

## Productos fitosanitarios Un año muy difícil

**D**espués del descalabrado sufrido en 2005, el crecimiento testimonial de las ventas de productos fitosanitarios durante 2006 indica que el mercado sigue sin recuperarse.

Las restricciones de riego afectaron a la siembra y consumo de diversos cultivos, como el maíz, los hortícolas y los cítricos. También se consolidó la reducción de la superficie de remolacha y algodón debido a las reformas de la PAC.

La situación de precios de otros cultivos, como por ejemplo los cítricos, derivó en una reducción clara del empleo de insumos. Finalmente, el gran desarrollo del uso de productos ilegales en algunas áreas y cultivos supuso, a juicio de la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (AEPLA), un impacto claro en las cifras de ven-

tas de las industrias fitosanitarias durante el año 2006.

En concreto, la cifra total de ventas de estas industrias se elevó a 555 millones de euros, lo que supone un aumento del 2,5% respecto a 2005.

El comportamiento entre familias de productos fitosanitarios fue muy desigual, pues se registraron graves caídas de acaricidas, nematocidas y fitorreguladores y se recuperaron las ventas de otros productos como los fungicidas.

A este respecto, según AEPLA, la recuperación de los fungicidas tuvo mucho más que ver con el alza de precios de las formulaciones basadas en cobre, debido al encarecimiento de la materia prima, que con el consumo. Por su parte, en herbicidas se produjo en 2006 una recuperación del consumo, debido a condiciones climáticas relativamente



más favorables, indicadas por un aumento claro de herbicidas no selectivos.

Hay que resaltar que las ventas de insecticidas volvieron a ocupar en el pasado año 2006 el tercer puesto entre todos los productos fitosanitarios, lo que consolida un nuevo panorama para el sector, ya que tradicionalmente este tipo de productos eran los más vendidos por la industria.

Así, en 2006 los herbicidas continuaron liderando las ventas de fitosanitarios con un 36% del mercado. Los fungicidas se situaron en segundo lugar con un 25% y en tercer lugar, los insecticidas con un 23% del total del mercado.

# CÁMARA AGRARIA PROVINCIAL DE BURGOS

Encauzando el futuro