

La campaña del vino empieza con problemas

LA actual campaña vitivinícola, vigente legalmente desde el pasado 1 de agosto, se está desarrollando con unos comienzos bastante problemáticos, hasta el punto de que en sus inicios se trata de la campaña más difícil desde hace muchos años. Son varios los factores que están provocando la crisis por la que atraviesa el sector y el desánimo e incertidumbre en el futuro que cunde entre los viticultores en la mayoría de nuestras regiones vitícolas.

Por una lado nos encontramos con la segunda campaña de la nueva OCM vitivinícola, en la cual, como ya se demostró en la anterior, no tenemos los típicos instrumentos de gestión de mercado que se han venido utilizando tradicionalmente, tales como los apoyos al almacenamiento de vino y la transformación en mosto, entre

otros. Las medidas incluidas en el Programa de apoyo al sector vitivinícola español no han logrado por el momento contrarrestar los problemas de desequilibrio en el mercado, provocando ciertos desajustes entre oferta y demanda que han provocado un descenso continuado en los últimos meses en las cotizaciones de los vinos.

La crisis económica por la que atravesamos ha incidido también en fuerte medida en el sector, provocando falta de liquidez y problemas financieros en todos los agentes del sector, desde los viticultores a los elaboradores y comercializadores, incidiendo negativamente en las operaciones de exportación.

En lo que va de año, el descenso en las salidas comerciales del vino también ha contribuido a la grave situación del mercado actual. En el primer semestre las exporta-

ciones de vino se han reducido aproximadamente un 15%, mientras que el consumo interior tanto en hogares como en restauración también ha disminuido, alrededor de un 10%.

En cuanto a la producción en esta campaña, UPA estima que puede verse reducida de los 41,6 millones de hectolitros del año pasado hasta una cifra que podría situarse entre 37 y 38 millones de hectolitros, debido sobre todo a la escasez de agua y a las elevadas temperaturas por las que han atravesado las viñas en los últimos meses. Sin embargo, pese a esta reducción los precios pagados por la uva, sobre todo al comienzo de la vendimia, han sido bastante insatisfactorios para los viticultores, no cubriendo en muchas ocasiones ni tan siquiera los costes de producción que conlleva el cultivo y recolección de la uva.

Por este motivo, UPA ha venido reclamando unos precios justos por la uva y ha mantenido varias reuniones con diversas Administraciones y representantes del sector elaborador con el objetivo de poder llegar a ciertos acuerdos en la gestión de esta campaña. Por otro lado, la calidad de la uva es por lo general muy buena, y con un elevado grado alcohólico debido principalmente a las condiciones climatológicas del pasado verano, lo cual implica que con una adecuada elaboración se puedan obtener unos excelentes caldos.

A nivel europeo, la producción será bastante similar a la de la campaña pasada (unos 173 millones de hectolitros sobre los 172 pasados), destacando el incremento de un 12% en Francia, que con 47,9 millones de hectolitros volverá a situarse como primer productor, muy igualado a Italia.

15^a Feria regional de Alimentación
Castilla - La Mancha

Tarancón (Cuenca)
22 - 25 Octubre 2009

Horario: Día 22: 17, a 21 yh,
Días 23, 24 y 25: 11 a 14 h. y 17 a 21 h.

Alimentos de Cuenca .com
www.alimentosdecuenca.com

Información:
<http://www.dipucuenca.es/pdp/index.htm>
Tfno: 969 240 141

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CUENCA
PATRONATO DE DESARROLLO PROVINCIAL

Castilla-La Mancha CCM