instructores de John Deere Ibérica, S.A., que para llevar a cabo las clases prácticas utilizaron maquinaria dotada de los más modernos equipos de guiado automático y manual, con AutoTrac y GreenStar Lightbar de AMS, los cuales fueron trasladados desde Getafe expresamente para este fin.

## Bellota instala más de 600 contenedores para recoger herramientas en desuso que enviará a Burkina Faso

Bellota Herramientas ha colocado ya en más de 600 puntos de venta los contenedores para recoger herramientas de mano en desuso, que posteriormente enviará a Burkina Faso, en el marco de su proyecto "Herramientas sin fronteras".

Bellota cursó la invitación a clientes como ferreterías y establecimientos especializados, suministros de construcción, agrícolas o industriales, a finales de abril. La multinacional está satisfecha de la acogida que está teniendo la acción en esta primera fase y confía en que, hasta finales de mayo, se adhieran nuevos puntos de venta a esta iniciativa solidaria.

Bellota recogerá todo tipo de herramientas excepto recambios agrícolas, maquinaria, consumibles y equipos de protección individual, porque no tienen encaje con las necesidades de los destinatarios de este proyecto. El único requisito es que las herramientas estén en buen estado, para que puedan contribuir a construir el futuro de muchas personas en Burkina Faso.

El material que se recoja en el punto de venta será trasladado por transportes Azkar al puerto de Barcelona, y desde allí en barco a Burkina Faso por la ONG Asociación Faso También. Ésta se encargará de gestionar la distribución entre las comunidades más necesitadas.

Más información: [www.herramientasinfronteras.com](http://www.herramientasinfronteras.com)

