

La Comisión Europea aprueba el proyecto de promoción e información “¡Hola Calidad!” presentado por UPA

El Comité de Gestión de la Unión Europea aprobó a finales de octubre dos programas españoles de acciones de información y promoción de las frutas y hortalizas frescas españolas que se llevarán a cabo tanto en el mercado interior como en terceros países. Dichos programas se han presentado en la convocatoria extraordinaria de frutas y hortalizas frescas establecida por la Comisión Europea para compensar los daños causados por la crisis desatada por la bacteria *E.coli*, y están financiados por la Comisión Europea, el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino y UPA. El programa presentado por UPA, bajo el nombre “¡Hola Calidad!”, tiene por objetivo principal recuperar la confianza del consumidor mejorando la imagen de las frutas y hortalizas frescas de calidad españolas que quedó muy deteriorada tras dicha crisis. Este proyecto ha sido fruto del trabajo realizado por la Secretaría Internacional y la de Formación y Programas de UPA que,



El secretario de Formación y Programas de UPA, José Luis Gutiérrez, presentó el programa “¡Hola Calidad!” en la feria Fruit Attraction.

preocupadas por la situación de las frutas y hortalizas en nuestro país, y conocedoras de la convocatoria comunitaria, acordaron presentar la solicitud del programa a la Comisión Europea en su convocatoria extraordinaria a través del MARM y, finalmente, fue aprobado a finales del mes pasado.

El proyecto “¡Hola Calidad!” comenzará a desarrollarse a principios del año 2012, tendrá tres años de duración durante los

cuales se desarrollarán las diversas actuaciones de promoción, entre las que destacan las siguientes:

- “Día de la fruta” en ciudades: 10 actos en ciudades de España, donde se regalará fruta de temporada a los ciudadanos para recordar a los consumidores el sabor fresco de la fruta y les motivará a consumir más fruta fresca. Las ciudades elegidas para realizar esta actuación son: Madrid,

Valladolid, Zaragoza, Santiago de Compostela, Murcia, Barcelona, Mérida, Sevilla, Toledo y Valencia.

- “Día de la fruta” en aeropuertos: 4 actos de muestras de fruta promocionales en las salas de llegada de 4 aeropuertos internacionales españoles (Alicante, Málaga, Madrid y Palma de Mallorca). Se regalarán muestras de fruta de temporada a los turistas.
- “Calidad sobre ruedas”: esta actividad consiste en apoyar otras acciones relacionadas con el proyecto, pues se acerca a los consumidores y vuelve a conquistar su confianza en las frutas y hortalizas frescas. Esta actividad consiste en un recorrido itinerante de un camión decorado con la publicidad del proyecto que pasará por distintas ciudades (Ámsterdam, Colonia, Munich y Berlín) y se detendrá cerca de las zonas comerciales y/o plazas públicas para repartir folletos informativos, materiales promocionales y muestras de productos.



AGRINAVA

AGRINAVA, TAN PROFESIONALES COMO USTED

“Cuando necesito un repuesto, siempre es urgente. Por eso trabajo con Agrinava”.



- entrega en 24 horas*
- 25.000 referencias en stock
- consulta de catálogo online
- primeras marcas

En Agrinava contamos con un amplio catálogo de más de 25.000 referencias en stock; que nos permiten servir a nuestros clientes en menos de 24 horas*.

* Para referencias en catálogo y territorio nacional. Consulte plazos de entrega para peticiones fuera de catálogo

COMERCIAL AGRINAVA SL. POL. IND. AGUSTINOS CALLE A. NAVE D-13. 31013. PAMPLONA. NAVARRA. ESPAÑA.

www.agrinava.com T 902 312 318 / 948 312 318 agrinava@agrinava.com

