

Cultivos herbáceos

▲ Mercado volátil y precios que mejoran

El balance del año 2010 para el sector cerealista estuvo marcado por la volatilidad de los precios y una ligera mejora de los rendimientos alcanzados en determinadas comunidades autónomas. El aumento de las cotizaciones de las materias primas se produjo en la segunda mitad del año, cuando la mayor parte de los agricultores ya habían vendido sus cosechas, de manera que no han podido beneficiarse de ese aumento de los precios.

La producción de grano de siembras de otoño-invierno se situó en 15.422.100 toneladas, un 17% más que en la campaña anterior.

Por su lado, los precios que percibieron los agricultores también fueron superiores a los del año anterior. Como ejemplos, los precios medios del trigo pagados a los agricultores españoles se situaron en 2010 en 17,45 euros/100 kilos frente a 16,03 euros en 2009, mientras que el precio de la cebada cotizó (como media) a 15,03 euros/100 kilos frente a los 12,47 euros del año anterior.

La cosecha de maíz se redujo por tercer año consecutivo un 7%, con una producción de 3.262.000 toneladas.

La superficie cultivada había descendido casi en la misma proporción, mientras que los precios medios pagados al agricultor se



situaron en 18,28 euros/100 kilos, frente a los 14,42 euros/100 kilos del año anterior.

La producción de sorgo, por el contrario, fue superior a la del año precedente y se situó en 32.600 toneladas (un 0,7% más).

Respecto al comercio exterior, durante 2010 el comportamiento de cereales y oleaginosas mantuvo tendencias diversas; mientras que España ha disminuido sus importaciones de cereales, en soja se ha producido un aumento (las exportaciones de estos productos son poco significativas, teniendo sólo una importancia relativa en el trigo con 437.000 toneladas).

En concreto se importaron 4,5 millones de toneladas de trigo, lo que representa una bajada muy considerable (31,26%), mientras que de maíz las importaciones casi han alcanzado los 4 millones de toneladas, con una bajada muy pequeña (2,7%).

Arroz

▲ Precios por debajo de la rentabilidad

En 2010, los precios del sector arrocero se mantuvieron en niveles por debajo del umbral de la rentabilidad, mientras que las producciones registraron un aumento derivado de una mayor superficie sembrada.

Como ya ocurriera en 2009, la superficie cultivada se incrementó hasta situarse en 122.500 hectáreas, un 2,8% más que en la campaña anterior, y la producción nacional de arroz se disparó hasta colocarse en 926.400 toneladas, un 1,4% por encima de la campaña precedente.

Sin embargo, al contrario que para el resto de los cereales, los precios percibidos por los productores se redujeron. Así, el precio medio del arroz se situó en 25,73 euros/100 kilos frente a 30 euros/100 kilos de finales del año anterior.

Leguminosas grano

▲ Notable incremento de la producción

Al contrario que en el año anterior, la producción de leguminosas grano, tanto para consumo humano como animal, quedó en

2010 por encima de los niveles de 2009, en general, gracias al incremento de la superficie sembrada. Por cultivos, donde más se notó la subida en la producción fue en las leguminosas para consumo humano. Más concretamente, la producción de lentejas aumentó un 89%, la de garbanzos un 31% y la de guisantes un 60%.

En el mismo sentido, la producción de leguminosas para consumo animal también se incrementó, excepto la de altramuz dulce.

Así, la cosecha de yeros superó en un 76% a la de 2009, alcanzándose una producción récord de 29.600 toneladas. Por su lado, la producción de veza aumentó un 119%, hasta colocarse en 82.900 toneladas.

Forrajes

▲ Auge de las producciones

La superficie nacional de forrajes contratada por la industria aumentó en torno a un 6% en la campaña 2010/2011, hasta las 171.000 hectáreas, y la producción registró un aumento similar en porcentaje.

En la campaña 2009/2010, la producción de forrajes se situó en torno a 1,7 millones de toneladas, un 12% más que en la campaña anterior.

La demanda interna de estos productos fue similar a la de otros años como consecuencia del retroceso de la demanda del vacuno de leche,

En cuanto a los precios de compra y venta, en los primeros meses de la campaña se registraron descensos.

Las exportaciones estimadas se situaron en cifras similares a las del año anterior, con cerca de 500.000 toneladas.





Frutas

▲ Precios ruinosos para la fruta de verano

La campaña de fruta de hueso se inició con cierto retraso debido a las condiciones climáticas y con un descenso en las producciones de melocotón, ciruela, nectarina y albaricoque.

También fueron inferiores las cosechas de peras y manzanas, excepto en el caso de la manzana de sidra que registró un aumento del 6% respecto a la cosecha del año anterior.

Asimismo, mejoró la producción de kiwi (73.000 toneladas) y de otras frutas subtropicales.

Las cotizaciones fueron muy irregulares. En general, los precios medios percibidos por los agricultores fueron mejores que los de la campaña precedente, excepto en casos como los de la pera, el níspero, el caqui o la papaya.

Tanto en valor como en volumen las exportaciones superaron los niveles del año precedente. En concreto, se vendieron fuera 5,7 millones de toneladas por un valor de 4.900 millones de euros.

Por su lado, las importaciones ascendieron a 965 millones de euros (frente a 857 millones del año anterior), y el volumen importado se situó en 1,2 millones de toneladas, ligeramente por encima del año anterior. ■

Plátano

▲ Mejora la producción

Los plataneros canarios continuaron en 2010 muy pendientes de Bruselas y de los acuerdos comerciales con terceros países.

La producción de plátanos aumentó hasta situarse en 420.800 toneladas. Canarias es el principal productor de plátanos de la UE y su cultivo ocupa 9.500 hectáreas.

Del cultivo del plátano dependen 10.300 agricultores canarios, generando en su conjunto unos 20.000 empleos.

En cuanto al comercio exterior, en la campaña 2010 se exportaron un total de 31.349 toneladas, casi 10.000 toneladas menos que en la campaña anterior. ■

Cítricos

▲ El año del contrato homologado

La campaña cítrica 2009/2010 presentó un comportamiento irregular en cuanto a la rentabilidad obtenida en las distintas zonas y explotaciones productoras de naranjas y mandarinas, siendo la segunda parte de la campaña la que experimentó cotizaciones inferiores.

La campaña 2010/2011 se inició con unas estimaciones de cosecha superiores y bajos precios en origen, sin que el ligero aumento en la producción lo justificara. Los precios percibidos por los agricultores cayeron al inicio de la campaña alrededor de un 30% respecto al año anterior. ■

Frutos secos

▲ Mejoran los precios de la almendra común

La campaña de frutos secos 2009/2010 presentó una cosecha de almendra en torno a las 58.000 toneladas. Las cotizaciones para la almendra común experimentaron un repunte respecto de la campaña previa (que fueron las más bajas de los últimos años), y para variedades como la largueta se produjo un descenso del 8% en los precios percibidos por los agricultores.

Tras el desacoplamiento de la ayuda comunitaria a partir de 2012, el sector productor demandó un plan de actuación a las Administraciones.

Por otro lado, la cosecha de avellana registró en 2010 un incremento del 45% respecto al año anterior y la de castaña del 49%. En sentido contrario, la producción de nueces descendió un 7%.

Hortalizas

▲ Malas cosechas, mejores precios



Las principales campañas de hortalizas de 2009/2010 se saldaron con resultados dispares.

El temporal que azotó el campo fue el responsable de la reducción en las superficies de tomate destinado a transformación, pero a pesar de la menor oferta los precios en origen permanecieron bajos.

La producción nacional de ajo resultó un 14% inferior a la de 2009, con 132.700 toneladas, mientras que las cosechas de lechugas, melones y sandías también fueron menores.

Por el contrario, en 2010 mejoró la producción de fresa y de espárrago, dos cultivos emblemáticos del sector hortícola.

En general, los precios percibidos por los productores fueron superiores a los del año precedente.

Las exportaciones de hortalizas superaron en valor el nivel del año anterior, pero no así en volumen (3,7 millones de toneladas frente a 3,9 millones).

Por su lado, las importaciones de hortalizas se mantuvieron en un volumen similar al de la campaña precedente (en torno a 1,2

millones de toneladas), si bien el valor de las compras fue muy superior (510 millones de euros frente a 481 millones). ■

Patata

▲ Más producción y mejores precios

En el año 2010, el sector de la patata vio incrementada su producción, a pesar del descenso de la superficie sembrada en relación con el año anterior, lo cual tuvo una repercusión en los precios. Las abundantes lluvias en las principales zonas de producción al inicio de campaña afectaron negativamente a las siembras de patata temprana y de media estación con los referidos efectos en la producción y superficie sembrada.

La producción total de patata se situó en 2,27 millones de toneladas, un 3% más que en la campaña anterior.

Los precios medios percibidos por los agricultores superaron ampliamente los niveles del año anterior. En concreto, los productores percibieron 25,93 euros/100 kilos frente a los 15 euros de un año antes.

En el mercado exterior, las importaciones superaron tanto en valor como en volumen los niveles del año precedente. Así, se compraron 778.000 toneladas, por un valor de 187 millones de euros.

Por su lado, las exportaciones fueron inferiores tanto en volumen como en valor (239.000 de toneladas por un valor de 73 millones de euros). ■

Aceite de oliva

▲ Bajas cotizaciones y reclamo de la distribución

La campaña 2009/2010 estuvo marcada por las condiciones climáticas adversas de los meses de invierno y por las bajas cotizaciones en origen (2,07 euros/kilo de valor medio para el virgen extra).

La nueva campaña 2010/2011 se inició también con precios bajos en origen sin que las condiciones del mercado lo justificaran, ya que el consumo interno estaba más o menos estable y las exportaciones alcanzaron niveles históricos. El aceite de oliva siguió



siendo utilizado como producto reclamo por la distribución.

La cantidad total de aceite producido hasta comienzos de 2011 se situó en 1.373.800 toneladas, lo que supuso un incremento del 2% con respecto a la campaña anterior y del 17% con respecto a la media de las cuatro últimas campañas.

Las importaciones alcanzaron las 22.300 toneladas, descendiendo un 27% con respecto a la campaña anterior y un 37% en relación a la media de las cuatro últimas.

La comercialización total (mercado interior aparente más exportaciones) llegó a las 688.200 toneladas, aumentando un 12% con respecto a la campaña anterior y un 15% con respecto a la media de las cuatro últimas, debido fundamentalmente al elevado volumen de las exportaciones.

Las exportaciones ascendieron hasta marzo a 403.300 toneladas, creciendo con respecto a la campaña anterior en un 18% y un 27% en relación a la media de las cuatro precedentes.

Las existencias de aceite en poder de las almazaras (incluida la FPCO) en esa fecha eran de 942.700 toneladas, un 19% superior a la media de las cuatro últimas campañas.

El volumen total de existencias de 1.128.600 toneladas, que supuso un aumento del 20% con respecto a la media de las cuatro campañas anteriores. Tanto en almazaras como en envasadoras son los valores más altos en cinco campañas. ■

Aceituna de mesa

▲ Récord histórico de producción

La producción de aceituna de mesa en la campaña 2010/11 ascendió a 597.670 toneladas, lo que supuso el récord histórico productivo y un incremento del 21% respecto de la campaña pasada. Esta cantidad se sumó a las 279.470 toneladas de existencias al inicio de la campaña.

De dichas disponibilidades se comercializaron 257.870 toneladas, 168.630 toneladas exportadas y 89.240 toneladas se han destinado al mercado interior. En su conjunto, la comercialización disminuyó un 7% en relación a la campaña pasada, debido al descenso en el mercado interior.

Después de esa comercialización, las existencias finales a 31 de marzo se cuantifican en 590.290 toneladas, con un incremento global sobre la campaña pasada del 17%. ■



Vino

▲ Menor vendimia y bajos precios

La campaña 2010/2011 se inició con unos precios de la uva que apenas cubrían los costes de producción en las diferentes regiones vinícolas. La producción total rondó los 39,7 millones de hectolitros, un volumen algo superior al de la campaña precedente.

En términos generales hubo varios intentos frustrados de acuerdos con el sector industrial, en gran parte por las amenazas de normas de defensa de la competencia.

A lo largo del año existió una gran incertidumbre sobre la cantidad de destilación a alcohol de uso de boca que se podría destinar en la campaña.

La buena noticia fue la reactivación de las exportaciones, al menos en cuanto a volumen, ya que los precios fueron inferiores.

En cuanto al programa de apoyo relacionado con la OCM, en 2010 se cumplió con el 100% de la ficha financiera (264,7 millones de euros), a la que hay que añadir los 145,3 millones de euros destinados al arranque de viñedo. ■

Remolacha

▲ Subida del precio mundial del azúcar

La producción de remolacha se elevó a 3,39 millones de toneladas, de los que 2,96 millones correspondieron a la producción de la remolacha de siembras de invierno. La producción de 2010 fue inferior a la de 2009 en

un 20%, así como también fue inferior la superficie cultivada en un 10%.

En los mercados internacionales, los precios del azúcar se dispararon por la escasez de oferta. ■

Algodón

▲ Espectacular recuperación de las cosechas

Un año más, la producción nacional de algodón se volvió a disparar en el año 2010 como consecuencia de los altos precios que esta producción alcanzó en los mercados internacionales.

La superficie cultivada en esta campaña se situó en 62.900 hectáreas (un 7,4% más) y la producción final en el conjunto del Estado quedó en 139.400 toneladas, un 76,3% más que en la anterior campaña.

A nivel mundial, la producción se situó en 25,05 millones de toneladas, frente a los 21,8 millones de toneladas de la campaña prece-

dente. Los precios mundiales del algodón se mantuvieron al alza durante todo el año. ■

Tabaco

▲ Vuelve a crecer la producción

A pesar de las dificultades por las que atraviesa el sector tabaquero, en la campaña 2010 la producción nacional volvió a registrar un incremento respecto al año precedente. En concreto se sembraron 10.600 hectáreas de tabaco (un 5% más que en la campaña anterior) y la producción ascendió a 32.300 toneladas, un 5,7% más que en 2009. ■

Oleaginosas

▲ Más girasol y menos colza

Las producciones de semillas oleaginosas experimentaron en 2010 un notable creci-

NAVES PREFABRICADAS para

pollos, ovejas, conejos, cerdos, patos, codornices, avestruces, etc.

¡¡NOVEDAD!!

Cobertizos para guardar maquinaria, materiales, forrajes, etc.



La instalación para sus animales con los mejores resultados del mercado con:

- VENTILACIÓN y AISLAMIENTO excepcionales.
- TÚNELES ESTÁNDAR de 10 y 12,5 metros de ancho por longitudes moduladas a 2 metros.

SOLICITE INFORMACIÓN SIN COMPROMISO



miento debido al aumento de las superficies cultivadas y a los mejores rendimientos obtenidos, principalmente en girasol y colza.

En soja, tras el aumento de la producción del año 2009, se registró una caída importante de la cosecha hasta 1.600 toneladas (un 42% menos).

Por el contrario, en 2010 creció la producción de colza un 6% hasta llegar a 35.400 toneladas.

Asimismo, la producción de girasol aumentó un 6,6% como consecuencia del crecimiento de la superficie cultivada, y se situó en 889.200 toneladas.

En los mercados, los precios percibidos por los productores de girasol se dispararon hasta llegar a 36,54 euros/100 kilos, frente a los 22,52 euros del año anterior.

A nivel europeo, la cosecha de oleaginosas en 2010 disminuyó un 3,3%, hasta los 28,1 millones de toneladas.

Por cultivos, los datos de los comerciantes apuntaron que la cosecha de girasol comunitaria se situó en 6,8 millones de toneladas, prácticamente la misma cifra que un año antes.

En el comercio exterior se produjo un incremento de las exportaciones de soja del 6,5%, llegando hasta 3,1 millones de toneladas. Con respecto a los precios, en 2010 se registró un incremento de los mismos que corresponde al observado en todo el mundo debido al alza de las materias primas. ■

Flor cortada

▲ Mejoran las exportaciones

Las cotizaciones de las principales especies florales en los mercados en origen apenas

cubrieron costes de producción en 2010. La producción española de flor cortada se concentra en las regiones mediterráneas, Andalucía, Canarias, Extremadura y Galicia.

El grueso de la producción española de flor cortada se destina a la exportación. La balanza comercial del sector español de la flor cortada es claramente deficitaria. En 2010, el valor de las ventas al exterior de flores cortadas y plantas se acercó a 215 millones de euros, unos 15 millones más que en la campaña del año anterior. ■

Vacuno de leche

▲ Derrumbe de los precios y más producción



Las entregas de leche en la campaña láctea 2010/2011 sumaron 6.016.626 toneladas, ajustadas por materia grasa, lo que supone un 2,65% más que la temporada anterior.

Por comunidades autónomas destaca Galicia, con 2,26 millones de toneladas de leche, seguida de Castilla y León (796.057 toneladas), Cataluña (609.663), Asturias (537.659), Andalucía (447.254), Cantabria (430.785), Castilla-La Mancha (199.121), Navarra (193.544) y País Vasco (182.580).

A estas regiones le siguen Aragón, con 103.175 toneladas, Baleares (63.725), Madrid (60.877), Comunidad Valenciana (48.338), Murcia (40.291), Extremadura (28.253) y La Rioja (14.342).

Para la campaña 2010/2011, la cuota establecida para España fue de un total de 6.364.699 toneladas, según datos de la Comisión Europea.

Tanto a nivel europeo como nacional, el año 2010 fue muy intenso para el sector lácteo. Si bien hubo a lo largo del año una clara recuperación de los precios, en nuestro país esa subida en los mercados internacionales no se percibió debido al abuso de una gran parte de industrias en su negociación con los productores. ■

Vacuno de carne

▲ Un año con altos costes de producción

En 2010 se produjo un fuerte incremento (10%) en el peso canal y en la producción de carne, que superó las 589.500 toneladas.

Este sector del vacuno de carne sufrió una grave crisis de costes, motivada por una subida de precios de los piensos similar a la de hace dos años.

A este problema se unió la falta de pastos en otoño con la imposibilidad de entrar en ellos por las lluvias persistentes, de modo que los costes de mantenimiento del vacuno extensivo fueron en el primer tercio del año un 20% más que los del año anterior, mientras los precios de venta se mantuvieron estables.

El capítulo de costes de alimentación sufrió un golpe brutal a partir del verano, en apenas 18 semanas el precio de los piensos de los terneros de cebo subió un 18%.

En 2010 el número de cabezas en la UE destinadas a la producción de carne disminuyó ligeramente (-1,7%). El censo de va-



cas también descendió, principalmente el de vacas lecheras (-1,7%), respecto a 2009.

En volumen, la producción de carne aumentó el 1%, resaltando la subida en novillas y novillos en Francia, Italia y Reino Unido.

En 2010 se pudo apreciar un aumento de peso en la canal en todas las categorías (+1,5%).

La tendencia al aumento de las exportaciones comunitarias se mantuvo. ■



entrada de nuevos ciclos de producción, y gracias al arrastre de la crisis aproximadamente un 7% de las explotaciones ha abandonado.

En el porcino ibérico ha seguido gravitando la existencia de enormes excedentes de productos de ibérico intensivo que han llevado a la baja los precios finales, así como a la paralización de los mercados de lechones y primales para la entrada a engasado. Ante ello, el sector ha reaccionado de modo propio, haciendo que la interprofesión trabaje mucho más intensamente y llegando a un acuerdo de extensión de norma, para conseguir una clarificación del mercado y la información real a los consumidores de lo que es cada producto. ■

Porcino

▲ Precios inferiores, costes por encima

La producción de carne de porcino se situó en 3,3 millones de toneladas, lo que supuso un aumento del 3% respecto al año anterior. En total se sacrificaron casi 40 millones de animales, prácticamente la misma cantidad que un año antes.

El sector porcino sufrió en 2010 la subida

de precios de los piensos. Los precios del porcino han estado por debajo del año anterior con unos costes crecientes: un 13% en lechones y un 22% en gestantes y cerdos de cebo.

Unidas las dos circunstancias, el sector se ha encontrado por debajo de cubrir costes fijos desde el mes de septiembre, por lo que en el mejor de los casos se abandonó la

Ovino y caprino

▲ Caen los censos

El censo de ovino se redujo en 2010 un 6,3%, hasta algo más de 18,5 millones de cabe-

Nómina Gourmet de Caja Rural

Diez nuevos ingredientes que enriquecerán tu nómina⁽¹⁾

Entra en cocinatunomina.com y gana una comida para dos⁽²⁾



Y además, llévate un juego de 24 cubiertos de diseño⁽³⁾ COMAS

Tengas la nómina que tengas, mejora en Caja Rural. Porque le añadimos diez prestaciones que la harán más apetitosa y potenciarán lo mejor de ella. Tráetela a Caja Rural. **Nómina Gourmet enriquece tu nómina.**

tarjeta de débito	Gratis	20%	seguro de vida
tarjeta de crédito	Gratis	10%	seguro de automóvil
tarjeta virtual	Gratis	100€	plan de pensiones
crédito para vehículo	50% ⁽⁴⁾	100€	fondo de inversión
seguro de hogar	20%	Gratis	ruralvía



zas, mientras que el de caprino descendió en un 0,4%, hasta 2,9 millones de cabezas.

En la Unión Europea también se produjo una caída del censo hasta los 53,5 millones de cabezas (un 4% menos), y de la producción de carne.

El pasado año fue el primero en que la ayuda al sector se ha incorporado en su totalidad al régimen de pago único.

El sector está padeciendo las consecuencias del incremento en el precio de los piensos y el descenso general en el consumo.

También en 2010 se puso en marcha el etiquetado facultativo de carne de cordero y cabrito.

El Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) fijó en 2,39 euros/animal el importe unitario en 2010 para las ayudas específicas de la Unión Europea (UE) destinadas a los ganaderos de ovino y caprino cuya producción esté amparada por denominaciones de calidad.

En caprino de leche, 2010 fue un año de profunda crisis y el ovino de leche también se vio muy afectado por el incremento de los

precios de los piensos y de la energía que están afectando seriamente la viabilidad de las explotaciones, habiéndose producido muchos abandonos en el último año. ■

Cunicultura

▲ Más carne y precios muy bajos

Al igual que el pasado año, el sector del conejo vivió en 2010 una situación muy crítica como consecuencia de la pérdida de la rentabilidad de las explotaciones.

En todo el año se sacrificaron más de 51,3 millones de animales en todo el país, prácticamente el mismo número que en el año anterior. Por el contrario, la producción de carne aumentó un 3,3%, hasta situarse en 63.243 toneladas.

El precio medio que percibieron los ganaderos en 2010 fue el más bajo de los tres últimos años y quedó en 1,71 euros/kilo in vivo. ■



Avicultura

▲ Siguen bajos los precios

Los sectores avícolas tuvieron un año 2010 muy tenso, principalmente por una tendencia a la baja de las cotizaciones que de manera generalizada se mantuvieron por debajo de las registradas en 2009, además del aumento de los costes de producción derivado del incremento de los precios de las materias primas

En España, la producción de carne de ave aumentó un 2% en 2010, hasta superar los

Acabas de encontrar a tu compañera de trabajo perfecta.

Nueva Vito y Sprinter de Mercedes-Benz.

www.mercedes-benz.es



1,3 millones de toneladas. Sin embargo, también se produjo un ligero descenso del 0,4% en el peso canal y un incremento del 3,2% en el número de animales sacrificados.

A nivel europeo, la producción de carne continuó al alza en 2010. Las exportaciones comunitarias de carne de ave se dispararon un 24% en el año 2010 hasta alcanzar los 1,3 millones de toneladas de peso en canal, mientras que las importaciones ascendieron a 800.000 toneladas, un 9% menos que en la campaña anterior. ■

Huevos

▲ Igual producción, precios ruinosos



El sector atravesó en 2010 un momento delicado, ya que se vio inmerso en pleno proceso de adaptación a la directiva europea de bienestar animal, que implica la adaptación a las nuevas normas de alojamiento de las ponedoras.

El número de granjas registradas al acabar el año ascendía a 1.374 y el censo de gallinas ponedoras se situaba en 44 millones de cabezas.

Por comunidades, Castilla-La Mancha contaba con el 36% del censo, seguida de Castilla y León con el 14%.

La producción total de huevos en 2010 quedó en niveles similares a los del año anterior (865 millones de docenas), pero los precios sufrieron un descalabro del 17% y el valor generado a efectos de calcular la renta agraria del año se situó en 1.087 millones de euros.

En la Unión Europea, el número total de aves fue de 380,7 millones durante el pasa-

do año, un 5% más, y España se situó en segundo lugar en el censo de gallinas ponedoras, por detrás de Francia.

En el ámbito comunitario, la producción total de huevos fue de 6,8 millones de toneladas (-1,1% respecto a 2009), y en España se situó en 819.000 toneladas (-8,3%), por detrás de Francia, que alcanzó las 950.000 toneladas (+2,8%).

Respecto al comercio intracomunitario, España importó 30.726 toneladas de huevos (+10,6%), frente a unas exportaciones de 135.734 toneladas (-14,6%), mientras que de fuera de la UE, España adquirió 519 toneladas (+55,8%) y vendió al exterior 7.193 (+45,8%).

Los mismos datos recogen que el consumo per cápita de huevos en España fue de 13,7 kilos (-9,2% respecto a 2009) y que el porcentaje de autoabastecimiento creció el 115,8% frente al 117,9% de un año antes.

En cuanto a los precios de mercado, la cotización de los huevos L/M descendió en España un 18,45% en 2010, hasta 90,03 euros/100 kilos. ■

Apicultura

▲ Nace la interprofesional

La producción nacional de miel superó los 32.000 toneladas y el sector reclamó un seguro con el que cubrir las necesidades reales de los apicultores, que contemple el aseguramiento de un mínimo de producción por colmena y que el sistema de peritación sea perfeccionado y ajustado a las condiciones reales de la apicultura.

En 2010, la mayor novedad en este sector fue la constitución de la interprofesional Inter miel, que el Ministerio reconoció en los primeros meses de 2011. ■



DANCOVER

Su experto de carpas y soluciones de almacenaje

TEL. 902 906 098 espana@dancover.com

¡Ahorra 20 - 55 % !

Todos los precios se muestran sin 18% IVA.



3.3 x 6 x 2.4 m € 390 3.5 x 8.5 x 2.7 m € 699



4 x 12 x 3.5 x 4.5 m € 1.803 3.6 x 7.2 x 2.7 m € 634



9.15 x 12 x 4.5 m € 4.019 6 x 6 x 3.7 m € 1.465



8 x 9 x 3 x 5 m € 4.373 2.25 x 2.2 x 2.2 m € 1.008



Lona 8 x 10 m € 350

- Lonas
- Naves de almacén
- Carpas de trabajo
- Carpas garajes
- Naves de acero
- Contenedores

CARPAS PARA FIESTAS



PVC 6 x 12 m € 853 PRO 6 x 12 m € 5.697



PE 5 x 8 m € 338 8.9 x 6.5 m € 420

Visite nuestra tienda de web
www.dancovershop.es
 TEL. 902 906 098
espana@dancover.com
 Salvo error de imprenta y cambios de precios.