

Aceituna de mesa

Menos entradas de aceituna cruda

LA campaña 2009/10 de aceituna de mesa comenzó con unas existencias de 315.700 toneladas (la 2008/2009 se inició con 339.320), repartidas 283.470 toneladas en entamadoras y 32.230 toneladas en envasadoras de aceituna. Las entradas netas de aceituna cruda han sido de 98.890 toneladas, lo que supone un descenso del 10% respecto a la campaña pasada; mientras que las importaciones representan 50 toneladas, todas ellas en entamadoras. Las importaciones han descendido con respecto a la campaña precedente en un 24%. Se han comercializado 40.770 toneladas, 22.280 toneladas exportadas y 18.490 toneladas se han destinado al mercado interior. La comercialización ha descendido en relación con la campaña pasada en un 8%. A obtención de aceite se han destinado 3.450 toneladas y ha habido unas mermas de 1.600 toneladas. Las existencias finales a 30 de septiembre se cuantifican en 368.820 toneladas, 333.720 toneladas en manos de las entamadoras y 35.100 toneladas en las envasadoras de aceituna. Representan un 8% de existencias por debajo de las de la campaña pasada.

Aceite de oliva

A la baja sin justificación

A mediados de noviembre, con la campaña del aceite recién iniciada, el mercado no se movía como era de esperar. Los vendedores querían vender, pero no había compradores para su aceite. Para los aceites lampantes, la escasez de ofertas era absoluta en esas fechas y los vírgenes eran los únicos aceites que se movían. Las estimaciones del sector



cooperativo apuntan a una producción en la campaña 2009/10 de 1.197.500 toneladas, lo que supone un aumento del 12,7% respecto a la media de las últimas campañas. Siguen quedando pocas existencias de la campaña anterior, y si lloviera y se retrasaran las recolecciones, se podría ver una subida de precios bastante significativa.

Cereales

El mercado no se anima

LAS siembras de cereales otoño-invierno se están desarrollando con normalidad a pesar de la escasez de lluvias. En las primeras semanas del otoño las cotizaciones de la avena han mantenido su tendencia estable. En cuanto a la cebada caballar, en las semanas de finales de noviembre se apreciaba una tendencia descendente, mientras que los trigos blandos apenas variaban, sin perspectiva de movimiento a corto plazo. El trigo duro en cambio muestra una evolución descendente. A finales de noviembre, el trigo duro cotizaba en las lonjas nacionales a 180 euros/tonelada, mientras que el trigo blando lo hacía a 129 euros/tonelada. Por su parte, y como ejemplo, la cebada caballar cotizaba a 120 euros/tonelada y la cebada cervecera lo hacía a 140 euros/tonelada.



Arroz

Precios a la baja

ESTA campaña se ha incrementando la superficie de arroz y consecuentemente hay mayores producciones. Esta circunstancia se está reflejando en los precios del cereal, que iniciaron la campaña con unas cotizaciones más bajas que el año pasado y aún así en algunos mercados continúa bajando, como es el caso del arroz redondo en el mercado de Cádiz. A finales del mes de noviembre, el arroz cotizaba como media a 234,2 euros/tonelada.

Maíz

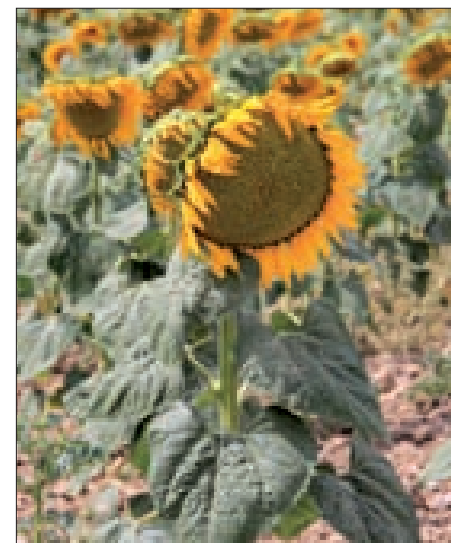
Mercados estables

POCAS operaciones en el mercado de maíz donde prácticamente sólo se ha comercializado en Sevilla y Cádiz, experimentando en este último mercado un incremento del 1% con respecto a la semana pasada.

Girasol

Mejoran las exportaciones

EL cultivo del girasol para molturación muestra una tendencia a la baja en su gráfica de evolución; sin embargo, en las últimas semanas del mes de noviembre los precios se mantenían en las lonjas nacionales. Las ventas en el exterior se van animando poco a poco, pero el mercado interior va a su ritmo.



Tubérculos

Mejoría de las cotizaciones

TRAS un buen inicio de la cosecha, las cotizaciones de la batata han descendido considerablemente. Como media, a mediados de noviembre los precios cotizaban a 33 euros/100 kg. Por su parte, la patata tardía que se está recogiendo en estos momentos, suele ser menos apreciada por el mercado y por eso sus cotizaciones son inferiores a las de otros tipos de patata, como la temprana o la de media estación. En estos momentos como hay poca oferta en el mercado, se ha visto una mejoría en sus cotizaciones.

Hortalizas

Cotizaciones al alza

DURANTE el mes de noviembre, en la mayor parte de Europa los productos hortícolas se han visto afectados por la bajada de las temperaturas y la oferta se ha ido reduciendo, como era de esperar. Por ello, las cotizaciones en los mercados nacionales se han movido al alza como consecuencia de una mayor demanda. Así, los calabacines y las berenjenas han subido de forma generalizada y muy especialmente lo han hecho en Almería.



También han subido en los mercados nacionales las judías verdes, aunque las subidas han sido menores. Otras producciones que cotizan al alza son las lechugas y los pepinos, especialmente los tipos holandeses o de Almería. Por el contrario, los pimientos en general han bajado de precio en el mes de noviembre y sólo suben en algunos mercados los del tipo California. En cuanto al tomate, el sector se muestra muy preocupado por la entrada en los mercados europeos del tomate procedente de Marruecos.

Flores

El sector se reconduce

EL sector de las flores afrontó la llegada de su cita anual con el mercado del 1 de noviembre sumido en una profunda crisis; pero una vez pasada esa fecha, la situación ha ido poco a poco reconduciéndose y hacia finales de mes las posiciones en las lonjas habían mejorado para todas las especies, si bien el incremento más grande en los precios fue para la paniculata que cotizó a 140 euros/100 unidades.

Frutas

Bajadas entre las subtropicales

EL mes de noviembre ha terminado sin cambios apreciables en el sector de la fruta, siendo por tanto la estabilidad la cualidad que caracteriza los mercados. Las cámaras de atmósfera modificada, en las que se alma-



cena la fruta de mejor calidad que ha de comercializarse hasta mediados del año que viene, permanecen cerradas, y buena parte de lo que se comercializa en estas fechas corresponde a partidas de inferior calidad. Como ejemplo de cotizaciones, la manzana tipo Golden cotizaba entre 0,25-0,30 euros/kilo y la pera limonera a 0,61 euros/kilo. Por otro lado, las cotizaciones de las frutas subtropicales en estas fechas del año se mueven a la baja, especialmente las del aguacate y el mango.



Frutos secos

La almendra no se recupera

LAS cotizaciones de la almendra están por los suelos debido a la reducción de la demanda por parte de la industria turroneira y también al negativo impacto de las importaciones de países terceros. Con una reducción del consumo de turrón, que los industriales sitúan en torno al 15% con respecto a ya de por sí mermado del año pasado, es muy difícil, imposible, que las cotizaciones de la almendra experimenten alguna mejoría. Como ejemplos, la almendra marcona cotizaba a finales de noviembre a 0,60 euros/kilo en cáscara.

Cítricos

Mejora el ritmo de ventas

A medida que la campaña de cítricos va avanzando se puede comprobar que el

ritmo de ventas y los precios van mejorando. La recogida de las naranjas Navelina ha comenzado con normalidad y se está cubriendo sobradamente la demanda. La naranja Navelina continúa registrando precios altos, con cotizaciones sobre árbol de 0,22 a 0,24 euros/kilo, y precios de salida de almacén que oscilan entre los 0,50 euros/kilo para formatos de malla y calibres pequeños hasta los 0,60 euros/kilo para partidas de calibres gruesos en formato encajado.

En cuanto a la mandarina, también la recolección de las variedades tempranas de esta fruta se está desarrollando con normalidad. Los productores y manipuladores de mandarinas obtuvieron a mediados de noviembre precios en árbol cercanos a los 0,50-0,55 euros/kilo, registrando precios de salida de almacén entre 0,70 y 0,80 euros/kilo para las últimas mandarinas de la variedad Oronules y las primeras Clemenules.

Por su lado, la recolección del limón en algunas partes del país (Andalucía especialmente) se ha desacelerado, debido principalmente a la gran bajada de la demanda. A pesar de que en la presente campaña existe una disminución de la producción de limones, y de que fruta es de muy buena calidad, no se está produciendo un incremento del interés por parte de los consumidores hacia esta fruta como sí está sucediendo con el resto de los cítricos.

Vino y mosto

Tranquilidad en las lonjas

UNA vez terminada la vendimia, lo que queda es vender el vino. En los mercados nacionales las cosas están tranquilas y no se



producen movimientos en las cotizaciones de los productos del sector vitivinícola. Posiblemente si con el tiempo aumenta la cantidad ofertada, los precios tiendan a bajar.

Leche

Producción a la baja

SEGÚN los datos del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), entre abril y septiembre –los seis primeros meses de la campaña 2009/2010– los ganaderos españoles han producido un 0,2% menos que en el mismo período de la campaña anterior. La cantidad ajustada por materia fresca ascendió en diciembre de 2008 a 466.696 toneladas de leche, lo que eleva a 2.946.011 las toneladas afectadas por materia grasa en el total de la campaña pasada. Por comunidades autónomas, hasta diciembre destacaron las entregas en Galicia, con 1.104.746 toneladas de leche (ya ajustadas por materia grasa), le siguen Castilla y León (399.823 toneladas), Cataluña (292.066 toneladas), Asturias (269.466 toneladas), Andalucía (216.318 toneladas) y Cantabria (214.441 toneladas). En el mes de septiembre de 2009 se realizaron 22.306 entregas de leche declaradas a un total de 308 compradores, que adquirieron 466.696 toneladas con un porcentaje de materia grasa del 3,63%.



Vacuno de carne

Pocos cambios

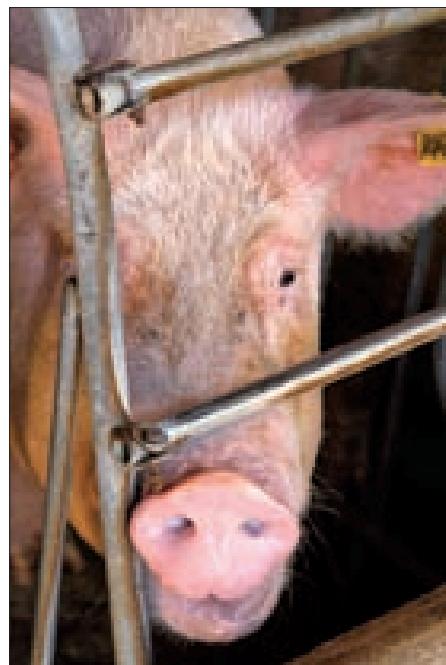
A mediados de noviembre, el mercado de carne de vacuno registraba menos ventas, pero permanecía estable y con mejores precios en la mayoría de posiciones comerciales y clasificaciones, a excepción de algunas lonjas en las que bajan los precios de las carnes de ternera. En cuanto al mercado de ganado para cebo, no se registran tampoco cambios importantes, tan sólo aumenta ligeramente el precio de los terneros en algunas lonjas del país, situándose los precios por encima de los registrados el año pasado.

Porcino

Buenas perspectivas en Europa

EL comportamiento de los precios en el mercado europeo a mediados de noviembre ha sido desigual, registrándose de forma mayoritaria repeticiones en las lonjas (España, Alemania, Francia, Holanda, Austria y Suecia), subidas en Bélgica y descensos en Dinamarca. Las estimaciones de la sectorial del porcino alemana apuntan a un próximo aumento de los precios debido a que están descendiendo las cantidades de cerdo para sacrificio.

En términos generales, se ha pasado de una situación en la que los ganaderos se veían en



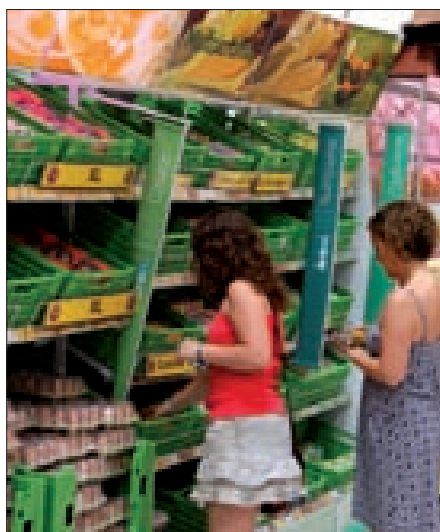
cierto modo forzados a vender a la baja a los mataderos por las necesidades financieras, a una situación en la que los mataderos demandan más cerdos ante la posibilidad de que se incrementen los precios. No obstante, habrá que esperar a ver cómo evoluciona el mercado porque en las lonjas nacionales el mes de noviembre ha transcurrido prácticamente sin cambios.

En cuanto al cerdo ibérico, pese a encontrarse el sector en una situación complicada tras los malos resultados de la campaña anterior, en las últimas semanas del mes de noviembre han subido ligeramente los precios de los animales para sacrificio.

Ovino

No se recupera el precio

EL sector del ovino ha pasado en los últimos meses por una situación totalmente atípica, con escasez de oferta en los mercados y caídas de las cotizaciones. A medida que se va acercando el fin del año, la oferta en campo tiende a aumentar pero, sin embargo, los precios no han mostrado signos de recuperación. Como ejemplos, a mediados del mes de noviembre el cordero de entre 9-19 kilos cotizaba como media a 656 euros/100 kilos, mientras que los corderos de entre 12-16 kilos lo hacían a 634,6 euros/100 kilos. En cuanto al ganado para vida, no se observan cambios en los precios.



Pollos y huevos

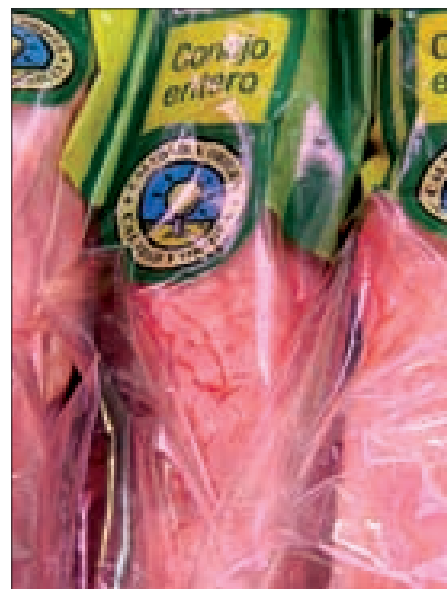
Mejoran las cosas

TRAS varias semanas de descenso en el precio de la carne de pollo, las cosas han comenzado a cambiar a medida que avanza el mes de noviembre. En algunas lonjas nacionales se han registrado subidas de hasta un 10% en una sola semana. Como ejemplo, el precio medio del pollo en canal a mediados de noviembre rondaba los 146,29 euros/100 kilos. Por su lado, las cotizaciones de los huevos no han experimentado cambios en las últimas semanas de noviembre y cotizaban, como media, a 0,94 euros/doce-na (clase L).

Conejo

Persiste el movimiento descendente

EL mercado del conejo va avanzando hacia el fin del año con precios que se mueven a la baja. A mediados del mes de noviembre, los precios de estas carnes cotizaban como media a 1,91 euros/kilo en vivo. Poco a poco, el aumento en la oferta se va dejando sentir en el sector de la carne de conejo y, en consecuencia, sus cotizaciones, ante un consumo muy estable, se resienten negativamente.



Información sobre precios y mercados agrarios en Internet

- **www.agrovia.com** Información general sobre el sector agroalimentario.
- **www.agrorural.com** Precios de productos agrícolas y ganaderos. Acceso mediante registro gratuito.
- **www.mercasa.es** Información sobre precios y mercados mayoristas de frutas y hortalizas de la Red de Mercas.
- **www.infoagro.com** Información general sobre el sector agroalimentario.
- **www.agrodigital.com** Información general sobre el sector agroalimentario.
- **www.telelonjas.com** Información sobre precios y mercados. Acceso restringido para abonados.
- **www.ebro.org** Precios de productos agrícolas y ganaderos de la Lonja del Ebro.
- **www.inforlon.org** Información de todas las lonjas españolas vía telefónica (número 906).
- **www.neptuno.net** Información general sobre el sector agroalimentario.
- **www.mercatflor.com** Precios semanales de flores y plantas ornamentales.
- **www.llotabellpuig.com** Precios de productos agrícolas y ganaderos de la Lonja de Bellpuig.