

ACEITE DE OLIVA

▲ La producción se recupera

La campaña de aceite de oliva 2005/2006 estuvo gravemente marcada por las adversidades climáticas. La producción nacional ascendió a 827.300 toneladas, lo que supuso un descenso del 16% con respecto a la campaña anterior. Esta cantidad se obtuvo de la molturación de 3.629.737 toneladas de aceituna, obteniéndose un rendimiento medio del 22,8%.

Las importaciones de aceite rondaron las 90.000 toneladas (un 12% más) y la comercialización total (mercado interior más exportaciones) alcanzó la cifra de 936.500 toneladas, lo que supuso una caída del 19% respecto a la campaña anterior. En esa misma campaña, las exportaciones ascendieron a casi 453.000 toneladas.

Finalmente, cuando en noviembre de 2006 finalizaba la campaña, las existencias de

aceite en poder de las almazaras, incluido el Patrimonio Comunal Olivarero (PCO), ascendían a 130.600 toneladas, el 12% menos con respecto a la media de las cuatro últimas campañas. Asimismo, las existencias en envasadoras, refinerías y operadores alcanzaban un total de 79.500 toneladas. El volumen total de existencias era de 210.100 toneladas, siendo un 12% inferior a la media de las cuatro últimas campañas, pero superior al alcanzado en la campaña 2002/03.

Con respecto a la campaña 2006/2007, desde sus inicios las perspectivas de producción fueron mejores que las del año anterior y, además, las estimaciones fueron mejorando a medida que pasaban los meses y las lluvias hacían acto de presencia.

Según los datos de la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO) de finales de marzo de 2007, la producción de la campaña hasta esa fecha era de 1.093.200 toneladas, lo que suponía ya un aumento del 34% con respecto a la campaña anterior y del 8% con respecto a la media de las cuatro últimas campañas. Hasta entonces se habían molturado

5.210.812 toneladas de aceituna, obteniéndose un rendimiento medio del 21%.

En esas mismas fechas, las estimaciones de campaña superaban ya las estimaciones de producción de las campañas 2002/03, 2004/05 y 2005/06.

Asimismo, las importaciones con datos provisionales para los meses de enero y febrero ascienden a 36.900 toneladas, cifra prácticamente igual a la de la campaña pasada en esas mismas fechas. La comercialización total (mercado interior aparente más exportaciones) alcanza la cifra de 387.700 toneladas, aumentando un 47% con respecto a la campaña anterior y un 3% en relación a la media de las cuatro últimas campañas, recuperando niveles similares a los de las campañas 2002/03 y 2004/05. Este aumento se debió principalmente al incremento de las exportaciones y también en menor medida al aumento del mercado interior aparente, como se detalla más tarde.

Las exportaciones en los primeros meses de 2007 se incrementaron hasta un 60% frente a la campaña anterior y en un 4% en



Mercedes-Benz es una marca registrada de DaimlerChrysler AG.

www.mercedes-benz.es

Nada volverá a ser igual.

Ahora con más potencia,
menor consumo y menos emisiones. Desde 14.975 €*.



Mercedes-Benz