



Eco-emprendedores:
Retos para la puesta en valor
de los espacios protegidos



Eco-emprendedores: Retos para la puesta en valor de los espacios protegidos

La publicación *Eco-emprendedores: Retos para la puesta en valor de los espacios protegidos* recoge las ponencias del seminario sobre este mismo tema que se celebró el pasado mes de marzo en Madrid.

La publicación reúne el resultado de los escasos trabajos realizados que demuestran el importante impacto social y económico que los espacios protegidos generan sobre las poblaciones locales. También incluye artículos con algunos puntos fundamentales para fomentar el desarrollo socioeconómico de los espacios protegidos en consonancia con los objetivos de conservación de la naturaleza. Por ejemplo, sobre los cambios en la percepción social, sobre cómo involucrar a la iniciativa local en un proyecto conjunto que interese a ambas partes, etc.

Ficha bibliográfica: Sunyer, C. (Editor). 2009. *Eco-emprendedores: Retos para la puesta en valor de los espacios protegidos*. Terra, centro para la política ambiental. Madrid. También disponible en formato pdf en: www.terracentro.org

Ahora es el momento de suscribir el Seguro de Rendimientos del Olivar

El Seguro de Rendimientos del Olivar, actualmente en contratación, ofrece al olivarero la posibilidad de tener cubiertos los daños en la cosecha desde la floración del cultivo, evitando las pérdidas que ocasionan los pedriscos tempranos. El oleicultor puede elegir entre una cobertura del 70%, 60% ó 50% para los riesgos de adversidades climáticas, fauna silvestre e incendio.

El Seguro de Rendimientos del Olivar cubre los daños en cantidad a nivel de parcela cuando se produzcan por la caída de frutos originada por el riesgo de pedrisco y, a nivel de explotación, cubre la diferencia que se produzca entre el valor de la producción asegurada y de la producción real final por adversidades climáticas, fauna silvestre e incendio. Igualmente, se compensa la muerte del árbol y las pérdidas ocasionadas en los plantones por los riesgos citados anteriormente.

Agroseguro aplicará para el seguro de la cosecha 2010/2011 una bonificación del 5% sobre el coste del seguro a todos los oleicultores que contraten este año por primera vez o que renueven su seguro. Además, el seguro cuenta con una subvención que puede alcanzar hasta el 47% del coste neto y a la que se sumará la que puedan conceder las comunidades autónomas.



La fruta de Provedo estrena imagen



Provedo ha presentado la nueva imagen que va a identificar y distinguir a sus variedades de melocotones, nectarinas, pавías, paraguayos o platerinas®.

Con el nuevo logotipo "extreme®" se persigue reflejar las características de una fruta muy dulce, aromática, con intenso retrogusto, así como una carne crocante y jugosa.

En la misma línea, con "fresh®" se identifica una fruta aromática, fresca y dulce, con una agradable sensación chispeante en la boca.

Alberto Piñero, nuevo director comercial de Kubota España



Desde el 1 de septiembre, Alberto Piñero, hasta ahora responsable comercial de tractores Kubota para la mitad norte de España, pasa a ser director comercial de Kubota España, S.A.

Ingeniero agrónomo por la Universidad Politécnica de Madrid, se incorporó a Kubota España en 2003, con el propósito de desarrollar la red comercial en la mitad norte de España e impulsar las ventas de la marca nipona en nuestro país.

Además de las funciones propias del cargo de director comercial, continuará gestionando directamente los concesionarios de la mitad norte, la publicidad y merchandising de la empresa, los cursos de formación, ferias, convenciones y será el representante de Kubota en Ansemat.

K+S Nitrogen, nueva empresa de fertilizantes del grupo K+S, Kassel



El grupo K+S, Kassel ha fusionado el negocio de fertilizantes con una parte del negocio profesional de COMPO en una nueva empresa, K+S Nitrogen, que será uno de los proveedores líderes de fertilizantes nitrogenados con un alto nivel de competencia en todas las áreas: en fertilizantes complejos (Nitrofoska®), fertilizantes nitrogenados simples (NAC) y fertilizantes nitrogenados con azufre de alta calidad (SA y NSA), complementada con dos grupos de productos del antiguo negocio profesional de

COMPO: los fertilizantes complejos libres de cloro bajo la marca Nitrofoska® y los fertilizantes minerales con nitrógeno estabilizado (EN-TEC®). Más información en www.ks-nitrogen.com



ECOTALAVERA 2009, II Feria Hispano-Lusa de Agricultura Ecológica

La II Feria Hispano-Lusa de Agricultura Ecológica y sus Medios de Producción, ECOTALAVERA 2009, es un certamen profesional que se celebra durante los días 15, 16 y 17 de octubre de 2009 en las instalaciones del Recinto Ferial de Talavera de la Reina.

La Feria ECOTALAVERA 2009 está dirigida a todos los sectores vinculados con la cadena de producción, contando con empresas expositoras, profesionales, entidades, asociaciones e instituciones relacionadas con los medios que intervienen y son necesarios para la producción de la agricultura ecológica. ECOTALAVERA 2009 cuenta con el apoyo y la implicación de las principales instituciones y entidades del sector en España.

Roland Schmidt, nuevo director de marketing de AGCO/Fendt

Roland Schmidt es desde septiembre el nuevo director de Marketing de la compañía AGCO GmbH. Roland Schmidt, hijo de un agricultor, es ingeniero agrónomo y se incorporó a Fendt en 1998 como becario de la DLG (Asociación Agrícola Alemana). Justo después, comenzó su carrera en la marca dentro del recién creado departamento de Marketing. Roland estuvo muy involucrado en el lanzamiento al mercado de la serie 700 Vario, llegando a ser el responsable del departamento en julio del 2006. Un año más tarde se le nombró jefe de la Promoción de Ventas de Fendt, posición que ha ostentado hasta ahora.

