



Editorial



Nuestro trabajo tiene valor

En la vida de las organizaciones sindicales, la celebración periódica de los congresos es un acontecimiento fundamental, no sólo porque se renuevan los órganos de representación y responsabilidad, que ya es importante, sino sobre todo porque se genera un debate intenso, de abajo arriba, que marca el trabajo y la acción sindical en el periodo siguiente. Una dinámica en la que en UPA tenemos amplia experiencia y que ahora, a finales de 2009, nos lleva hasta nuestro 7º Congreso Federal.

Llegamos a este congreso con más afiliados y mayor implantación territorial, lo que nos hace a la vez más complejos, más diversos y mucho más relevantes como organización representativa de la sociedad rural en España.

Lo cierto es que los sindicatos somos las organizaciones sociales que más afiliados y simpatizantes agrupamos. Así ocurre con carácter general en UGT y en particular con UPA, dentro del sector agrario y el mundo rural.

Una fuerza sindical que se demuestra en el trabajo diario al lado de los profesionales de la agricultura y la ganadería, y en momentos críticos que exigen respuestas contundentes, como ocurre ahora y se comprobó en la gran manifestación celebrada en Madrid el pasado 21 de noviembre.

Todo ello justifica el lema elegido para el 7º Congreso Federal de UPA: "Nuestro trabajo tiene valor". Un lema que quiere ser ante todo una llamada de atención para exigir que se respete nuestro trabajo y se tenga en cuenta.

Porque nuestro trabajo, el de los agricultores y las agricultoras, los ganaderos y las ganaderas, tiene valor en la cadena alimentaria: en la cadena de valor, en la economía sectorial, en las economías locales y comarcales, en la economía nacional e internacional. Un valor que debe estar reconocido con precios justos y mercados transparentes.

Los hombres y mujeres que vivimos y trabajamos en el campo, en la agricultura y la ganadería, somos valientes, tenemos valor y coraje para mantener una actividad rodeada de incertidumbres y dificultades, cuando no zancadillas directas por parte del sistema económico-político y el modelo de sociedad en que vivimos.

Por ello, nuestro trabajo tiene valor social y debe estar reconocido como tal por el conjunto de la sociedad. Porque mantenemos la vida y la actividad económica en el medio rural, aportamos juventud e ilusión, vertebramos los pueblos y las comarcas de territorios muy dispares. Somos pequeños empresarios, autónomos, titulares de explotaciones familiares, generadores de empleo, de renta y de riqueza directa e inducida. Y, además, estamos orgullosos de todo ello.

Sin olvidar que nuestro trabajo, el de UPA como organización, tiene valor, mucho valor sindical. Hemos demostrado una y otra vez que no nos arrugamos ante ningún gobierno, ningún grupo de presión ni poder económico o político.

Con esta fuerza llegamos al 7º Congreso Federal y con el mismo empeño seguiremos trabajando desde UPA en los próximos años por el progreso de la actividad agraria y la sociedad rural.



ANO XXVI. Nº 217
NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2009

EDITA
**UNIÓN DE PEQUEÑOS
AGRICULTORES
Y GANADEROS (UPA)**

**REDACCIÓN Y
ADMINISTRACIÓN**

Agustín de Betancourt, 17-3.^a
28003 MADRID
Tel.: 915 541 870
Fax: 915 542 621
latierra@upa.es
www.upa.es

DIRECCIÓN

Comisión Ejecutiva
Federal de UPA

REDACCIÓN

Ataúlfo Sanz
José Manuel Delgado
Héctor Sainz
Carlos Polaino
Javier Alejandro
Mari Luz de Santos
David Erice
Rubén Castro
Paula Sánchez
Ana Batanero
M^a Carmen Cobano
Nieves Alonso
Raquel Jiménez
Mariola Núñez
Ginés Mena (Andalucía)
C. Ballesteros (C.-La Mancha)
Óscar Fontán (Castilla y León)
Remedios Cordero (Badajoz)
Xosé da Riva y
M^a José Imia (Galicia)
Jesús de Juan Bejarano (Bruselas)

SECRETARÍA

Pilar Montanel, Ernestina Rufo,
Manuela Núñez, Pilar García,
Luisa Villegas

FOTOGRAFÍA

Archivo UPA

PUBLICIDAD

Agustín de Betancourt, 17-3.^a
28003 MADRID
Tels.: 915 339 781 / 915 338 355
Fax: 915 350 827
publicidad@upa.es

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

QAR Comunicación

IMPRESIÓN

Gráficas Jomagar
D.L.M.: 9227-1984

Esta revista está impresa en
papel con celulosa blanqueada
totalmente sin cloro, a partir de
materias obtenidas con criterios
ecológicos y sostenibles.