



A finales de febrero, el mercado interior aparente había alcanzado la cifra de 200.300 toneladas, un 7,3% menos con respecto a la campaña pasada y un 5% menos en relación a la media de las cuatro últimas campañas.

Las existencias de aceite en poder de las almazaras, incluida la Fundación del Patrimonio Comunal Olivarero (FPCO), ascendían al comenzar el mes de marzo a 839.100 toneladas, un 16,4% más que la media de las cuatro últimas campañas.

Igualmente, las existencias en envasadoras, refinerías y operadores alcanzaban un total de 151.200 toneladas. Finalmente, el volumen total de existencias era de 990.300 to-

neladas, un 12,8% superior a la media de las cuatro campañas anteriores.

Con respecto a la producción mundial, según los datos del Consejo Oleícola Internacional (COI), en la campaña 2006/2007 se produjeron 2,85 millones de toneladas de aceite. Por su parte, para la campaña 2007/2008 este organismo internacional estimaba a primeros de marzo una producción de 2,82 millones de toneladas.

El COI constató en el año 2007 un incremento del consumo mundial de aceite de oliva, que en la campaña 2007/2008 estaría por encima de la producción prevista.

Este desfase entre la producción y el consumo hizo posible que ya durante el año 2007 las cotizaciones de los aceites de oliva se movieran al alza y que continuaran con esa tendencia en los primeros meses de 2008. Concretamente, a primeros de 2007 el aceite virgen de menos de 0,7 cotizaba a 240 euros/tonelada. A mediados de año el precio superaba los 252 euros/tonelada y al acabar 2007 la cotización se había elevado hasta 256 euros/tonelada. ■

ACEITUNA DE MESA

▲ Aumentan las exportaciones

En 2007, las empresas españolas exportaron 252.321 toneladas de aceituna de mesa, un 6,58% más que en el año anterior, según los datos de la Asociación de Exportadores e Industriales de Aceituna de Mesa (Asemesa), que aglutina a las principales empresas dedicadas a la elaboración y comercialización de este tipo de aceituna.

Por áreas geográficas, en 2007 la Unión Europea se consolidó como la principal área importadora de aceitunas de mesa españolas, al recibir el 41,4% del producto. En segundo lugar se situó la zona de Estados Unidos, Canadá y Puerto Rico, a donde se exportaron aceitunas de mesa por valor de 174,4 millones de euros.

A Europa del Este fue a parar el 16,1% del total de las ventas exteriores, convirtiéndose esta zona en la de mayor crecimiento de las exportaciones de aceituna de mesa.

RILESA
COBERTURA TOTAL S.L.

Somos fabricantes

Tubo PVC 6 m. MH

Tubo PVC 6 m. MM

Bombas horizontales, verticales y sumergidas
Riego por aspersión y goteo
Motores

Te HH aluminio con estabilizador

RIEGOS LEBRIJA, S.L.