



# Editorial



## Precios justos. Es posible. Es el momento

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos lleva años, muchos años, denunciando que en España los mercados agroalimentarios no están equilibrados, no cumplen unas reglas básicas de libre competencia real y tienen un funcionamiento cada vez más condicionado por los intereses de determinados lobbys empresariales de la distribución.

En definitiva, que no son justos, especialmente para los productores de materias primas agroalimentarias, ya sean para comercializar en fresco o para su transformación industrial. Lo decíamos cuando el crecimiento económico de los países desarrollados, incluido España, parecía no tener límite. Lo seguimos denunciando ahora, en plena crisis "global". Lo decíamos cuando los precios al consumo no paraban de subir y lo denunciábamos ahora, cuando estamos en deflación.

La cuestión, a hechos demostrados, es que nos enfrentamos a un serio problema de modelo de mercado, de sistema político y económico, más allá de las coyunturas. Y a nosotros nos ha tocado la peor parte, a los hombres y mujeres que nos esforzamos por defender nuestras pequeñas explotaciones agrícolas y ganaderas, nuestros negocios en el medio rural, generadores de vida, empleo y riqueza para todos.

Pedimos precios justos y hasta ahora nos han ido contestando que los mercados son los mercados. Las autoridades europeas y españolas parecen no entender que no pedimos intervención. Pedimos orden y concierto, que no es lo mismo. Exigimos regulación y justicia.

Entre las enseñanzas colectivas de la crisis actual hay algunas curiosas que ponen patas arriba los argumentos rotundos de años anteriores. Porque todos los Estados, todos los Gobiernos, han intervenido a saco en todos los sectores –la banca, la industria del automóvil...– que han gritado socorro. En estos casos, cuando el mercado ha sacado al aire sus vergüenzas, allí estaban los recursos públicos para evitar el desastre.

Nosotros –antes, en medio y después de la crisis– pedimos algo tan simple como precios justos para nuestros productos. Ni somos ni queremos ser especuladores. Y, además, nuestras demandas son posibles, incluso sin perjudicar a nadie en la cadena que va de origen a consumo.

El Gobierno tiene ahora una oportunidad de oro para acometer el problema y sentar las bases de su solución. La nueva Ley de Economía Sostenible, presentada como el inicio de un cambio de modelo económico en España, no puede mirar para otro lado. La nueva ley debe establecer sistemas, ya ensayados con éxito en otros países, que permitan actuar cuando los mercados en origen no respondan a criterios justos y equilibrados. Y actuar no es sinónimo de intervenir.

Los hombres y mujeres que trabajamos en el sector agrario somos estratégicos. Y queremos seguir en la actividad. Pero es fácil comprender que ningún negocio aguanta vendiendo tiempo y tiempo por debajo de lo que cuesta producir.

Hay alternativas e incluso algún ejemplo que apunta en la dirección correcta, como el reciente acuerdo de la leche. El Gobierno lo sabe. Y el masivo apoyo social a la campaña de los precios justos de UPA demuestra que la mayoría de la población comprende y apoya nuestras reivindicaciones. Porque sin precios justos no hay futuro para el campo.



ANO XXVI. Nº 216  
SEPTIEMBRE-OCTUBRE 2009

EDITA  
**UNIÓN DE PEQUEÑOS  
AGRICULTORES  
Y GANADEROS (UPA)**

**REDACCIÓN Y  
ADMINISTRACIÓN**

Agustín de Betancourt, 17-3.<sup>a</sup>  
28003 MADRID  
Tel.: 915 541 870  
Fax: 915 542 621  
latierra@upa.es  
[www.upa.es](http://www.upa.es)

**DIRECCIÓN**

Comisión Ejecutiva  
Federal de UPA

**REDACCIÓN**

Ataúlfo Sanz  
José Manuel Delgado  
Héctor Sainz  
Carlos Polaino  
Javier Alejandro  
Mari Luz de Santos  
David Erice  
Rubén Castro  
Paula Sánchez  
Ana Batanero  
M<sup>a</sup> Carmen Cobano  
Nieves Alonso  
Raquel Jiménez  
Mariola Núñez  
Ginés Mena (Andalucía)  
C. Ballesteros (C.-La Mancha)  
Óscar Fontán (Castilla y León)  
Remedios Cordero (Badajoz)  
José da Riva y  
M<sup>a</sup> José Imia (Galicia)  
Jesús de Juan Bejarano (Bruselas)

**SECRETARÍA**

Pilar Montanel, Ernestina Rufo,  
Manuela Núñez, Pilar García,  
Luisa Villegas

**FOTOGRAFÍA**

Archivo UPA

**PUBLICIDAD**

Agustín de Betancourt, 17-3.<sup>a</sup>  
28003 MADRID  
Tels.: 915 339 781 / 915 338 355  
Fax: 915 350 827  
publicidad@upa.es

**DISEÑO Y MAQUETACIÓN**

QAR Comunicación

**IMPRESIÓN**

Gráficas Jomagar  
D.L.M.: 9227-1984

Esta revista está impresa en  
papel con celulosa blanqueada  
totalmente sin cloro, a partir de  
materias obtenidas con criterios  
ecológicos y sostenibles.

