

Cereales

▲ Menos cosecha y precios altos

Según los datos del Ministerio de Agricultura a efectos de calcular la Renta Agraria nacional, en 2022 se produjo una caída del 24% en la producción nacional de cereales respecto al año anterior y los precios subieron un 33,6%, por lo que el valor generado por este subsector (incluido el arroz) se incrementó un 1,1% hasta los 6.211,6 millones de euros (valores corrientes, a precios básicos). El valor generado por los cereales representó el 17,1% del valor de todas las producciones vegetales y el 9,8% de la Producción Agraria en 2022.

De todos los cereales, incluido el arroz, el que más aportó fue la cebada, seguida del trigo blando y el maíz. La producción de cereales de siembras otoño-invierno (trigo, cebada, centeno, triticale y avena) rondó los 14,4 millones de toneladas, un 25,5% menos que en la campaña anterior, cuando la cosecha también fue más corta. La superficie total dedicada a este tipo de cultivos se redujo un 3%.

Por tipos de grano, la producción de trigo duro se redujo un 12,4%; la de trigo blando lo hizo un 6,8%; la de cebada de dos carreras un 23%; la de cebada de seis carreras un 24,5%; la de avena un 29,6%; la de centeno un 39% y la de triticale un 25,5%. La mayor cosecha fue la de cebada de dos carreras (6,1 millones de toneladas), seguida de la cosecha de trigo blando (5,4 millones de toneladas). Igualmente, las producciones de cereales de siembras de primavera (maíz y sorgo) tuvieron un balance negativo. En el caso del maíz, disminuyó la producción un 20% y en el del sorgo un 10,8%.

En la Unión Europea, la producción total (trigo, cebada, maíz, triticale, centeno, avena, sorgo y otros), disminuyó hasta las 267,9 millones de toneladas (un 9,5% menos). La producción de 2022 también resultó muy inferior a la media de los últimos cinco años. Por tipos de grano, la mayor partida fue la de trigo blando (126 millones de toneladas), seguida del maíz (52,2 millones de toneladas) y la cebada (51,9 millones). Precisamente la cebada fue el único cereal en el que aumentó la cosecha con respecto al año anterior, según datos de la Comisión Europea.

Como viene siendo habitual, el mayor



productor de cereal de la UE fue Francia, con 60,3 millones de toneladas, seguido de Alemania con 43,5 millones de toneladas y Polonia con 35,2 millones de toneladas (volumen superior de nuevo al del año precedente). Los cereales aportaron cerca del 12% del valor de la producción final agraria de la UE, así como más del 21% de la Producción Final Vegetal.

A nivel mundial, la producción de cereal (trigo, maíz y cereales secundarios) en la campaña 2021/2022 superó los 2.791 millones de toneladas, un volumen superior en un 2,6% al del año precedente. Según los datos publicados por la oficina agrícola de Estados Unidos (USDA). De la producción total, 778,5 millones de toneladas correspondían al trigo, 1.206 al maíz y el resto a cereales secundarios. ■

Arroz

▲ La producción se desploma

El sector arrocero en 2022 registró una drástica caída de la producción como consecuencia del desplome de las siembras por la sequía. En total, se sembraron 56.200 hectáreas, frente a las 84.700 de 2021, en la que también había caído la superficie con relación a un año antes. Por su lado, la producción de grano se redujo de 624.400 toneladas a tan solo 381.300 toneladas. La mayor

parte de la producción correspondió a la variedad japónica y el resto a la índica. En cuanto a los precios percibidos por los agricultores, en general fueron mucho más altos: la media quedó en 47,26 €/100 kilos frente a los 37,8 €/100 kilos del año precedente.

Respecto al comercio exterior, en 2022 aumentaron significativamente las importaciones, pero también las exportaciones, a pesar de la menor cosecha. En concreto, se exportaron 269.181 toneladas y se importaron 414.899 toneladas, según los datos de Comercio.



En la Unión Europea, la producción de arroz aporta el 0,4% de la Producción Vegetal Final, a efectos de calcular la renta agraria. La producción se redujo y quedó por encima de 1,1 millones de toneladas (arroz grano) frente a los 1,59 millones de toneladas del año precedente, según datos de la Comisión Europea. El grueso de esta producción fue arroz japónica y el consumo interno se mantuvo en los 2,7 millones. En toda la UE se importaron 1,64 millones de toneladas en la campaña 2021/2022 (de septiembre 2021 a agosto 2022) y se exportaron 334.684 toneladas. En esa campaña, las importaciones aumentaron en más de 443.000 toneladas y se redujeron las exportaciones.

A nivel mundial, según los datos de la oficina agrícola de Estados Unidos (USDA), se incrementó ligeramente la producción mundial hasta los 514 millones de toneladas, un volumen inferior al de la campaña precedente. El país con mayor producción fue China, con 149 millones de toneladas, seguido de India. ■



Leguminosas grano

▲ **Mayor superficie, pero menor producción**

En consonancia con lo ocurrido en el año anterior, la superficie nacional total dedicada a cultivar leguminosas de consumo humano y animal aumentó en 2022, si bien muchos cultivos vieron reducidas las siembras. En total se sembraron 357.700 hectáreas, un 2% más que un año antes. Entre los cultivos que incrementaron su superficie ese año estaban los guisantes secos, los yeros y las vezas, que son además los que ocupan más superficie. Por su lado, los garbanzos y las habas secas redujeron superficie cultivada.

En cuanto a la producción, también igual que un año antes, descendió de manera general, tanto en los cultivos que habían aumentado siembras, como en los que no. Así, la cosecha de judías secas se redujo con respecto al año anterior, un 39%, hasta las 13.300 toneladas; la de habas secas descendió un 7%; la de lentejas un 14%; la de garbanzos un 17%; la de guisantes secos un 22%; la de veza un 34%; la de altramuz dulce un 47% y la de yeros un 24%. ■

Forrajes

▲ **Precios altos por la caída de cosecha**

El conjunto de las plantas forrajeras experimentó en 2022 un retroceso en el volumen de producción del 18,2% respecto al año an-

terior, mientras que los precios de estos productos subieron (a efectos de calcular la renta agraria anual) un 55.3% respecto a 2021. Con todo, el valor generado por estos cultivos a efectos de calcular la renta agraria se incrementó un 27% anual hasta los 2.279,6 millones de euros (valores corrientes a precios básicos).

El conjunto de los cultivos forrajeros (maíz forrajero, alfalfa, veza, nabo, etc.) superaron en superficie cultivada las 475.500 hectáreas en 2022, un 10% menos que en 2021. La alfalfa volvió a ser un año más el cultivo forrajero que más superficie ocupa (219.200 hectáreas en 2022), aunque ha ido perdiendo terreno en las últimas campañas. Las producciones finales de alfalfa, veza y maíz forrajero resultaron ser muy inferiores a las del año 2021, especialmente en el caso de la alfalfa.



Por su lado, la producción de forrajes deshidratados se situó en 1,15 millones de toneladas, un 25% menos que en la campaña anterior, según datos de la Asociación Española de Fabricantes de Alfalfa Deshidratada (AEFA). Esta asociación está formada por 55 empresas, lo que representa a la mayoría de la producción española. En la campaña 2022/23 se registró una fuerte caída de las siembras de alfalfa (20% menos), lo que unido a la sequía provocó la reducción de la cosecha.

Una campaña más, Aragón fue la comunidad autónoma con mayor producción. España se sitúa, tras EE.UU. como segunda potencia productora de forraje desecado a nivel mundial. Respecto al comercio, las exportaciones representaron entre el 75% y

el 80% de la producción. Como lleva sucediendo muchos años, el primer destino del forraje español fue Emiratos Árabes Unidos, seguido de Arabia Saudí y de China. Dentro de la Unión Europea, Francia y Portugal fueron los principales destinos del forraje español. ■

Frutas

▲ **Caen las producciones por la mala climatología**

En consonancia con lo sucedido un año antes, en 2022 se produjo una caída generalizada de la producción de fruta como consecuencia de la mala climatología (heladas en primavera y sequía general). Según los datos del Ministerio de Agricultura, el sector de las frutas registró una caída en volumen del 20,7% respecto al año anterior, mientras que los precios subieron como media un 11% también. Por tanto, el valor generado por estas producciones se redujo un 12% respecto al año anterior y alcanzó los 9.252,8 millones de euros. En estos datos del MAPA están incluidas tanto las producciones de frutas frescas, como las de aceitunas de mesa y cítricos. El valor generado por las frutas representó el 14,6% de toda la Producción de la Rama Agraria y el 25,5% de la Producción Vegetal Final (PVF).



En el grupo de la fruta de pepita, la cosecha fue mala, especialmente para la pera y la manzana de mesa (la cosecha de manzana de sidra fue mala, pero no tanto). Por su parte, para la fruta de hueso el balance fue también malo, pues hubo descensos en todas las producciones, especialmente en el caso del albaricoque y el melocotón. Asimismo, para el aguacate el balance del año fue de nuevo malo y también fue negativo para los higos y el kiwi.

En el comercio exterior, el valor de las exportaciones totales de fruta (incluidos cítricos y plátanos) descendió un 30% en volumen y un 3% en valor (5,3 millones de toneladas y 8.843 millones de euros). Por su lado, como es habitual, Comunidad Valenciana, Andalucía y Murcia fueron las principales comunidades autónomas exportadoras de frutas y los principales destinos, la UE y Reino Unido.

En cuanto a las importaciones, aumentaron hasta superar los 2 millones de toneladas (un 2% más que en el año anterior), por un valor de 2.591 millones de euros (un 9,2% más que un año antes). Como en años anteriores, el plátano, el aguacate, la manzana, la piña y el kiwi fueron las frutas más importadas. Una buena parte de las frutas españolas fue a parar al mercado comunitario, cuyas compras se incrementaron sensiblemente.

A nivel comunitario, la cosecha de fruta de pepita fue superior a la del año anterior, especialmente en el caso de la pera (20% más). Italia obtuvo una buena cosecha y pasó a ser el primer productor de estas frutas dentro de la UE. También fue muy superior al año precedente la cosecha de melocotones y nectarinas, que en la campaña anterior habían registrado un descenso de producción.

Plátano

▲ Retroceso importante en la producción

Como ya ocurrió un año antes, la campaña de plátano de Canarias tuvo resultados negativos. La pérdida de plataneras en la isla de La Palma contribuyó a la caída de la producción regional y finalmente, la cosecha se situó en 345.400 toneladas, un 15,5% menos que en el año anterior. ASPROCAN (Asocia-

ción de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias) estimó que la producción anual fue de 349.094 toneladas, un 15% menos que en la campaña anterior y el volumen más bajo de la última década.

El 50% del volumen total procedió de Tenerife; el 22% de La Palma (cuya producción se vio muy afectada tras la erupción del volcán en 2021) y el 25,6% de Gran Canaria. Asimismo, la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Plátano de Canarias tenía registrados en 2022 un total de 7.371 productores y 95 empaquetadores. La superficie cultivada bajo el amparo de la IGP era de 8.629 hectáreas, de las que más de 3.000 eran tierras de invernadero. Canarias es la principal región productora de plátanos de la Unión Europea y el Plátano de Canarias es el único con IGP. En cuanto al comercio, los datos de ASPROCAN apuntan a que el grueso de la producción fue a la península (307.519 toneladas), pero que al extranjero se enviaron 739,2 toneladas.

En la UE, la producción de plátano y banana alcanzó en 2022 las 583.179 toneladas, unas 55.000 toneladas menos que en la campaña anterior. Además de España, que produjo el 64% del total, se producen plátanos y bananas en Chipre, Grecia, Portugal y los territorios franceses de ultramar (Guadalupe y Martinica). La UE produce el 11% de la producción mundial de plátano-banana, que se reparte con los países ACP (África-Caribe-Pacífico) y con los de la zona "Dólar" (Ecuador, Colombia, etc.). El consumo medio supera los 6,5 millones de toneladas, por lo que la UE importa anualmente casi 6 mi-



llones de toneladas, que proceden principalmente de Ecuador, Colombia y Costa Rica. Asimismo, exporta una ínfima cantidad a países terceros.

Cítricos

▲ El aforo se reduce

Como ya ocurriera en la campaña anterior, la producción de cítricos en 2022 (campaña 2022/2023) también se redujo. Según los datos del aforo publicados por el Ministerio de Agricultura, se podría haber cosechado esa campaña un total de 5,79 millones de tone-



ladas, un 17,7% menos que en la campaña anterior y también un 15,3% por debajo de la media de los últimos cinco años. Este descenso fue consecuencia de las extremas condiciones climáticas registradas ese año (exceso de lluvia en la fase de floración y cuajado del fruto y después temperaturas extremadamente altas y restricciones en los riegos en algunas regiones).

De esta producción, más del 52% correspondió a la cosecha de naranjas (2,89 millones de toneladas según el MAPA). Dentro de este grupo destacaron las naranjas navel, que aportaron más del 75% de la producción. La producción de naranja fue también la que registró un mayor descenso con respecto al año anterior (22,8%).

Por su lado, algo más de 1,95 millones de toneladas fueron pequeños cítricos, en el



que destacaron, con el 56% del total, las clementinas. Asimismo, la producción de limones ascendió a 857.030 toneladas, la cifra mas baja de las últimas siete campañas. Finalmente, la producción de pomelos alcanzó las 74.951 toneladas, el 1,3% del total de cítricos, y también fue la cosecha mas baja de las últimas tres campañas, después de los records productivos consecutivos alcanzados en las dos anteriores. Además de estas producciones, también se recogieron 9.682 toneladas de otros cítricos. Por regiones, la mayor producción fue la de la C.Valenciana, con 2,9 millones de toneladas, seguida de Andalucía (1,9 millones) y de Murcia (747.300 toneladas).

Con respecto al balance de la campaña anterior, la 2021/2022, la producción total quedó en 7,043 millones de toneladas, de los que 3,7 eran naranjas y 2,1 pequeños cítricos.

En cuanto al comercio, las exportaciones en 2022 (año natural, no campaña de comercialización) evolucionaron negativamente al igual que un año antes. Según datos de Comercio, se exportaron 3,57 millones de toneladas, un 3,5% menos que en el año anterior. El valor de estas compras ascendió a 3.588 millones de euros, por encima también del año anterior. Por su parte, las importaciones durante todo el año 2022 sumaron 227.015 toneladas, un 17,7% menos que en el año anterior. En este caso, la principal partida fue la naranja, con casi el 52% del total. En valor, la compra anual de cítricos llegó a 207,8 millones de euros, un 0,33% por debajo del valor del año precedente. ■

Frutos secos

▲ Menos almendras

La campaña de frutos secos en 2022 se saldó de nuevo con malos resultados debido a las inclemencias meteorológicas (fuertes heladas, sequía, etc.) y la proliferación de enfermedades fúngicas por fuertes lluvias en Andalucía, Murcia o la Comunidad Valenciana. Los daños fueron mayores en la producción ecológica que en la convencional.

La superficie productiva dedicada a la almendra aumentó casi un 8% al entrar en producción unas 39.000 hectáreas. En total, había al empezar el año 522.142 hectáreas, de las que un 20% eran producción ecológica.

El Ministerio de Agricultura estimó una producción de almendra en cáscara (no grano) de 199.500 toneladas, un 46% menos que en la campaña anterior. Por su lado, la Mesa Nacional de Frutos Secos calculó la producción nacional en 61.684 toneladas de almendra grano, un 29,7% menos que en el año anterior, cuando ya se había producido un descenso del 12%. Por regiones, destacó Andalucía con 29.939 toneladas de almendra grano, un 11,4% menos que en el año anterior. Le siguieron, Extremadura con 6.866 toneladas y una cosecha mayor que la del año precedente; Murcia con 6.700 toneladas; la Comunidad Valenciana con 4.845 toneladas; Aragón con 4.782 toneladas; Castilla-La Mancha con 4.132 toneladas y una caída espectacular con respecto al año anterior.

La producción española de almendra es la segunda a nivel mundial y supone también cerca del 60% de la producción comunitaria. Por su lado, a nivel mundial, la pro-



ducción de almendra descendió por la caída de la producción en Estados Unidos, y también lo hizo la cosecha mundial de pistachos (5%, según el USDA, hasta las 791.000 toneladas).

Por su lado, la cosecha de avellana fue superior a la del año precedente (8.900 toneladas cáscara); la de nuez fue menor (17.200 toneladas en cáscara) y también fue inferior a la cosecha de castañas (113.500 toneladas).

En España hay cerca de 630.000 hectáreas dedicadas al cultivo de frutos de cáscara, de las que el 91% se cultivan en secano, en zonas donde difícilmente podría establecerse otra especie vegetal de interés comercial, según los expertos. En los últimos años se han disparado las siembras de pistacheros, pero su producción todavía no es muy relevante a nivel nacional.

También es de destacar la importancia del cultivo ecológico, pues los frutos secos representan el 30% el total de la superficie en ecológico de cultivos permanentes. ■

Hortalizas

▲ Peores cosechas, mejores precios

Las hortalizas tuvieron un año mucho peor que el anterior en producción. Según las es-



tadísticas del MAPA a efectos de calcular la renta sectorial, la producción total de hortalizas descendió un 7,5% respecto al año precedente, al tiempo que los precios subieron

ese año un 14% con lo que el valor generado a efectos de calcular la renta agraria fue superior (5,4% más). En este sentido, el valor generado por estas producciones alcanzó los 11.206 millones de euros, el mayor valor de todas las producciones agrarias un año más. En este grupo de productos pesa mucho la aportación de los tomates.

La cosecha de tomate, la mayor en volumen, quedó por encima de los 3,72 millones de toneladas cuando un año antes no había llegado a los 4,7 millones de toneladas. Asimismo, la producción de lechuga volvió a bajar del millón de toneladas (932.000 toneladas) y la de cebolla descendió un 22% hasta 1,1 millones de toneladas. Igualmente, el pepino y el brócoli (que son dos grandes producciones en este grupo) terminaron el año con cosechas inferiores a las del pasado y lo mismo sucedió con el ajo.

Dentro del grupo de las hortalizas también están incluidas las cosechas de sandía y melón, así como también la de fresa. Las tres tuvieron peores resultados que en el año precedente, especialmente en el caso de la sandía.

Con respecto al comercio exterior, descendieron un 7% las exportaciones en volumen hasta las 5,35 millones de toneladas, mientras que en valor cayeron en un 7,7% con relación a las del año precedente, al alcanzar los 7.086 millones de euros. Hay que tener en cuenta que en estos datos está incluida la patata y no lo está la fresa, la sandía o el melón.

Como en años anteriores, el pimiento fue la hortaliza más vendida en el exterior



(795.669 toneladas, por un valor de 1.326 millones de euros), seguido muy de cerca en valor por el tomate (1.100 millones de euros) y el pepino (942.221 euros). En todas las grandes producciones, incluida la lechuga que es la segunda en volumen, las ventas exteriores de 2022 fueron inferiores a las del año anterior. En cuanto a las importaciones, éstas aumentaron de 1,5 a 1,8 millones de toneladas.

A nivel comunitario, habitualmente las hortalizas son los cultivos que más aportan a la producción final agraria. El valor generado por las producciones hortícolas a efectos de calcular la renta agraria aporta cerca del 26% de la Producción Vegetal Final del año.

Aceite de oliva

▲ Oferta escasa, con mejores precios

A efectos de calcular la renta agraria anual, el sector del aceite de oliva tuvo en 2022 un balance positivo, según el Ministerio de



Agricultura. La producción se incrementó en cantidad (un 6,4%), los precios subieron un 28% y el valor generado por este subsector agrario se incrementó en un 36% hasta alcanzar los 3.577 millones de euros. Hay que tener en cuenta que estos datos para la renta agraria se calculan con los resultados de la campaña de producción 2021/2022, que terminó en septiembre de 2022. El valor generado por el sector del aceite representó el 9,9% de la Producción Vegetal Final y el

5,7% de la Producción Final de la Rama Agraria.

La campaña 2021/22 terminó en septiembre de 2022 con una producción de aceite de 1,49 millones de toneladas y unas existencias finales de 454.500 toneladas. Las exportaciones sumaron 1,08 millones de toneladas y las importaciones 212.815 toneladas.

La producción de aceite de oliva en la campaña 2022/23 fue inferior a la de la campaña anterior. Con datos a 1 de marzo de 2023, el volumen de aceite elaborado era de solo 680.000 toneladas. Las existencias iniciales de campaña ascendían a 454.500 toneladas y se estimaba la importación de unas 200.000 toneladas.

Respecto a los precios percibidos por los agricultores, en el año natural 2022 (año natural, no campaña), el precio medio se situó en 370,3 €/100 kilogramos, muy por encima del año anterior (289,23 €/100 kilos), según los datos publicados por el MAPA.

Con relación a la producción en la Unión Europea, la aportación del sector oleícola a la renta agraria supera los 5.000 millones de euros anuales, según datos de Eurostat. El sector aporta cerca del 2% de la Producción Vegetal Final a efectos de calcular la renta agraria.

La producción en la campaña 2021/22 superó los 2,2 millones de toneladas (por encima de la anterior) y para la campaña 2022/23, las previsiones de la Comisión Europea sitúan la producción europea en casi 1,4 millones de toneladas. España es el primer país productor (66% en la última campaña), seguido de Italia, Grecia y Portugal.

A nivel mundial, en la campaña 2021/22 la producción mundial rondó los 3,34 millones de toneladas, un volumen superior al de la campaña precedente, según los datos del Comité Oleícola Internacional. Para la campaña 2022/23, la producción mundial de aceite de oliva podría situarse en 2,73 millones de toneladas, debido a que la caída estimada para la Unión Europea supera el 33%.

Aceitunas de mesa

▲ Menos exportaciones, pero con más valor

Al igual que en las dos anteriores, las exportaciones de aceituna de mesa en la campaña



2021-22 (de septiembre a agosto) descendieron. Según datos del Ministerio de Agricultura, se exportaron en esa campaña 305.855 toneladas de aceitunas (1,8% menos), por un valor de 732,1 millones de euros (0,4% más). Igualmente, las importaciones llegaron a 35.854 toneladas y por lo tanto la tasa de cobertura fue del 2,26%. Los principales destinos de las exportaciones fueron Estados Unidos (que bajó sus compras), Italia, Rusia, Francia y Alemania.

Con respecto a las campañas anuales, según los datos de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), en la campaña 2021/22 la producción nacional de aceituna de mesa cruda fue de alrededor de 657.715 toneladas, de las que más de la mitad eran aceitunas verdes y el resto negras. La mayor producción se recogió en Andalucía (aproximadamente el 77% del total nacional), con Sevilla como primera provincia productora, seguida de Córdoba y Málaga. La segunda CCAA con mayor producción fue Extremadura.

Por su parte, la campaña 2022/2023 (que comenzó el 1 de septiembre de 2022) se inició con unas existencias de 438.639 toneladas y finalizó con una producción de 415.000 toneladas, muy por debajo de la anterior. Las importaciones previstas en esa campaña sumaban 50.000 toneladas y las exportaciones 320.000 toneladas. Asimismo, según estimaciones del MAPA, el consumo interior previsto era de 205.000 toneladas.

Respecto a los precios percibidos por los agricultores, en el año natural 2022 (no en

la campaña), el precio medio de la aceituna de aderezo se situó en 92,13 €/100 kilogramos, un 25% más que en el año anterior, según los datos publicados por el MAPA.

En la Unión Europea, la producción de aceituna de mesa en la campaña 2021/2022 quedó en 927.500 toneladas, un volumen muy superior al de la campaña precedente, según los datos del Comité Oleícola Internacional (COI). España y Grecia son los dos países que suman el 90% de la producción comunitaria. Para la campaña 2022/23 el COI estimó una producción comunitaria de 859.500 toneladas.

A nivel mundial la producción prevista por el COI para la campaña 2021/22 fue de 2,88 millones de toneladas, frente a los 2,83 millones de la campaña precedente. Para la campaña 2022/23, el COI estimó un aumento ligero de la producción hasta superar los 3 millones de toneladas. La causa de este buen resultado hay que buscarla en el incremento de cosecha en países como Turquía, que es el primer productor a nivel mundial, o Egipto.

A nivel mundial, la producción prevista por el COI para la campaña 2020/2021 fue de 2,7 millones de toneladas, frente a los 2,9 millones de la campaña precedente. Para la campaña 2021/2022, el COI estimó un aumento ligero de la producción hasta los 2,73 millones de toneladas. Turquía es el país con mayor producción de aceituna de mesa (896.000 toneladas en la campaña 2021/22), seguido de España. Otros países con gran producción son Egipto (500.000 toneladas) y Argelia (326.000 toneladas). En cuanto al consumo mundial de aceituna de mesa, en la campaña 2020/21 se produjo una caída por la pandemia mundial. En total se consumieron 2,7 millones de toneladas frente a los 2,9 de la campaña precedente. Asimismo, para la campaña 2021/22 las estimaciones del COI apuntaban a que el consumo se mantendría estable. ■

Patatas

▲ Retroceso en la cosecha, con precios al alza

A efectos de calcular la renta agraria, el Ministerio de Agricultura estimó para 2022 una caída de la producción de patata en volumen

del 7% respecto a 2021 y una subida de precios del 41,4%. El valor generado por esta producción se incrementó un 31,4% y el valor generado por este subsector a efectos de calcular la renta agraria en 2022 se estimó en 771 millones de euros. La producción de patata representó el 1,2% de la Producción Final Agraria y el 2,1% de la Producción Vegetal.

Con relación al comercio, en 2022 las importaciones ascendieron a 1.056.714 toneladas, un 20,3% más que en el año anterior. El valor de esas compras, sin embargo, fue superior (un 54%, hasta los 364 millones de euros). Francia fue el primer proveedor del mercado nacional, seguido a gran distancia Reino Unido y Países Bajos. Respecto a las exportaciones, se vendieron fuera 366.396 toneladas de patatas, un volumen superior en un 9,4% al del año anterior, por un valor de 137 millones de euros (17 millones más que en 2021). Estos datos evidencian la fuerte dependencia de las importaciones para abastecer el mercado interior.

En la Unión Europea, la producción de patatas en la campaña 2022 fue inferior a la del año precedente debido a que empeoraron



mucho los rendimientos en los grandes países productores (Alemania, Holanda, Francia y Bélgica), a pesar del aumento en un 3,2% de la superficie cultivada. Estos cuatro países produjeron casi el 60% del total comunitario, mientras España aportó a la cosecha comunitaria un 4%. La UE es el segundo mayor productor de patatas a nivel mundial, con

una producción que ronda los 53 millones de toneladas cosechadas cada año. ■

Vino

▲ Aumento de la producción de vino

A efectos de calcular la renta agraria nacional, el sector del vino (incluido el mosto) experimentó en 2022 un aumento de producción en volumen del 1,4% respecto al año anterior. Por su parte, los precios de estas producciones se mantuvieron estables y el valor generado por el sector aumentó también un 1,4%, hasta los 1.425,7 millones de euros (valores corrientes a precios básicos). El sector aportó el 2,3% de la Producción Final Agraria y el 3,9% de la Producción Vegetal Final.

La superficie de viñedo registrada en la campaña 2021/22 (que finalizó el 31 de julio de 2022) ocupaba 937.781 hectáreas, un 0,8% menos que en la campaña anterior. Además, había registradas 544.171 explotaciones vitícolas, un 1,14% menos que en el año anterior, según los datos del Ministerio de Agricultura.

De la superficie de viñedo total, el 59% era tierras de secano y el resto de regadío. Castilla-La Mancha con 453.090 hectáreas, Extremadura y Castilla y León son las comunidades con más viñedo.



El 52% de la superficie de viñedo es de variedades de uvas tintas y el 48% de uvas blancas, porcentaje. La variedad Tempranillo continúa siendo la de mayor superficie plantada en España, con 201.427 hectáreas, seguida por la variedad Airén, con 195.175 hectáreas. La superficie plantada de ambas variedades destaca muy por encima de la superficie de las demás. Por su lado, en 2022 el 69% de las explotaciones tienen menos de media hectárea y ocupan, en su conjunto, el 6% de la superficie de viñedo. Sólo el 4% de las explotaciones cuenta con más de 10 hectáreas, que representan en total el 61% del viñedo. A nivel europeo, el aumento de la producción en España impulsó al alza la vendimia comunitaria. El sector aporta algo más del 10% del valor de la Producción Vegetal Final, a efectos de calcular la renta agraria.

La producción de vino en la campaña 2022/23 fue superior en un 1,4% a la de la campaña anterior. Se produjo un total de 35,84 millones de hectolitros (en ese volumen también está incluida la producción de los viticultores que producen menos de 1.000 hectolitros, que supusieron en esta campaña unos 668.722 hectolitros). Teniendo en cuenta esta producción, unos 17,15 millones de hectolitros fueron vinos tintos y rosados (un 2% menos) y 18 millones de hectolitros fueron vinos blancos (un 5% más). En cuanto a la producción de mosto, las mismas fuentes estiman que llegó a 4,77 millones de hectolitros, un 17,6% más que en la campaña anterior. Con todo, la producción total (vino y mosto) fue de 40,6 millones de hectolitros (un 3% más).

Con respecto al comercio, en 2022 se produjo una caída de exportaciones en volumen del 9% hasta los 2.089,5 millones de litros y por otro lado, un aumento del valor de esas ventas del 3,1% hasta los 2.980,2 millones de euros, según datos del Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV). Las ventas de vinos envasados aumentaron un 1,4% su facturación, pero redujeron el volumen exportado hasta los 941,1 millones de litros.

Por su lado, las exportaciones de los vinos a granel (en envases de más de 10 litros) aumentaron un 11,8% en valor hasta los 527,8 millones de litros y redujeron un 11% su volumen hasta los 1.148,4 millones de litros.

Ese año, Estados Unidos se convirtió en el

primer destino por valor de los vinos envasados españoles, por delante de Reino Unido, Alemania y Canadá. Sin embargo, en términos de volumen Alemania fue el primer destino, a pesar de registrar en 2022 una caída de sus importaciones.

En cuanto a la Unión Europea, según la Comisión Europea, se produjeron en la UE 165 millones de hectolitros (Mhl) de vino y mosto, lo que supuso un aumento del 4,4% con respecto a la producción de la anterior campaña. Italia volvió a ser la primera potencia mundial en el sector del vino, con más de 50,1 Mhl. Francia fue este año el segundo país productor de vino a nivel mundial con 44 Mhl, con un incremento notable con respecto al año anterior. En tercer lugar quedó España y por debajo a mucha distancia, países como Alemania, Portugal o Rumanía.

Por su lado, la producción mundial de vino descendió un 1% con respecto a la del año precedente, según los datos que maneja la



Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), en base a los datos de 29 países, que representan el 91% de toda la producción mundial de vinos. Excluidos zumos y mostos, la producción mundial quedó en 259,9 millones de hectolitros. Por su lado, la superficie total plantada con viñedos para todos los fines (vino, uvas de mesa y pasas, incluidas las viñas jóvenes que aún no están en producción), se estimó en 7,3 millones de hectáreas, cifra muy similar a la del año precedente. España es el país con más superficie de viñedo, según datos de la OIV. ■



Remolacha

▲ Los precios del azúcar se disparan

La campaña 2022/23 contó con una superficie sembrada de 24.800 hectáreas en total, casi un 16% menos que en la anterior. El grueso de las tierras sembradas (16.100 hectáreas) se ubicaba en la zona norte y correspondía a la campaña de invierno. En esta zona fue donde la reducción de la superficie cultivada fue mayor. En la zona sur bajaron las siembras ligeramente, al pasar de 8.900 hectáreas a 8.700.

La producción total (zona norte y zona sur) de remolacha en 2022 se elevó a 1,99 millones de toneladas frente los 2,5 millones del año precedente. De esta producción, 1,46 millones de toneladas de remolacha fueron producidas en la zona Norte (Castilla y León, País Vasco, La Rioja y Navarra) y el resto en la zona sur (Andalucía). En ambas zonas, la producción fue mucho menor que la del año precedente, pero la diferencia se notó más en la zona norte por la caída de las siembras.

Respecto a los precios percibidos por los agricultores, el Ministerio de Agricultura en su encuesta general situó la cotización de la remolacha en 2022 en 4,39 €/100 kilos, muy por encima del año precedente (3,02 €/100 kilos)

El valor generado por la remolacha azucarera a efectos de calcular la renta agraria en el año 2022 se estimó en casi 100 millones de euros. En cuanto a la producción real de

azúcar de la campaña 2021/2022 creció un 9% hasta 389.493 toneladas.

A nivel comunitario, la remolacha aporta cerca del 1% del valor de la Producción Vegetal Final para calcular la renta agraria. En la campaña 2021/22 se sembraron en total 1,4 millones de hectáreas, algo menos que en la campaña precedente. La producción de azúcar blanco llegó a 16,62 millones de toneladas, en las que ya no estaba incluida la producción del Reino Unido.

Asimismo, para la campaña 2022/23 (siembras de 2022) la Comisión pronosticó una reducción de la producción hasta los 15 millones de toneladas. Alemania y Francia fueron los dos países con mayor producción. Los países productores de remolacha de la UE sembraron 1,34 millones de hectáreas.

En relación al comercio, en la campaña 2021/22 la UE exportó 3,5 millones de toneladas de las que 2,7 millones eran productos procesados. Por su lado, para la campaña 22/23 se preveía una reducción de las ventas exteriores hasta los 3,1 millones de toneladas.

A nivel mundial, la Internacional Sugar Organization (ISO) estimó que la producción de azúcar en la campaña 2022/23 alcanzó los 182,14 millones de toneladas, un 5,49% más que en la campaña anterior. Este organismo también estimó un incremento del consumo mundial hasta los 175,95 millones de toneladas.

Algodón

▲ La producción sigue bajando

Al igual que en años anteriores, la producción nacional de algodón descendió en 2022 en consonancia con la superficie cultivada.



En concreto, según los datos del avance de superficies del Ministerio de Agricultura, la superficie cultivada en esa campaña se situó en 51.800 hectáreas, 6.000 menos que un año antes, y la producción final quedó en 115.400 toneladas de algodón brutas para fibra, un 34% menos que en la anterior campaña.

En cuanto a los precios percibidos por los agricultores, el Ministerio de Agricultura situó la cotización del algodón bruto sin subvención en 2022 en 79,07 €/100 kilogramos, un precio superior al del año anterior (58,01 €/100 kilogramos).

Tabaco

▲ Descienden las siembras y la producción

La producción de tabaco en la campaña 2022 disminuyó, en consonancia con el retroceso de las siembras. Concretamente, se dedicaron a este cultivo 6.100 hectáreas (1.800 hectáreas menos que en 2021) y se produjeron 18.400 toneladas (casi 7.600 toneladas menos) de tabaco seco no fermentado, especialmente de la variedad virginia (el 95%). Tras la variedad virginia, las segundas variedades de hoja de tabaco más producidas en España son burley y havana.

El 98% de la hoja de tabaco contratada fue en Extremadura, que es la región con mayor producción de la Unión Europea. Según un informe elaborado para la Mesa del Tabaco, el cultivo de la hoja de tabaco y su primera transformación facturan 130 millo-



nes de euros y aportan un valor añadido bruto a la economía extremeña de casi 140 millones de euros. Los productores de tabaco han invertido en la última década hasta 60 millones de euros en la construcción de secaderos que usan biomasa en lugar de combustibles fósiles. De este modo, más del 80% del tabaco se trata hoy en secaderos de biomasa, energía renovable neutra en emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

La UE cuenta con 11 estados productores de tabaco crudo: Italia, Polonia, Bulgaria, Grecia, España, Francia, Croacia, Hungría, Alemania, Bélgica y Portugal. España es el tercer productor europeo de hoja de tabaco, una industria que genera cerca de 40.000 empleos. ■



Oleaginosas

▲ Crecen las siembras y la producción

En contra de lo sucedido un año antes, la producción total de oleaginosas en España experimentó un notable incremento en 2022 como consecuencia, principalmente, del aumento de la superficie sembrada. Según los datos del Ministerio de Agricultura, entre girasol, soja y colza se sembraron en España 1.004.900 hectáreas, un 39% más que un año antes,

De esta superficie total, al girasol le correspondieron casi 880.000 hectáreas, un 39% más que un año antes; a la colza 123.700 hectáreas (un 34% más) y a la soja 1.300 hectáreas (un 17% menos).

Por su parte, la producción total (1.057.000 toneladas) resultó un 6% superior a la de la campaña anterior. El grueso de la cosecha de oleaginosas (794.100 toneladas) correspondió al girasol, que debido a la subida de las siembras registró también un aumento en producción del 4%. La producción de colza quedó en 267.200 toneladas, un 13% más que un año antes, y la de soja en 3.500 toneladas, un 25% por debajo.

La campaña 2022/23 se inició con unas existencias iniciales de 155.000 toneladas y unas existencias finales de 220.000 toneladas. El consumo interno se calculó en más de 4,77 millones de toneladas, por lo que se tuvo que recurrir a la importación de forma masiva. En la campaña 2022/23 (no en el año

natural), se importaron 3,9 millones de toneladas y se exportaron solo 124.000 toneladas. El grueso de las compras fueron soja y entre las ventas destacó la colza.

Con relación a los precios percibidos por los agricultores, el girasol terminó el año cotizando a 65,61 €/100 kilogramos (precio sin subvención), una cotización muy superior a la del año precedente.

En la Unión Europea (UE) se produjo un incremento general de la producción de oleaginosas. Se recogieron, según datos de la Comisión Europea, 31,4 millones de toneladas, frente a las 30,1 millones del año 2021. De este volumen total, 19,6 millones de toneladas eran de colza; 9,2 millones correspondieron a girasol y 2,4 millones a soja. Con respecto al año anterior, se produjo en la UE un aumento importante en la producción de colza y algo menor, en girasol y soja.

Además de estos tres cultivos oleaginosos también se siembra en la UE lino, pero la producción es muy pequeña (84.000 toneladas en total en el año 2022). En cuanto a los países, Francia y Alemania fueron los que más producción obtuvieron en conjunto. ■

Flores y plantas vivas

▲ Más exportaciones

El sector productor exportador de flores y plantas constituye un sector significativo de la economía agraria y comercial española

dado su porcentaje de participación en la producción final agraria y su contribución a la balanza comercial agraria. Las flores y plantas suponen en torno al 2,5% de la Producción Vegetal y el 1,5% de la producción final de la rama agraria, a efectos de calcular la renta agraria anual. El valor económico de este subsector en 2022 se estima en cerca de 900 millones de euros.

En 2022, según datos de Comercio se exportaron 432.026 toneladas de plantas vivas y flores (no incluye datos de follaje, ramas, etc.). Las ventas exteriores en volumen supusieron un aumento del 24,8% con relación al año anterior, lo que confirmó la recuperación del mercado tras los años de la pandemia. El grueso de las exportaciones españolas va a la UE y en especial a Alemania y Francia. España es el cuarto exportador a nivel de la UE y el séptimo a nivel mundial en valor por detrás de Países Bajos, Colombia, Italia, Alemania, Ecuador y Kenia.



La superficie total dedicada al cultivo de flores ronda las 1.200 hectáreas y la de plantas ornamentales, las 4.900 hectáreas. Anualmente se producen unas 110 millones de docenas de flores y unos 290 millones de plantas. Dentro de la producción de flores, las rosas y claveles representan en torno al 50% de la producción total.

A nivel comunitario, el valor de la producción de flores y plantas en la UE supera anualmente los 8.800 millones de euros. Países Bajos es el país que más aporta a este monto total (27%), seguido de Alemania (16%), Italia (15%) y de España (11%). ■

Leche

▲ Cae la producción, pero no los precios

En contra de la tendencia de los cinco años precedentes, la producción total de leche (vaca, cabra y oveja) registró en 2022 una caída en volumen, de acuerdo con los datos del Ministerio de Agricultura (renta agraria). La producción disminuyó en volumen un 2,7% y los precios medios subieron un 28,5% (también subieron en los tres años precedentes), por lo que el valor generado por esta producción ganadera se incrementó un 25% con respecto a un año antes.

Este sector representó en 2022 el 17,1% de la producción ganadera, un porcentaje superior al del año anterior, y también el 6,8% de la Producción Final Agraria (PFA). La láctea es la tercera producción ganadera que más aporta a la renta agraria nacional, por detrás del porcino y del vacuno de carne. En 2022, este subsector generó un valor de 4.297 millones de euros, frente a los 3.436 millones de 2021 (valores corrientes a precios básicos, a efectos de calcular la renta agraria anual). La producción láctea española está liderada por la leche de vaca que aporta el 87,8% del total (aproximadamente el 6,3% restante es leche de oveja y el 5,9% de cabra).

En la Unión Europea, el sector lácteo es el que más aporta a la producción ganadera. El valor generado por estas producciones

ronda los 58.000 millones de euros, a efectos de calcular la renta agraria anual. En la producción láctea de la UE prima la leche de vaca. No obstante, también son importantes en algunos países las producciones de leche de cabra, búfala u oveja.

Leche de vaca. Menos leche y mejores precios

Las entregas de leche cruda de vaca durante 2022 ascendieron a 7.323.953 toneladas, un 2,2% menos que en el año anterior, según los datos del MAPA. Además se declararon un total de 59.969 toneladas de leche de vaca que los productores destinaron directamente al consumidor o a la elaboración de productos lácteos (un 2% más que un año antes).



El censo de vacas lecheras al acabar el año era de 810.113 animales. Por su lado, el número de ganaderos con entregas declaradas en vacuno de leche al acabar 2022 era de 10.577, muy similar al año anterior. Por su parte, había también 144 productores que ese año vendieron leche cruda de vaca directamente en su explotación. Los ganaderos de la cornisa cantábrica concentran el 77% de todos los que hicieron entregas declaradas de leche.

Del total producido en España, el 47% fue leche de consumo directo; el 13% yogures; el 16% queso de vaca; el 13% nata de consumo directo; el 5% mantequilla; el 3% leches en polvo y el 2% leche concentrada. En 2022 aumentó, con respecto al año anterior vaca (8,4%) y leches desnatadas en polvo

(47,2%), sego del centeno o del triticale la cosecha de la producción de leche de consumo directo (un 5,7%) y también la de nata, yogur, leche concentrada y leche en polvo. Por el contrario, descendió la producción de mantequilla (26%), quesos de vaca (8,4%) y leches desnatadas en polvo (47,2%), según los datos del MAPA.

Con respecto al comercio, las importaciones de leche y productos lácteos aumentaron un 18%, mientras que las exportaciones descendieron un 6,6%. La partida más importante en volumen tanto en importaciones como en exportaciones, fueron los quesos, que tuvieron un saldo positivo con respecto al año anterior, tanto en compras como en ventas. Dentro de las exportaciones también destacaron las partidas de mantequilla y nata, mientras que entre las importaciones sobresalió, después de la mantequilla, la leche en polvo. Los destinos principales tanto de las compras de estos productos, como de las ventas, fueron los países de la UE, cm Francia, Italia y Portugal en cabeza. En el capítulo de las ventas también fueron importantes las partidas enviadas a China.

Con relación a los precios percibidos por los ganaderos, según los datos de la encuesta que publica el MAPA, el año 2022 terminó con un precio medio de 46,6€/100 litros, por encima del año anterior.

En la UE, la producción de leche de vaca se acercó en 2022 a 144,4 millones de toneladas, según la Comisión Europea, un volumen ligeramente inferior al del año precedente. Alemania fue un año más el país con mayor producción (31,9 millones de toneladas) seguido de Francia, con 24 millones de toneladas. De la producción total de leche de vaca, el 39% se destinó a la elaboración de quesos; el 20% a mantequilla; el 15% a leche de consumo directo y el 9% a nata de consumo directo. Por su lado, según datos de la Comisión Europea el número de vacas lecheras en la UE fue de 19,8 millones, cifra inferior a la del año precedente.

A nivel mundial, según datos de la oficina agrícola de Estados Unidos (USDA) la cabaña de vacas lecheras en el mundo creció en 2022 hasta los casi 140 millones de cabezas, casi dos millones más que un año antes. La mayor cabaña (y la que más creció ese año) estaba en la India y la segunda más importante en la UE. La producción de leche de va-

ca en el mundo superó los 544 millones de toneladas, un 1% menos que en el año anterior. La Unión Europea es la primera productora de leche del mundo, seguida de India y China.

Leches de oveja y cabra. Fuerte descenso de las producciones

La producción de leche de cabra y oveja aporta el 26% aproximadamente del valor generado por todo el sector lácteo a efectos de calcular la renta agraria anual. La aportación de la leche de oveja es superior a la de cabra. En 2022, las dos producciones fueron muy inferiores en volumen a las del año anterior, pero los precios que percibieron los ganaderos fueron más altos.



En el caso de la leche de oveja, la producción nacional fue de 502,9 millones de litros, 8,3 millones de litros menos que en el año precedente, según los datos publicados por el Ministerio de Agricultura en relación con las declaraciones obligatorias. Castilla y León tuvo la mayor producción (55,3%), seguida de Castilla-La Mancha (33,49% del total, un porcentaje superior al de 2021), Navarra (3,37%) y Extremadura (1,95%).

El número de ganaderos con entregas de leche a industria al acabar 2022 era de 2.666, muy por debajo de un año antes. El censo nacional al acabar el año estaba por encima de los 2 millones de ovejas lecheras, menos que en 2021.

Respecto a la leche de cabra, en 2022 se

obtuvieron 437,3 millones de litros, 32 millones menos que en el año anterior. El 74,78% de esta leche se llevó a industrias de la misma región y el resto fue a otras comunidades. La comunidad con mayor producción fue Andalucía (46,4%), seguida de Castilla-La Mancha (15,9%), Murcia (11,28%) y Extremadura (8,33%). Andalucía también contaba con el mayor censo de cabras lecheras, que en el conjunto del país ascendió a 1,20 millones de cabezas, algo menos que en el año anterior. Igualmente el número de ganaderos con producción de leche declarada ascendía a 3.850, cifra muy inferior a la del año precedente.

Al contrario que en años anteriores, los precios medios de la leche de oveja y de cabra en 2022 fueron mejores. Así, según el Índice de Precios Percibidos del MAPA, el precio medio de la leche de oveja fue de 112,4€/100 litros (un 16% más) y el de la leche de cabra fue de 85,9 €/100 litros (un 9,8% más).

A nivel de la UE, las aportaciones a la renta agraria de las leches de oveja y cabra no son tan importantes como en España, país que contaba en 2022 con casi el 10% del censo de ovejas dedicadas a la producción de leche de toda la UE. Por su lado, España es el segundo país productor de leche de cabra, por detrás de Grecia, con el 25% del censo y el 27% de la producción. ■

Vacuno de carne

▲ Precios más altos, con mayor producción

Según los datos del Ministerio de Agricultura a efectos de calcular la renta agraria anual, se registró en 2022 un aumento del 2,2% en el volumen de producción, junto a un incremento de los precios del 26,7% (en 2021 el aumento fue del 5%). Con estos parámetros, el valor generado por este subsector ganadero aumentó un 29,6% hasta los 4.103,4 millones de euros. La aportación del vacuno de carne que en 2022 representó el 6,5% de la Producción Final Agraria (PFA) total y el 16,4% de la Producción Animal total.

En volumen, la producción de carne de vacuno en los mataderos (sacrificio de animales) creció un 2% hasta las 733.915 toneladas (en 2021, a pesar de la pandemia la

producción también aumentó). Cataluña, Castilla y León y Galicia lideraron la producción, sumando entre las tres casi el 50% del total. Por su lado, el número de animales sacrificados ascendió a 2,60 millones de cabezas, cifra superior a la del año anterior en un 2%. El grueso de esta producción fue vacuno mayor (toros, vacas y novillas).

Respecto al censo total de vacuno (sin incluir a las vacas lecheras), al acabar el año ascendía a algo más de 5,64 millones de cabezas, por debajo de los 5,64 millones del año 2021. Las cabañas principales estaban en Castilla y León, Galicia y Cataluña.

En cuanto a los precios percibidos por los ganaderos, en general fueron mejores que los del año 2021. Como ejemplo, los terneros/as de menos de 12 meses en vivo cotizaban como media a 287,8 €/100 kilos (en el año anterior había sido 227,7€).

Con relación al comercio, la balanza tuvo saldo positivo. Las importaciones de animales vivos decrecieron hasta las 70.806 toneladas, mientras que las de carne aumentaron hasta las 112.963 toneladas. Por su lado, las exportaciones de carne aumentaron notablemente hasta llegar a 222.797 toneladas, mientras que las de animales vivos se redujeron un 31,3% hasta 69.920 toneladas. En cuanto al valor, el de las importaciones (animales vivos y carnes) aumentó un 29% hasta 1.088 millones de euros (847,3 sólo de car-



nes) y el de las exportaciones lo hizo en un 26,9% hasta 1.451 millones de euros (1.212 millones fue la aportación de las carnes).

Buena parte de estas exportaciones de animales fueron a parar a países árabes como Líbano, Argelia y Libia, aunque también a países vecinos como Portugal, que también fue uno de los mayores receptores de las carnes, junto con otros países de la UE.

En la Unión Europea, la producción de carne superó los 6,63 millones de toneladas (un 2,3% menos que en el año anterior). La mayor producción fue la de Francia, con 1,42 millones de toneladas, seguida de Alemania con 1,06 millones de toneladas. España aportó el 10% de la producción comunitaria. Francia, Alemania, España e Italia son los cuatro países que más valor aportan al conjunto.

Por su parte, el censo comunitario rondó los 22,6 millones de cabezas, cifra inferior en un 1,6% a la de 2021. Del censo total de ganado vacuno para carne, el 18,8% están en Francia y un 13,1% en Alemania. España aporta el 11,4% del toda la cabaña. ■

Porcino

▲ La producción y la exportación se resienten

Después de haber crecido moderadamente en el año anterior, el sector del porcino registró en 2022 una caída de producción que respondió a la menor demanda exterior. Según los datos del Ministerio de Agricultura, esa caída (a efectos de calcular la renta agraria anual) fue en volumen del 2,2% con respecto a 2021, mientras que los precios subieron un 22,1%. Con esos datos, el valor generado por el sector de cara a la renta creció ese año un 19,4% hasta situarse en 10.103,6 millones de euros.

La aportación del sector porcino a la renta agraria representó el 16% de la Producción Final Agraria (PFA) y también el 40,3% de la Producción Final Ganadera (PFG). Asimismo, el valor generado por el sector porcino a la hora de calcular la renta agraria nacional fue más del 53,2% de todo el valor generado por las carnes, lo que da una idea de la importancia económica que tiene este subsector ganadero.

La producción nacional de carne de por-



cino terminó en 2022 con la tendencia al crecimiento de años anteriores al pasar de 5,18 a 5,06 millones de toneladas. El número de animales sacrificados en mataderos superó los 56,6 millones de cabezas, un 3% menos. Cataluña destacó un año más como la región con mayor producción, seguida muy de lejos por Aragón y Castilla y León. El censo de ganado al acabar el año se elevó por encima de los 30,67 millones de cabezas.

La facturación directa del sector porcino supone el 62% del total de la industria cárnica española y el 18% de la facturación total de la industria alimentaria, a la vez que da empleo a 415.000 personas de forma directa, indirecta e inducida.

En 2022, España fue el primer productor europeo y el segundo exportador mundial, muy cerca de Estados Unidos que es el primero. Después de un año 2021 muy bueno para la exportación por las compras de China, en 2022 se produjo un retroceso del 5,2% en volumen (se exportaron 2,92 millones de toneladas), si bien el valor de estas ventas fue superior en un 7,3% al del año anterior (8.279 millones de euros). El precio unitario fue de 2,83 euros por kilo, según datos de la interprofesional del sector. El grueso de las exportaciones fueron carnes, despojos y afines, frescos y congelados. Los elaborados de porcino representaron no obstante el 7,3% del volumen total.

Los principales países compradores de carne de porcino español en 2022 fueron China (aunque rebajó mucho sus importa-

ciones), Francia, Italia, Filipinas, Japón, Corea del Sur y Portugal. Cataluña y Aragón presentaron el 76% del volumen total de ventas.

Por su lado, las importaciones fueron poco relevantes: se compraron 234.810 toneladas (13,7% menos que en 2021) por un valor de 559 millones de euros (10,5% más). El sector porcino español importó en 2022 un total de 3,23 millones de cabezas de ganado vivo, que procedía principalmente de Países Bajos y Portugal.

Respecto a los precios percibidos por los ganaderos, en 2022 terminaron como media a 151,7 €/100 kilogramos, precio muy superior al que había un año antes, según la encuesta que hace el MAPA.

A nivel comunitario, la producción se acercó a los 22,07 millones de toneladas, muy por debajo de la producción del año anterior (23,39 millones de toneladas).

España fue el país con mayor producción, seguido de Alemania que por tercer año consecutivo registró un descenso (produjo 4,4 millones de toneladas). El número de animales sacrificados se elevó a 237 millones de cabezas, frente a los 249 millones del año anterior. España fue el país con más cerdos sacrificados, seguido de Alemania (47 millones de animales). En relación al comercio, influidas por la ralentización de las ventas exteriores de España las exportaciones comunitarias descendieron en 2022.

Finalmente, a nivel mundial la producción superó los 110,5 millones de toneladas, un 2% más que en el año anterior. China fue el primer productor y además incrementó su producción ese año. ■

Porcino ibérico

▲ Descienden los sacrificios

El censo de porcino ibérico en 2022 (datos de las Encuestas Ganaderas de noviembre) se elevó a 3,39 millones de cabezas, muy por debajo de los 3,57 millones del mismo mes de 2021, según datos del Ministerio de Agricultura.

Por su lado, la interprofesional del sector (ASICI) estimó que en la campaña de montanera 2022/23 (hasta el 2 de marzo de 2023) los cerdos alimentados con bellota se redujeron un 12,6% en relación a la campaña an-



terior. Así, se sacrificaron 596.274 cerdos de bellota, frente a los 682.489 animales sacrificados en la montanera anterior. La caída en el número de cerdos se debió a los efectos de la sequía, que redujo considerablemente la bellota disponible.

Del total de animales sacrificados, el 86,7% (516.985 animales) se corresponden con cerdos de bellota de Norma de Calidad, y el 13,3% (79.289 animales) con producciones de denominaciones de origen protegidas (DOPs).

Igualmente, del total de cerdos sacrificados en la montanera 2022/23, el 62,1% corresponden a precinto negro (370.560), bellota 100% Ibérico, y el 37,8% a precinto rojo, correspondiendo el 7% a bellota y el 75% a Ibérico (41.824 animales) y el 30,8% restante (183.886 animales) a bellota 50% Ibérico.

Por comunidades autónomas, en Andalucía se criaron el 48,1% de los animales de bellota de la campaña 22/23 (286.777 animales, un 11,15% menos con respecto a la campaña anterior); en Extremadura se engordaron el 38,7% (230.468 animales, un 9,7% menos); en Castilla y León se alimentaron el 7,5% de los animales de esta montanera (44.719 animales, un 19,5% menos); en Castilla-La Mancha se engordaron 8.032 animales (un 11,8% menos) y en Madrid 45 animales. Además, en los datos de ASICI están incluidos los 26.233 cerdos alimentados con bellota que se criaron en las dehesas de Portugal.

En relación a los precios percibidos por los

ganaderos, en 2022 las cotizaciones medias volvieron a quedar por encima del nivel del año anterior. Según los datos del MAPA, el cerdo ibérico cebado en vivo cotizó de media a 252,07 €/100 kilogramos, un 28% más que en el año anterior. La subida de precios del cerdo ibérico se trasladaron también a productos como los jamones y paletas, pero a pesar de esas subidas el consumo se recuperó a niveles anteriores a la pandemia gracias al turismo y la reanudación de las celebraciones. ■

Ovino y caprino

▲ Las ventas exteriores caen

La producción de carne de ovino y de caprino durante 2022 se redujo en volumen (un 0,2%), al tiempo que los precios subieron un 8,1%, según datos del Ministerio de Agricultura, publicados a efectos de calcular la renta agraria. El valor generado por este subsector ganadero se elevó a 1.389,6 millones de euros (expresados en valores corrientes a precios básicos), frente a los 1.359 millones del año precedente. Con respecto al valor generado por el sector ganadero en su conjunto (carnes y otras producciones), el ovino-porcino representó en 2022 el 5,5% y también el 2,2% de la Producción Final Agraria.

Según el MAPA, en 2022 se sacrificaron en los mataderos 1,2 millones de cabezas de caprino (un 4,9% más) y 9,3 millones de animales ovinos (4% menos). La producción de carne de ovino descendió un 1% hasta las 119.081 toneladas y la de caprino se incrementó hasta las 119,081 toneladas.

En ovino, Castilla y León lideró la producción de carne (30%), seguida de Castilla-La Mancha y de Cataluña. Por su lado, en caprino la principal productora de carne de caprino fue Andalucía, seguida de Canarias y la Región de Murcia. El censo de ovino de capa blanca llegó a 14,45 millones de animales al acabar 2022, según datos del Ministerio de Agricultura. El año anterior, el censo total no llegó a 13 millones. En este dato están incluidas las ovejas de ordeño. Por su lado, el censo de caprino total ascendía al finalizar el año a 2,46 millones de cabezas, de las que prácticamente el 50% eran cabras lecheras.

Respecto al comercio exterior, la balanza comercial del ovino-caprino tiene un saldo



claramente positivo, tanto para los animales vivos como para las carnes, gracias al efecto positivo del "brexit".

Las exportaciones de animales vivos se incrementaron sensiblemente hasta casi 1,5 millones de cabezas. Los principales envíos fueron a países como Jordania, Francia, Portugal y Arabia Saudí. Por su lado, las importaciones se mantuvieron estables (por encima de las 220.000 cabezas), siendo Francia el principal proveedor.

Por su lado, las exportaciones de carne de ovino descendieron por debajo de las 50.000 toneladas, que fueron a parar principalmente a Francia e Italia. Las importaciones por su lado se redujeron a casi la mitad que un año antes (se compraron unas 4.500 toneladas).

En cuanto a los precios percibidos por los ganaderos, en general fueron más altos que los de 2021, según el Ministerio de Agricultura. Como ejemplos, el cordero de 3 a 12 meses en vivo se pagó a 363,8 €/100g, un 9,7% más, y el cabrito lechal a 492,65€/100kg, un 9% más.

En la Unión Europea, el valor del sector a efectos de calcular la renta agraria alcanza anualmente los 4.500 millones de euros. De acuerdo con los datos de la Comisión Europea, había al acabar el año 33,39 millones de cabezas de ovino (3 millones menos que en 2021) y 5,23 millones de cabezas de caprino para carne (un año antes había 5,7 millones). La salida del Reino Unido de la UE hizo que España pasase a ocupar el primer puesto en el censo de ovino y el tercero en el del capri-

no, tras Grecia y Rumania. La producción de carne de ovino en la UE se redujo notablemente (de 522.000 toneladas a sólo 479.000) y lo mismo sucedió con la carne de caprino (de 57 a 54.000 toneladas).

La UE es el tercer exportador mundial de ovino-caprino, por detrás de Nueva Zelanda y Australia que fueron en 2022 los dos países que más carne de ovino y de caprino vendieron a la UE un año más. Asimismo, los principales importadores a nivel mundial son China y Estados Unidos, pero para la UE los países que más carne de este tipo compraron en 2022 fueron Arabia Saudí, Jordania e Israel. ■

Cunicultura

▲ Se reducen las explotaciones y la producción

El sector cunícola encadenó un año más de caídas de producción, como consecuencia de la reducción del número de granjas. La menor oferta provocó una subida de los precios pagados al ganadero, que compensaron en parte el encarecimiento de los costes de producción.

Según los datos Ministerio de Agricultura, publicados de cara a calcular la renta agraria anual, la producción de carne de conejo en 2022 se redujo un 13,9% en cantidad respecto al año precedente, continuando la tendencia a la baja que se inició unos años antes. Además, al igual que un año antes los precios subieron (un 20,8%), según datos del MAPA a efectos de calcular la renta. El valor generado por este subsector ganadero en 2022 se elevó a 173 millones de euros (un

3,9% más que un año antes), lo que representó el 0,3% del valor de toda la Producción Final Agraria (PFA) de ese año y un 0,7% de la Producción Final Ganadera.

Por su lado, según la Encuesta de Sacrificios Ganaderos, la producción de carne de conejo se redujo un 13,5%, quedándose en 41.114 toneladas, tras el sacrificio en mataderos de 33,5 millones de conejos (casi un 13% menos que un año antes). La producción descendió en Cataluña, Aragón, Murcia, Andalucía y Comunidad Valenciana.

Al comenzar el año había un total de 3.323 granjas de conejos, un 1,2% menos que en 2021, si bien las que realmente tenían carácter productivo (explotaciones de producción de gazapos que no sean de autoconsumo) fueron unas 1.439 (casi un 9,3% menos que en 2021).

En cuanto a la cabaña ganadera, en 2022 ascendía a algo más de 5 millones de cabezas, cifra inferior a la que había un año antes. Castilla y León fue la región con mayor cabaña (25%), seguida de Cataluña y Galicia.

Respecto al comercio exterior, las exportaciones de carne de conejo solo representan el 10% de la producción sectorial. La balanza comercial es positiva, tanto en volumen como en valor, a pesar de que en 2022 descendieron las salidas y aumentaron las entradas. Así, se exportaron 7.723 toneladas (más de 95% a la UE) y se importaron 2.389 toneladas (también mayoritariamente de países de la UE). Las exportaciones aumentaron un 21,3% y las importaciones un 51,7%. En valor, las compras ascendieron a 6,9 millones de euros (un 68% más que en 2021) y las ventas a 26,5 millones de euros (un 6% menos). Portugal, Polonia e Italia fueron los principales destinos de las exportaciones y entre los países terceros destacó Estados Unidos. En cuanto a las importaciones, el grueso procedió de Portugal.

En relación a los precios percibidos por los ganaderos, durante todo el año 2022 las cotizaciones medias estuvieron por encima del nivel del año anterior. Según los datos del MAPA, el conejo en vivo cotizó de media a 234,69 €/100 kilos, muy por encima de los 194,2 €/100 kg del año anterior.

A nivel comunitario toda la producción de carne de conejo y su consumo, esta concentrada en nueve países y fundamentalmente en los tres primeros productores: Francia, España e Italia. ■



Avicultura de carne

▲ Suben los precios y la producción

A efectos de calcular la renta agraria, el Ministerio de Agricultura estimó que la producción de carne de ave en 2022 experimentó un aumento del 1,3%. Igualmente, los precios subieron un 19,7% y el valor generado por este subsector ganadero se incrementó un 21,3%, alcanzando los 3.113 millones de euros. El sector de la avicultura de carne aportó el 4,9% de la producción final agraria en 2022, así como el 12,4% del valor generado por todo el sector ganadero, porcentajes en ambos casos por encima del año anterior.

Según los datos del MAPA, en 2022 se sacrificaron 798 millones de animales y la producción de carne de aves se elevó a 1,65 millones de toneladas, un 1,3% menos. Andalucía lideró la producción en este subsector cárnico, seguida de Cataluña y Galicia. De esta producción total, correspondió a la carne de pollo el 82% y el resto a otras carnes de aves, entre las que destaca el pavo que va ganando terreno de año en año.

Al terminar 2022 había 22.790 explotaciones avícolas en España, cifra superior a la del año anterior. De esta cifra, un total de 7.491 explotaciones eran de la especie gallus (carne y puesta), que suponían el 32,8% de todas las avícolas. Además, también existían 1.918 explotaciones de pavos, 1.025 de patos, 2.662 de codornices; 2.465 de faisanes; 3.158 de perdices y 699 de ocas, entre otras granjas.

Con respecto a las granjas de pollos, al terminar 2022 había 5.272 en total y de éstas, 4.823 dedicadas a la producción (el resto eran granjas de selección, multiplicación, etc.).



Respecto a los precios, el año terminó con unas cotizaciones superiores a las del año precedente. El precio medio de pollo de granja en origen fue de 133,44€/100 kilogramos (en 2021 fue de 111,58 €).

Por su lado, la balanza comercial del sector avícola de carne fue de nuevo positiva porque las exportaciones superaron a las importaciones, aunque la diferencia fue menor que en 2021. Incluidos carne y el resto de productos, las exportaciones sumaron 250.450 toneladas en 2022, mientras que las importaciones sumaron 245.048 toneladas. El grueso de las compras y las ventas se produjo con los países de la UE, destacando como destino Portugal y Francia entre los países UE, y Sudáfrica y Benin entre los terceros. Es de destacar que Reino Unido ocupó en 2022 el primer lugar como destino de las exportaciones españolas de carne de aves, a pesar de que las ventas descendieron con relación al año anterior un 1,5%.

En la Unión Europea, a efectos de calcular la renta agraria el sector de la avicultura de carne aportó cerca de 20.000 millones de euros en 2022. De la producción total de carne de aves, el 84,4% correspondió a "broilers" (pollos), el 12,7% a pavos y el 2,6% a patos (el resto fueron carnes de otras aves). En 2022, la producción total de carne de aves se situó en 13 millones de toneladas (un 1,5% por debajo del año anterior). El consumo de carne de aves sin embargo se incrementó ese año por encima de los 12 millones de toneladas, según estimaciones de la Comisión.

Por países, Polonia produjo el 21% del total, pues incremento su producción con respecto a un año antes. Por detrás de Polonia se situó España (13%), Alemania (12%), Francia (11%), que perdió ese año la segunda posición en el ranking.

La UE fue el tercer país exportador de carne de aves, por detrás de Brasil y Estados Unidos. En 2022 las ventas al exterior descendieron con respecto al año precedente, mientras que las importaciones comunitarias aumentaron, algo que ya sucedió también un año antes. ■

Huevos

▲ Notable subida de precios

Continuando la tendencia del año anterior,

el sector del huevo registró en 2022 un descenso de la producción, que sin embargo estuvo acompañado de una subida de los precios muy importante. Según datos del Ministerio de Agricultura, la producción se redujo en volumen un 8,9% y los precios subieron un 57,8% (la subida más alta de todos los sectores agrarios). El valor de la producción final de huevos se incrementó finalmente hasta los 1.554 millones de euros (valores corrientes a precios básicos), lo que supuso un 25% menos que un año antes. La producción de huevos en 2022 aportó el 2,5% de la Producción Final Agraria (PFA) y el 6,2% de la Producción Final Ganadera (PFG).



El censo se gallinas ponedoras se mantuvo en cerca de 47,3 millones de cabezas, que representaban algo más del 12,4% de la producción europea, según datos de la Comisión Europea (datos de gallinas "laying hen"). De esa cifra total, el 68,6% eran gallinas en jaulas; el 20% criadas en suelo; el 9,9% gallinas camperas y el restante 1,4% eran ecológicas. El número de explotaciones se acercó a las 1.600 y en este caso, el 28% eran explotaciones con jaulas, el 28,5% eran granjas con gallinas en suelo; el 31% granjas de gallinas camperas y el 14,4% granjas ecológicas.

Además de las granjas, en el sector había 881 centros de embalaje de huevos y 31 industrias dedicadas a los ovoproductos. En este subsector ganadero están ocupados más de 10.000 personas.

La producción de huevos quedó finalmente en torno a 850.000 toneladas, según los datos de la Comisión Europea. España fue el tercer país productor a nivel comunitario.

En relación a los precios, según datos del

MAPA el sector terminó el año con unas cotizaciones muy superiores a las del año anterior, que había sido también bueno en cuanto a precios. Según el informe de precios percibidos, el precio medio de los huevos pagado al productor en 2022 fue 149,9 €/100 docenas.

En relación a la balanza comercial, el saldo fue positivo, como es habitual. Se exportaron 150.378 toneladas (sin hacer la equivalencia a huevos cáscara) y se importaron 41.442 toneladas en 2022. El grueso de las exportaciones y las importaciones fueron con los países de la Unión Europea. Los principales destinos de las exportaciones fueron Francia, Italia, Países Bajos, Alemania y Portugal. Respecto a los países terceros, se exportó principalmente a Reino Unido e Israel.

En cuanto a la Unión Europea, el sector del huevo aporta cerca del 6% de la Producción Ganadera Final. En 2022, el censo total de gallinas ponedoras se situó en torno a 380 millones de cabezas, muy por encima del año anterior.

El grueso de estas gallinas (43,2%) se criaban en jaulas y sólo un 6,5% eran gallinas de cría ecológica. La producción de huevos se incrementó hasta rondar los 6,81 millones de toneladas.

Sólo seis Estados miembros producen el 70% de los huevos en la UE. La producción española supuso el 12%, al igual que la de Italia. La mayor producción en 2022 fue la de Francia (14% del total), seguida de la de Alemania.

La UE es un exportador neto de huevos y ovoproductos al mercado mundial. En 2022 exportó 344.000 toneladas frente a las 367.000 del año 2021 (datos de la Comisión). Por su parte, también la UE importa ovoproductos y es la quinta potencia importadora del mundo. En 2022 hubo un incremento de las compras, que pasaron de 37000 toneladas 50.000 toneladas. ■

Apicultura

▲ La sequía y el calor reducen la producción

La reducción de colmenas, la sequía y las altas temperaturas afectaron negativamente a la producción de miel en 2022, por tercer año consecutivo. Los apicultores denuncia-

ron que las industrias importaron miel de China, a precios muy bajos.

Las estimaciones apuntaban a que la producción de miel en 2022 quedó muy por debajo del año precedente, en torno a las 27.000 toneladas. Aun así, la miel representó el 0,39% de la Producción Final Ganadera (PFG) y el 0,15% de la Producción Final Agraria (PFA).

Al comenzar 2022, el número de colmenas se redujo un 0,5%, situándose en unos 2,95 millones, el 15% de todas las que había en la UE. El número de explotaciones apícolas rondaba las 36.475, de las cuales el 16,6% eran explotaciones profesionales, que contaban el grueso de las colmenas. El número de explotaciones ha descendido en la última década casi un 48%.

Por número de colmenas destaca Extremadura (22% del total), seguida de Andalucía (20%) y Castilla y León (14%). La mayor parte de las colmenas (81%) son trashuman-



tes. No obstante, por número de explotaciones, la primera volvió a ser Castilla y León, seguida de Andalucía.

Por su lado, en la campaña apícola 2021/2022 los precios cotizaron por encima de los años precedentes en los primeros meses (abril – enero 22), para luego caer en picado en los meses de febrero y marzo, según los datos del Ministerio. La miel mielada a granel cotizó esa campaña entre 4,33 €/kg y 4,58 €/kg. Por su lado, la miel multifloral a granel empezó la campaña a 3,26 €/kg y la terminó a 3,57 €/kg. Toda la campaña estuvieron más altos que en la anterior campaña. Con la miel envasada también sucedió lo mismo. En cuanto al polen, en la campaña

21/22 (que acabó en marzo) los precios también fueron muy superiores a los de la campaña anterior.

Con relación al comercio, el saldo de la balanza comercial fue negativo, pues en volumen se compró más miel de la que se vendió (en valor, las ventas nacionales fueron mayores que las compras). Las importaciones sumaron 37.568 toneladas (un 18,7% más que un año antes), pero las exportaciones sólo se elevaron a 28.316 toneladas (un 0,9% menos), según los datos publicados por Aduanas. El valor de las compras aumentó un 26% hasta los 89,3 millones de euros y el de las ventas, un 3,6% hasta los 113,6 millones. China volvió a ser el país que más miel vendió (el 75% del total).

La UE es el segundo productor de miel del mundo, tras China. La campaña 2022 comenzó con un aumento del número de colmenas, que se acercaban a las 20.100 unidades. Todos los países comunitarios tienen colmenas, pero 7 países disponen de más del 72% del censo.

El número de colmenas sin embargo aumentó hasta superar los 20,1 millones y el número de apicultores rondó los 612.000, de los que un 21% estaban en Alemania. El grado de autoabastecimiento de miel en la UE es del 60% y por ello se importa cerca del 40% de todo lo que se consume. El grueso de las importaciones procede de China y de países como Ucrania.

A nivel mundial, la producción de miel rondó las 1,8 millones de toneladas, de las que un 27% correspondió a la producción de China, un 13% a la UE y un 5% a Irán. La UE y Estados Unidos son los países que más miel importan anualmente. ■

Equino

▲ Menor producción, pero mejores precios

Como en los cinco años precedentes, el sector de la carne de equino experimentó en 2022 una nueva caída en su producción. Según los datos del Ministerio de Agricultura, la producción de carne de equino se redujo en volumen un 1,7% respecto a 2021 (ese año cayó casi un 12%). Al mismo tiempo, los precios subieron un 22%

La producción de carne de equinos repre-

sentó en 2022 el 0,4% de la Producción Final Ganadera y el 0,1% de la Producción Final Agraria, porcentajes muy similares a los de 2021. En 2022 se sacrificó un total de 32.756 animales, un 1% menos que en 2021. Por su lado, la producción de carne en el año 2022 ascendió a 8.352 toneladas, un 2% menos que en el año anterior y 2.000 toneladas menos que lo que se produjo en el año 2018. Navarra fue la región con mayor producción de carne de equino (por encima del 30%), seguida de Aragón, la Comunidad Valenciana y Castilla y León.

En total había en 2022 unas 15.870 explotaciones dedicadas a la producción de carne de equino y otras 13.320 eran de producción mixta (carne y cría). Además de éstas, había explotaciones de cebo, selección, sin ánimo de lucro, etc.

Respecto al comercio, España es un país importador de animales vivos destinados a todo tipo de finalidades y es exportador neto de animales equinos destinados al matadero. En 2022 descendió significativamente el comercio de carnes y también el de animales vivos. Según datos de Aduanas, se exportaron 5.204,7 toneladas de carne (un 4,5% menos que en 2021) y se importaron sólo 237 (un 43% menos). Por su lado, los animales vivos exportados alcanzaron un peso de 2.015 toneladas y los importados de 1.310 toneladas.

El grueso de las importaciones de carne procede de la UE (casi el 90%) y también ocurre lo mismo con las exportaciones, que van mayoritariamente a los países comunitarios.

En la Unión Europea, el papel del sector equino en la producción cárnica europea es mayor que en España, pues aporta cerca del 0,6% de la Producción Ganadera Final. ■

