



**UPA exige al Gobierno que actúe de una vez y aporte soluciones tras perder 3.600 millones de euros por la sequía**

# Emergencia nacional

Embalse de El Burguillo (Ávila), al 18% de su capacidad a finales de noviembre



**Consulta en este número de LA TIERRA las principales novedades en las solicitudes PAC 2018**

# Todo LO QUE NECESITAS

es un



## T5

### 3 VELOCIDADES DE TOMA DE FUERZA

4.400 kg de capacidad  
de elevación trasera

### SOLUCIÓN DE PALA INTEGRADA DE FÁBRICA

6,5 tm MMA

### 40 KM/H

control de revoluciones  
constantes del motor

### NUEVOS FRENSOS DEL REMOLQUE

compatible con los actuales  
y próximos tipos  
de frenos hidráulicos

## DISFRUTA DE PRESTACIONES PREMIUM Y EL ALTO RENDIMIENTO QUE SIEMPRE DESEASTE.

6,5 toneladas MMA • Opción de pala cargadora • Toma de fuerza de 3 velocidades para accionar cualquier implemento • 4.400 kg de capacidad de elevación trasera • Amplia oferta de ejes y transmisiones • El mejor en su clase en ahorro de combustible • 40 km/h ECO en el transporte • Control con memoria para 2 velocidades de motor para hacer frente rápidamente a diferentes cargas • Nuevo freno de remolque hidráulico, sirve tanto para remolques de una línea simple de frenado hidráulico actual o doble línea hidráulica en el futuro.

Descubre el nuevo T5 Tier 4A en tu concesionario.

NEW HOLLAND TOP SERVICE 00800 64 111 111\* ASISTENCIA E INFORMACIÓN 24/7.

\*La llamada es gratuita desde teléfono fijo. Antes de llamar con su teléfono móvil, consulte tarifas con su operador



[www.newholland.es](http://www.newholland.es)



# Editorial

## Qué modelo queremos

**L**OS y las profesionales de la agricultura y la ganadería observamos con perplejidad, preocupación y una gran incertidumbre los debates sociales que se generan, una y otra vez, en torno a nuestra actividad y nuestra relación con el medio natural en el que trabajamos.

Tan pronto se nos acusa de maltratar a los animales que criamos y cuidamos con mimo en nuestras explotaciones como de exterminar a los lobos, contaminar los suelos, provocar incendios forestales, envenenar las frutas y verduras con fitosanitarios o ser los responsables directos de la sequía porque consumimos agua para regar.

Una y otra vez, en función de la actualidad del momento, nos sentimos vapuleados, no tanto ya por noticias concretas como por tendencias de opinión que, además, cuando se generan entre la población más joven tienen el riesgo de asumirse en la fase vital que determina nuestra manera de ver las cosas hacia el futuro.

Vivimos tiempos maravillosos, al menos en las áreas del mundo con niveles de desarrollo más avanzados. El progreso tecnológico se ha colado hasta el fondo en nuestra vida cotidiana, con lo que ello supone de positivo para facilitar el intercambio de información y la divulgación universal del conocimiento.

Pero, como todo en la vida, este nuevo mundo tiene también sus riesgos, sería hipócrita no reconocerlo. Entre otros, la capacidad desconocida hasta hace apenas unos años de generar opinión a base de titulares, de afirmaciones poco o nada veraces que se convierten en tendencia, en opiniones sólidas, universales en entornos cada vez más amplios, sin matices ni contrastes. Y que, además, nos influyen a la hora de comer, con todo lo que ello supone.

La cuestión es que las tendencias sociales se trasladan democráticamente a la gestión política y las decisiones de los Gobiernos, y ahí está finalmente el debate, porque nuestra actividad está



sujeta a lógicas, múltiples y muy variadas regulaciones de todo tipo, que configuran finalmente un modelo de producción, un sistema agroalimentario determinado, del que todos formamos parte, desde la producción al consumo.

Por ello, la pregunta que trasladamos a la sociedad es ¿Qué modelo queremos? ¿Garantizar la gestión sostenible de los recursos para generar riqueza en las zonas rurales, asegurando así la alimentación con productos de calidad a la población propia y de otras áreas del mundo, en una cadena alimentaria equilibrada y justa que reconozca y valore el trabajo de los productores de alimentos? ¿O caminar hacia un escenario tan idílico como irreal de recursos naturales que se autogestionen a sí mismos en una especie de edén inalcanzable en el que todos nos alimentemos de frutos que se descuelgan de unos árboles que nadie cuida? Nosotros lo tenemos claro, por algo somos sostenibles por naturaleza, aunque cada vez cuesta más trabajo poder demostrar la realidad.

AÑO 34. Nº 265  
NOVIEMBRE-DICIEMBRE 2017  
EDITA

**UNIÓN DE PEQUEÑOS  
AGRICULTORES  
Y GANADEROS (UPA)**

### REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Agustín de Betancourt, 17-3.ª  
28003 MADRID  
Tel.: 915 541 870  
Fax: 915 542 621  
latierra@upa.es  
[www.upa.es](http://www.upa.es)

### DIRECCIÓN

Comisión Ejecutiva  
Federal de UPA

### REDACCIÓN

Diego Juste Conesa  
Paula D. Álvarez Neira  
José Manuel Delgado  
Javier Alejandro  
Mari Luz de Santos  
David Erice  
Ana Batanero  
Nieves Alonso  
Mariola Núñez  
Lola Núñez  
Javier Poza (Bruselas)  
Óscar Hernández (Castilla y León)  
Elvira Gómez (Extremadura)  
Xosé Darriba (Galicia)  
Miguel Ventayol  
(Castilla-La Mancha)  
María Bosque (Aragón)  
Juan Antonio Siles (Jaén)

### SECRETARÍA

Pilar Montanel, Ernestina Rufo,  
Raquel Domingo y Nuria Sánchez

### FOTOGRAFÍA

Archivo UPA

### PUBLICIDAD

Agustín de Betancourt, 17-6.ª  
28003 MADRID  
Tel.: 915 350 827  
Fax: 915 342 718  
latierra@upa.es

### DISEÑO Y MAQUETACIÓN

QAR Comunicación

### IMPRESIÓN

Gráficas Jomagar  
D.L.: M-9227-1984

Esta revista está impresa en papel  
con celulosa blanqueada  
totalmente sin cloro, a partir de  
materias obtenidas con criterios  
ecológicos y sostenibles.

# NUEVA GAMA RATICIDAS RATIBROM®

CEBO FRESCO - BLOQUES - PELLETÓN - CEREALES



RATIBROM 2, primer raticida en cebo fresco del mundo confeccionado con más del 96% de materia de alta apetencia y una atracción 40 veces superior a los raticidas tradicionales, amplía sus presentaciones manteniendo inalterables sus propiedades. Cebos parafinados con el innovador proceso de FUSIÓN MODULAR (Tecnología exclusiva). Cereales seleccionados para mayor apetencia y un pellet diseñado para mantener su eficacia frente a extremas condiciones.

**ALTA APETENCIA + TOTAL EFICACIA = CONTROL 100%**



Cebo fresco  
10 g



Bloque estriado  
20 g



Óvulo  
4/5 g



Pelletón



Cereales

**UPA exige al Gobierno que actúe de una vez y aporte soluciones ante una crisis de emergencia nacional**

## Más de 3.600 millones de euros en pérdidas por la sequía

**L**a sequía histórica de 2018 ha generado ya, hasta finales de noviembre, más de 3.600 millones de euros en pérdidas a la agricultura y la ganadería, que los y las profesionales del campo están asumiendo sin ayudas, observando con incredulidad la inacción del Gobierno, que sigue mirando hacia otro lado, no facilita apoyos directos a los afectados y ni siquiera convoca la Mesa de la Sequía, que lleva meses sin reunirse, ignorando una situación de verdadera emergencia nacional.

La valoración de pérdidas estimada por UPA procede de un exhaustivo estudio por sectores y zonas de producción, que analiza la situación en el campo español por la falta de precipitaciones en el último año hidrológico, cuando ha llovido un 18% menos de lo normal, lo que ha situado los pantanos al 37% de su capacidad, el nivel más bajo desde 1995.

Según el informe de UPA, la sequía afecta ya a toda España y a todos los sectores, tanto agrícolas como ganaderos. La escasez continuada de precipitaciones, unida a las temperaturas excesivamente elevadas, ha incidido muy perjudicialmente en todos los cultivos de secano y en la ganadería, al verse mermados o suprimidos los pastos y cultivos forrajeros. Esta sequía meteorológica ha derivado en una insuficiencia de recursos hídricos en los embalses, motivando fuertes restricciones en los regadíos en gran parte del país y, por tanto, ocasionando



graves problemas en los cultivos de regadío.

Dentro de las principales problemáticas que destaca UPA, se incluyen la falta de agua de bebida y de pastos para el ganado extensivo y encarecimiento de los forrajes en ganadería, los problemas en los regadíos, la falta de tempero para las siembras, la enorme pérdida de rendimiento en cultivos y producciones y la posible pérdida de ayudas de la PAC de mantenerse la regulación actual.

### Efectos sobre la agricultura y la ganadería

La sequía que viene padeciendo España desde hace meses está provocando un grave problema en el conjunto del sector agrario,

abarcando toda la geografía (desde el norte al sur, y desde el este al oeste) y afectando a la totalidad de sectores, tanto agrícolas como ganaderos. La escasez continuada de precipitaciones (sequía meteorológica), unida a las temperaturas excesivamente elevadas, ha incidido muy perjudicialmente en todos los cultivos de secano (herbáceos y leñosos) y en la ganadería (al verse mermados o suprimidos los pastos y cultivos forrajeros). Esta sequía meteorológica ha derivado en una insuficiencia de recursos hídricos en los embalses (sequía hidrológica), motivando fuertes restricciones en los regadíos en gran parte del país y, por tanto, ocasionando graves problemas en los cultivos de regadío. Hay zonas del sureste peninsular donde la sequía se ha convertido ya en un problema estructural.

Actualmente está declarada oficialmente una situación de sequía prolongada en las cuencas hidrográficas del Duero, Júcar y Segura. Concretamente en las cuencas del Júcar y Segura la prórroga de la situación de sequía durará hasta septiembre de 2018 (ya declarada en estas dos cuencas en mayo de 2015). La aportación que han recibido los embalses de cabecera del Segura entre junio de 2016 y junio de 2017 ha sido de un 70% menos que la media histórica de los últimos 30 años.

Las lluvias en este último año hidrológico finalizado (del 1 de octubre de 2016 al 30 de septiembre de 2017) han sido, con una cifra de 529 litros por metro cuadrado, un 18% menores en la España peninsular respecto a la media histórica (648 l/m<sup>2</sup>), según datos de la Agencia Española de Meteorología (Aemet). Pero el problema es que desde 2014 se vienen produciendo en nuestro país varios años con lluvias menores a lo normal, afectando al volumen de agua embalsada, estando actualmente los embalses (a 21 de noviembre) con una capacidad de solamente el 37%, nivel más bajo en los últimos 22 años (desde 1995).

Debido a las características hidrológicas de nuestro territorio, la disponibilidad de agua constituye un factor que limita su desarrollo: amenaza el estrangulamiento de actividades económicas, frena el incremento de actividades productivas y condiciona la conservación del medio ambiente.

# Consecuencias de la sequía en la agricultura y la ganadería

## ¿Qué pérdidas está generando la sequía en la agricultura y la ganadería?

Las pérdidas acumuladas entre enero y noviembre de 2017 en el conjunto de sectores agrarios se reflejan en el cuadro 1.

## ¿Qué problemas está causando la sequía en la agricultura y la ganadería?

Los principales efectos que la sequía está produciendo en el sector agrario son:

### 1. Falta de agua de bebida para el ganado extensivo, falta de pastos y encarecimiento de los forrajes en ganadería

Muchas fuentes de agua natural, ríos, arroyos y arroyuelos se han secado en amplias zonas de nuestra geografía y, por ello, la ganadería extensiva no encuentra dónde beber en determinadas ocasiones, otras veces deben recorrer grandes distancias para conseguirlo y, en la mayoría de los casos, los ganaderos están contratando cisternas para que lleven agua al ganado, con un alto coste.

Además, la falta de agua ha impedido el desarrollo de pastos para la alimentación del ganado, obligando a aportes suplementarios de piensos, heno y forrajes con el consiguiente incremento de los costes de producción a los ganaderos.

Por último, fruto de la sequía existe escasez de forrajes y mayor demanda de los mismos, ante lo cual se prevén aumentos en sus cotizaciones.

Cuadro 1 PÉRDIDAS PROVOCADAS POR LA SEQUÍA		
CONCEPTO	IMPORTE (millones de euros)	
Falta de pastos y suplemento de la ganadería	Vacas nodrizas:	447
	Ovino de carne:	267
	Caprino de carne:	23,9
	Vacuno de leche:	183
Pérdidas en apicultura		60
Pérdidas de rendimiento en cultivos	Cereales, maíz y remolacha:	1.248
	Olivar:	800
	Viñedo:	500
	Girasol:	35
	Almendo:	65
<b>TOTAL</b>		<b>3.629</b>



**La falta de agua está teniendo sus efectos también sobre las siembras. En algunas ocasiones las siembras otoñales no se han podido realizar por la falta de tempero –humedad adecuada del suelo para proceder a la siembra–, obligando a los productores a la modificación de los calendarios**

### 2. Problemas en los regadíos

Los regadíos constituyen de una manera generalizada una fuente de riqueza frente a los secanos tradicionales, además de suponer un incremento del valor añadido y, lo que es más importante, un factor que socialmente implica un freno al despoblamiento de nuestro medio rural.

Sin agua no hay producción agraria y sin esta es inconcebible el desarrollo rural. Teniendo en cuenta que los regadíos incrementan de manera casi exponencial los rendimientos por superficie, la conclusión resulta evidente: es imprescindible aumentar la superficie regada para que, a su vez, aumente la producción, se genere más riqueza y se frene el éxodo rural, siempre teniendo en cuenta las disponibilidades reales del recurso y las proyecciones esperadas de los efectos del cambio climático.

La fuerte sequía que estamos padeciendo puede provocar un daño muy importante a las economías de nuestros agricultores de regadío. Este hecho podría incluso motivar el abandono de ciertos cultivos de regadío o su conversión a secano en caso de una pérdida notable en su rentabilidad, lo cual implicaría poner en cuestión la viabilidad de gran parte del regadío en España.

A lo largo de este año se están produciendo restricciones importantes en el agua de riego. De no llover de forma abundante en un futuro, en 2018 no se va a poder regar en determinadas zonas geográficas.

### 3. Problema con las siembras

La falta de agua está teniendo sus efectos también sobre las siembras. En algunas ocasiones las siembras otoñales no se han



podido realizar por la falta de tempero –humedad adecuada del suelo para proceder a la siembra–, obligando a los productores a la modificación de los calendarios. En otros casos, se pudo sembrar pero la sequía está provocando falta de nascencia y dificultades en el desarrollo posterior de las plantas nacidas.

#### 4. Falta de rendimiento en cultivos

El olivar, el girasol y el almendro, en periodo de recolección, están experimentando pérdidas de rendimiento como consecuencia de la sequía. También se han producido pérdidas en el cereal recolectado y el viñedo.

La pérdida de producción de miel se ha hecho notar también en la campaña apícola con pérdidas de más de un 50% o 60% en miel y polen. Esta merma en la producción se debe fundamentalmente al excesivo calor.

#### 5. Pérdidas de ayudas PAC de mantenerse la regulación actual

La ayuda acoplada para el sector ovino de carne exige un coeficiente de prolificidad de 0,6 corderos/reproductora y año. La sequía provoca menor disponibilidad de alimentos afectando al número de partos anuales. Esta circunstancia se une en determinadas áreas a la presencia de lobos en el territorio y a la situación de ampliación de determinados jóvenes. En estas circunstancias podemos encontrar ganaderías que siendo muy profesionales de manera coyuntural no cumplan con el requisito del 0,6.

### ¿Qué pedimos para luchar contra la sequía?

■ **Que el Gobierno, las comunidades autónomas y los partidos políticos en su conjunto den a la sequía la importancia que merece. Que sea considerado un tema político de primer nivel y se trabaje activamente en la lucha contra ella.**

■ **Que se convoque urgentemente la Mesa de la Sequía a nivel nacional, con presencia de todos los sectores implicados y con convocatoria semanal para analizar y plantear soluciones.**

■ **Que se establezcan ayudas directas a los ganaderos y agricultores afectados, justificadas por mínimos dentro de los límites que la legislación contempla.**

■ **Que se establezcan las excepciones necesarias a la normativa de la PAC que permita a aquellas explotaciones que como consecuencia de la sequía e incendios no puedan cumplir sus compromisos u obligaciones, no se vean penalizadas.**

Se deben aplicar medidas de flexibilidad para las ayudas acopladas destinadas al ovino y caprino de carne.

Desde UPA entendemos que para el ovino y caprino extensivo, se debería flexibilizar el requisito de producción de 0,4 corderos anuales pasando a 0,6 para garantizar que ninguna explotación familiar queda sin ayuda. Esto debe-

ría aplicarse excepcionalmente, con motivo de la sequía y durante el periodo en que se mantenga esta.

■ **Que se solicite activar el Fondo de Catástrofes Naturales que la Unión Europea prevé para situaciones excepcionales.**

■ **Medidas urgentes de tipo económico para aportar liquidez a los productores afectados, tales como:**

- Adelanto de las ayudas de la PAC. Además, sería bueno promover un convenio con las entidades financieras para poder cobrar la PAC en el momento de solicitarla y sin un coste adicional para el solicitante.
- Ayudas a los ganaderos de extensivo a través del Programa Nacional de Desarrollo Rural, gestionado por el Ministerio de Agricultura, y de los programas autonómicos, gestionados por las comunidades autónomas, por su contribución al medio ambiente y a la prevención de incendios forestales.
- Ayudas para el transporte de agua en los casos en que sea necesario.
- Ayudas para la compra y el transporte de piensos y forrajes.
- Financiación y refinanciación de la deuda. Créditos subvencionados a interés cero.
- Subvención de avales para aquellos ganaderos con dificultades en obtener créditos de los bancos.
- Moratoria en la devolución de créditos.
- Exoneración de los gastos de Seguridad Social para los casos más extremos.
- Adelanto devolución del IVA.
- Bajada de módulos de forma estructural para los sectores afectados por la sequía y aumento de los gastos de difícil justificación hasta el 15% para los

productores afectados en estimación directa.

■ **Medidas para paliar la sequía hidrológica.**

Debido a las características hidrológicas de nuestro territorio, la disponibilidad de agua constituye un factor que limita su desarrollo: amenaza el estrangulamiento de actividades económicas, frena el incremento de actividades productivas y condiciona la conservación del medio ambiente. Es necesaria una planificación hidrológica en el ámbito de todo el territorio nacional, que debe tener entre sus ejes prioritarios: la mejora de las infraestructuras existentes, la redistribución social de los recursos y el fomento del ahorro y eficiencia en el uso del agua. Lo que en definitiva supone desarrollar una gestión eficaz y socialmente justa del uso del agua. Para ello es necesario reforzar el control público del uso y de la calidad del agua, y potenciar la participación y la corresponsabilidad de los regantes.

Las medidas concretas que UPA plantea, en este sentido, son:

- Satisfacción de las demandas de uso agrario.
- Fomento de las infraestructuras hidráulicas.
- Impulso a la mejora y modernización de regadíos.
- Reforma del sistema concesional.
- Fomento de los bancos públicos de agua.
- Trasvases desde la cohesión y el equilibrio territorial.
- Impulso de la reutilización de las aguas regeneradas.
- Construcción, puesta en marcha o actualización de desaladoras.
- Imputación de los caudales ecológicos a toda la sociedad.
- Proceso de revisión, ordenación y regulación de las aguas subterráneas.

# Principales modificaciones en las solicitudes PAC 2018

**L**OS servicios técnicos de UPA han analizado con detalle la nueva normativa que regula las solicitudes de las ayudas de la PAC correspondientes a 2018. En este informe se recogen las principales modificaciones a tener en cuenta. En todo caso, esta información se actualiza de forma permanente en la web [camposeguro.es](http://camposeguro.es) y las dudas se pueden consultar también directamente en las sedes de UPA.

Las modificaciones más destacables son las siguientes:

- Se refuerza el control de la actividad agraria que como mínimo se debe realizar anualmente en todas las parcelas de la explotación por las cuales se solicita ayuda. Se clarifican las condiciones de actividad agraria en base a siega y en los pastos tradicionales locales.
- Se consideran nuevas situaciones de riesgo y se incide en el control de creación de condiciones artificiales al respecto en las solicitudes de asignación de derechos de pago básico de la reserva nacional. Con el objeto de comprobar si se trata de superficies abandonadas, se considerará como una situación de riesgo a efectos de control cuando determinadas superficies de las parcelas o recintos de tierras de cultivo se hayan declarado, de forma reiterada, durante tres años consecutivos o más, en barbecho o que en los recintos de pasto arbolado y arbustivo se haya declarado también de forma reiterada, durante tres años consecutivos o más, una actividad exclusivamente



basada en el mantenimiento en estado adecuado. También se considerará una situación de riesgo de falta de actividad agraria la declaración de actividades de mantenimiento en todas las parcelas agrícolas de la explotación.

- Por constituir una situación de elevado riesgo de abandono, no se considerarán admisibles superficies de las parcelas o recintos de tierras de cultivo que se hayan declarado, de forma reiterada, durante más de cinco años consecutivos en barbecho, a no ser que el solicitante pueda demostrar que está realizando una actividad agraria sobre dichas parcelas, presentando la correspondiente alegación al SIGPAC.
- Se clarifica la posibilidad de elección, por parte del agri-

cultor, de los derechos a activar en el régimen de pago básico.

- Se unifica la fecha de cumplimiento de varios requisitos, relacionados con el periodo de presentación de la solicitud única, al 31 de mayo: disponibilidad de las parcelas, comunicación de cesiones y renuncia al régimen de pequeños agricultores.
- Se clarifica el concepto de participación en el régimen de pequeños agricultores, así como la retirada de derechos a favor de la reserva nacional, incluido el caso de agricultores que no alcanzan el importe mínimo para poder recibir pagos directos.
- Con respecto a las ayudas asociadas a los ganaderos, en coherencia con la estrategia general de la PAC en

busca de un impulso y apoyo al relevo generacional en el campo, se flexibilizan las condiciones requeridas en los cambio de titularidad de las explotaciones ganaderas cuando el nuevo titular sea un joven agricultor.

- Se permite añadir nuevos regímenes de ayudas en el periodo de modificación de la solicitud única, hasta el 31 de mayo.
- En lo que respecta al pago para las prácticas agrícolas beneficiosas para el clima y el medio ambiente, se incorpora la prohibición del uso de productos fitosanitarios en aquellas superficies de interés ecológico (SIE), que son o puedan ser productivas, y que en el caso de España son los barbechos y los cultivos fijadores de nitrógeno (CFN), cuando computen como SIE, conforme a lo establecido por la nueva normativa europea.
- Por otra parte, también se incorporan los elementos de flexibilización que introduce dicha normativa, de manera que los barbechos SIE no deberán destinarse a la producción agraria durante 6 meses, a contabilizar dentro del periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de septiembre del año de solicitud, en vez de los 9 meses que se exigen en la actualidad, y en ellos tendrá cabida la implantación de una cubierta vegetal verde con fines relacionados con la biodiversidad. Las superficies de barbecho que pretendan computarse como de interés ecológico, no deberán haber estado precedidas



por ningún cultivo fijador de nitrógeno de los incluidos en el listado del apartado siguiente, que hubiera computado como de interés ecológico en relación con la solicitud única del año anterior.

- Se flexibilizan igualmente los requisitos exigidos sobre los estados fenológicos a alcanzar por los CFN que sean computados como SIE, y se permite, a efectos de su cómputo como SIE (se mantendrán sobre el terreno, al menos, hasta el inicio de la floración), la mezcla de CFN con otros cultivos que no tengan la capacidad de fijar nitrógeno, siempre que el CFN sea predominante en el terreno. Las superficies de cultivos fijadores de nitrógeno que pretendan computarse como de interés ecológico, no podrán ir seguidas en la rotación de cultivos de la explotación por tierras en barbecho.
- Se flexibilizan ciertas condiciones, como son la posibilidad de seleccionar los derechos de pago básico que se quieren activar, o la posibilidad de incluir nuevos regímenes de ayuda en el periodo de modificación de solicitud única.

- También se flexibilizan las condiciones requeridas en los cambios de titularidad de las explotaciones ganaderas, cuando el nuevo titular sea un joven agricultor, para poder percibir las ayudas asociadas a los ganaderos, en coherencia con la estrategia general de la PAC en busca de un impulso y apoyo al relevo generacional en el campo.

- Se establece la posibilidad de que el Ministerio de Agricultura, a petición de una o varias comunidades autónomas, amplíe el plazo de presentación de la solicitud única, solo en las comunidades autónomas que lo soliciten.

- Se amplían las cesiones de derechos de pago básico sin tierra exentas de peaje a casos en los que esté implicado un joven agricultor, o explotaciones afectadas por una intervención pública sobre sus parcelas.

- Se establecen exigencias mínimas en la aplicación de estiércoles y purines, para reforzar el compromiso de la agricultura y ganadería con el medio ambiente. La aplicación de purín en las superficies agrícolas no podrá realizarse mediante sistemas de plato o abanico

ni cañones, pudiendo las comunidades autónomas establecer excepciones, atendiendo a las características específicas de las superficies afectadas, incluidas las condiciones orográficas y climáticas, u otros motivos, debiendo las mismas quedar debidamente justificadas. Los estiércoles sólidos deberán enterrarse después de su aplicación en el menor plazo de tiempo posible. No obstante, se podrán exceptuar de esta obligación, si la comunidad autónoma así lo establece, los tipos de cultivo mediante siembra directa o mínimo laboreo, los pastos y cultivos permanentes, y cuando la aportación del estiércol sólido se realice en cobertera con el cultivo ya instalado.



- **Ayuda asociada al tomate para industria.** Se establece el 31 de enero como fecha límite para tener los contratos firmados.

- **Ayuda asociada al algodón.** Se introduce un nuevo requisito según lo siguiente: el contrato de suministro entre el agricultor y la desmotadora autorizada se celebrará, a más tardar, el día que se formalice la primera entrega de algodón sin desmotar objeto del mismo.

Además, las desmotadoras deben comunicar a la autoridad competente información sobre la producción de algodón sin desmotar contratada el año previo, el precio medio pagado a los productores por la misma, o la estimación de la producción de algodón sin desmotar que prevén contratar en el año en curso.

- **Ayuda acopladas ganaderas.** Como norma general, en cada sector es necesario que la persona que solicita la ayuda debe tener los animales en un período determinado, que varía según la ayuda en cuestión. En la solicitud de 2018 se establece como excepción a esta norma general a aquellos jóvenes agricultores que cumplen todas las condiciones del real decreto sobre pagos a jóvenes agricultores.

## Deoleo y UPA firman un acuerdo para reforzar la calidad y la trazabilidad en el aceite de oliva

**E**STA alianza es el primer paso para lograr una serie de objetivos que revertan en beneficios para todo el sector. Se trata de alcanzar relaciones estables entre las diferentes entidades que conforman la cadena de producción del sector del aceite de oliva en España. En este sentido, el acuerdo contempla que los distintos operadores de la cadena de producción intercambien información sobre los métodos de producción, transformación y comercialización del aceite de oliva de España con el fin de buscar mejoras en todos los procesos. Se busca, en última instancia, trabajar juntos para reforzar la calidad y la trazabilidad del aceite de oliva.

El acuerdo firmado por Deoleo y UPA tendrá dos vertientes. Una de comunicación, para difundir los mensajes que ambas organizaciones consideran que deben llegar a los operadores del sector para concienciar sobre la necesidad de revalorizar la categoría, y otra de formación, con jornadas específicas dirigidas a olivicultores de las principales zonas productoras: Andalucía, Extremadura y Castilla-La Mancha, principalmente.

Esta alianza se enmarca dentro de la estrategia de Deoleo de revalorización del aceite de oliva para revertir el modelo actual de comercialización, donde el precio es la principal variable de compra, lo cual implica riesgos para la catego-



ría, ya que la priorización del precio y los menores márgenes desmotivan la inversión en I+D, lo cual no permite la diferenciación, la adaptación a las necesidades reales del consumidor y la apuesta por productos de mayor valor.

Deoleo es una multinacional española de alimentación, líder mundial en comercialización

de aceite de oliva, con presencia en más de 80 países de los cinco continentes, fábricas en España e Italia y delegaciones comerciales en 15 países. Deoleo cuenta con marcas líderes en todo el mundo, como Bertolli, la más vendida en EEUU, Carapelli y Sasso, y las españolas Carbonell, Hojiblanca y Koipe.

## Lorenzo Ramos: “La calidad de nuestros productos es nuestro principal patrimonio”

**L**A calidad de las producciones alimentarias españolas es uno de los principales patrimonios de nuestra sociedad. Así lo aseguró el secretario general de UPA, Lorenzo Ramos, en un encuentro organizado por la agencia EFEagro bajo el título “Políticas de calidad en la producción de alimentos”, con la participación de todas las organizaciones e instituciones representativas del sector agroalimentario.

Lorenzo Ramos defendió en este foro la calidad de los alimentos producidos por los agricultores y ganaderos españoles, “probablemente la mayor del mundo”, ha asegurado. Sin embargo, “el mercado debe reconocer esa calidad y

remunerar con justicia al eslabón más débil de la cadena”. Lorenzo Ramos criticó que en la negociación de acuerdos comerciales con terceros países: “No puede ser que las normas de producción que tenemos que seguir los agricultores y ganaderos europeos sean las más estrictas del mundo y luego demos vía libre a nuestros competidores para importar alimentos producidos de cualquier manera”.

UPA defiende que se refuercen y se mejoren los mecanismos de diferenciación y etiquetado para que los consumidores dispongan de la mejor información. Así como que no se detengan las mejoras en los sistemas de homologación y



certificación, con la trazabilidad y el respeto al medio ambiente como principales objetivos.

Para que esta calidad sea sostenible, aseguró Lorenzo Ramos, el mercado debe remunerar adecuadamente

esta apuesta de los agricultores y ganaderos por la máxima calidad, por lo que la reivindicación de “precios justos” sigue siendo la más importante que ocupa y preocupa a los agricultores y ganaderos españoles.



“Para cosechar buenos resultados necesito las mejores herramientas”

## Renueva la maquinaria de tu explotación con la Financiación flexible de BBVA



Estrena la maquinaria que tu explotación necesita, financiándola con el producto que mejor se adapte a tus necesidades: **Agropréstamo**, **Agroleasing**...



Además podrás contar con **Cropti**, una nueva herramienta digital que te facilitará la gestión eficiente de tu explotación agraria y te ayudará a cumplimentar tu cuaderno de campo.

**Acércate a una de nuestras oficinas y nuestros gestores te ayudarán a contar con las herramientas que necesitas.**

**Creando Oportunidades**

## A través del Grupo Operativo “Sabores de la Red Natura 2000” UPA apuesta por valorizar las producciones agrarias en la Red Natura 2000

**U**PA, SEO/BirdLife y Riet Vell S.A. han constituido un grupo operativo para llevar a cabo el proyecto “Sabores de la Red Natura 2000”. Este proyecto ha sido seleccionado por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, en la convocatoria de subvenciones para la creación de grupos operativos supraautonómicos en relación a la Asociación Europea para la Innovación en Materia de Productividad y Sostenibilidad Agrícola. Además, cuenta también con la colaboración de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS), la Asociación General de Consumidores (ASGECO) y la Fundación Biodiversidad.

El proyecto se basa en la valorización y comercialización de productos de calidad producidos por agricultores y ganaderos y obtenidos en zonas con un alto valor ambiental, tal como constituye el territorio designado Red Natura 2000.

La interrelación entre población rural ligada a la agricultura y ganadería con la Red Natura 2000 viene motivada por el hecho de que dicha red supone actualmente el 27% del territorio de España, en el que están ubicadas miles de explotaciones agrícolas y ganaderas, implicadas de uno u otro modo por la situación generada con la figura de la Red Natura 2000.

La base del proyecto reside en desarrollar actuaciones que impliquen como resultado final la valorización de diversos productos alimentarios, con calidad intrínseca y contrastada, con una perfecta trazabilidad desde el origen hasta el consumidor y que impliquen que los productos se han elaborado u ofrecido respetando estrictamente unos criterios sostenibles de respeto a la conservación de los espacios naturales donde se encuentran.

El objetivo final consiste en avalar con una contraetiqueta o logotipo los diversos productos producidos y elaborados de mane-



ra sostenible en las zonas Red Natura 2000. Esta identificación tendría por finalidad transmitir y garantizar que al consumir o utilizar dichos productos se está contribuyendo a potenciar un desarrollo sostenible en determinados lugares reconocidos a nivel europeo por su importancia medioambiental, pero en particular a contribuir al mantenimiento de una población rural que gestiona el territorio con su trabajo diario en el medio rural y que elabora y ofrece unos alimentos y servicios de calidad, y por otro lado a facilitar la conservación de unos hábitats y las especies inmersas en ellos a través de una gestión de actividades económicas perfectamente compatibles con las finalidades y requisitos de la Red Natura 2000.

Los productos ofertados obtendrían un reconocimiento y autorización para poder utilizar el logotipo oficial de la Red Natura 2000. La identificación de estos productos a través del proyecto “Sabores de la Red Natura 2000” tiene por finalidad transmitir y garantizar al consumidor que al consumir dichos productos se está contribuyendo a potenciar un desarrollo sostenible en determinados lugares reconocidos a nivel europeo por su importancia medioambiental, pero también a contribuir al mantenimiento de una población rural que gestio-

na el territorio con su trabajo diario en el medio rural, a reducir los intermediarios ofreciendo un producto directamente del agricultor y ganadero al consumidor y también facilitando la conservación de unos hábitats y las especies inmersas en ellos a través de una gestión de actividades económicas compatibles con las finalidades y requisitos de la Red Natura.

Producciones y ámbito geográfico previsto:

- Vino: Galicia, Castilla-La Mancha, Extremadura y Madrid.
- Legumbres: Castilla y León y Castilla-La Mancha.
- Miel: Extremadura y Madrid.
- Aceite de oliva: Andalucía, Castilla-La Mancha y Extremadura.
- Frutos secos: Andalucía y Castilla-La Mancha.
- Quesos: Galicia y Madrid.
- Cereales: Aragón y Cataluña.

Este proyecto supone el inicio de una apuesta por valorizar las producciones que realizamos en los espacios naturales y en particular en las zonas Red Natura 2000, y nuestra apuesta y meta en este sentido es poder lograr un aval con reconocimiento comunitario y nacional para todas aquellas producciones que bajo unos criterios y requisitos específicos sean desarrolladas en la Red Natura.

Financiado por:



INTER  
VIC

ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL  
AGROALIMENTARIA DEL OVINO Y EL CAPRINO

busca  
el



ORIGEN  
NACIONAL

Lechal · Cordero  
Cabrito

PREGUNTA A TU CARNICERO

etiqueta  
**origen  
nacional**

**Lechal · Cordero · Cabrito**

El consumidor prefiere los productos de origen nacional.  
Ayudémosles a identificar nuestro lechal, cordero y cabrito

ORIGEN  
NACIONAL  
Cordero



ORIGEN  
NACIONAL  
Cabrito



ORIGEN  
NACIONAL  
Cordero



CEDECARNE  
Confederación española de detallistas de la carne



cooperativas  
agro-alimentarias  
asaia



Pierluigi Tosato, consejero delegado de Deoleo

## “La búsqueda de la calidad y la diferenciación es prioritaria en toda la cadena de valor del aceite de oliva”

**T**RAS la firma de un acuerdo con UPA que persigue reforzar la calidad y la trazabilidad en el sector del aceite de oliva, Pierluigi Tosato, consejero delegado de Deoleo, analiza en esta entrevista la situación actual del mercado de aceite de oliva y su posicionamiento en la cadena comercial, apostando claramente por la valorización de la calidad y la trazabilidad, frente a la tendencia de las grandes cadenas de distribución que dan prioridad al precio y al volumen.

### Deoleo está sufriendo un proceso fuerte de reestructuración en los últimos años. ¿Cuál es el papel que jugará Deoleo en el sector en la próxima década?

Como líder mundial en comercialización de aceite de oliva, Deoleo tiene la obligación de capitanear un cambio importante y muy necesario en el sector: revalorizar el aceite de oliva, devolverle ese valor que ha ido perdiendo en estos últimos años debido a un modelo de comercialización que prioriza el precio y el volumen. Solo si el aceite de oliva recupera su valor como producto único y diferenciado, el consumidor estará dispuesto a pagar más por el producto, lo cual revertirá en beneficios para todo el sector.

La solución pasa por establecer un nuevo modelo de producción y comercialización. La búsqueda de la calidad y la diferenciación debe ser una prioridad para toda la cadena de valor. La integración y el valor deben vertebrar todos los procesos, desde el olivo hasta el lineal: intercambiando conocimiento entre productores y

comercializadores, asesorando para las mejores prácticas o trabajando en conjunto con organismos científicos y universidades, entre otras acciones. De ahí que hayamos firmado un acuerdo con UPA para trabajar conjuntamente con este objetivo. En Deoleo estamos convencidos de que el agricultor y la almazara son elementos clave si queremos que el consumidor de todo el mundo siga percibiendo el aceite de oliva como lo que es: un alimento único, y que esté dispuesto a pagar por ello.

### En España, la comercialización del aceite de oliva está en manos de la gran distribución alimentaria y su marca blanca ¿Cómo influye esta situación en el desarrollo de la actividad económica de toda la cadena agroalimentaria?

El problema de las cadenas de distribución es que siguen utilizando el aceite de oliva como gancho para generar más tráfico y, además, hay operadores que están dispuestos a vender lo que sea a cualquier precio. Así, a veces nos encontramos con que mientras sube el precio de la materia prima, baja el precio de venta al público, con lo que la consecuencia inmediata es que muchos envasadores pierden dinero y los únicos que ganan son los especuladores. Y, mientras tanto, al consumidor le llega el producto sin calidad.

La actual tendencia de mercado, que prima el volumen y el precio sobre el valor, va acortando márgenes y acabará llegando hasta el agricultor. Solo una estrategia de valor garanti-



za una distribución justa de los ingresos entre todos los eslabones de la cadena.

### ¿Cuál es la realidad en otros países de la Unión Europea?

En Italia, la marca blanca tiene algo menos de peso que en España, por ejemplo. El problema está en que, hasta ahora, los mercados exteriores eran los principales generadores de márgenes para el sector, pero lamentablemente algunos operadores están exportando este modelo de precio y volumen también al exterior, por lo que pronto podríamos encontrarnos con una situación similar a la que ya tenemos en España: desvalorización del aceite de oliva y traspaso del consumidor a otras grasas. Hay que tener en cuenta que el 95% de los consumidores del mundo consumen grasas hasta cinco veces más baratas que el aceite de oliva, por tanto, si enfocamos la estrategia de ventas al precio, tenemos la batalla perdida, porque siempre habrá productos que cuesten menos.

Para crecer en el exterior debemos apostar por un producto de calidad y valor, como estamos haciendo en Deoleo, con inversión en I+D, con reposicionamiento premium de nuestras marcas, con nuevos formatos que respondan a las necesidades del consumidor...

### ¿Cuál debe ser el papel de la Administración para asegurar un funcionamiento correcto en la cadena agroalimentaria?

Para potenciar esa estrategia de valor es fundamental reforzar la trazabilidad. Hace falta una nueva normativa, más clara y transparente, sobre trazabilidad. Algunos países, como Italia, están ya trabajando en este sentido. Como primer país productor de aceite de oliva, España debería liderar este proyecto y ser el que marque las pautas.

**En la actualidad, los precios de venta al público están suscitando un amplio debate entre los consumidores. ¿Qué argumento se debe ofrecer a los consumi-**

### dores para que consideren adecuado pagar 5 o 6 euros por 1 litro de aceite de oliva virgen extra?

La calidad, fundamentalmente. No es tan fácil, en el contexto actual de ventas por precio, convencer al consumidor de que debe pagar más por el aceite de oliva. Para ello es necesaria una labor de educación del consumidor que lamentablemente ni siquiera existe en los países tradicionalmente consumidores y productores de aceite de oliva, sobre todo en España. Es importante esa labor de educación para que el consumidor, a la hora de comprar un aceite de oliva, se mueva por otros factores, no solo por el precio: por el factor salud, porque es un producto saludable; por sus características organolépticas; porque sepa reconocer diferentes tipos de aceite de oliva, diferentes variedades y su aplicación en la cocina, por ejemplo.

### ¿Considera que el consumidor español es perfectamente conocedor del producto que se le ofrece?

En absoluto, ya lo he comentado antes. No son pocos los estudios que ponen de manifiesto que, si bien el consumidor valora el aceite de oliva como el más saludable y le da prioridad en su dieta frente a otras grasas alimenticias, casi un 80% desconoce, por ejemplo, las categorías comerciales del aceite –virgen extra, virgen, oliva o refinado–, por lo que su elección en el lineal no está inducida por la calidad del producto. Esta situación no es exclusiva de nuestro país. Los consumidores no terminan de tener claras cuáles son las características que debe tener un aceite de oliva de calidad, de modo que se guían por factores equivocados, al tiempo que dan cada vez más importancia al precio, lo cual se



acentúa por la estrategia de la distribución de utilizar el aceite de oliva como producto reclamo.

Cualquiera que se pare a pensar y vea que poco a poco al aceite de oliva le estamos quitando sus valores, entenderá que el aceite de oliva se convertirá en una mera *commodity* y su comercialización dependerá exclusivamente del precio, y no olvidemos que cada vez hay más países interesados en plantar olivares, que no tendrán los costes del olivar español.

### ¿Qué medidas está tomando la industria envasadora y comercializadora para que el consumidor tenga plena confianza en el aceite de oliva?

En Deoleo estamos apostando decididamente por la calidad: nos autorregulamos muy por encima de las actuales normativas, hemos invertido en nuestro departamento de I+D y estamos preguntando a los consumidores de los principales mercados por sus gustos, sus necesidades... Y, al mismo tiempo, estamos impulsando alianzas, como el reciente acuerdo firmado con UPA, para potenciar la calidad y la trazabilidad del aceite de oliva.

### Los precios en origen en estos momentos se sitúan por encima de los costes de producción, pero hay

### que recordar que los olivares han sufrido un largo período de bajos precios, ¿Existen mecanismos que puedan asegurar al olivero una cierta estabilidad en sus ingresos?

En mi opinión, para evitar la volatilidad de los precios, en primer lugar hay que mejorar los métodos de producción, aumentar la eficacia, modernizar los métodos de producción, apostar por la producción intensiva o superintensiva... Por otra parte, los acuerdos de aprovisionamiento también son positivos para que ambas partes, productor y envasador, puedan tener cierta estabilidad.

### Siendo España líder mundial en producción y en exportaciones, ¿cuáles son las claves que debe conocer el olivero español para reforzar ese liderazgo? ¿Qué está reclamando el consumidor internacional al aceite de oliva?

Hay algunas motivaciones para el consumo de aceite de oliva comunes en la mayor parte de los mercados, ya sean tradicionales o de consumo reciente, como el sabor y la percepción de que se trata de un producto saludable y natural, aunque lógicamente existen razones específicas según las regiones. Deoleo ha hecho recientemente

un gran estudio de mercado en Estados Unidos para conocer las tendencias del consumidor, qué busca, qué necesidades quiere tener satisfechas...

### ¿Cuáles son los planes de futuro de Deoleo para alcanzar las exigencias de los consumidores y, a su vez, generar valor a lo largo de la cadena que empieza en los olivares?

Básicamente ya lo hemos explicado antes, pero se trata fundamentalmente de apostar por la calidad, con unos estándares, que en Deoleo son más estrictos que los del mercado, para ofrecer el mejor producto; la inversión en I+D es crucial para ofrecer un producto de calidad y adaptado a las necesidades del consumidor... En cualquier caso, la calidad y la diferenciación son un asunto de toda la cadena de valor, y la integración (de conocimiento, de trabajo conjunto entre productores y comercializadores) y el valor deben aplicarse desde la oliva al lineal: seleccionando las mejores variedades de aceitunas en función del gusto del consumidor, apostando por todos los tipos de cultivo (tradicional, intensivo y superintensivo), por la producción integrada, por lo bio, y primando la calidad sobre el rendimiento.

### ¿Qué compromisos estaría dispuesto a adquirir Deoleo con los olivares?

Garantizar los aprovisionamientos en cuanto a regularidad y zona; trabajar en un modelo de producción integrada sostenible que garantice la calidad de los aceites; integración total con la producción para garantizar al cliente la trazabilidad de los aceites, y contribuir al desarrollo sostenible, económico, social y medioambiental de la zona de aprovisionamiento.

## El estreno del documental de UPA sobre ganadería y lobos impulsa el debate con la Administración y las organizaciones conservacionistas

# Convivir con el lobo es muy difícil

**L**A convivencia de la ganadería con la expansión del lobo ibérico es una tarea casi imposible para los profesionales de la ganadería. Esta es una de las conclusiones más relevantes tanto del documental de UPA “¿Convivencia? Ganadería y lobos”, estrenado en Madrid el 7 de noviembre, como del debate que se organizó en ese mismo acto con representantes de la Administración y las organizaciones conservacionistas.

El estreno se realizó en la sala Azcona de Cineteca Madrid, ante cerca de 200 personas, y en la mesa de debate participaron Miguel Aymerich, subdirector general de Medio Natural en el Ministerio de Agricultura; Luis Suárez, responsable de especies de WWF; Aurelio González, secretario general de UPA Castilla y León; José Ramón “Pachón” García Alba, secretario general de UCA-UPA Asturias, y Montse Cortiñas, vicesecretaría general de UPA, mientras que en la clausura intervino Lorenzo Ramos, secretario general de UPA.

El documental “¿Convivencia? Ganadería y lobos” se enmarca dentro del proyecto de UPA para mostrar la situación que afronta la ganadería extensiva ante la expansión del lobo ibérico por la península. En sus 72 minutos de duración, se puede ver cómo viven los ganaderos la expansión del cánido, que ataca habitualmente a sus animales, causando graves daños a las explotaciones. La producción, dirigida por UPA con la financiación del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, ha recogido también testimonios de diversas entidades y personas del ámbito de la conser-



**“No se trata de bandos, ni de gritar sí o no al lobo, porque la polarización y el radicalismo no benefician a nadie, ni a los ganaderos ni a los lobos”**



gritar sí o no al lobo”, aseguraron los responsables de UPA, porque “la polarización y el radicalismo no benefician a nadie, ni a los ganaderos ni a los lobos”. Por ello, UPA pretende reducir “la brecha creciente entre el mundo urbano y el mundo rural en lo que respecta a la relación del ser humano con la naturaleza”.

“Tenemos que hablar para comprendernos y luchar juntos por objetivos que deben ser comunes”, destacó Montse Cortiñas, como el progreso sostenible del medio rural, el mantenimiento de la ganadería extensiva, la lucha contra el despoblamiento y el cuidado de la naturaleza y la biodiversidad.

Ganaderos y ganaderas de toda España que acudieron al estreno del documental, defendieron su profesión y su forma de vida, no como un vestigio del pasado, sino como una profesión con futuro pero con infinitos problemas que deben ser abordados como un tema prioritario por toda la sociedad. A fin de cuentas, exigen no ser los paganos de la expansión del lobo, ya que en este momento, en la práctica, le están dando de comer, perdiendo por el camino la rentabilidad de la explotación.

Tras el estreno en Madrid, el documental se está presentando en diversas ciudades y pueblos de España. Además, está disponible online en la web que UPA ha creado en el marco de este proyecto, <http://ganaderiaylobos.es> donde también se recogen informes, datos y noticias referidos a la relación entre la ganadería y los lobos.

vación de la naturaleza que trabajan por la protección del lobo en España. “No se trata de hablar de bandos, ni de



# COSECHA 2018

SE PODRÁ  
FRACCIONAR  
EL PAGO DE  
LA PRIMA  
EN 2 VECES

## SEGURO PARA EXPLOTACIONES FRUTÍCOLAS

ABIERTO PERIODO DE CONTRATACIÓN



agroseguro

Más que un seguro

**PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A:** • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • PLUS ULTRA SEGUROS • UNIÓN DEL DUERO, CÍA. DE SEGUROS • CASER MEDITERRÁNEO SEGUROS GENERALES • MUTUALIDAD ARROCERA DE SEGUROS • HELVETIA CÍA. SUIZA S.A. DE SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • BBVASEGUROS, S.A. DE SEGUROS • AXA SEGUROS GENERALES • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE • REALE SEGUROS GENERALES • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A. • AGROMUTUA-MAVDA, SDAD. MUTUA DE SEG. • PELAYO, MUTUA DE SEGUROS A PRIMA FIJA • SANTA LUCÍA S.A. CÍA. DE SEGUROS



etiqueta



ORIGEN  
NACIONAL

Lechal · Cordero · Cabrito

Te presentamos la campaña más esperada por los consumidores para estas navidades

1

El origen, clave en la cesta de la compra... y más en Navidad.

El origen nacional –producto de cercanía- es una variable con un elevado nivel de importancia para los consumidores; sobre todo en los productos frescos como la carne.

El origen nacional está asociado en la mente de los consumidores a producto de mayor calidad y sabor. Por eso en Navidad esta tendencia crece, unida al deseo de ofrecer en la mesa el mejor producto posible.

La carne de lechal, cordero y cabrito, de origen nacional es la mejor garantía para disfrutar de una carne natural, sabrosa y sostenible. Y la campaña que hoy te presentamos, es un paso más en la apuesta de todo un sector unido –a través de Interovic- por recuperar el valor y las ventas de esta carne.



*Casi el 70% de los consumidores valoran como principal atributo el origen nacional del lechal, cordero y cabrito*

2

Pongamos en valor el producto: Ayudemos a los consumidores a reconocer el lechal, cordero y cabrito de origen nacional.

Sector, distribución y canal especializado vamos a trabajar de la mano estas navidades para identificar el origen nacional y facilitar así la elección de los consumidores.

Desde Interovic hemos puesto en marcha una campaña de etiquetado de todos sus productos, al tiempo que hemos diseñado diferentes materiales PLV para su correcta identificación en tus puntos de venta.

Interovic pone a tu disposición todo lo que necesites para poner en valor el producto más demandado por tus clientes.



3

## Más de 100 millones de impactos en la mayor campaña de un producto fresco esta Navidad

Además de su campaña anual, Interovic realizará una gran campaña en medios entre los meses de noviembre y diciembre para empujar las ventas del lechal, cordero y cabrito de origen nacional.

Una gran campaña en televisión, con un divertido y notorio spot, invitará a los consumidores a no equivocarse con el origen. Porque, aunque equivocarse es humano, equivocarse con el cordero en Navidad... ¡Descúbrelo en breve!



## Acción especial en comedores sociales

Estas Navidades las comercializadoras que colaboran con INTEROVIC, junto a ONG como Mensajeros de la Paz, el Cotelengo del Padre Alegre, la Institución Benéfica Sagrado Corazón de Jesús, Rotary Club Europa de Barcelona, comedores sociales Emmaús, Social Cor y Can Pedrò, entre otros, van a repartir 15.000 raciones de lechal, cordero y cabrito en varias CCAA para que estos centros cuenten en los menús diarios de estas navidades esta carne tan típica de estas festividades.



Además, algunos chefs prestigiosos se sumarán a esta acción solidaria cocinando para los más desfavorecidos en los propios comedores sociales.

inter  
— O —  
VIC

ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL  
AGROALIMENTARIA DEL OVINO Y EL CAPRINO

Socios de Interovic



CEDECARNE  
confederación española de detallistas de la carne



# INTEROVIC facilita que el consumidor pueda reconocer el cordero nacional en sus compras navideñas



Los consumidores españoles valoran en 4,4 puntos, en una escala del uno al cinco, el atributo del origen a la hora de realizar sus compras de lechal, cordero y cabrito. Un factor que no siempre pueden identificar debido a una aplicación confusa de la legislación obligatoria sobre etiquetado que establece especificar el país de cría y sacrificio. Estas Navidades, gracias a la Interprofesional INTEROVIC, toda esta carne se reconocerá perfectamente tanto en los lineales como en los mostradores de venta de toda España.

Bajo el lema: “Busca el origen nacional, la Organización Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y Caprino, que agrupa a todo el sector productor y comercializador, pone en marcha una campaña que permitirá diferenciar claramente la carne española de la procedente de otros países y se extenderá del 25 de noviembre al 8 de enero.

Esta acción de INTEROVIC tiene toda su razón de ser en este periodo porque, precisamente durante estas fechas, es cuando hay mayor demanda, mayor producción y mayor entrada de producto de fuera.

## El preferido por los españoles

Además, el sector productor y comercializador asegura además que muchos supermercados cuando ofertan cordero en puertas de entrada e interior de los centros como en los folletos de buzoneo, no indican el país de origen de la carne.

Cabe destacar que de las 8.000 toneladas anuales de lechal, cordero y cabrito que importa España, el 41,5% proceden de Italia, Grecia y Francia, es decir, unos 3.200.000 kilogramos que al ser lechales, con canales muy ligeras, suponen más de 400.000 kilogramos, concentrándose fundamentalmente en los meses de noviembre a enero y agudizándose en la campaña de Navidad.

Esta unidad de acción del conjunto del sector español va a permitir, por lo tanto, que el consumidor pueda elegir el producto más fresco con todas las ventajas que esto conlleva respecto al importado, con menor vida útil al llevar más días sacrificado.

La campaña está financiada por INTEROVIC exclusivamente a través de la Extensión de Norma, es decir, con fondos procedentes del sector.



INTEROVIC está compuesta en su rama productora: por la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (ASAJA), la Asociación Nacional de Ganaderos Recriadores de Ganado Ovino de Carne (OVICEBO), Cooperativas Agro-alimentarias de España, la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) y la Unión de Pequeños Agricultores (UPA). Y por parte de la rama industrial/comercializadora: por la Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España (ANICE), la Asociación Profesional de Salas de Despique y Empresas Cárnicas (APROSA), la Asociación Española del Curtido (ACEXPIEL), la Asociación Nacional de Almacenes Frigoríficos de Carnes y Salas de Despique (ANAFRIC), la Asociación Nacional de Industrias Cárnicas de Ovino-Caprino (ANICOC), la Confederación Española de Detallistas de la Carne (CEDECARNE) y Cooperativas Agro-alimentarias de España.

¿Es posible la convivencia entre la ganadería y el lobo?  
¿Es viable la existencia de un espacio rural vivo  
y con futuro sin la presencia de ganaderos y ganaderas?

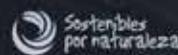
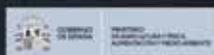


# ¿CONVIVENCIA?

## GANADERÍA Y LOBOS

Una película documental de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos

PRODUCCIÓN UNIÓN DE PEQUEÑOS AGRICULTORES Y GANADEROS (UPA) DIRECCIÓN DIEGO M. JUSTE CONESA EDICIÓN PAULA D. ÁLVAREZ MEIRA REALIZACIÓN ISRAEL CORONADO ROMERO  
IMAGEN JOAQUÍN TERÁN CARRASCO GERMAN BUESO RÍOS POSTPRODUCCIÓN EDUARDO CORONADO ROMERO MEDIOS TÉCNICOS THE HIVE  
CON LA FINANCIACIÓN DE MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE AGRADECIMIENTOS CENTRO DEL LOBO IBÉRICO DE ZAMORA  
CENTRO DE NATURALEZA CANADA REAL UPA CASTILLA Y LEÓN UCA-UPA ASTURIAS WWF CAFÉ BAR LOS ÁNGELES (INVALMORAL DE LA SIERRA)  
DISEÑO CARTEL PABLO MONCLOA DISEÑO GRÁFICO BAR COMUNICACIÓN



Entra en [www.ganaderiaylobos.es](http://www.ganaderiaylobos.es) para ver el documental

**Enero**

Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sab	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

**Pastos de otoño.** Asturias | Valentín Vadillo Santaolalla  
Finalista de FotoRural 2017

1 de enero

**Inicio suscripción**

- Cereza (módulos 1 y 2 y P con helada). Hortalizas bajo cubierta en Península y Baleares (ciclos 2 y 4). Guisante verde (ciclo 2) excepto en Murcia. Hortalizas en Canarias (ciclo 4). Viñedo módulo P con riesgo de helada y marchitez fisiológica.

14 de enero

**Fin suscripción**

- Hortalizas ciclos sucesivos

**Inicio suscripción**

- Hortalizas al aire libre de ciclo primavera-verano en Península y Baleares. Hortalizas con ciclos sucesivos en Península y Baleares. Forestales.

**Fin suscripción**

- Adormidera (Andalucía).

21 de enero

**Fin suscripción**

- Frutales (seguro complementario).

**31 de enero**

**Fin suscripción**

- Membrillo módulos 1, 2 y P con helada (Badajoz, Córdoba y Sevilla). Hortalizas bajo cubierta en Península y Baleares. Frutales en Extremadura.

**Febrero**

Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sab	Dom
		1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

**Recolección.** Huelva | Javier Yáñez Sánchez  
Finalista de FotoRural 2017

1 de febrero

**Inicio suscripción**

- Frutales (módulo complementario en Extremadura). Membrillo (complementario). Planta viva, planta ornamental, viveros de vid, semilleros hortalizas y producción de semillas. Tropicales y subtropicales (excepto aguacate). Industriales textiles. Uva de

mesa. Remolacha siembra de primavera.

**15 de febrero**

**Fin suscripción**

- Cereza (módulos 1 y 2 excepto en Cáceres). Agroenergéticos (módulos 1 y 2).

**20 de febrero**

**Fin suscripción**

- Caqui (Alicante, Castellón, Huelva y Valencia).

28 de febrero

**Fin suscripción**

- Cereza (módulos 1 y 2 en Cáceres y P con helada en el resto de territorios). Frutales (módulos 1, 2 y P). Forrajeros (módulos 1 y 2). Hortaliza de otoño-invierno (patata temprana y ajete ciclo 3).

**Marzo**

Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sab	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

**Con vistas.** O Hío (Pontevedra) | M. Lidia Nieves Domínguez  
Finalista de FotoRural 2017

1 de marzo

**Inicio suscripción**

- Viñedo módulo P sin riesgo de helada y marchitez en Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva, Málaga y Sevilla. Herbáceos módulo P. Frutales (complementario en varias provincias). Olivar (P y compl.). Viveros y flor cortada. Agroenergéticos, módulo P. Frutos secos (todos menos almendra).

**Fin suscripción**

- Viñedo módulo P (helada y marchitez) en Almería,

Cádiz, Córdoba, Huelva, Málaga y Sevilla.

15 de marzo

**Inicio suscripción**

- Olivar (P y compl.). Tabaco.

**Fin suscripción**

- Kiwi, cereza.

16 de marzo

**Inicio suscripción**

- Kiwi (complementario).

25 de marzo

**Inicio suscripción**

- Viñedo (módulo P sin ries-

gos de helada y marchitez) en Madrid y resto de ámbito.

**Fin suscripción**

- Viñedo (módulo P con riesgos de helada y marchitez) resto ámbito.

31 de marzo

**Fin suscripción**

- Planta viva. Fresas y otros frutos rojos al aire libre. Cereza (P con helada en Cáceres y sin helada en el resto).

**Abril**

Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sab	Dom
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

**Polinizadoras naturales.** Segovia | Luis Miguel Ruiz Gordón  
Primer premio de FotoRural 2017

1 de abril

**Inicio suscripción**

- Cítricos. Hortalizas de Canarias (ciclo 1). Aguacate (tropical y sub.).

7 de abril

**Fin suscripción**

- Algodón (cob. no nasecencia).

10 de abril

**Fin suscripción**

- Remolacha primavera (con

cobertura de no nasecencia).

15 de abril

**Fin suscripción**

- Uva de mesa. Viñedo módulo P sin riesgos de helada y marchitez. Maíz forrajero módulos 1 y 2.

30 de abril

**Fin suscripción**

- Viñedo módulo P sin ries-

gos de helada y marchitez. Cereza módulo P sin helada. Membrillo módulos 1, 2, P sin helada y complementario. Granado y breva. Caqui (excepto en Alicante, Castellón, Huelva y Valencia). Hortalizas bajo cubierta en Península y Baleares. Frutales. Hortalizas ciclos sucesivos.

**Mayo**

Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sab	Dom
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

**Fuerzas naturales.** Pozoamargo (Cuenca) | José Ramón Luna de la Ossa  
Premio ENESA de FotoRural 2017

1 de mayo

**Inicio suscripción**

- Azafrán. Hortalizas ciclos sucesivos.

10 de mayo

**Fin suscripción**

- Lúpulo.

15 de mayo

**Fin suscripción**

- Frutos secos: complementario. Multicultivo de hor-

talizas. Industriales no textiles. Viveros.

20 de mayo

- Membrillo (módulos 1, 2 y P sin helada).

30 de mayo

**Fin suscripción**

- Cereales de invierno (módulo P y complementario en Andalucía y Canarias).

31 de mayo

**Fin suscripción**

- Agroenergéticos (módulo P). Algodón (sin cobertura de no nasecencia). Remolacha siembra primaveral (sin cobertura de no nasecencia) (módulo P). Explotaciones forestales. Patata de media estación y ajete ciclo 4. Maíz forrajero (módulo 1 y 2). Agroenergéticos (módulos 1 y 2 y P). Multicultivo de hortalizas.

**Junio**

Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sab	Dom
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

**Temporeros.** Viladecans (Barcelona) | José Reyes Belzunce  
Finalista de FotoRural 2017

1 de junio

**Inicio suscripción**

- Fresón y otros frutos rojos. Hortalizas bajo cubierta en Península y Baleares (ciclos 1 y 3). Hortalizas al aire libre de ciclo otoño-invierno en Península y Baleares: alcachofa, cardo, espárrago, patata tardía, ajete (ciclo 1). Hortalizas al aire libre de ciclo primavera-verano en Península y Baleares: cebolla (ciclo 2). Planta orna-

mental y flor cortada en Península y Baleares. Explotaciones de plátano.

15 de junio

**Inicio suscripción**

- Caqui (complementario).
- Cereales de invierno, leguminosas y oleaginosas. Cultivos forrajeros (módulo P, excepto maíz forrajero). Higo. Kiwi (complementario). Frutos secos (nogal y pistacho).

20 de junio

**Fin suscripción**

- Tabaco.

30 de junio

**Fin suscripción**

- Olivar (módulo P y complementario). Plátano (módulo P). Fabes. Tropicales y subtropicales (excepto el módulo P del aguacate). Lino y cáñamo (Alicante y Murcia). Patata tardía y de siembra. Leguminosas.

# seguros agrarios 2018

www.CampoSeguro.es



**El atardecer del agricultor.** Tudela de Duero (Valladolid)  
Victor Alonso Alonso | Finalista de FotoRural 2017

Julio						
Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sab	Dom
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

**1 de julio**  
**Inicio suscripción**

- Tomate en Canarias. Pérdida de pastos. Hortalizas en Canarias (ciclo 2). Guisante verde (ciclo 1), haba verde y patata ultratemprana.

**15 de julio**

**Fin suscripción**

- Maíz forrajero (módulo P y complementario). Girasol

(módulo P en Castilla y León, Aragón, La Rioja, País Vasco, Cataluña y Navarra). Olivar (módulo P y complementario de los módulos 1 y 2).

**20 de julio**

**Inicio suscripción**

- Seguro complementario de cítricos.

**31 de julio**

**Fin suscripción**

- Plátano (módulo E). Cereal de primavera y arroz. Hortalizas ciclos sucesivos. Girasol (complementario en Castilla y León, Aragón, La Rioja, País Vasco, Cataluña y Navarra). Castaño. Modalidad renovable de pérdida de pastos en la zona centro, Extremadura, Andalucía y Baleares.



**Materia prima para mil usos.** La Roda (Albacete)  
Gabriel González Valverde | Finalista de FotoRural 2017

Septiembre						
Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sab	Dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

**1 de septiembre**

**Inicio suscripción**

- Caqui, castaño, higuera, brevas, kiwi, y níspero. Remolacha siembra otoñal. Herbáceos extensivos (módulos 1 y 2). Almendro (módulos 1 y 2). Olivar (módulos 1, 2 y P con cobertura de resto de adversi-

dades climáticas). Ajo y ajete (ciclo 2).

**5 de septiembre**

**Fin suscripción**

- Pérdida de pastos (grupos 4, 5, 6 y 7).

**15 de septiembre**

**Fin suscripción**

- Cítricos. Aguacate (módulo

P). Hortalizas ciclos sucesivos. Hortícolas bajo cubierta en Península y Baleares.

**30 de septiembre**

**Fin suscripción**

- Hortalizas ciclos sucesivos. Patata ultratemprana. Planta ornamental y flor.



**A comer.** Parque Natural de La Albufera de Valencia  
Andrés Balfagón Sarrión | Finalista de FotoRural 2017

Noviembre						
Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sab	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

**15 de noviembre**

**Inicio suscripción**

- Frutales. Forrajeros (módulos 1 y 2). Agroenergéticos (módulos 1 y 2). Membri-llo. Herbáceos secano: colza, lino semilla y camelina (módulos 1 y 2).

**Fin suscripción**

- Fresas y frutos rojos. Herbáceos secano: colza, lino semilla y camelina (módulos 1 y 2). Níspero.

**16 de noviembre**

**Inicio suscripción**

- Guisante verde (ciclo 2 en Murcia).

**30 de noviembre**

**Fin suscripción**

- Almendro (módulos 1 y 2). Olivar (módulos 1, 2 y P). Paja, cereales de invierno, leguminosas y resto de oleaginosas (girasol y cártamo) en Andalucía y Canarias (módulos 1 y 2).



**Arándanos gallegos.** Cerdido (A Coruña)  
José Pardo Vázquez | Finalista de FotoRural 2017

Agosto						
Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sab	Dom
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

**1 de agosto**

**Inicio suscripción**

- Hortalizas ciclos sucesivos.

**10 de agosto**

**Fin suscripción**

- Tomate en Canarias.

**15 de agosto**

**Fin suscripción**

- Industriales textiles: lino y cáñamo (excepto Alicante y Murcia). Caqui (complementario). Flor. Hortalizas ciclos sucesivos.

**31 de agosto**

**Fin suscripción**

- Ajete (ciclo 1). Semilleros hortícolas y producción de semillas. Hortalizas ciclos sucesivos.



**Recolección clemenules.** La Vall d'Uixó (Castellón)  
Arturo de las Liras Nebot | Finalista de FotoRural 2017

Octubre						
Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sab	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

**1 de octubre**

**Inicio suscripción**

- Apicultura. Hortalizas de Canarias (ciclo 3). Viñedo de Canarias, módulos 1, 2 y 3. Viñedo Península y Baleares, módulos 1, 2 y 3. Hortalizas ciclos sucesivos.

**15 de octubre**

**Fin suscripción**

- Remolacha siembra otoñal (con cobertura no nasecencia). Hortalizas ciclos sucesivos.

**31 de octubre**

**Fin suscripción**

- Modalidad renovable de pérdida de pastos en zonas de Aragón y de Cataluña. Hortícolas bajo cubierta en Península y Baleares.



**El alcornoque y la luna.** Alanís (Sevilla)  
Luis Narbona Niza | Finalista de FotoRural 2017

Diciembre						
Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sab	Dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

**15 de diciembre**

**Inicio suscripción**

- Patata temprana. Fin suscripción
- Cultivos industriales no textiles: remolacha siembra otoñal sin cobertura de no nasecencia.

**20 de diciembre**

**Fin suscripción**

- Herbáceos extensivos de secano. Viñedo módulos 1, 2 y 3.

**31 de diciembre**

**Fin suscripción**

- Modalidad renovable de pérdida de pastos en la zona de Pirineos y Cantábrico.

Más información y calendario completo en CampoSeguro.es

- Este calendario incluye una selección de algunas de las fechas y plazos más importantes relacionados con el seguro agrario en el año 2018.
- Para una información completa sobre todos los cultivos, módulos y especificidades regionales, consulta CampoSeguro.es
- Para disfrutar de todas las ventajas y servicios que te ofrece UPA en relación con el seguro agrario, regístrate en CampoSeguro.es
- Campo Seguro es el proyecto de fomento, formación e información de los seguros agrarios de UPA y cuenta con la colaboración y la financiación de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA) – Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

Nota: Las fechas de suscripción son orientativas y están basadas en el Plan de Seguros Agrarios de 2017.

## El glifosato podrá seguir utilizándose en Europa cinco años más

Los productos que llevan en su formulación el herbicida glifosato podrán seguir utilizándose en Europa en el futuro. El sector agrario español, reunido en la plataforma Alianza para una Agricultura Sostenible (ALAS), ha valorado como una buena noticia la medida y ha lamentado que el proceso de negociación se haya alargado artificialmente por las presiones, rumores y posicionamientos políticos que nada tienen que ver con la agricultura, la ciencia o la salud.

ALAS ha valorado positivamente que los países que estaban bloqueando la renovación del uso del glifosato hayan entrado en razón, permitiendo tomar una decisión

que debe basarse en los informes científicos de las agencias oficiales europeas. El glifosato ha recibido evaluaciones positivas tanto de la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria (AES) como de la Agencia Europea de los Productos Químicos (ECHA).

En todo caso, desde ALAS han pedido que a partir de ahora no existan dudas sobre la renovación de su utilización por el periodo de quince años que es el habitual en este tipo de decisiones.

La Alianza para una Agricultura Sostenible ha valorado que la agricultura española y europea se jugaba mucho con esta decisión, "y a pesar de que la renovación debería haber sido por quince años, y no por cinco, creemos que la medida es positiva y beneficiará tanto a agricultores como a consumidores", han señalado desde ALAS.

Más información y valoraciones de UPA sobre el glifosato en [upa.es](http://upa.es)

## UPA denuncia la durísima crisis de precios que sufren los ganaderos de ovino de leche

UPA ha denunciado que los ganaderos de ovino de leche están recibiendo precios alarmantemente bajos. Y es que el precio percibido por la leche que entregan ronda los 0,75 euros/litro, una cantidad muy inferior a lo que les cuesta producir y absolutamente atípica para esta época del año.

Para analizar esta crisis y buscar soluciones, UPA celebró a mediados de noviembre una reunión de su Órgano Consultivo de Ovino de Leche, a la que también acudieron ganaderos de las principales regiones productoras (Castilla-La Mancha, Castilla y León, Aragón y Extremadura).



En este sentido, UPA valora el esfuerzo de normalización estadística llevado a cabo por el Ministerio de Agricultura con los datos de declaraciones de entrega de leche de ovino. Sin embargo, UPA ha denunciado la falta de información sobre nivel de estocajes y de exportación. Una laguna informativa que desequilibra aún más el poder negociador de los productores. Por ello, los ganaderos se quejan de la falta de negociación real de las cláusulas de los contratos lácteos y de la falta de duración de los mismos, aunque en estos casos sí hay alguna industria con contratos de larga duración.

Ante esta situación, UPA ha planteado una reunión urgente con el Ministerio de Agricultura al que propondrá la necesidad de un estricto control de la venta a pérdidas y de la banalización que se está realizando en este sector. Asimismo, UPA ha pedido que se pongan en marcha medidas de gestión de crisis tales como el almacenamiento privado de quesos. Del mismo modo, deben incluirse dentro del programa de ayuda a las personas más necesitadas.

## UPA pide a la UE una respuesta contundente tras la imposición de aranceles a la aceituna española en Estados Unidos

La última medida del Gobierno de Donald Trump para beneficiar a sus empresas en detrimento del comercio internacional ha caído como un jarro de agua fría entre los agricultores españoles. Estados Unidos ha impuesto un arancel a la aceituna española, al considerar que este producto se importa por debajo de su precio de mercado por las ayudas que recibe de la Política Agraria Común europea. El arancel oscila entre el 2,31% y el 7,24% de cada operación.

UPA considera estas medidas absolutamente injustas, porque perjudican a un sector muy importante para la economía de muchas regiones. En 2016, España exportó a EEUU aceitunas por valor de 70,9 millones de dólares (60,6 millones de euros). Además, los agricultores temen que estas sean solo las "primeras víctimas" de la escalada de falso proteccionismo de Donald Trump, que estaría probando la eficacia de este tipo de medidas para extenderla a otros sectores.

Este nuevo arancel va contra las reglas generales de la Organización Mundial del Comercio y muestra, a juicio de UPA, la incongruencia de la Unión Europea, que habitualmente se muestra favorable a realizar concesiones a las importaciones de terceros países. Mientras tanto, los productores españoles ven cómo se imponen trabas sin ningún tipo de criterio, que solo pretenden favorecer a determinadas empresas americanas, en este caso a las californianas Bell-Carter Foods y Musco Family Olive.

UPA denuncia que lo que va a suceder es que esas mismas empresas americanas vengán ahora a nuestro país a comprar aceituna a precios ridículos, como consecuencia de las limitaciones que puedan tener las empresas españolas.

UPA ha exigido a la Unión Europea una respuesta inmediata y contundente, instando al Gobierno americano a retirar el arancel. Además de revisar la entrada de todos los productos que se importan a la UE con origen EEUU.

# SIGFITO lanza un cómic para poner en valor el papel de la industria en el reciclaje de envases agrarios

El Sistema de Recogida de Envases Agrarios lanza el cómic “La Amenaza de los Residuos Zombies” para poner el valor el papel tan importante que las empresas fabricantes tuvieron en el reciclaje de los envases agrarios. Que SIGFITO es un sistema para el reciclaje de envases es algo medianamente conocido por el sector, pero lo que no todo el mundo sabe, es que se fraguó en el seno de las empresas fabricantes de fitosanitarios, quienes propiciaron la creación de un sistema eficiente de recogida para el cumplimiento con la ley y el cuidado del medio ambiente.

La historia, inspirada en los comic de la editorial americana Marvel, parte de una pesadilla colectiva que se transforma en un *deja vu* y que nos traslada al año 2050, en el que una plaga de residuos de envases están destruyendo el medio ambiente. Cuando las personas se despiertan del sueño comprueban que esa pesadilla se hace realidad y que los en-

vases se han convertidos en seres zombies que están devastando todo el medio natural. Para hacer frente a esta plaga, las empresas, gobierno y agricultores se unen para crear la fórmula definitiva llamada SIGFITO Power para erradicar definitivamente a los residuos zombies de la faz de la tierra.

La fórmula **SIGFITO Power** no es más que el resultado de un sistema de recogida con más de 15 años de experiencia, autorizado en las 17 CCAA para ofrecer a los agricultores y a los puntos todas las garantías de seguridad y cumplimiento con la normativa que se exigen en la recogida de los envases agrarios.

Pero un sistema como el de SIGFITO no sólo se centra en la recogida. Cada tres años prepara planes de minimización de residuos a las que las empresas se pueden adherir voluntariamente para comprometerse a reducir la producción de plástico.

**Ingredientes de SIGFITO Power**

- Las 17 autorizaciones autonómicas: con sus fianzas, planes de comunicación, informes anuales...
- Planes empresariales de minimización de envases. ISO 9001
- Auditoría de cuentas, a empresas, de residuos recogidos, de gestores
- Asesoramiento y vigilancia del cumplimiento de la normativa de los colaboradores (agricultores, puntos de recogida y fabricantes)
- Rigurosos con la normativa
- Trabajo continuo para una agricultura sostenible
- Transparencia, proactividad, servicio, cercanía, experiencia y profesionalidad.

Síguenos

**SIGFITO**  
Sistema de Recogida de Envases Agrarios.  
Calle Arturo Soria, 336. 8ª Dcha. 28033 MADRID.  
T: 91 716 11 30 | F: 91 716 11 31 | sigfito@sigfito.es  
www.sigfito.es

100%

**Año 2050**  
El medio natural está desapareciendo, los bosques están deforestados, las cosechas se reducen... la destrucción del medioambiente es global.

**Año 2001**  
¡AAAAAH!!!  
Última hora! Plagas de residuos zombies están atemorizando a los agricultores, se agrupan en jaurías que comen a sus cachas destruyendo todo vida vegetal.

Esto no puede seguir así!  
¡Tenemos que hacer algo!

¡Prepángo que unamos nuestras fuerzas!, agricultores, empresas, gobierno...

...para luchar contra esta infame plaga... ¡creemos una fórmula capaz de destruir esos letales invasores!

En los laboratorios se han puesto manos a la obra desarrollando la fórmula... clorofila, nutrientes, oxígeno...

Una vez más después...  
¡He aquí la solución que eliminará definitivamente la plaga de residuos!

La hemos llamado...  
**Sigfito Power!**

Venid aquí, pequeños monstruos!

Con la fórmula de Sigfito Power los agricultores recogen los residuos fácilmente.

2017  
El futuro depende de lo que hacemos en el presente y la unión de todos hace posible acabar con la plaga de residuos. Un triunfo para el medioambiente, un triunfo para la humanidad.

15 años después, la mayoría del medioambiente es general, quedan pequeños residuos destructores que con Sigfito Power acabarán por desaparecer.

**FIN**



## UPA lanza un plan ambicioso y global para frenar la *Xylella*

**U**PA ha participado en la cumbre europea celebrada en Mallorca entre los días 13 y 15 de noviembre para buscar respuestas globales a un problema global, la *Xylella fastidiosa*. Durante la convención, organizaciones, instituciones, expertos y científicos de distintos continentes pusieron en común sus experiencias y avances en esta materia.

Para UPA, el principal objetivo en la cita fue dar voz a los agricultores españoles para que su situación no quede invisibilizada por la de los compañeros afectados de Italia o Francia, así como defender la rentabilidad de las explotaciones afectadas con indemnizaciones que reflejen el lucro cesante.

UPA recordó la magnitud del problema que para España supone jugarse sus principales sectores agrarios, ya que la

*Xylella* puede afectar mortalmente a los cultivos leñosos, como el olivo, la viña, el almendro o los cítricos.

Por ello, UPA destacó que el encuentro se celebrase en España para que nuestro país tenga un papel protagonista. La organización espera que, de esta manera, cale en las autoridades españolas el mensaje de coordinación necesaria para combatir la bacteria. Y es que UPA ha detectado una desincronización entre el Gobierno central y las comunidades autónomas que no ayuda en nada a los agricultores. Superar esta desorganización es el primer objetivo que la organización agraria se ha marcado durante esta conferencia.

El segundo objetivo de UPA fue exigir un trabajo adecuado de comunicación, información



y divulgación sobre el problema. En este sentido, desde la organización son conscientes de ser una pieza fundamental, pero las autoridades no pueden dejar esta faena únicamente sobre los hombros de los productores, todos deben

colaborar para que en el campo tengan la información de primera mano y detecten cada novedad. Sobre esto, UPA advirtió que la principal inquietud de los productores es no saber discernir los síntomas de la *Xylella fastidiosa* de los de otras enfermedades vegetales. En último lugar, la organización de agricultores pretendió que la Administración se comprometiese a ser transparente y proteger a los afectados. Recordó que la cuantía de las indemnizaciones es un tema fundamental para los agricultores, y es importante que el agricultor sepa qué va a suceder en su explotación tras una declaración de brote, además de saber que va a ser adecuada y justamente tratado, para que no tenga temor alguno al declarar.



## Agroseguro lanza una app para solicitar la retirada de animales muertos

**A**GROSEGURO ha lanzado una aplicación de dispositivos móviles para notificar la retirada y destrucción de cadáveres de animales en explotaciones ganaderas, con el objetivo de facilitar a los ganaderos esta gestión, que genera cada año 1,4 millones de solicitudes de recogida de animales muertos. El procedimiento con esta app se realiza solo en tres pasos, en cualquier momento y desde cualquier lugar.



## Ciclo informativo sobre seguros agrarios de UPA Castilla-La Mancha

**U**PA Castilla-La Mancha ha finalizado el ciclo de veinte jornadas informativas sobre seguros agrarios. Las charlas se centraron en los diversos módulos, peculiaridades y personalización de esta herramienta de trabajo de agricultores y ganaderos. Además de esta ayuda informativa, UPA Castilla-La Mancha ha reclamado un incremento en la dotación presupuestaria tanto del Ministerio de Agricultura como del Gobierno regional. "La congelación presupuestaria ha provocado un perjuicio directo en los costes de los agricultores, pues ha habido un incremento en la contratación y un descenso presupuestario. Esto provoca aumentos entre el 20 y el 50% en los costes de algunos agricultores", afirmaba el responsable de Seguros de UPA Castilla-La Mancha.

# ELIJA UN TRACTOR, HÁGALO SUYO.

Aproveche la ocasión y disfrute de uno de nuestros modelos seleccionados a un precio especial. Visite su Concesionario John Deere para solicitar más información o [JohnDeere.es](http://JohnDeere.es) para configurar su propio tractor.



## 5050E

50 CV, motor de 3 cil. de 2,9l.  
Puesto de conducción abierto,  
transmisión PowrReverser 12/12.  
Sistema hidráulico de centro abierto

**PRECIO ESPECIAL:**  
**20.700 €**  
(Sin IVA)

4 años 0,99%TIN;  
1,60% TAE\*



## 5075E

75 CV, motor de 3 cil. de 2,9l.  
Cabinas con aire acondicionado.  
Transmisión PowrReverser 12/12.  
Sistema hidráulico de centro abierto

**PRECIO ESPECIAL:**  
**31.850 €**  
(Sin IVA)

4 años 0,99%TIN;  
1,60% TAE\*



## 5090M

90 CV, motor de 4 cil. de 4,5l.  
Cabinas con aire acondicionado.  
Transmisión PowrReverser 16/16.  
Sistema hidráulico de centro abierto

**PRECIO ESPECIAL:**  
**39.000 €**  
(Sin IVA)

4 años 0,99%TIN;  
1,60% TAE\*



## 5100R

100 CV, motor de 4 cil. de 4,5l.  
Cabinas con aire acondicionado.  
Transmisión CommandQuad manual 16/16.  
Sistema hidráulico de centro abierto

**PRECIO ESPECIAL:**  
**45.500 €**  
(Sin IVA)

4 años 0,99%TIN;  
1,60% TAE\*



**JOHN DEERE**

NOTHING RUNS LIKE A DEERE

The background is white and decorated with various colorful snowflakes in shades of blue, green, orange, and yellow. A small green hummingbird is perched on the letter 'i' of the word 'Feliz'.

*Feliz*  
N A V I D A D

Colaborando con entidades como  
Fundación Juan XXIII Roncalli fomentas la inclusión social  
y laboral de personas con discapacidad intelectual y  
contribuyes a mejorar su calidad de vida



PHILIP MORRIS SPAIN

Fundación  
**JuanXXIII**  
roncalli  
PARA LA DISCAPACIDAD INTELECTUAL



## Unións Agrarias-UPA moviliza a miles de personas en Santiago para exigir que no se abandone al medio rural

Miles de personas se manifestaron el sábado 17 de noviembre en Santiago de Compostela para exigir el fin del abandono de los pueblos y del entorno rural y para recordar que los habitantes de los pueblos no son ciudadanos de segunda. La manifestación, convocada por Unións Agrarias-UPA Galicia bajo el lema "Movilízate. No al abandono del medio rural", surge como respuesta a la falta de políticas reales y conscientes para el mundo rural y después de que el agravamiento de la sequía haya colmado los ánimos de los agricultores y los ganaderos.

Roberto García, secretario general de Unións Agrarias-UPA, denunció en esta manifestación que "el medio rural es visto por el Ejecutivo gallego como un problema con el que no se tiene claro lo que hay que hacer, por eso hasta el momento solo se han habilitado soluciones parche sin continuidad, con el único fin de justificar inversiones comunitarias". Por ello, Roberto García afirmó que la presión sindical de Unións Agrarias-UPA quiere revertir la estrategia que está siguiendo el Gobierno gallego.

## Los regantes de Albacete se manifiestan en defensa de sus recursos hídricos

Bajo el lema "Agua para todos. La nuestra, ¿dónde está?", UPA y la Plataforma de Regantes y Usuarios de la Cabecera del Segura concentraron, el pasado 21 de octubre, a más de 1.000 personas en una movilización en Hellín (Albacete), que puso el énfasis en que este problema afecta no solo a agricultores y ganaderos, sino a toda la población del sureste de la provincia de Albacete. Los manifestantes protestaron por los continuos proyectos y la política hídrica estatal que han generado un intenso malestar social en toda la zona sur de Albacete.

El secretario general de UPA Castilla-La Mancha, Julián Morcillo, destacó el crítico momento que atraviesan los agricultores y



regantes que solo exigen tener un trato igualitario y justo en la gestión del agua. "Queremos transparencia en la gestión de los recursos hídricos. Así como revertir el proceso de planificación y que refleje la situación real de nuestros acuíferos", destacó Morcillo, quien agradeció el compromiso y la unanimidad en el apoyo cerrado a los agricultores por parte de toda la sociedad civil de Albacete.

Julián Morcillo insistió en que los decretos de sequía también deben atender a los usuarios de la Cabecera del Segura, "que se atiendan nuestras demandas de recursos, actuales y futuras, porque queremos seguir viviendo en nuestros pueblos".

## UPA Castilla-La Mancha analiza la Ley de la Cadena Alimentaria en unas jornadas de UGT-FICA

El secretario general de UPA Castilla-La Mancha, Julián Morcillo, participó en la mesa redonda "Retos y mejoras de la Ley de Mejora de la Cadena Alimentaria" dentro de una jornada organizada por la Federación de Industria, Construcción y Agro de UGT Castilla-La Mancha, en la que aseguró que "la ley no ha cumplido las expectativas en cuanto que no ha mejorado la capacidad de negociación de los productores ni ha servido para conseguir unos precios justos para los productos de nuestra región".

Así, aun reconociendo sus avances, "muchas de nuestras producciones se entregan aún a resultas, sin contratos ni precios previos", dijo Morcillo, quien recordó que desde UPA se exigen cambios y modificaciones en determinados aspectos como son la venta con pérdidas, "una de las prácticas que desequilibra a la cadena y más preocupa a nuestros productores, que debería de incorporarse a la ley de la cadena".

En esta mesa participaron también Esther Valverde, subdirectora general de Estructura de la Cadena Alimentaria del MAPAMA; Ignacio García Magarzo, director general de ASEDAS; Ignacio Larracochea, presidente de PROMARCA; Andoni García Arriola, de COAG; Paloma Sánchez, directora de Competitividad y Sostenibilidad de FIAB; y Sebastián Serena Expósito, de UGT-FICA.

## UPA Castilla-La Mancha exige más presupuestos para seguros agrarios

UPA Castilla-La Mancha ha pedido al Gobierno regional más presupuestos para seguros agrarios. Así lo manifestó Julián Morcillo, secretario general de la organización, a la directora general de Agricultura de la Junta de Castilla-La Mancha, Cruz Ponce, denunciando el grave momento que atraviesa el sector y la necesidad de incrementar los recursos para apoyar a los seguros, como única herramienta efectiva para salvaguardar el futuro de los agricultores y los ganaderos.

UPA Castilla-La Mancha agradeció el esfuerzo de la Junta para aumentar la dotación en el seguro agrario desde 3,7 a 4,6 millones de euros, así como la vuelta al convenio con Agroseguro que facilita mucho la tramitación a los asegurados, pero considera imprescindible un incremento presupuestario que podría ser progresivo en los tres o cuatro próximos años porque los inconvenientes climatológicos cada vez son más acentuados.



## Encierro de ganaderos en El Barco de Ávila ante la dejadez administrativa con los positivos en saneamiento

Un grupo de ganaderos de la zona de El Barco de Ávila, junto a responsables de la Alianza UPA-COAG de Ávila, se encerraron a finales de octubre en la Unidad Veterinaria de esta localidad para reclamar a la Junta de Castilla y León soluciones ante el problema de los continuos positivos en saneamiento ganadero que sufren algunas explotaciones.

La Alianza UPA-COAG lleva denunciando desde hace años que los focos de tuberculosis en el municipio de Navalonguilla se deben al contacto con la cada vez mayor cantidad de animales salvajes (jabalíes, corzos, ciervos) que a través del contacto con los pastos y agua generan infecciones a la cabaña ganadera.

Por ello, se recuerda ahora que los ganaderos han sufrido en varias ocasiones en los últimos años vaciados sanitarios obligados a realizar la consiguiente reposición de animales saneados en sus explotaciones, asumiendo el elevadísimo coste económico que ello ha supuesto, y sin embargo vuelven a sufrir, una y otra vez, animales positivos en las campañas de saneamiento.

La Alianza UPA-COAG exige a la Junta de Castilla y León que actúe de inmediato con medidas extraordinarias para controlar y erradicar estos focos que se repiten insistentemente, que sufragan las pérdidas económicas que asumen los ganaderos por su obligada inactividad, que indemnicen con precios ajustados al mercado el sacrificio de la explotación, y que en definitiva la Administración regional actúe en la defensa de los intereses de los ganaderos.

## Azucena González, nueva secretaria general de UPA Cádiz

El 2º Congreso de UPA Cádiz, celebrado el 13 de noviembre en Rota, eligió a Azucena González como nueva secretaria general, con el 100% de los votos, cuyos objetivos al frente de la



organización provincial incluyen, “en primer lugar, y principalmente, que los productos tengan un precio justo para asegurar la población rural, que las resoluciones de las distintas subvenciones se lleven a cabo en un periodo razonable, que se favorezca la agilización de determinadas tramitaciones, la obligación de mantener formados e informados a los agricultores y ganaderos para conseguir una mayor profesionalización del sector, y contribuir a la estabilización de la población rural”.

## UPA Andalucía pide mejoras en la Ley de Presupuestos de 2018

UPA Andalucía ha valorado el proyecto de presupuestos de la Junta de Andalucía para 2018 como los primeros de carácter expansivo tras años de crisis, pero denuncia que continúan siendo insuficientes para lograr el ansiado cambio de modelo productivo, ya que la falta de una decidida política de inversión pública es de nuevo sacrificada posiblemente debido al control de déficit al que seguimos sometidos desde el Gobierno central, lo que hace que sigan aumentando la desigualdad y el deterioro de las rentas laborales, que impiden una clara recuperación del consumo.

UPA Andalucía considera necesaria una apuesta más decidida por un sector estratégico, que contribuye a fijar la población al territorio, que crea empleo y riqueza, pero que necesita modernizarse, potenciando su competitividad e innovación. Además, UPA Andalucía ha pedido una fuerte y decidida apuesta de la Junta de Andalucía en las subvenciones a la contratación de pólizas de seguros agrarios, una herramienta indispensable para la estabilización de la economía de las explotaciones agrícolas y ganaderas.

## UPA Aragón lleva ante el Comité Económico y Social Europeo el debate sobre la PAC

En vísperas de la aprobación, por parte del Parlamento Europeo, del reglamento OMNIBUS, texto que recogerá la nueva PAC –Política Agraria Común–, anunciado por el comisario Phil Hogan, UPA Aragón ha liderado la apertura en el Comité Económico y Social Europeo el debate de que un nuevo modelo de PAC es posible.

En la reunión, celebrada los días 20 y 21 de noviembre de 2017 en Bruselas, en la sede del Comité Económico y Social Europeo, también participó el consejero de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón, Joaquín Olona, invitado por UPA Aragón. En este encuentro, el consejero ha presentado la propuesta de cambio para la PAC diseñada por el



Gobierno de Aragón y basada en la simplificación y modernización de la norma para hacerla más social y mucho más eficaz, tanto en su aplicación como en su entendimiento.

José Manuel Roche, secretario general de UPA Aragón, manifestó claramente la necesidad urgente de apostar por una reforma integral de la actual PAC, que devuelva el protagonismo a los agricultores y los ganaderos profesionales, no provoque agravios comparativos entre agricultores y ganaderos de diferentes regiones, como actualmente sucede en la provincia de Teruel, en Aragón, y evite que el dinero público vaya destinado a personas que no realizan una actividad agraria real.

## UPA vigila que no se abandone a los avicultores murcianos tras la retirada de la empresa SADA

La retirada de la empresa avícola Grupo SADA –uno de los líderes de la industria del pollo en España, perteneciente a la multinacional Nutreco– de la Región de Murcia podría dejar a decenas de familias colgadas y a tres millones de pollos sin un destino cierto. La mayoría de estas explotaciones, que llevan

años practicando la ganadería integrada, se ubican en zonas desfavorecidas, como son las pedanías altas del municipio de Lorca y el noroeste de Murcia, donde aparte de la ganadería apenas hay alternativas.

Los ganaderos se encuentran muy preocupados y con una gran incertidumbre. Por ello, UPA está trabajando, de forma decidida, con representantes

de la empresa Avinatur para se haga cargo de las producciones y que decenas de familias no queden en la ruina. Representantes de UPA se han reunido también con la interprofesional del pollo (Propollo) para pedir su mediación en este asunto y garantías de cumplir con los contratos. También han reclamado la implicación activa del Gobierno de Murcia en lo relativo a la modernización de las explotaciones, con el objetivo de no perder competitividad y contrarrestar los problemas de envejecimiento y falta de inversión en dichas explotaciones.

## UPA-UCE Extremadura representa al sector agrario en la gran concentración en Madrid por un tren digno

UPA-UCE Extremadura asumió la representación de los agricultores y ganaderos extremeños en la gran concentración que se celebró el sábado 18 de noviembre en Madrid para reclamar un tren digno para la región, en la que participaron también los secretarios generales de UPA y UPA-UCE Extremadura, Lorenzo Ramos e Ignacio Huertas.

UPA-UCE considera que la situación del ferrocarril en

Extremadura es de vergüenza, al mismo tiempo que lamenta que esta situación suponga un grave freno al desarrollo del sector agroalimentario regional, lastrado por unos costes excesivos y unos tiempos que no son competitivos con regiones de nuestro entorno.

UPA-UCE destaca, por tanto, que Extremadura necesita una línea ferroviaria de calidad adaptada al siglo XXI, que es de vital importancia tanto para el tránsito de pasajeros como para el transporte de mercancías.

Una reivindicación ajena a cualquier demanda partidista, por lo que UPA-UCE se implicó con toda su fuerza sindical en el llamamiento a todos los extremeños para que apoyen la reivindicación por un tren digno, al margen de intereses territoriales.



## UPA-UCE denuncia pérdidas de hasta un 60% en el sector apícola

UPA-UCE Extremadura ha alertado de los resultados catastróficos que arroja la campaña apícola de este año en la región, con pérdidas que cifra entre el 50 y el 60%, tanto en miel como en polen. De esta forma, la producción que se espera a final de campaña rondará los 2,8 millones de kilos, una merma en la producción que se achaca fundamentalmente a la climatología, debido al excesivo calor, y a la presión brutal de los abejarucos. UPA-UCE Extremadura ha calculado que los apicultores han sufrido unas pérdidas que rondan los 23 millones de euros. Una situación que no está mejorando en los últimos meses del año, lo que ha provocado que los costes de alimentación se hayan disparado.

Extremadura cuenta con más de 630.000 colmenas repartidas entre unos 1.549 apicultores, por lo que UPA-UCE propone que se haga efectivo el pago de las ayudas agroambientales antes de final de año, así como el acceso a préstamos bonificados, conseguir mejoras en el seguro apícola así como la aplicación de medidas para controlar la presencia del abejaruco.

## UPA Ávila informa sobre las perspectivas del sector remolachero y la importancia de los seguros agrarios

UPA Ávila celebró el 21 de noviembre, en Arévalo, una jornada informativa sobre el cultivo de la remolacha en la provincia, en un año en el que han desaparecido las cuotas, y sobre la importancia de suscripción de seguros agrarios en el sector agrícola abulense, en la que participaron máximos responsables de la empresa Azucarera, de Aimecra (Asociación para la Investigación y Mejora del Cultivo Remolachero), de Agroseguro y de UPA. Además, se abordaron temas relacionados con los avances para mejorar la productividad del cultivo y optimizar el riego en las parcelas.



## Puntos fuertes de Fendt. Sobresaliente. Mejor.

**Fendt es sobresaliente porque ha sido diseñado por los mejores ingenieros que han prestado atención a todos y cada uno de los detalles.** Esto nos da un tractor con soluciones que no son obvias a primera vista, pero decisivas en acción, de modo que puedes hacer más y mejor. **Compara y toma nota de los pequeños detalles que marcan la diferencia. Invierte en la mejor solución global.**

### Puntos fuertes – Motor y transmisión

¡Las soluciones Fendt hacen un Fendt 100% Fendt! Estos son dos de los muchos puntos fuertes de Fendt que se encuentran en el excepcional Fendt 500 Vario:

#### Fácil acceso al compartimento del motor



➔ Es muy fácil acceder al compartimento del motor, incluso cuando la pala está montada. El capó de una sola pieza con dos paneles laterales independientes se puede abrir sin herramientas. Así la inspección y mantenimiento se completan rápidamente.

#### Indicador de consumo de combustible



➔ El Fendt 500 Vario está equipado con un indicador de consumo de combustible. Además de monitorizar el actual consumo, registra el consumo de combustible para distintas operaciones. Esto ayuda al operador a una conducción eficiente.



## MARÍA DEL ROSARIO GARCÍA BARRIGÓN

Ganadera en Villarino de Sanabria (Zamora).  
Secretaria de Igualdad de UPA Zamora

### **“No conocí el lobo cuando era pequeña. El año pasado perdí más de ochenta ovejas por los ataques”**

María del Rosario García Barrigón –la llaman Charo– nació en el seno de una familia ganadera en Villarino de Sanabria (Zamora). Se fue a Madrid a trabajar y allí vivió durante años. Pero cuando ella y su pareja decidieron tener un hijo, volvieron al pueblo –“donde la vida es más tranquila y da para mantener una familia”– y montaron una explotación extensiva de carne de ovino.

#### **¿Fue difícil tomar la decisión de hacerte ganadera?**

No. De pequeña ayudaba a mis padres y lo que más me gustaba era ir a pastorear las ovejas. Así que, cuando mi pareja y yo decidimos volver a Villarino para formar una familia y hacernos ganaderos de ovino, yo ya conocía bien lo que era la vida de la ganadería. Además, en aquel momento promovían mucho las primeras instalaciones.

Sin embargo, la profesión ha cambiado mucho. Es cierto que en los tiempos de mis padres ser ganadero era más esclavo. Además, las familias eran más grandes y todos teníamos que ayudar. Pero en aquel entonces había mucha más ganadería en los pueblos y se compartían los terrenos, por eso estaban mejor cuidados. También, en aquel entonces, tenían que cumplir menos requisitos, empezando por los sanitarios. Tampoco había tantos ataques de lobo. De hecho, yo no conocí el lobo de pequeña, mis padres nunca

sufrieron ataques de lobo, y sin embargo ahora es una de las primeras preocupaciones para los ganaderos de esta zona. Y, para rematarlo, la ayuda de la PAC ha bajado mucho. Yo recuerdo que mis padres recibían 5.000 pesetas (30 euros) por oveja cuando comenzaron a cobrar la PAC. Todas estas diferencias se resumen en una: los ganaderos de la época de mis padres tenían mayor poder adquisitivo que nosotros. Además, con una diferencia muy considerable.

#### **En relación con la fauna salvaje, ¿tienes problemas con otros animales además del lobo?, ¿alguna vez has calculado las pérdidas que te causan?**

La mayoría de las pérdidas son causadas por el lobo, pero también tenemos problemas con otros animales. Este verano, por ejemplo, tuvimos muchos problemas con el zorro. Por otra parte, el jabalí destroza mucho las praderas,

lo que significa que tienes que volver a cavarla sin la seguridad de que al día siguiente no la vuelva a levantar. Y, además de todo esto, los problemas sanitarios causados por el contagio de animales salvajes enfermos que beben y pastan en los mismos lugares que los tuyos. En esta zona tenemos menos problemas con eso, afortunadamente, pero los compañeros de otros lugares están muy tocados. Yo misma hace unos años sufría muchas pérdidas de ovejas y no sabíamos por qué, hasta que descubrieron que era por *pasteurella* transmitida por ciervos y corzos.

Es muy difícil contabilizar todas estas pérdidas. Por un lado, puedo decirte que el año pasado desaparecieron más de ochenta ovejas, de las cuales la mayoría se las llevó el lobo. A esa cantidad podríamos sumarles las ovejas muertas por enfermedades contagiadas de otros animales, si es que fuera posible contabilizarlas con exactitud. Y a todo

esto habría que añadir el gasto que supone tomar medidas para protegernos del lobo. Es imposible dar una cifra exacta.

#### **¿Qué métodos usas para protegerte del lobo?**

El más sacrificado es el pastoreo, porque nos obliga a pasar el día entero fuera de casa y no tener ni un día de descanso. Además, implica mayor gasto en sueldos. La medida que supone una mayor inversión es la nave para que duerman las ovejas por la noche. Sin ella tendríamos que pasar también las noches con los animales en el monte, y aun así habría que ver si podríamos protegerlos realmente de los ataques nocturnos, los más frecuentes.

Por otro lado, un gasto muy importante –que por cierto los ecologistas muchas veces no valoran– son los perros mastines. Mantenerlos no es nada barato. Yo tengo ocho, más dos cachorros este año porque la presión del lobo no deja de aumentar. Mantener cada



## “La mayoría de las pérdidas son causadas por el lobo, pero también tenemos problemas con otros animales”

mastín me sale sobre 500 euros anuales entre comida, vacunas, seguro y demás.

Por último, tenemos un cercano eléctrico para una extensión de unas tres hectáreas. Lo vamos moviendo por el terreno y, la verdad, es un engorro moverlo, pero de esta manera las ovejas pueden pastar solas unas horas y así tenemos tiempo para otras tareas de la explotación o domésticas. Si echas cuentas de todo, sale carísimo. Un control de la población de lobos nos quitaría la mitad de los gastos.

### ¿Cómo te afecta a ti en tu día a día la brecha creciente entre el mundo rural y el urbano?

En servicios y oportunidades. Cada vez tenemos menos población y es la razón que esgrimen para retirarnos servicios, lo que hace que menos gente esté dispuesta a quedarse en los pueblos. Es la pescadilla que se muerde la cola.

En mi pueblo hay censadas unas veintidós personas. No hay más familias jóvenes, ni siquiera parejas más jóvenes que nosotros. El único niño es mi hijo, que va al instituto de un pueblo que está a doce kilómetros. Imagino que a él le

dará tiempo a graduarse antes de que lo cierren, pero lo terminarán cerrando.

Si tenemos que ir al médico, acudimos al centro sanitario de ese mismo pueblo. Eso sí, los especialistas van periódicamente, y te estoy hablando de especialistas muy básicos como un pediatra. Para la mayoría de las consultas y pruebas tenemos que irnos a Zamora, que está a 120 kilómetros. En cuanto a transporte público, nada. Hay transporte para que los niños vayan al colegio y un autobús que pasa una vez a la semana sobre todo para que la gente mayor pueda hacer sus recados, pero ningún servicio diario.

### Participas en una de las iniciativas más virales en los últimos meses, la versión de “Despacito” realizada por Ganaderas en Red. ¿Cómo surgió este grupo y qué efecto habéis conseguido?

Surgió porque en una reunión celebrada por una plataforma ganadera había un montón de hombres, pero las mujeres podían contarse con

los dedos de una mano. No era un caso aislado, sino la tónica general. Hay muchos casos de compañeras cuyos maridos no les dejan ir a este tipo de reuniones y otros en los que ellos asumen el papel de representante y cara visible, invisibilizando el trabajo de sus mujeres. No hay nada más lejos de la realidad de nuestra profesión, en la que tradicionalmente las mujeres han desempeñado un papel importante y, en muchas ocasiones, han sido las únicas responsables de las explotaciones. Por eso, aquel puñado de mujeres se plantó y decidió dar a conocer nuestra importancia en este sector.

Yo creo que estamos consiguiendo este objetivo prioritario a la vez que estamos mostrando al resto de la sociedad que existe una ganadería diferente a la que imaginan y que beneficia a todos. También se han estrechado mucho los lazos con otros colectivos con los que tenemos que trabajar, por ejemplo, los ecologistas.

### ¿Cómo comercializas tu producto?

Estamos muy alejados de todo, lo único que podemos hacer es venderle el ganado al típico tratante que te da dos duros por él o a través de cooperativas, en las que pasa un poco lo mismo. Además de estas dos opciones, tenemos la de vender el producto en mercados ganaderos, y en este caso el precio que obtenemos es más justo.

### ¿Pertenece a alguna denominación de origen o sello de calidad?

No, pero me gustaría hacerlo. De hecho, me gustaría que creasen un sello para diferenciar la carne de ganadería extensiva de la intensiva. Es increíble que a estas alturas no exista. Yo creo que el público conoce los beneficios de esta forma de producir –fijando población rural, evitando incendios forestales, proporcionando el máximo bienestar al ganado...–, estoy segura de que un sello diferenciador para la carne de extensivo sería muy bien acogido y a nosotros nos permitiría recuperar lo que perdemos por nuestra forma de producir.

## EL POTENCIAL DEL ABONO MAXIFRUIT 30

BERLIN EXPORT – Tudela (Navarra) | Tel. 948 413 817 | www.berlinex.com | E-mail: bioagro@bioagro.com

**BERLIN EXPORT** a la cabeza de la alta tecnología con sus abonos **MAXIFRUIT 30** conocidos internacionalmente por sus excelentes resultados: producción y calidad, produciendo **ALTO GRADO DE OMEGA 3** y **FIBRA DIETÉTICA** en todos los cultivos.



### MAXIFRUIT 30: RÉCORDS DE PRODUCCIÓN

- 10.500 Kg. de TRIGO Ha. Peso específico: 86,3, con Omega 3
- 11.500 Kg. de CEBADA Ha. Peso específico 73, con Omega 3
- 22.000 Kg. de MAÍZ Ha. con 1,55 mg./Kg. triptófano, con Omega 3
- 44.000 Kg. de UVA DE VINO por Ha. con 11,3º, con Omega 3
- 110.000 Kg. de PATATA por Ha. con 46% Vitamina A, con Omega 3
- 215.000 Kg. de TOMATE por Ha. con 8,9% BRUX, con Omega 3
- 415 Kg. de ACEITUNAS por árbol, 37% Rto, con Omega 3
- 14.500 Kg. de ARROZ por Ha. con 2,1 mg./Kg. Vit A, con Omega 3
- 200.000 Kg. de CALABACÍN por Ha. con Omega 3
- 145 Kg. de CLEMENTINA por árbol (90% 1º A), con Omega 3
- 105.000 Kg. de MANZANA por Ha. Vit. B12 y D, con Omega 3
- 53.000 Kg. MELOCOTÓN Ha. 13 Brix, Vit. A y C, con Omega 3
- 70.000 Kg. de CIRUELA por Ha. Cal. 65/70, con Omega 3

**Empresa ganadora de DOS ESTRELLAS INTERNACIONALES DE ORO: Una a la TECNOLOGÍA por la BID de Texas (USA) y otra a la CALIDAD**

## FADEMUR pide urgencia para implantar el Pacto de Estado contra la violencia de género

**F**ADEMUR se sumó el pasado 24 de noviembre a la gran movilización internacional en el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, denunciando especialmente la situación de mayor vulnerabilidad de las víctimas de violencia en el ámbito rural por vivir en lugares que están más aislados. Así lo señala la Estrategia Nacional para la Erradicación de la Violencia de Género 2013-2016, “por residir en espacios geográficos de menor tamaño con menor población y densidad, se encuentran en una situación que también requiere una actuación especí-

fica. Las especiales características sociodemográficas y geográficas de este contexto propician la consideración hacia la violencia de género en el entorno social como algo vergonzoso y enmarcado en el ámbito estrictamente privado”.

FADEMUR recordó, en todo caso, que “la violencia de género es una lacra global que, independientemente de los lugares y las culturas, deja vivencias del maltrato muy similares, porque la violencia no es innata, es una estrategia de relación aprendida, y la manifestación más brutal de las desigualdades entre mujeres y hombres”.

Asimismo, FADEMUR destacó que el pasado 28 de septiembre de 2017 fue aprobado el pacto de estado contra la violencia de género, en cuya redacción se contó con la participación de FADEMUR como única voz de las mujeres rurales, insistiendo en la necesidad de abordar las especificidades de los municipios pequeños, involucrando a las organizaciones que trabajan sobre el terreno, y propuso una batería de medidas que finalmente fueron recogidas y que ahora FADEMUR exige que sean puestas en marcha con carácter de urgencia.

Por otra parte, FADEMUR también se ha unido un año más a la campaña mundial de la ONU “16 días de activismo contra la violencia de género”, que realizará una protesta global y sin precedentes desde el 25 de noviembre hasta el 10 de diciembre. Junto a los millones de personas en todo el mundo que participarán en la campaña, las presidentas territoriales de Fademur se movilizarán mediante el hashtag #MeToo (#YoTambién) para denunciar la magnitud del acoso sexual y de otras formas de violencia que las mujeres sufren a diario.

## Más de 200 mujeres rurales de toda España practican el “transfer network” organizado por FADEMUR

**F**ADEMUR ha reunido a 224 mujeres rurales en seis encuentros celebrados en diferentes comunidades autónomas. A través de charlas, talleres, debates e incluso muestras de artesanía y transformación agroalimentaria, estos encuentros han servido para establecer lazos entre las participantes para que el impulso de sus emprendimientos provenga de compañeras en la misma situación.

Empresarias, emprendedoras, artesanas, agricultoras, ganaderas, innovadoras... Unos perfiles variados que, en muchas ocasiones, se solapan y que, ante todo, son mujeres que viven y dan vida al medio rural, con todo lo que ello implica. Por eso, FADEMUR apuesta por ellas y su

empoderamiento como forma de impulsar sus proyectos de trabajo en el medio rural. Este ha sido el objetivo que han perseguido los encuentros a través de diferentes actividades como charlas, talleres, debates o muestras de emprendimientos.

Cada encuentro ha tenido sus particularidades, desde la colaboración en Castilla-La Mancha con CMMedia para la difusión del acto en *streaming*, hasta la destacada asistencia de la vicepresidenta de la Diputación de Badajoz, Virginia Borrallo Rubio, y la portavoz de la Junta de Extremadura, Isabel Gil Rosiñas, en el encuentro de Jerez de los Caballeros, e, incluso, la participación de miembros de la Universidad Politécnica de Madrid en el acto celebrado



en esta comunidad en el bello emplazamiento del Castillo de la Coracera de San Martín de Valdeiglesias.

Esta iniciativa de FADEMUR ha contado con la financiación del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente en su convocatoria de promoción de mujeres rurales.

## FADEMUR forma a mujeres rurales de Tenerife en agricultura ecológica

FADEMUR ha organizado un curso en Tenerife para formar a mujeres rurales en la gestión de huertos ecológicos, dentro del Plan Plurirregional de Formación subvencionado del Ministerio de Agricultura y el Fondo Social Europeo.

En el curso han participado y se han formado más de una docena de mujeres sin empleo de Tenerife que recibirán su certificado de formación. FADEMUR ha agradecido el apoyo de las Administraciones de la isla así como del Ayuntamiento de El Rosario para la organización del curso.



## Se constituye como nueva organización Asociación Mujeres 7

La defensa de los derechos de las mujeres rurales en el archipiélago canario tiene un nuevo empuje con la reciente formación de la Asociación Mujeres 7, que tendrá en la formación y la promoción del emprendimiento los pilares básicos de su trabajo para fomentar la inserción de mujeres en el mercado laboral del medio rural de las islas.



Esperanza Mesa Hernández, presidenta de la Asociación Mujeres 7, considera que este es uno de los mejores caminos

para lograr la igualdad entre hombres y mujeres en el mundo rural, a la vez que conseguir la igualdad entre mujeres rurales y mujeres urbanas. La presidenta de la Asociación Mujeres 7 destaca también que “ocho de cada diez de las empresarias rurales son autónomas que apuestan por ofrecer productos o servicios de los que carece su entorno”. De esta forma, “apostar por ellas es apostar por la vertebración del territorio y luchar contra el despoblamiento”. Para contactar con esta nueva organización: [mujeres7canarias@fademur.es](mailto:mujeres7canarias@fademur.es).



Con Tierra de Emprendedoras se ha involucrado a numerosos pueblos y muchas mujeres de la provincia de Toledo. FADEMUR Castilla-La Mancha pretende facilitar a las mujeres las herramientas para participar activamente en el ámbito socioeconómico, involucrándolas en el desarrollo económico de sus municipios, mejorando su empleabilidad y reduciendo el riesgo de exclusión. El acto de entrega de los premios se celebró en el Teatro de Rojas de Toledo y fue recibido por Elisa Fernández, presidenta de FADEMUR Castilla-La Mancha, que estuvo acompañada por un grupo de artesanas de la organización.

## Encuentro de emprendedoras rurales de FADEMUR Palencia en Saldaña

Bajo el título “Rural Women meeting: transfer networks” (“Encuentros de mujeres rurales: redes de transferencia”), FADEMUR Palencia celebró en Saldaña el 1 de noviembre un encuentro de emprendedoras rurales con el fin de tejer una red entre las mujeres a través de la que pueden transferir sus experiencias, además de talleres en vivo.

Además de visibilizar ante el resto de la sociedad la importancia de las mujeres en la economía del mundo rural, el objetivo último de este encuentro, junto a otros que se están celebrando por todo el territorio nacional, es establecer lazos entre las mujeres para que impulsen juntas sus emprendimientos.

Los “Encuentros de mujeres rurales: redes de transferencia” conforman un programa puesto en marcha con la financiación del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente en su convocatoria de promoción de mujeres rurales.

## Premio para la iniciativa Tierra de Emprendedoras de FADEMUR Castilla-La Mancha

La cadena COPE en Castilla-La Mancha ha concedido uno de sus premios anuales en 2017 a la iniciativa Tierra de Emprendedoras de FADEMUR Castilla-La Mancha, que ha llevado ferias, jornadas y muestras artesanas a numerosos pueblos de la provincia de Toledo como Belvis de la Jara, Tembleque, Oropesa, Navalcán, Mejorada, Madrideojos, La Iglesuela, Espinoso del Rey, Cobeja, Almendral de la Cañada, Camarena y San Bartolomé de las Abiertas.

## FADEMUR Castilla-La Mancha defiende la igualdad como un elemento clave en el desarrollo de nuestra sociedad

El sábado 18 de noviembre se celebró la “II Jornada de Formación en Políticas municipales de igualdad de género para cargos electos”, en la localidad de Oropesa, promovida por la Diputación de Toledo y el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha, que incluyó una mesa de experiencias municipales, en la que participaron la concejala de Bienestar Social, Mayores e Igualdad del Ayuntamiento de Torrijos, Rosa María Quirós; la concejala de Sanidad, Bienestar Social e Igualdad del Ayuntamiento de Villafranca de los Caballeros, Miriam Brasero, y la coordinadora regional de FADEMUR Castilla-La Mancha, Lola Martín.

Durante el transcurso de la jornada se destacó el importante papel del programa de igualdad de género promovido desde la Diputación de Toledo, un proyecto pionero en el ámbito de las corporaciones locales, y con la celebración de una segunda jornada dirigida a los cargos públicos para implementar políticas igualitarias y trabajar en el eje de transversalidad de género con la finalidad de instaurar un proceso de cambio en las Administraciones públicas.



Si quieres más información sobre FADEMUR, captura este código con tu móvil



## Todolivo comienza la recolección en la segunda fase del Programa de Mejora Genética

Todolivo ha comenzado a cosechar la segunda y definitiva fase del ensayo del Programa de Mejora Genética que desarrolla en la finca "La Mata", ubicada en el término municipal de Villafranca de Córdoba. Se trata del ensa-



yo más importante de esta índole a nivel mundial y uno de los más significativos que ha puesto en marcha Todolivo. El objetivo con el que nació fue el de obtener nuevas variedades para olivar en seto que mejoren las existentes y que permitan enriquecer y ampliar el actual catálogo organoléptico, con nuevos aovos de sabores y aromas diferenciados.



## Valtra premiada en Agritechnica

La serie T de Valtra ha ganado el premio "Machine of the Year 2018" en la feria de Agritechnica de Hannover, en la categoría de potencia superior. Con un rango de entre 155 y 251 CV, la serie T ofrece seis niveles de potencia diferentes, cuatro transmisiones y combinaciones hidráulicas (HiTech, Active, Versu y Directa) y un motor AGCO Power fiable (6,6l ad 7,4l). Esta serie aboga por los más altos niveles de comodidad, durabilidad, versatilidad y diseño escandinavo para una óptima funcionalidad y una gran visibilidad.



## Deutz-Fahr presenta sus novedades en Agritechnica

Deutz-Fahr ha presentado sus últimas novedades en la feria internacional de Agritechnica en Hannover. Además de nuevas gamas diseñadas para su comercialización fuera de Europa, los productos más interesantes y que tendrán cabida en el mercado español fueron la nueva Serie 4E, con cuatro modelos desde los 65 a los 97 CV de potencia máxima, y las nuevas opciones para la gama 5 DF/DS.

Asimismo, se presentaron nuevos modelos de la Serie 6, de 120, 130 y 140 caballos de potencia, y nuevas versiones "Black Warrior" para las Series 7 y 9; además de nuevas cosechadoras Serie C9300, con mayor superficie de separación, un nuevo sistema trasero de descarga/picado de paja y una nueva tolva de grano de 10.500 l de capacidad con una tasa de descarga de 120 l/s, que permitirá reducir los tiempos muertos en campaña.

# NAVES PREFABRICADAS para pollos, ovejas, conejos, cerdos, patos, codornices, avestruces, etc.



¡¡NOVEDAD!!

Cobertizos para guardar maquinaria, materiales, forrajes, etc.



La instalación para sus animales con los mejores resultados del mercado con:

- VENTILACIÓN y AISLAMIENTO excepcionales.
- TÚNELES ESTÁNDAR de 10, 12,5 y 14 metros de ancho por longitudes moduladas a 2 metros.

**SOLICITE INFORMACIÓN SIN COMPROMISO**



# Bienestar animal, salud humana y uso de antimicrobianos en la ganadería

**E**N los últimos tiempos han surgido varias noticias relacionando la cada vez más preocupante resistencia a los antimicrobianos, específicamente a los antibióticos, y el uso o el abuso que de esos medicamentos se realiza en la ganadería. Muchas informaciones, en ocasiones con datos poco contrastados y abusando de un cierto sensacionalismo, han pretendido relacionar la cada vez más constatada pérdida de eficacia de algunos antibióticos con ciertas malas prácticas que se imputan a los gestores de las explotaciones de animales productores de alimentos. Este tema tiene una enorme importancia, ya que relaciona la salud humana con las producciones ganaderas y tiene unos efectos directos en todo el sector agroindustrial. Como ocurre en muchas ocasiones, temas complejos tienden a ser tratados de una manera muy superficial, buscando causas y soluciones simples, lo que, aparte de resultar completamente inadecuado, puede generar unas malas consecuencias para las estrategias que se pongan en marcha, además de amenazar el futuro y la sostenibilidad de muchas explotaciones ganaderas.

## Resistencia a los antimicrobianos y sus causas

Antes de nada, y para empezar, es preciso aclarar un poco la terminología. En principio, se entiende por antimicrobiano una sustancia química que impide el desarrollo o favorece la muerte de un microorganismos.



**Por evidente que resulte, es preciso recordar que los ganaderos utilizan los antibióticos que prescriben los veterinarios y que los contenidos de la legislación europea y española se cumplen de una manera generalizada**

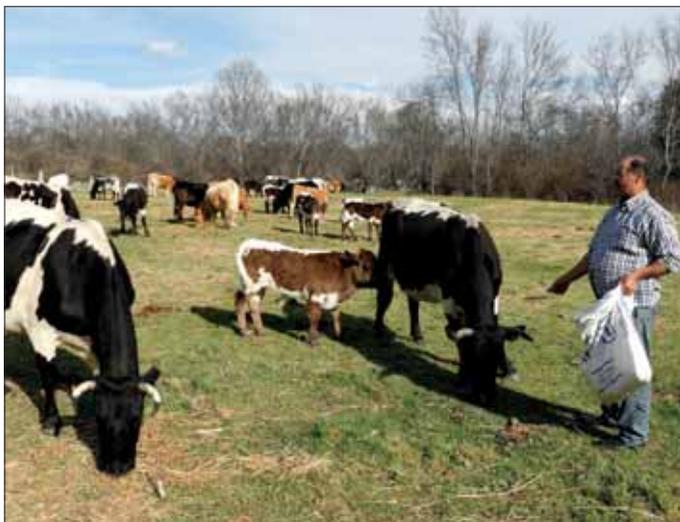
mo. Estos antimicrobianos pueden ser básicamente de dos tipos: a) sustancias sintetizadas por un organismo vivo (antibiótico) y b) sustancias de preparación sintética (sulfamidas).

Los antibióticos han constituido desde su aparición en la década de 1940 un medicamento imprescindible para el tratamiento de la mayoría de los procesos infecciosos bac-

terianos. Durante los últimos tiempos, se ha detectado la aparición de bacterias multirresistentes a los antibióticos, lo que constituye un hecho sumamente grave, máxime cuando apenas se dispone de tratamientos alternativos.

Es difícil proporcionar cifras fiables sobre los efectos de esta resistencia a uno de nuestros medicamentos más populares. Últimamente se ha

citado bastante un estudio encargado por el Gobierno británico, donde se estima que podrían morir alrededor de 10 millones de personas antes de 2050 por el aumento de la resistencia a los antibióticos. Resulta complejo discutir ese tipo de cifras y los supuestos en los que se asientan. En el "Plan Estratégico y de Acción para reducir el riesgo de selección y diseminación de la resistencia a los antibióticos", de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios, se ofrecen algunas cifras menos globales y, posiblemente, más fiables. Se calcula que más de 25.000 muertes anuales en la UE son debidas a bacterias multirresistentes y que alrededor de 2.800 personas mueren cada año en España por este motivo. Cuando los microorganismos son resistentes a los antibióticos de primera línea, se utilizan terapias que resultan mucho más caras. La mayor duración de la enfermedad y del tratamiento, a menudo en hospitales, aumenta los costes de atención de la salud y la carga financiera de las familias y la sociedad. Se estima que en la UE estos costes añadidos son de aproximadamente 1.500 millones de euros extras por cuidados hospitalarios. Las causas que han provocado esta situación no son tampoco sencillas de diagnosticar, pero existe un consenso bastante generalizado que indica que un mal uso de estos medicamentos ha facilitado la aparición de bacterias resistentes. Un excesivo consumo de antibióticos, una utilización preventiva en vez de curativa, la



no conclusión de los tratamientos, etc., han podido contribuir a que los microorganismos se vuelvan cada vez más resistentes a sus efectos.

Junto a ese “factor humano” existe un “factor animal” que indica que el mal uso de los antibióticos en las cabañas ganaderas acaba teniendo también unos efectos directos en la salud humana, ya que la ingesta de alimentos provenientes de animales sobreexponidos a estos medicamentos afecta a la salud de los consumidores. Es precisamente en este punto donde todas las alarmas parecen haberse encendido. Nos olvidamos de

que, tal como dice el citado plan, “las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Comisión Europea (CE) indican que para tener éxito en la lucha contra la resistencia a los antibióticos se requiere un planteamiento global y multidisciplinario”, sin pensar que existe una causa única que haya provocado esta situación.

### Utilización de antimicrobianos en la ganadería

En nuestro país, el consumo de antibióticos parece estar

**Desde las organizaciones agrarias y las interprofesionales hemos empezado a informar y concienciar a los ganaderos para promover un buen uso de los medicamentos. Se han elaborado guías de buenas prácticas para que en las explotaciones ganaderas se limite la utilización de antibióticos y se establezcan medidas preventivas**

por encima de las medias europeas, tanto en lo que hace referencia al consumo humano como al consumo animal. No hay que olvidar, no obstante, que el 90% del consumo de antibióticos se produce en la atención primaria, donde una tercera parte de las consultas están relacionadas con enfermedades infecciosas. Por lo que hace referencia a la atención hospitalaria, se estima que el 30% de los pacientes ingresados recibe al menos un antibiótico al día.

En el mismo sentido, los datos disponibles (pocos y no del todo fiables) parecen mostrar que el uso de antibióticos en la ganadería española es tam-

bién algo superior al de la mayoría de países europeos. Hay que indicar, además, que las cifras que se manejan son previas al inicio de las campañas de sensibilización, por lo que es muy posible que la situación actual sea significativamente menos grave que la inicialmente diagnosticada, ya que los principales actores del sector ganadero han intentado adecuar sus métodos de gestión para incrementar la salubridad de sus explotaciones y cabañas, reduciendo el uso de estos medicamentos.

Nadie puede negar que, en ocasiones, se hayan utilizado los antibióticos con un carácter preventivo y de una manera

## Antibióticos: tómatalos en serio

La campaña “Antibióticos: tómatalos en serio” forma parte del Plan Nacional frente a la Resistencia a los Antibióticos (PRAN), promovido por los Ministerios de Sanidad y Agricultura y coordinado por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios. Su objetivo es concienciar a los ciudadanos sobre los riesgos asociados al uso imprudente de estos medicamentos en personas y animales.

El mensaje principal de esta campaña se centra en el peligro que representa para la salud de todos el autoconsumo de antibióticos, un comportamiento que contribuye al desarrollo de bacterias resistentes y compromete gravemente la eficacia de los antibióticos en el tratamiento de las infecciones de origen bacteriano. Se indica que todos somos responsables de este problema y, también, que todos podemos contribuir a la solución.

Los mensajes centrales de esta campaña son los siguientes:

- Recuerda que usarlos incorrectamente representa un riesgo para la salud de todos.
- Toma antibióticos solo cuando te los recete el médico.
- No olvides que no son eficaces contra resfriados ni gripes. Los antibióticos solo son eficaces para combatir infecciones bacterianas, no



curan infecciones causadas por virus.

- El veterinario de tu mascota es quien decide su tratamiento. La automedicación también es peligrosa para los animales.

generalizada en algunas explotaciones ganaderas, pero el propio sector ha reaccionado para erradicar esas prácticas, adelantándose a la propia legislación. También hay que indicar que los controles realizados garantizan que los productos ganaderos que se comercializan cumplen con todos los requisitos de salubridad exigidos.

### Controles y garantías

Por evidente que resulte, es preciso recordar que los ganaderos utilizan los antibióticos que prescriben los veterinarios y que los contenidos de la legislación europea y española se cumplen de una manera generalizada. Las ilegalidades constituyen una excepción que todos los ganaderos responsables y todas las organizaciones profesionales agrarias rechazamos y queremos erradicar del sector.

Desde la Administración se han puesto en marcha algunas medidas para conocer la magnitud del problema del uso inadecuado de los antibióticos y para asegurar su control. Desde 1989 se encuentra en vigor el Plan Nacional de Investigación de Residuos (PNIR) que pretende controlar el grado de

utilización de determinadas sustancias y sus residuos en los animales vivos y sus productos.

Se controlan tanto las sustancias prohibidas como las sustancias permitidas por encima de los límites establecidos en la legislación, en los animales y carnes de cualquier especie animal (especies mayores, conejos, aves y caza) y otros productos de origen animal como leche, huevos, productos de la acuicultura y miel. El control se produce tanto en explotaciones como en mataderos, industrias lácteas, establecimientos de transformación de pescado, centros de recogida y envasado de huevos y otros establecimientos o industrias de productos de origen animal, todo a través de un muestreo dirigido y, en su caso, de un muestreo sospechoso. El muestreo dirigido, que se lleva a cabo de forma imprevista e inesperada, está encaminado a poner de manifiesto los riesgos que conlleva la existencia de residuos en los animales vivos y sus productos.

En otro orden de cosas, el MAPAMA está ultimando un real decreto para conocer las prescripciones de medicamentos veterinarios, a través de la creación de una base de

datos. Desde UPA apoyamos esta y cuantas medidas se establezcan para promover la correcta utilización de los medicamentos. Debe quedar claro que somos los propios agricultores y ganaderos los primeros interesados en asegurar la calidad y salubridad de nuestras producciones.

### Qué podemos hacer y qué pedimos

Más allá de los controles y las campañas públicas, todos los sectores ganaderos se han enfrentado al desafío provocado por el mal uso de los antibióticos, llevando a cabo diferentes acciones que pretenden resolver el problema, una vez que ha sido identificado.

Es preciso que trabajemos todos juntos para resolver el desafío planteado. Desde las organizaciones agrarias y las interprofesionales hemos empezado a informar y concienciar a los ganaderos para promover un buen uso de los medicamentos. Se han elaborado, también, guías de buenas prácticas para que en las explotaciones ganaderas se limite la utilización de antibióticos y se establezcan medidas preventivas y de manejo que faciliten una disminución de las

enfermedades padecidas por los animales.

La Plataforma Europea para el Uso Responsable de Medicamentos en Animales (EPRUMA) se creó en 2005 y representa los intereses de los agricultores y de las cooperativas (COPA/COGECA), de la Iniciativa Europea para el Desarrollo Sostenible en Agricultura (EISA), de los fabricantes de piensos (FEFAC), de las organizaciones ganaderas de sanidad animal (FESASS), de los veterinarios (FVE) y de la industria de sanidad animal (IFAH-Europa). Por último, participamos en la definición y apoyamos todas las iniciativas del sector médico y público tendientes a promover un uso racional de los medicamentos en la ganadería.

Solicitamos, entonces, que las Administraciones públicas impulsen planes de apoyo para ayudar a los ganaderos a mejorar el manejo de sus cabañas y explotaciones, ya que las medidas que estos deben implementar comportan unos costes que, a menudo, son difíciles de asumir de forma individual. Solo caminando unidos en una misma dirección seremos capaces de tener impactos significativos en esta estrategia que nos compromete a todos.

## Las producciones ganaderas en España

**E**S evidente que las producciones ganaderas tienen una enorme importancia en nuestro país. Las industrias cárnicas constituyen el cuarto sector industrial de España, por detrás únicamente de la industria automovilística, la industria del petróleo y combustibles y la producción y distribución de energía eléctrica. Su tejido industrial está compuesto por unas 3.000 empresas. La industria cárnica ocupa el primer lugar de toda la industria española de alimentos y bebidas,

con una cifra de negocio de 22.168 millones de euros, más del 21,6% de todo el sector alimentario español. Esta cifra supone en torno al 2% del PIB total español (a precios de mercado) y el 14% del PIB de la rama industrial, generando unos 81.000 empleos.

La actividad ganadera aporta en España alrededor de un 38% de la producción final agraria. El sector porcino es el más importante, representando el 12,7% de la producción final agraria y alcanzando el 36,4% de

la producción final ganadera. Nuestro país es la cuarta potencia productora de porcino, por detrás de China, EEUU y Alemania. A continuación se sitúan el sector lácteo, la avicultura en su conjunto y el sector vacuno de carne. España es el segundo productor europeo de carne de pollo por detrás de Reino Unido, mientras que en el vacuno de carne nos situamos en sexta posición, superados por Francia, Reino Unido, Alemania, Irlanda e Italia.

# SEDES DE UPA

## ANDALUCÍA

### UPA ANDALUCÍA

Alberche, 4 B 1ª  
41005 Sevilla  
Tel.: 954 648 221  
upa-a@upa-andalucia.es

### UPA ALMERÍA

Carretera de Nijar, 7, esquina  
calle Nepal  
04120 La Cañada (Almería)  
Tel.: 950 622 169  
upaalmeria@upa.es

### UPA CÁDIZ

Plaza Ignacio Antonio Líaño,  
Local 2  
11520 Rota  
Tel.: 856 112 299 / 601 432 013  
upacadiz@andalucia.upa.es

### UPA CÓRDOBA

Plaza de Andalucía, 9, Bajo  
14013 Córdoba  
Tel.: 957 421 910  
upacordoba@upa.es

### UPA GRANADA

Estrellas, 18  
Edif. Zeus, bajos 3 y 4  
18015 Granada  
Tel.: 958 070 527  
upagranada@hotmail.com

### UPA HUELVA

Berdigón, 29-Bajo derecha  
21003 Huelva  
upahuelva@andalucia.upa.es

### UPA JAÉN

Paseo de la Estación, 30. Bajo  
23003 Jaén  
Tel.: 953 270 728  
upajaen@upa.es

### UPA MÁLAGA

Héroe de Sostoa, 119-1º D  
29006 Málaga  
Tel.: 952 004 950  
upamálaga@upa.es

### UPA SEVILLA

Avda. Blas Infante, 4, entrepl. dcha  
41011 Sevilla  
Tel.: 954 662 002  
upasevilla@upa.es

## ARAGÓN

### UPA ARAGÓN

Eduardo Jimeno Correas, sn  
50018-Zaragoza  
Tif.: 976 700 115  
upaaragon@upa.es

## UNIÓN DE PEQUEÑOS AGRICULTORES Y GANADEROS (UPA)

### UPA FEDERAL

Agustín de Betancourt, 17, 3º. 28003 Madrid  
Tel.: 915 541 870 • Fax: 915 542 621  
upa@upa.es

### UPA EN BRUSELAS

Rue Grèty, 11, 5º-2. 1000 Bruselas (Bélgica)  
Tel.: 00-322 219 18 27 • Fax: 00-322 219 18 27  
upabruselas@upa.es

## PORTAL DE LA AGRICULTURA FAMILIAR EN INTERNET: [www.upa.es](http://www.upa.es)

### UPA HUESCA

Parque, 9  
22003 Huesca  
Tel.: 974 22 40 50  
upahuesca@upa.es

### UPA TERUEL

Crta. Sagunto-Burgos, km 191  
44200 Calamocha (Teruel)  
Tel.: 978 730 037  
upateruel@upa.es

### UPA BAJO ARAGÓN

Avda. Zaragoza, 121, Fase 2,  
Oficina 15  
44600 Alcañiz (Teruel)  
Tel.: 978 835 734  
bajoaragon@aragon.upa.es

### UPA CINCO VILLAS

Dr. Fleming, 30. 1º Dcha.  
50600 Ejea de los Caballeros  
(Zaragoza)  
Tel.: 976 677 807  
cincovillas.upaaragon@upa.es

## ASTURIAS

### UCA-UPA ASTURIAS

Marqués Santa Cruz, 6, principal  
33007 Oviedo  
Tel.: 985 226 711  
ucaupa@telefonica.net

## CANARIAS

### UPA LAS PALMAS

Avda. Primero de Mayo, 21. 2º.  
Of. 19  
35002 Las Palmas de Gran  
Canaria  
Tel.: 619 851 731  
laspalmas@canarias.upa.es

## CANTABRIA

### SDGM-UPA CANTABRIA

Mercado Nacional de Ganados  
Avda. Fernando Arce, s/n  
39300 Torrelavega (Cantabria)  
Tel.: 633 759 561  
sdgmupacantabria@gmail.com

## CASTILLA-LA MANCHA

### UPA CASTILLA-LA MANCHA

Pza. Poeta Antonio Machado, 11  
45007 Toledo  
Tel.: 925 210 204  
upacastillalamancha@upa.es

### UPA ALBACETE

Herreros, 14  
02001 Albacete  
Tel.: 967 217 670  
upaalbacete@upa.es

### UPA CIUDAD REAL

Alarcos, 24-7º.  
13002 Ciudad Real  
Tel.: 926 214 154  
upaciudadreal@upa.es

### UPA CUENCA

Colón, 18. 1º A. 16002 Cuenca  
Tel.: 969 230 060  
upacuenca@upa.es

### UPA GUADALAJARA

Pza España, 12  
19001 Guadalajara  
Tel.: 949 223 980  
upaguadalajara@upa.es

### UPA TOLEDO

Avda. de Toledo, 31, 2º pta. 6ª  
45600 Talavera de la Reina  
Tel.: 925 808 401  
upatoledo@upa.es

## CASTILLA Y LEÓN

### UPA CASTILLA Y LEÓN

Pío del Río Hortega, 6  
47014 Valladolid  
Tel.: 983 306 855  
upacastillyleon@upa.es

### UPA ÁVILA

Isaac Peral, 18. 2ª planta  
05001 Ávila  
Tel.: 920 213 138  
upaavila@upa.es

### UPA BURGOS

Avda. Castilla y León, 46, bajo  
09006 Burgos  
Tel.: 947 210 818  
upaburgos@upa.es

### UGAL-UPA LEÓN

Valcarce, 8  
24010 León  
Tel.: 987 220 026  
ugal\_upaleon@upa.es

### UPA PALENCIA

José Zorrilla, 4  
34001 Palencia  
Tel.: 979 706 063  
upapalencia@upa.es

### UPA SALAMANCA

Arias Pinel, 31  
37003 Salamanca  
Tel.: 923 220 171  
upasalamanca@upa.es

### UPA SEGOVIA

Paseo Ezequiel González, 32.  
Centro Mahonias  
40002 Segovia  
Tel.: 921 594 619  
upasegovia@upa.es

### UPA SORIA

Clemente Sáenz, 33 Bajo  
42004 Soria  
Tel.: 975 231 546  
upasoria@upa.es

### UPA ZAMORA

Santa Ana, 3, bajo  
49006 Zamora  
Tel.: 980 160 192  
upazamora@upa.es

## CATALUÑA

### URAPAC-UPA

Edifici Mercolleida, Oficina 34  
Avda. de Tortosa, 2  
25005 Lleida  
Tel.: 973 239 167  
info@urapac-upa.cat  
www.urapac-upa.cat

### URAPAC-UPA Terres del Ebre

Avda. de la Rápita, 2. 2º  
43870 Amposta (Tarragona)  
Tel.: 977 700 240  
amposta@urapac-upa.cat

## COMUNIDAD VALENCIANA

### UPA PAÍS VALENCIANO

Arquitecto Mora, 7  
46010 Valencia  
Tel.: 963 884 109  
upapaisvalenciano@upa.es

### UPA ALICANTE

Pintor Lorenzo Casanova, 4. 4º  
03003 Alicante  
Tel.: 965 120 252  
upaalicante@upa.es

## UPA CASTELLÓN

Ramón y Cajal, 17  
12500 Castellón  
Tel.: 964 231 379  
upacastellon@upa.es

## EXTREMADURA

### UPA-UCE EXTREMADURA

Avda. de Portugal, s/n  
Polígono Cepansa, nave 1  
Centro Regional Agrario  
06800 Mérida  
Tel.: 924 372 711  
upa-uceextremadura@upa.es

## GALICIA

### UNIÓN AGRARIAS-UPA

Rúa Doutor Maceira, 13 bajo  
15706 Santiago de Compostela  
Tel.: 981 530 500  
unionsagrarias\_upagalicia@upa.es

## ISLAS BALEARES

### UPA-AIA ILLES BALEARS

Ronda Na de Haros, 17 bajos  
07630 Campos (Mallorca)  
Tel. y fax: 971 651 413  
upabaleares@upa.es

## LA RIOJA

### UPA LA RIOJA

Milicias, 1 bis  
26002 Logroño  
Tel.: 941 240 022  
upalarioja@upa.es

## MADRID

### UPA MADRID

Agustín de Betancourt, 17. 6º  
28003 Madrid  
Tel.: 915 541 870  
upamadrid@upa.es

## MURCIA

### UPA MURCIA

Santa Teresa, 10 5º  
30005 Murcia  
Tel.: 968 280 765  
upamurcia@upa.es

## NAVARRA

### UPA NAVARRA

Avda. de Zaragoza, 12  
31003 Pamplona  
Tel.: 948 291 292  
upanavarra@upa.es

# NO TE ARRIESGAS. NOSOTROS TAMPOCO.

**VALTRA**

Pones toda tu vida en tu explotación.  
Nosotros hemos puesto toda nuestra experiencia en este tractor

La completamente nueva Serie T de Valtra lleva la comodidad y el confort al siguiente nivel. Es económico con un motor de 250 CV y la transmisión de tu elección.  
La confortable y ergonómica cabina incluye características Valtra únicas que nadie puede vencer. La serie T es la mejor elección relación calidad/precio.

Tu finca es tu vida. La serie T es tu máquina de trabajo.



→ [www.valtra.es](http://www.valtra.es)  
→ [facebook.com/ValtraGlobal](https://facebook.com/ValtraGlobal)

Valtra es una marca mundial de AGCO.

**YOUR  
WORKING  
MACHINE**

# AGROVERDE



## TARJETA AGROVERDE

Financia tus compras agrarias con total facilidad y flexibilidad.  
Sin comisión de emisión y mantenimiento.

