

un total de 18.118.291 animales y la prima por zona desfavorecida para 15.617.015 cabezas. Extremadura, con 3,5 millones de cabezas, y Castilla y León, con 3,4, fueron las regiones con un mayor número de solicitudes.

En la Unión Europea se pudo comprobar en 2007 cómo la producción de ovino y caprino va perdiendo peso entre los países con más producción. En la pasada campaña se produjo un notable incremento de las importaciones de carne de ovino refrigeradas, así como también un descenso de las exportaciones debido principalmente a la escasez de oferta en los mercados. Es de destacar el alto grado de concentración que hay en el sector, ya que sólo seis países de la UE-27 producen en torno al 96% de la carne de ovino comunitaria.

Aunque se trata de una primera estimación, la producción comunitaria de carne de ovino podría haberse situado en 2007 en torno a los 1.090 millones de toneladas, de las que España aportó un 21%.

Como en el caso del mercado español, los precios medios percibidos por los productores

comunitarios estuvieron por debajo de los niveles del año precedente. A pesar de ello, el consumo de carne de ovino y caprino no sólo no se recupera, sino que pierde peso de año en año. ■

CUNICULTURA

▲ Un año desastroso

Los productores españoles de carne de conejo sufrieron en 2007 pérdidas millonarias como consecuencia del encarecimiento de los piensos y de la caída de los precios percibidos por los productores.

La producción de carne de conejo aumentó un 3,2%, al tiempo que los precios percibidos por los ganaderos decrecieron un 21,6%. La producción total de carne se situó en torno a 74,6 millones de kilogramos en canal.

Para el conjunto del sector, las pérdidas acumuladas a lo largo de 2007 ascendieron a

82 millones de euros, según las estimaciones de Intercun (organización interprofesional cunícola). Esta organización también estima que debido a la crisis del sector se cerraron durante el año 2007 un alto porcentaje de las 6.500 granjas que hay en España.

Esta organización calificó 2007 como el año de la peor crisis económica en la historia de la cunicultura, pues según sus datos el coste medio de producción se situó en 2,01 euros/kilo de conejo vivo producido, mientras que el precio medio percibido por el productor osciló entre 1,38 y 1,49 euros/kilo, dependiendo de la lonja.

Para Intercun, las causas que provocaron esta situación fueron un desequilibrio coyuntural entre oferta y demanda, que hizo que durante casi todo el año se comercializó la carne por debajo de los costes de producción, y la subida de los precios de los piensos, que comprometió de forma decisiva la rentabilidad de las explotaciones.

Ante la grave crisis que afrontaba el sector, se puso en marcha a finales de 2007 una campaña de promoción del consumo de car-



DIPUTACIÓN DE PALENCIA
SERVICIOS AGROPECUARIOS

