

Éxito del Mercado de Venta Directa puesto en marcha por URAPAC-UPA en Lleida

DURANTE la celebración en Lleida de la Feria de Sant Miquel, URAPAC-UPA puso en marcha el Mercado de Promoción y Venta Directa de los Productos Agrarios de Proximidad.

El Mercado de Promoción y Venta Directa de los Productos Agrarios de Proximidad fue una de las iniciativas más novedosas de las que se desarrollaron este año en el marco de la Feria de Sant Miquel-Eurofruit.

Este mercado fue a la vez una prueba piloto del proyecto de red de venta directa, del productor al consumidor, de productos agrícolas, ganaderos y transformados (frutas y verduras, carne, huevos, aceite, vino, etc.). La red tie-



ne como objetivo básico evitar el encarecimiento de los productos provocado por los intermediarios. Joan Graells, secretario general de URAPAC-UPA, mostró su satisfacción por la gran acogida que tuvo la iniciativa por parte del público, ya que se desbordaron todas las previsiones al vender 6.000 bolsas de fruta en un día y medio de feria y 15.000 durante todo el certamen. Graells aseguró que este es un buen sistema de venta para el pequeño y mediano empresario agrario.

La iniciativa de UPA-URAPAC fue apoyada por el secretario general de UPA, Lorenzo Ramos, quien también alabó esta iniciativa, que se celebra en un momento bastante delicado para el sector.

Obra Social y Cultural Ibercaja Crecemos todos



Tú participas en el bienestar de la sociedad apoyando programas para la conservación de nuestro medio ambiente.



...porque la vida es crecer.