Agro
elEconomista
Revista mensual
19 de marzo de 2016 | Nº 8

Lorenzo Ramos
Secretario general de UPA
"Tenemos una oportunidad histórica para el relevo generacional en el campo" | P14

Cuatro jóvenes cuentan las bondades de su actividad agraria | P8

Alarma ante una posible burbuja en el cultivo de almendras | P12

ESPAÑA ESCALA A LA TERCERA POSICIÓN MUNDIAL EN PRODUCCIÓN PORCINA

La interprofesional Interporc ve en el aumento de la cabaña una oportunidad para crecer en el exterior, aunque los ganaderos temen las consecuencias en plena caída de la demanda | P4

18. Actualidad
La patata tendrá interprofesional en Castilla y León

Lograr estabilidad en precios y arrebatar a los franceses cuota en el mercado, principales objetivos

20. Mercados
Turquía y Marruecos arrinconan al tomate

La entrada masiva desde estos dos países provocan la caída de precios del producto español

26. Sector Forestal
El 'coto redondo' planta cara al minifundio

La unión de pequeños propietarios en la gestión de la madera gana terreno en Galicia

32. La Contra
"El plátano de Canarias tiene cualidades únicas"

Entrevista a Pedro Padrón, productor de la Indicación Geográfica Protegida Pátano de Canarias

Edita: Editorial Ecoprensa S.A. **Presidente de Ecoprensa:** Alfonso de Salas **Vicepresidente:** Gregorio Peña **Director Gerente:** Julio Gutiérrez **Relaciones Institucionales:** Pilar Rodríguez **Subdirector de RRII:** Juan Carlos Serrano **Jefe de Publicidad:** Sergio de María

Director de elEconomista: Amador G. Ayora **Coordinadora de Revistas Digitales:** Virginia Gonzalvo **Director de 'elEconomista Agro':** Rafael Daniel **Diseño:** Pedro Vicente y Elena Herrera **Fotografía:** Pepo García **Infografía:** Nerea Bilbao **Redacción:** Eva Sereno

En portada
España se convierte en el tercer productor porcino mundial

La cabaña de cerdos crece en 2015 un 6,8 por ciento en nuestro país en plena crisis de precios para los ganaderos

4

Reportaje
Diez motivos para sentirse orgulloso de trabajar en el campo

Cuatro jóvenes nos cuentan las ventajas de la actividad agraria y ganadera por la que han apostado como forma de vida

8

12

Agricultura
El riesgo de burbuja asoma tras el 'boom' de la almendra

Los buenos precios disparan la plantación de este cultivo entre la preocupación de las organizaciones agrarias

14

Entrevista
Lorenzo Ramos, secretario general de la UPA

"Estamos ante una oportunidad histórica para hacer el relevo generacional en el campo"

El almendro, un cultivo entre el 'boom' y la burbuja

El alto precio de la almendra está provocando una apuesta masiva por un cultivo que algunas organizaciones agrarias cifran en 100.000 nuevas hectáreas en los dos últimos años. El incremento del consumo de este producto en Europa por sus bondades saludables y el creciente interés que demuestran algunos países emergentes han disparado la demanda mientras se ha registrado un descenso de la producción de Estados Unidos, país líder en este cultivo, por los problemas de sequía en California y la renovación de las plantaciones que, por el ciclo productivo, se tiene que efectuar cada 20 ó 25 años.

La complicada situación del sector agrario, víctima de una situación de bajada de precios en otros cultivos, ha hecho que la almendra haya generado grandes expectativas para muchos profesionales que a duras penas cubren los costes de explotación con otras plantaciones. Y lo que empezó como una moda se ha convertido después en un *boom* en el que algunas organizaciones agrarias ven ya como antesala de una auténtica *burbuja*.

A la aparición de nuevos productores se suma también la incertidumbre sobre los efectos que puede tener la decisión de importantes empresas transformadoras y comercializadoras de generar su propia materia prima con grandes explotaciones.

Aunque la diversificación de cultivos y la adaptación a las demandas del mercado son algunas de las principales claves para lograr un sector agrario competitivo y con futuro, no es menos cierto que todo requiere una adecuada planificación para evitar las consecuencias dramáticas que estamos viendo en otros sectores.

La plantación de mejores variedades y en sistemas de regadío, mucho más productivos, pueden suponer un factor de desestabilización importante para las zonas tradicionales del cultivo de la almendra en secano, el mayoritario en nuestro país, especialmente desfavorecidas y con nula capacidad para implantar otras alternativas. Es necesario, por tanto, que desde las Administraciones se apueste por medidas de reconversión que permitan una mejora de la productividad en estas zonas para que puedan competir en condiciones menos desiguales.

De la misma manera hay que intentar mejorar el posicionamiento de nuestro país en el exterior para estar preparados ante coyunturas de mercados no tan favorables como la actual.

La plantación de mejores variedades y en sistemas de regadío, mucho más productivos, puede suponer un factor de desestabilización importante para las zonas tradicionales del cultivo de la almendra en secano

MEDALLA DE BRONCE **AGRIDULCE PARA EL PORCINO ESPAÑOL**

España desbanca a Alemania y se convierte en el tercer productor porcino del mundo aunque los ganaderos reconocen que puede aumentar las pérdidas que está sufriendo el sector

RAFAEL DANIEL

ISTOCK

La crisis de precios generada por la menor demanda mundial de carne de cerdo está amargando a los ganaderos españoles lo que en otras circunstancias sería un reto digno de enmarcar: tener la tercera cabaña de porcino más grande de todo el mundo.

Al finalizar 2015, nuestro país desbancó a Alemania como primer productor porcino europeo y tercero en el mundo, por detrás de China y Estados Unidos. España cerró el año con una cabaña de 28,4 millones de cerdos, un 6,8 por ciento más, mientras que su principal competidor bajó un 2,8 por ciento hasta los 27,5, según datos recogidos en el portal especializado *3tres3.com*. En producción de carne, España se mantiene en el cuarto lugar, con cerca de 3,6 millones de toneladas.

Miguel Ángel Higuera, director de la Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino (Anprogapor), opina que "es una buena noticia para el conjunto del país en cuanto que confirma a España como una potencia mundial, pero el planteamiento que nos hacemos los ganaderos es que tenemos más animales pero perdiéndoles más dinero". En la actualidad, los precios no cubren los gastos de producción con un desfase negativo de entre 10 y 15 euros por animal.

El aumento de la cabaña fue la respuesta que dio al sector a las exigencias de la industria en años en los que la demanda de carne aumentaba. Pero desde que se produce esa petición hasta que se hace efectiva hay un desfase de año y medio. "Ahora se está atendiendo la oferta del 2014 y lo que ha pasado es que en 2015 el precio mundial de la carne y el veto de Rusia han hecho que el sector cambie. Se aumentó la producción para atender una demanda que ahora ha desaparecido y estamos estrangulados por los precios", asegura Higuera.

El director de Anprogapor reconoce que lacrisis "nos ha pillado con el pie cambiado y la situación se está prolongando. Es un problema de precios y lo que no queremos es que se tenga que solucionar porque alguna granja cierre, sino porque el mercado lo absorbe. Esa es nuestra gran preocupación, que todos los ganaderos sigan con su negocio".

Sin embargo, también hay un aspecto positivo en el aumento del potencial productor, explica Higuera, "ya que nos permite tener un mejor posicionamiento en el exterior". "Con la absoluta trazabilidad que tenemos, que los países importadores vean que no tengamos que comprar cerdos ni carne, sino que todo en exclusividad se produce, se transforma y se elabora aquí, nos va a dar un valor añadido ante el cliente allá donde esté".

El sector porcino en cifras

Países con mayor censo porcino en 2015

	MILES DE CABEZAS
China	475.922*
EEUU	68.299
España	28.367
Alemania	27.535
Francia	13.307
Dinamarca	12.702
Holanda	12.453
Polonia	10.590
Italia	8.683
Bélgica	6.360
Rumanía	5.042

Evolución de las exportaciones españolas totales

	EN VOLUMEN (MILES TM)	EN VALOR (MILLONES DE EUROS)	PRECIO UNITARIO (€/KG)
2007	1.007,00	1.943,50	1,93
2008	1.236,13	2.440,40	1,97
2009	1.255,54	2.400,30	1,91
2010	1.244,60	2.531,00	2,03
2011	1.356,81	2.946,50	2,17
2012	1.407,83	3.244,80	2,30
2013	1.360,33	3.334,50	2,45
2014	1.623,82	3.770,10	2,32
2015	1.872,90	4.087,20	2,18
VAR. 2015/17	85,99	110,30	13,07

Principales exportadores mundiales (miles de toneladas)**

	2007	2014	VAR. 2014/007 (%)
EEUU	1.425	2.321	62,9
Canadá	1.033	1.180	14,2
Alemania	326	696	113,5
Brasil	730	585	-19,9
Dinamarca	522	542	3,8
España	162	375	131,5
China	350	275	-21,4
Países Bajos	212	270	27,4
Francia	183	210	14,8
Polonia	77	185	10,3
Chile	148	165	11,5
México	80	120	50,0
Vietnam	19	40	110,5
Australia	54	37	-31,5
Bielorrusia	15	22	46,7
Resto mundo	471	698	48,2
Total	5.807	7.721	33,0

Fuente: Interporc. y elaboración propia (*) en 2012. (**) Para los países de la UE se trata de exportaciones extracomunitarias

elEconomista

Sin entrar en el tema de precios, el director de la Interprofesional del Porcino de Capa Blanca (Interporc), Alberto Herranz, ve en el aumento de la cabaña española un “crecimiento sostenible que permitirá a nuestro país mejorar su posicionamiento y escalar posiciones” en los mercados exteriores, en los que España ha dado un paso de gigante en los últimos años y se sitúa en la sexta posición dentro del *top ten* mundial.

La pujanza del sector porcino español está muy relacionada con su gran poder exportador. Las ventas en el exterior de carne de cerdo suponen el 71 por ciento de todo el sector cárnico y, después de frutas y hortalizas, es el segundo más internacionalizado, por delante de algunos con mayor tradición como el vino o el aceite. El pasado año, el valor de sus exportaciones superó los 4.000 millones de euros, un 8,41 por ciento más respecto a 2014 y un crecimiento del 22,4 si lo comparamos a 2013. El 48 por ciento de la carne que se produce en España sale al exterior.

Seguir impulsando nuestra presencia en los mercados internacionales es el gran *reto* sobre el que continúa trabajando el sector, según explica Alberto Herranz. Se ha recorrido un enorme camino, como demuestra el hecho de que desde 2007 a 2015 las exportaciones sobre las importaciones han crecido en más de un 800 por ciento.

Ahora, de la mano de Interporc, la estrategia ha cambiado. Hasta ahora, han sido las grandes empresas transformadoras, con auténticos buques insignia como Campofrío o El Pozo, las grandes impulsoras de esa internacionalización, pero ahora se trata “de que todo el sector vaya junto”. Desde 2014, se han comenzado campañas de promoción en el exterior, que están permitiendo que en los mercados ya se identifique el producto origen España. “Desde el punto de vista internacional hay un camino muy importante para nuestros productos. Se trata de contar al resto de países que las exigencias que tenemos al estar dentro del modelo de la UE es muy importante y nos lleva a poner productos de alta calidad respetando el bienestar animal y que eso nos diferencia de otros bloques”.

Ahora se van a reforzar estas acciones de promoción gracias a que Interporc ha sido la primera interprofesional en España que ha logrado captar fondos de la UE para la promoción en terceros países. Los principales países que se abordan son China, Japón, Corea del Sur, Filipinas, México, Singapur. “Intentamos dar una imagen de cultura, de tradición, de estilo de vida, de un producto muy trabajado que incorpora innovación, de que hoy las empresas de porcino, tanto de producción, como industria son punteras y ejemplos a nivel mundial”, añade Herranz.

ISTOCK

Francia mira con envidia el modelo español

El sector porcino español ha conseguido que un país como Francia ponga sus ojos en él. Una delegación de parlamentarios franceses visitó hace unas semanas nuestro país para conocer cuáles eran las claves del éxito español y ver que podían aprovechar. Los agricultores franceses creen que España y Alemania se han hecho los dueños del mercado tanto europeo como exterior gracias a prácticas de apoyo fiscal, a menores niveles de bienestar animal o a la utilización de mano de obra barata. Miguel Ángel Díaz Yubero, uno de los mayores expertos en nuestro país, lo rechaza tajantemente: “Lo que pasa es que España tiene una estructura productiva modélica. Los grandes grupos han conseguido enormes eficiencias gracias a la integración de lproducción, sacrificio, e industrialización. Ha sido una revolución porque hace 30 años teníamos cerrado todo el mundo y ahora estamos entre los principales exportadores”, dice. El director de Anpropagor, Miguel Ángel Higuera, asegura que los franceses “se llevaron una sensación muy buena porque somos abolutamente transparentes. Se encontraron con un sector que fue de los primeros en implementar todas las medidas de bienestar animal y, sobre todo, un modelo de producción que nos hace tener granjas mejor estructuradas, con lo que la eficiencia de los trabajadores es tres veces mayor que la de los franceses”.

PAC 2016
Su PAC en las mejores manos.

Domicilie su PAC 2016 en Banco Sabadell y nosotros nos encargamos de anticiparle el cobro.

En Banco Sabadell dispondrá del importe de su subvención en el momento que usted decida: desde el primer día o en cualquier momento del año. Nosotros se lo anticipamos mediante un crédito en unas condiciones preferentes. Solo tiene que domiciliar las ayudas en cualquiera de nuestras oficinas.

Deje su PAC en buenas manos. Banco Sabadell le ofrece soluciones pensadas a medida del negocio agrario.

Sabadell

Estar donde estés

Documento publicitario

DIEZ MOTIVOS PARA SENTIRSE ORGULLOSO DE SER AGRICULTOR Y GANADERO

Responsables de la continuidad de una tradición que se ha mantenido muchas generaciones, los jóvenes agricultores y ganaderos defienden sin complejos un modo de vida cercano a la naturaleza y a los valores auténticos, y reivindican un reconocimiento que cae en el olvido pese a que gracias a su actividad se alimenta el mundo.

ENRIQUE PALOMO

Diego Candil tiene una explotación de caprino en El Barraco. EE

El suyo no es un camino fácil; dependen del tiempo, los caprichos de un ministerio que tiene que atender a 17 Comunidades diferentes y las cambiantes ocurrencias de Europa. Por si fuera poco, constantemente les deniegan el acceso a la tierra, no fluye el crédito para sus proyectos o tienen que luchar contra la mentalidad de su familia, que en ocasiones, les empuja a no tomar un camino que ya hace tiempo eligieron. Ser joven y dedicarse al sector agrario requiere un esfuerzo *titánico* pero cada día, en cada pueblo de España, se escucha esta frase: "Yo quiero trabajar en esto". A pesar de las trabas, las dificultades y de vivir en lugares con menos servicios que en la ciudad, hay muchos motivos para amar y sentirse orgulloso de este oficio. Estos son los 10 aspectos más destacados:

1 Una profesión que se lleva dentro. Ser agricultor o ganadero es una profesión eminentemente vocacional que se empieza a vivir desde muy pequeño. "Lo llevo en la sangre, lo he mamado desde que era niño aprendiendo con mi padre en mi tiempo libre y no me marchaba de vacaciones hasta que no terminábamos de cosechar", cuenta José Félix Curieses, miembro de Asaja, y agricultor en Villada (Palencia) al mando de una explotación cerealista de secano. Tras estudiar informática probó en otras profesiones, pero él lo tenía claro: "mi vida no tenía otro sentido que ser agricultor". Un caso parecido es el de Diego Candil, ganadero de UPA en El Barraco (Ávila), que gestiona una explotación de caprino de leche con 220 cabezas. "Me ha gustado desde siempre esta profesión. El poder estar en contacto con los animales, cuidarles y ver cómo puedes ir mejorando poco a poco las producciones es muy agradecido. Lo que estudiaba no me atraía y decidí dedicarme a lo que realmente me convencía". Para el representante de Coag, Marcos Garcés (Bañon, Teruel) es un lujo poder dedicarse a esta ocupación. "Tenemos mucha suerte de trabajar en la agricultura y organizar toda nuestra vida en torno a algo que nos gusta". Su caso es totalmente vocacional, trabajaba con su padre todos los fines de semana desde los 12 años y después empezó a estudiar la carrera de agrónomos. "Aunque no la terminé, algo de lo que me arrepiento, hice al final la carrera de Sociología, antes de volver a la agricultura, lo que me ha dado una visión más amplia de lo que es esta profesión y el papel que juega en la sociedad", nos explica.

2 Ser tu propio jefe. Poder tomar tus propias decisiones es uno de los aspectos más valorados por los jóvenes agricultores y ganaderos.

Ana Belén Atienza, de Moraleda de Zafayona (Granada). EE

"Ser tu propia jefa y organizarte como quieras, a pesar de que hay momentos con mucha carga de trabajo, es una gran ventaja", nos describe Ana Belén Atienza, ganadera en Moraleda de Zafayona (Granada). "Las personas no valoran que seas tú el responsable de tu trabajo y puedas tomar tus propias decisiones. He estado en empresas haciendo cosas en las que no creía, pero me tocaba callar y obedecer. El ser empresario agrícola te permite tomar responsabilidades y formarte más como persona", explica el miembro de Asaja, José Félix Curieses. "Ser tu propio jefe te permite llevar un ritmo muy particular. Tienes épocas de trabajo muy esclavas, pero te permite coger cinco días cuando nadie lo puede hacer. Me gusta poder organizar mi tiempo libre como mejor me conviene, siempre respetando las necesidades del campo en cada época", cuenta el representante de Coag, Marcos Garcés.

3 Una labor esencial, producir alimentos. “Si no existiéramos, no habría alimentos”, así de sencillo lo cuenta Diego Candil desde El Barraco pero, a veces, a la sociedad se le olvida la importancia del sector agroalimentario. “Tenemos que estar más orgullosos de trabajar en un sector tan estratégico como este, se habla mucho de la energía y no se le da importancia al sector agrario, ninguneándolo en muchas ocasiones”, denuncia Marcos Garcés, agricultor y dueño de una explotación de porcino. De la misma opinión es José Félix Curieses. “Tenemos la responsabilidad de alimentar al mundo y a menudo no nos paramos a reflexionar lo que eso supone en hechos tan cotidianos como tomarte una cerveza con los amigos”, reflexiona este agricultor palentino. En la misma línea se expresa Ana Belén Atienza, ganadera en Granada y responsable de vacuno lechero de Coag: “Si no existiera el sector primario, no existirían los demás. Está claro que todo el mundo tiene que comer”.

4 Responsables de mantener un entorno rural vivo. “Somos los responsables de mantener la vida en unos pueblos que se están despoblando. Con nuestra actividad fijamos población y creamos riqueza”, explica Curieses. En el mismo sentido se expresa Garcés, que piensa que los agricultores y ganaderos son los responsables de mantener el entorno donde se han criado. “Al final tienes con tu pueblo y tu zona una responsabilidad y qué mejor forma de contribuir que trabajar para que se siga desarrollando”.

Un trabajo común del que se benefician todos. “Los forrajes con los que alimentamos a nuestro animales los compramos a los agricultores del entono y a nosotros nos compran productos que necesitan para su actividad agraria como el estiércol o los purines”, explica Ana Belén Atienza.

5 Continuar un trabajo de muchas generaciones. El poder dar continuidad al trabajo de tantas generaciones, mejorándolo y cuidándolo, es otra de las razones de orgullo de nuestros agricultores y ganaderos. “Es bonito aplicar lo que te han enseñado, sin olvidar la tradición, pero poniéndola al servicio de las nuevas tecnologías y demandas del mercado. Pasas de ver a tus familiares trabajar a ser tú el que lo haces ahora, dar continuidad a eso, es muy satisfactorio”, nos describe Marcos Garcés.

6 Reducto de valores que se pierden. Con la crisis, mientras reinaron los excesos de la economía financiera y especulativa,

El agricultor palentino José Félix Curieses. EE

agricultores y ganaderos se mantuvieron fieles a sus valores de siempre, con los pies bien asentados en el suelo, apegados a la economía productiva y real: producir bienes tangibles. “Tenemos que estar orgullosos porque la agricultura y la ganadería mantiene valores que poco a poco se estaban perdiendo, como el esfuerzo, la implicación, el trabajo bien hecho o la cooperación”, nos cuenta con orgullo Marcos Garcés. El camino contrario era hacia donde se empujaba hasta hace poco a buena parte de la sociedad: sacar el máximo beneficio con el menor esfuerzo posible y ser insolidaria. “En el pueblo si necesitas ayuda, aunque seas competencia, te echan una mano”.

7 Contacto familiar cercano. Una de las grandes ventajas que te permite esta profesión es la de fomentar una estrecha relación con tu entorno familiar más cercano. Por sus características, pasas mucho tiempo trabajando al lado de tu padre, madre o familiares, con los que surgen roces y desencuentros, pero también unos lazos muy fuertes. “Esta profesión me ha permitido aprender muchas cosas de mi padre y eso lo valoro mucho”, nos relata la ganadera granadina de Moraleda de Zafayona. En el mismo sentido se expresa José Félix Curieses: “Cuando hay que currar hay que currar, pero también la agricultura me permite adelantar trabajo para poder estar en ciertos momentos de la vida de mi hija que con otro trabajo seguramente me perdería”.

8 Unión con la naturaleza y los animales. Si hay algo que te permite esta profesión es poder disfrutar de un trabajo en un medio que a veces es hostil, pero que generalmente es espectacular. Nadie tiene una *oficina* con mejores vistas. “Es un trabajo sacrificado, 365 días del año, pero si te gusta la naturaleza y el contacto con los animales te compensa”, cuenta Diego Candil, que maneja todos los días 220 cabras de la raza murciano-granadina.

9 Defender los intereses del sector. También es motivo de orgullo el poder defender los intereses del sector al que perteneces. Así lo ve la responsable de Vacuno de Leche de Coag, Ana Belén Atienza. No en vano, se han perdido ya 600 granjas y muy probablemente no se recuperarán jamás. “Tenemos un problema muy importante, porque por la falta de rentabilidad se han perdido muchos activos. Así, la leche que hemos dejado de producir vendrá ahora de fuera”.

Marcos Garcés apostó por el campo tras estudiar Sociología. EE

10 Pioneros en la aplicación de la última tecnología. Muchos de los avances que se están desarrollando en la actualidad se han probado primero o han tenido una primera aplicación en la agricultura y la ganadería. La geolocalización, la conducción automática que ahora empieza a llegar a los coches ya se venía probando en los tractores hace años. El último desembarco son los *drones* que están teniendo un gran apogeo en su aplicación al sector agrario. “Aunque no ha pasado tanto tiempo, estamos muy lejos de la imagen del agricultor con las mulas. Hoy en día utilizamos en nuestro trabajo gran cantidad de tecnología que otros sectores por la crisis no han tenido. Los cuadernos de campo con geolocalización, el autoguiado y los *drones* que te indican en qué momento y lugar es necesario echar el nitrógeno, son sólo algunos de los últimos ejemplos”, explica el agricultor palentino José Félix Curieses.

EL 'BOOM' DE LA ALMENDRA DESATA EL TEMOR A LA BURBUJA

El fuerte incremento de plantaciones impulsado por los altos precios que paga el mercado ha disparado las primeras alarmas sobre los graves efectos de que terminemos con un exceso de oferta

RAFAEL DANIEL

EE

Aunque no hay datos oficiales, Asaja y Upa sitúan el aumento en un 20 por ciento el aumento de la superficie del almendro, un crecimiento que esta última organización agraria cuantifica en 100.000 nuevas hectáreas para situarnos en las 600.000. El interés por este cultivo ha llegado también a las grandes empresas comercializadoras de frutos secos. Primero fue el Grupo Delaviuda el que anunció la plantación de 2.000 hectáreas de almendro y hace apenas unas semanas Borges saltaba al Mercado Continuo en busca de 30 millones de euros para plantar 2.500 hectáreas en los próximos cinco años -120.000 almendros anuales-.

El alto precio, que ha llegado a alcanzar los 8 euros por kilo en pepita (pelada), explica el *boom* que está experimentando el almendro, un producto que ha disparado su demanda tanto en los países emergentes de Asia como en los mercados desarrollados gracias a sus efectos saludables.

Junto a este aumento de la demanda, la producción de Estados Unidos, primer productor mundial con cerca de 1,4 millones de toneladas, ha registrado una importante disminución por los problemas de sequía registrados en California y la renovación de plantaciones, necesarias cada 20 ó 25 años por el ciclo productivo de este cultivo. España, con 215.000 toneladas, se sitúa como segundo productor por delante de Australia, con 142.000 toneladas. El *boom* en nuestro país es tal que los precios de los plantones se han disparado de 1,5 a 5 euros. Pese a eso, la demanda en los invernaderos es tal que hay lista de espera por la saturación de pedidos.

La secretaria provincial de UPA Almería, Francisca Iglesias, asegura que "hay riesgo de burbuja, porque se está produciendo un *efecto llamada* y se está plantando en todos los sitios, tanto en las zonas tradicionales de secano, como en zonas de regadío, pero los productores de toda la vida sabemos que es una cosa puntual, que cuando empiece Estados Unidos a producir fuerte, en el año 2017, el precio bajará".

José Ugarrio, de Asaja, también reconoce que "hay inquietud". Las bajas cotizaciones del cereal está llevando a que en zonas como Castilla-La Mancha se plante almendra y pistacho, fundamentalmente el primero, ya que la inversión es menor y las primeras producciones se logran en 4 años, la mitad de tiempo. "¿Se está equivocando el agricultor?" se pregunta. "Si el mercado es capaz de asumir el aumento de la producción, no, pero en caso contrario los efectos pueden ser catastróficos".

La responsable de UPA Almería, provincia que junto a la de Granada son las primeras productoras del país, denuncia la especulación que se está

La almendra ha llegado a alcanzar precios de hasta 8 euros el kilo. EE

España es el segundo productor del mundo después de Estados Unidos. EE

generando alrededor de este cultivo. La nueva PAC, explica, permite mantener las ayudas que se recibían por cultivos de regadío, de cerca de 1.000 euros por hectárea, frente a los 120 que se paga en el secano, con lo que el trasvase hacia el nuevo cultivo está siendo masivo en zonas como la vega del Guadalquivir, beneficiada además por las mejores condiciones meteorológicas, menos propensas a las heladas. “Con ayudas casi 10 veces mayores y una producción que triplica a la del secano, a los nuevos productores les importa poco si se paga a 8 o a 3 euros. Para ellos es un negocio redondo”.

El problema se plantea para las zonas donde siempre se ha dado el cultivo, zonas desfavorecidas en las que no se podía labrar otra cosa. “No quiero ser apocalíptica, pero cuando todos esos almendros empiecen a producir, zonas de Almería y Granada que viven de la almendra lo van a pasar mal”.

La mitad de las incorporaciones son para almendros

Un panorama también catastrófico se pueden encontrar los jóvenes agricultores. “La mitad de las incorporaciones que hemos hecho sólo en UPA han sido para almendro”, dice Iglesias.

“No hay riesgo por el enorme déficit que hay en España y Europa”

Desde Almendrave, asociación que reúne a las principales comercializadoras, no existe riesgo de burbuja: “El enorme déficit que hay en España y Europa no puede provocar una situación de sobreoferta. Se tardaría muchos años en que ocurriese esto”. Aunque reconocen que las cotizaciones del pasado año no las volveremos a ver, “el ciclo de precios altos está muy consolidado, al igual que la demanda”. Además, aseguran que “el almendro no es un cultivo especulativo, porque los retornos de la inversión son a cuatro años, dado el ciclo productivo de este árbol”.

La irrupción de empresas comercializadoras o transformadoras en el cultivo también preocupa en UPA y Asaja. José Ugarrio afirma que no sabe qué efectos tendrán en los precios la plantación de miles de hectáreas, “pero por de pronto van a dejar de comprársela a muchos agricultores”.

Desde Aragón, otra de las grandes Comunidades productoras, Bernardo Funes, de Coag, también reconoce el riesgo “como en todo” de que los altos precios fomenten la especulación y acabemos en una *burbuja*, sobre todo cuando “la gente del sector trabaja en un 90 por ciento en secano y con una tipología de variedades no tan productivas, algo que es muy diferente al regadío intensivo que se está haciendo por parte de empresas que buscan el beneficio inmediato”. Por eso le preocupa que las Administraciones “vean la situación del color de rosa” y sigan retrasando la reconversión. “Es un cultivo muy importante desde el punto de vista social, de preservación del medio ambiente, de asentamiento de población en el medio rural. Nos parece bien que se estén haciendo inversiones porque hay margen, pero el intensivo no es la realidad. Nos estamos jugando el futuro de muchos pueblos y estamos ahora en un punto que tiene solución si se van arbitrando medidas pero, si no , llegará el momento en el que la situación no se pueda revertir”.

ELISA SENRA

LORENZO RAMOS

Secretario general de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA)

RAFAEL DANIEL

Lorenzo Ramos afronta otros cuatro años como máximo responsable de la organización agraria Unión de Pequeños Agricultores. Este agricultor extremeño del sector de las frutas y hortalizas pide aprovechar la "oportunidad histórica" que tiene nuestro país para incorporar jóvenes al campo e insiste en la necesidad de que haya transparencia en la cadena alimentaria para repartir los beneficios entre todos los eslabones.

En Andalucía han tenido que nombrar una gestora. ¿Cómo está la situación?

Afortunadamente está controlada. Los problemas han venido porque hay una serie de personas que no quieren acatar las resoluciones adoptadas por el Comité Federal, máximo órgano entre congresos, que ha dictaminado que no pueden seguir en sus cargos. La gestora de UPA Andalucía ya está montada y ahora estamos hablando con las provincias. En algunas no ha habido problemas y han hecho sus congresos y elegido a sus responsables. En Jaén acabamos de crear también una gestora como ya hicimos en Huelva y Sevilla. Pero la organización está trabajando tranquilamente y los afiliados deben saber que las oficinas y los trabajadores están prestando los servicios. Es más, estamos creciendo y estamos teniendo afiliaciones nuevas.

"Estamos ante una oportunidad histórica para **hacer el relevo generacional en el campo"**

Pero el tema está en los tribunales...
Sí, aunque hasta ahora todas las resoluciones han dado la razón a la Ejecutiva Federal y a la propia gestora, a la que reconocen la representación de UPA Andalucía frente al anterior secretario general. Me gustaría que a la organización no se le haga daño y que cada uno sepa asumir sus responsabilidades. Si quieres tomar una decisión libre de irte la tomas, pero la organización no es patrimonio de nadie en particular y no puedes decir ahora me cojo a los afiliados y me los llevo. Espero que ninguna otra organización profesional, con la que tenemos acuerdos, incluso unidad de acción, se preste a negociar con alguien que no representa a la Unión de Pequeños Agricultores.

Uno de los objetivos que se marcaba tras su reelección era el rejuvenecimiento en el campo…
Estamos ante una oportunidad histórica de hacer un relevo generacional en el campo español. Nunca en los años que llevo en activo he visto tantas ganas de la gente joven de dedicarse al sector agrario en busca de una oportunidad. Es cierto que en parte es porque otros sectores que eran muy suculentos, como la construcción, han fracasado. Pero, por otro lado, el campo se ha modernizado mucho. Hace 25 años trabajábamos de sol a sol, y éramos unos esclavos de nuestro trabajo, pero hoy el campo no es una esclavitud, te permite compatibilizarlo con otras actividades. La gente joven ha visto una oportunidad y ha dicho "vamos a probar". Pero lo harán si ven que les salen las cuentas, si sacan unas rentas. Si siguen viendo las lamentaciones de sus padres con los precios de la leche, del porcino o de los cereales, igual se le quitan las ganas.

¿Y qué medidas serían necesarias para que más jóvenes se incorporen a la actividad agraria?
Hoy no podemos permitirnos que un solo joven en España que quiera incorporarse se encuentre con que le deniegan la ayuda y la realidad es que no hay fondos suficientes en las Comunidades Autónomas para atender todas las solicitudes. Hay además que facilitar el acceso a la tierra. No puede ser que los precios estén por las nubes. Nosotros estamos dispuestos a que una parte de las ayudas de la PAC se dedique a que las personas mayores, que ahora no se retiran cuando se jubilan, tengan un complemento y puedan tener una pensión digna. Facilitar la llegada a los que quieren incorporarse teniendo acceso a la tierra y la salida de los mayores. Evitaremos además que no tengamos que ver tantos accidentes de tractores, que afectan sobre todo a personas muy mayores y que llevan tractores que no reúnen las condiciones.

E. SENRA

"Nunca he visto tantas ganas en la gente joven en **incorporarse al campo"**

"Hay que facilitar el acceso a la tierra dando una **pensión digna al que se retira"**

"Hace 25 años trabajábamos de sol a sol, pero el **campo ya no es esclavitud"**

Se cumple el primer año de la aplicación de la PAC. ¿Qué valoración hace?
El primer año ha sido un desastre absoluto. Primero, no estamos de acuerdo con el acceso a las ayudas, que deberían ser para los sectores productivos y para los ganaderos y agricultores profesionales. Se han quedado fuera sectores que en otros países sí van a tener ayudas y además van a seguir cobrando ayudas gente con sólo presentar una pequeña factura. Tenemos más del doble de personas que en Francia o Alemania cobrando ayudas y la media que se percibe aquí es mucho menor. Luego, siempre que se vende una reforma de la PAC es supuestamente para simplificarla. Y es mentira porque se ha complicado más. Ha habido Comunidades donde la cosa no ha ido tan mal porque utilizaban sus propios programas informáticos, pero en las que estaban en conexión con el Ministerio ha habido que ampliar los plazos hasta límites que no se conocían y la gente ha tenido problemas para cobrar. Estamos ya en el segundo año y ya hace más de un mes que se abrió el plazo y en ninguna Comunidad han empezado a tramitarlas.

UPA apoyó la Ley de la Cadena Alimentaria pero siguen produciéndose crisis en los precios. ¿Qué es lo que no funciona?
Apoyamos la Ley porque creemos que era una buena herramienta para empezar a funcionar, pero tenemos que decir que después de dos años de aplicación no ha dado ningún resultado. Es verdad que ahora tenemos una Ley, pero los que operan en la cadena alimentaria siguen haciendo las mismas cosas o peores que antes. Ya dijimos que a la Ley le faltaban cosas para que diese resultados. Se hacen contratos en algunos sectores, pero en la mayoría no. Y donde se hacen hay una posición de dominio del que tiene la fuerza sobre el productor, al que obligan a vender por debajo de los costes. Es lo que está ocurriendo con la leche. Hoy he visto yo cómo una empresa de Galicia está ofreciendo para los próximos seis meses 19 céntimos el litro de leche y si no acepta no se la recogen. Dijimos que tenía que haber un mediador independiente y no se nos hizo caso. El régimen de sanciones es irrisorio y hay quien dice que me cuesta menos incumplir y pagar la multa. La AICA es una buena Agencia, con un personal con muchas ganas de hacer cosas, pero hay mucho secretismo. Nosotros presentamos denuncias y no

ELISA SENRA

sabemos qué ha sido de ellas. Y luego lo que está claro es que no se ha querido meter como prácticas abusiva la venta a pérdidas, que aunque está prohibida por otras leyes, ha sido en estos dos últimos años cuando hemos visto más campañas reclamo en las grandes superficies. Algunas, de auténtica vergüenza, en las que te regalaban caso seis litros de leche si echabas 10 euros de gasolina. ¡Como si la leche no valiera nada! La gente tiene que saber que detrás de un litro de leche hay una familia que se levanta a las seis de la mañana. Esto no se permite en otros países. A mí se me ponían los dientes largos cuando el otro día veía cómo la Gendarmería investigaba las oficinas de Carrefour porque el ministro creía que había una posición de dominio. Allí vemos cómo sale hasta el presidente de la República y aquí nos tenemos siempre que aguantar y si nos movilizamos parece que estamos siempre llorando. Es el tema más importante que tenemos ahora mismo, tener una cadena transparente donde se sepa realmente dónde se está yendo el beneficio, porque con lo que pagan los

“Con lo que paga el consumidor por la leche hay para que todos se beneficien”

“El primer año de aplicación del nuevo modelo de la PAC ha sido un desastre”

consumidores hay para todos. Pero algunos están dispuestos a no ganar o perder en algunos productos y aplicar unos márgenes superabusivos en otros.

¿Y en el tema lácteo, los profesionales tienen que hacer algo?

Yo creo que el sector está haciendo muchos esfuerzos. Se dice que hay que potenciar las organizaciones de productores para concentrar la oferta. ¡Pero si lo estamos haciendo! Primero hemos modernizado las explotaciones para que las producciones tengan unas calidades que nada tienen que ver con las de hace 15 ó 20 años. También ahorro en costes e inversiones que en la mayor parte ha cargado el ganadero a sus espaldas. Pero los que han hechos esa concentración también están teniendo problemas. He escuchado mucho que en Andalucía había menos problemas, es cierto, y soy partidario de las cooperativas, pero he visto también cooperativas que estaban muy bien organizada que han caído en esta crisis. Luego, no se pueden plantear que haya que entrar por aquí como si fuera un tubo. La gente tiene que entrar voluntariamente porque vea que les interesa. Nosotros siempre hemos sido partidarios de un problema de negociación colectiva entre las partes a través de la interprofesional frente al modelo que impuso la UE de que toda la negociación tenía que ser a través de las organizaciones de productores. No quiero decir que lo hayamos hecho todo, pero no es ese solamente el problema. Lo que pasa es que algunas industrias están actuando… no sé de qué manera calificarlo, porque no quiero utilizar palabras que a alguien le puedan ofender. Tiene que haber una sensibilidad. Los consumidores deben saber que cuando un litro de leche está por debajo de los 60 céntimos algo está pasando.

¿Hay demasiadas organizaciones agrarias?

Seguramente tengamos que hacer un esfuerzo en el futuro, sobre todo aquellas que representamos de verdad a la agricultura familiar y profesional de este país. Está claro que hay una organización que está situada en una posición y luego estamos otras dos, UPA y Coag, que compartimos muchísimo, aunque deberíamos ir avanzando más en unidad de acción, presentar alianzas como la de Castilla y León. Pero no es fácil, hay a veces personalismos que hacen que no se puedan producir. Estoy seguro de que a UPA y Coag el tiempo nos acercará más, aunque ya tenemos acuerdos y tratamos los temas cuando hay que abordar alguna negociación. A mí me gustaría que en la mayor parte de los temas pudiera haber unidad de acción

UPA
UPA
UPA

CASTILLA Y LEÓN IMPULSA EL CULTIVO DE LA PATATA

Esta Comunidad, primera productora, pone las bases de la que será la primera Interprofesional de la patata en nuestro país. Lograr estabilidad en los precios y arrebatar a los franceses cuota en el mercado nacional se plantean como principales objetivos

R. DANIEL

Ha sido necesaria mucha mano izquierda de la consejera de Agricultura y Ganadería de Castilla y León, Milagros Asenjo, y la generosidad de Asaja al ceder representatividad para que todas las organizaciones agrarias hayan dado su *placet* a la nueva interprofesional.

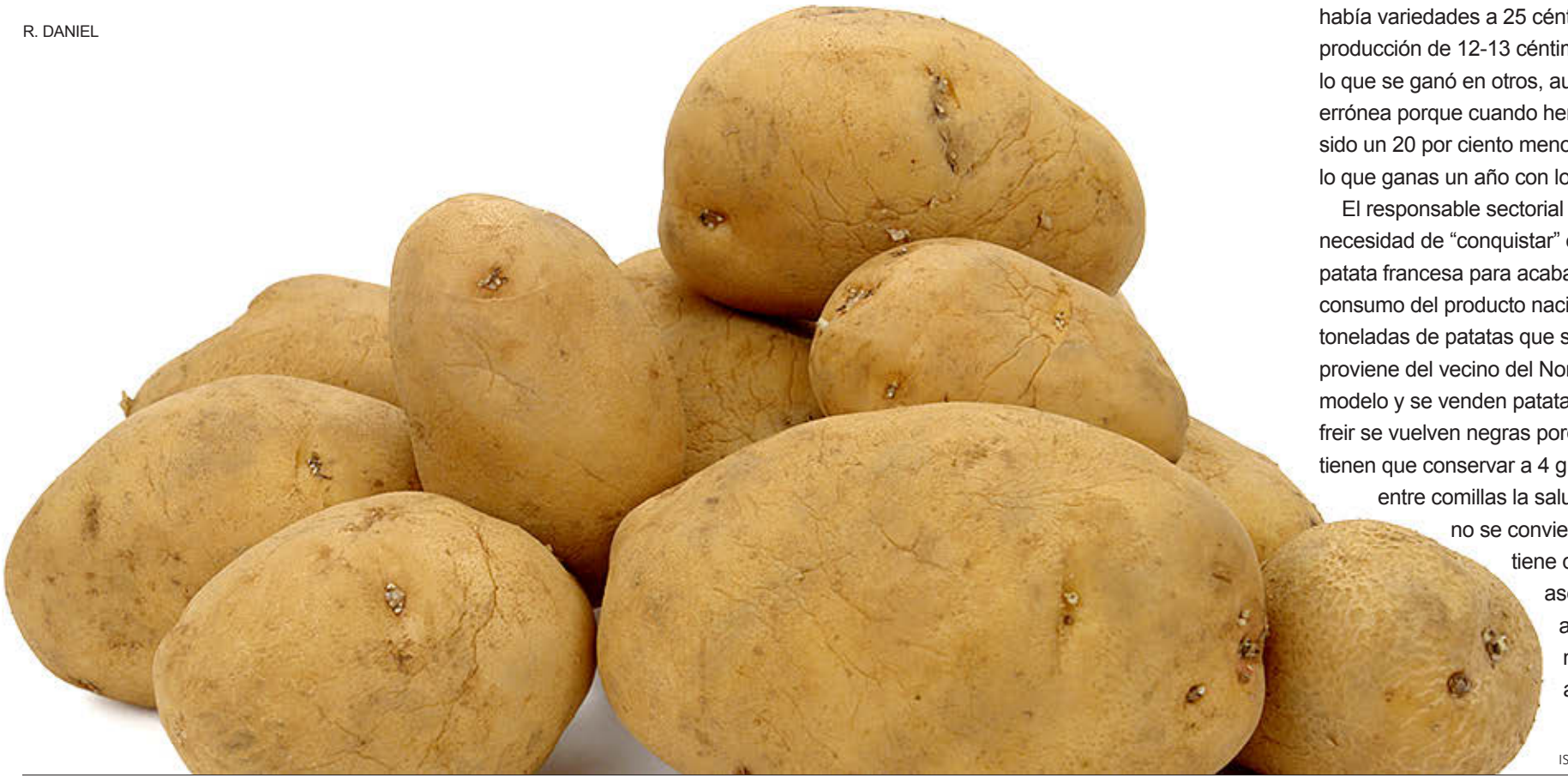
Redactados prácticamente los estatutos, en un plazo máximo de dos meses los cultivadores votarán para que definitivamente la Interprofesional pueda echar a andar. Castilla y León es líder en nuestro país, por delante de Galicia y Andalucía, con el 40 por ciento de la producción nacional y cerca de 21.000 hectáreas, aunque quiere aumentar la superficie hasta las 30.000 hectáreas.

Guillermo Ruiz Camino, de la Unión de Campesinos de Castilla y León (UCCL), reconoce que la puesta en marcha de la Interprofesional es "complicada" porque el sector es "uno de los más especuladores", aunque matiza, "no sólo los agricultores, sino también los almacenistas y la distribución, que pueden tirar los precios o subirlos a su conveniencia".

El tema de la "estabilidad" en los precios surge por tanto como primera asignatura de la Interprofesional. "El problema del sector es que no hay ninguna regulación. El libre mercado está bien cuando estás entre iguales pero cuando partes de un desequilibrio tan grande entre almacenistas, distribución y agricultores por las diferencias entre los medios que tienen unos y otros para organizarse no es una lucha de igual a igual", asegura Ruiz Camino.

Las fluctuaciones en el mercado son de vértigo. Hace 2 años se pagaban las patatas a 3 céntimos y el año pasado había variedades a 25 céntimos. "Con unos costes de producción de 12-13 céntimos fíjate lo que se perdió un año y lo que se ganó en otros, aunque aquí se hace una cuenta errónea porque cuando hemos vendido a 25 la producción ha sido un 20 por ciento menor. Es decir que tampoco compensa lo que ganas un año con lo que pierdes otro", asegura.

El responsable sectorial de UCCL apunta también a la necesidad de "conquistar" el mercado nacional que ocupa la patata francesa para acabar con el "serio" problema de consumo del producto nacional. De los 3 millones de toneladas de patatas que se consumen en España, uno proviene del vecino del Norte. "Francia nos ha impuesto su modelo y se venden patatas muy bonitas por fuera pero que al freir se vuelven negras porque para que la piel sea perfecta la tienen que conservar a 4 grados, lo que perjudica el sabor y entre comillas la salud, porque para que los almidones no se conviertan en azúcares la temperatura tiene que ser de entre 8 y 11 grados", asegura Ruiz Camino, quien defiende a un sector productor que posee la maquinaría más puntera de la agricultura española.



ISTOCK

AgroBank

Pronóstico para tu futuro: muy favorable

Como profesional agrario, seguro que para ti es fundamental conocer el pronóstico del tiempo a la hora de planificar tu actividad diaria, ya que te permite tomar las decisiones adecuadas para obtener un buen rendimiento en tu explotación.
Asimismo, empieza hoy a planificar tu jubilación con Caixafuturo, para que el día de mañana puedas disfrutar de todo, sin que te falte nada.

Caixafu[Tu]ro, expertos en tu jubilación

CaixaBank

NRI: 1304-2015/09681

MARRUECOS Y TURQUÍA ‘TRITURAN’ AL TOMATE ESPAÑOL

La UE ha abierto sus fronteras al tomate turco a cambio de la acogida de refugiados, mientras se dispara la entrada de este producto desde Marruecos; una situación que, unida a los graves efectos que todavía tiene el veto de Rusia, ha hundido los precios para los productores de nuestro país

ENRIQUE PALOMO

ISTOCK

Los efectos del veto ruso continúan y están afectando particularmente al tomate, que pasa por una situación complicada. Sólo en los últimos tres años se han perdido en Almería unas 3.000 hectáreas debido al abandono de los agricultores por los bajos precios. Esta provincia, con unas 10.000 hectáreas y una cosecha cercana al millón de toneladas, es la primera productora de tomate fresco de España, concentrando casi la cuarta parte de la producción nacional.

Especialidades como el tomate *Pera*, *Cherry* o *Cocktail*, que iban principalmente al mercado ruso, las tiene que absorber el mercado europeo, que no está dispuesto a pagar por estas variedades un valor añadido que sí pagaban los rusos. “Por la variedad tipo *Pera* se está pagando actualmente al agricultor unos 30 céntimos por kilo, cuando los costes de producción son unos 35 céntimos. Y esos 30 céntimos es el precio más alto que se ha llegado a pagar durante toda la campaña”, denuncia Francisco Vargas, presidente de Asaja Almería.

El *Cherry* pasa por la misma situación; con unos costes de producción en torno a 1-1,10 euros/kilo, los agricultores perciben unos 80 céntimos de media. “La única excepción es el tomate *en rama* por el que ahora se paga 80 centimos/kilo cuando los costes están sobre los 40 céntimos. Aunque hay que tener en cuenta que estos precios se han empezado a pagar hace 15 días después de unas medias a la baja”, explica Vargas.

El efecto del veto ruso afecta a los productores de tomate españoles por partida doble. Los problemas políticos entre Rusia y Turquía han cerrado las fronteras también al tomate turco que abastecía, junto con el nuestro, sus mercados. Este tomate, de peor calidad que el nuestro, ha empezado a entrar abaratando los precios.

Frente al nuestro de mayor calidad y que tiene que pasar controles más estrictos, nos encontramos con una entrada masiva de tomate, tanto de Marruecos, como de Turquía principalmente, que no cumplen los mismos controles de seguridad alimentaria y trazabilidad. “A cambio de que Turquía controle la frontera de Siria por el problema de los refugiados, se compra de forma preferencial tomate turco de peor calidad y que tiene problemas de residuos de fitosanitarios que aquí están prohibidos”, cuenta con preocupación el presidente de Asaja Almería. Esta situación de precios bajos es aprovechada por algunos operadores de la distribución que, segura de tener existencias, presiona con precios a la baja. “Principalmente Aldi y Lidl se han hecho fuertes y a los productores que se niegan a vender a esos precios les castigan sin comprarles durante semanas”. Mientras, los agricultores miran con preocupación su cuenta de resultados porque, terminando la campaña, apenas han recuperado 30.000 euros de los 55.000 que cuesta producir una hectárea.

FINANCIACCIÓN AGRO

Plan
FINANCIACIÓN

JOVEN EMPRENDEDOR AGRO

- Si tienes menos de 40 años.
- Si quieres invertir en tu própia explotación.

cajamar
CAJA RURAL

ADNAgro

www.jovenesagricultores.com

DE REY DEL PETRÓLEO A CRIADOR DE CORDEROS

Mansour Al Nahyan, propietario de Cepsa, ha adquirido una finca en Extremadura para la cría de ganado ovino. El sector cree que puede dinamizar las ventas del cordero español en los países árabes

EVA SERENO

EE

El jeque Mansour Al Nahyan vuelve a ser actualidad y no precisamente por su actividad en el sector del petróleo, en el que es propietario del fondo IPIC (*Internacional Petroleum Investment Company*), que controla el 100 por ciento de la petrolera Cepsa, ni por sus inversiones en clubes deportivos como el Manchester City o por tener participaciones en múltiples negocios como Daimler, Sky News Saudti o Virgen Galactic.

A tan dispar cartera de negocios, ahora el jeque árabe, miembro de la familia gobernante de Abu Dhabi -Emiratos Árabes Unidos- y considerado como uno de los hombres más ricos del mundo, se ha fijado en un área de actividad bastante diferente: la ganadería de ovino.

Mansour Al Nahyan ha adquirido la finca Los Quintos de San Martín, que anteriormente era propiedad de la familia Mora-Figueroa. Situada en la localidad de Valencia de las Torres (Badajoz) de unos 700 habitantes, ha sido siempre muy conocida por su actividad cinegética, ya que en ella se han realizado cacerías en las que han participado desde el Rey Juan Carlos a Emilio Botín,

pasando por Alberto Cortina, Alberto Alcocer y otros jeques. Además, tiene un importante valor medioambiental, puesto que en ella habitan varias especies protegidas.

Esta finca, sobre la que se estima que su adquisición ha rondado los 55 millones de euros -40 de la compra más cerca de 15 por cargas asociadas-, es en la que Mansour Al Nahyan quiere llevar a cabo su nuevo negocio. A falta de que se confirmen todos los datos de la iniciativa, la previsión es que contará con una cabaña de 20.000 cabezas de ganado ovino. Además, se quiere poner en marcha un matadero, que tendría la certificación *Halal* con el fin de exportar este producto a los países árabes al garantizarse el seguimiento de las normas islámicas.

Los Quintos de San Martín, de alrededor de 8.000 hectáreas de superficie, podría albergar una yeguada y, posiblemente, se seguiría utilizando como finca cinegética y para la recepción de visitas VIP. Por el momento, se desconoce si se continuará con la comercialización de piensos compuestos y con la producción de leche y quesos.

Mientras el proyecto se pone en marcha, en la finca ya son evidentes los primeros movimientos, que se han centrado en las obras en el cortijo principal, aparte de solicitarse los permisos necesarios para la construcción de un pequeño heliopuerto, de unos 2,3 kilómetros de longitud, para vuelos privados.

A expensas de que se conozcan todos los detalles, en el sector del ovino creen que el desembarco del jeque puede ser un revulsivo. “Los países árabes son una zona importante de exportación para el sector del vacuno y del ovino ante la caída del consumo. Las grandes cooperativas y mataderos están mirando hacia estos países”, indica José Luis Iranzo, miembro de la Comisión Ejecutiva de Uaga-Coag, quien añade que la comercialización de estos corderos de la finca extremeña en los países árabes puede contribuir a que se difunda más el producto español. “Cuanto más se conozca, más se consumirá”, añade.

En los últimos años, estos mercados han estado, y siguen estando, en el punto de mira de muchas empresas ante la caída del consumo en España, país en el que se ha pasado de consumir 2,6 kilos de carne fresca/per cápita en 2006 a 1,7 kilos de carne fresca/per cápita en 2014. En contraposición a esta caída, los musulmanes realizaron un gasto de 1,3 billones de dólares en alimentación y bebidas en 2013 y se estima que esta cantidad se elevará hasta los 2,5 billones de dólares en 2019. Los datos del Instituto Halal reflejan que está aumentado el número de compañías exportadoras que obtienen el certificado, al pasar de 33 en 2012 a 80 en 2014. Además, en España hay un total de 300 empresas certificadas de las que el 95 por ciento son del sector de la alimentación y bebidas, siendo el 72 por ciento mataderos y el 32 por ciento empresas de elaboración y distribución de productos cárnicos. Estas cifras confirman el interés por unos mercados que también están aumentando en número al pasarse de 31 países en 2012 a 53 en 2014. Entre los principales destinos figuran Argelia con 1.894,3 toneladas en 2014; Emiratos Árabes Unidos con 704,5 toneladas; Túnez con 206,4 toneladas; Omán con 115,4 toneladas, Mali con 98,8 toneladas y Costa de Marfil con 122,6 toneladas, según datos del Magrama y de Coag.

La iniciativa puede contribuir a que se conozca más en los países árabes el cordero español

ISTOCK

Las posibles sombras

Esta comercialización no es vista por los ganaderos españoles como una amenaza o competencia porque, además, en España se suele “exportar más cordero en vivo porque son países que prefieren sacrificarlo ellos en su zona” -matiza José Luis Iranzo-, para tener garantías de que se cumplen las normas islámicas, ya que hay Estados en los que se llega a desconfiar de la certificación Halal. Empresas importantes como la aragonesa Grupo Pastores, que comercializa sus corderos en estos mercados, tampoco ven la iniciativa del jeque árabe como una competencia ni prevén que pueda producirse una bajada de las ventas.

En España, hay 116.319 explotaciones de ovino con un censo de 16.361.118 animales, que sobre todo se concentra en Extremadura, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. “Un operador más no supone ningún problema”, afirma Francisco Marcén, director general de Grupo Pastores.

Sin embargo, el proyecto del jeque árabe podría entrañar algunas dificultades en función de cómo se desarrolle, porque “son fincas difíciles de gestionar y duran pocos años. Las fincas muy grandes están abocadas al fracaso” y requieren de una gran implicación del propietario en la gestión que, en caso de no producirse, puede derivar en “un cordero de peor calidad”, señala Marcén.

También hay algún temor en el sector de que esta inversión pueda generar un *efecto llamada*, de manera que “los inversores lleguen para comprar sólo las fincas y se encarezca el precio de la tierra”, concluye José Luis Iranzo.

MAYOR TAMAÑO Y MÁS INNOVACIÓN PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO

Ganar dimensionamiento y apostar más por la I+D+i son las principales recetas para que la agroindustria española pueda seguir escalando posiciones en un mercado cada vez más global

ENRIQUE PALOMO

ANA ISABEL RODRÍGUEZ

Una radiografía exacta del sector agroalimentario español. Así es la última publicación editada por Cajamar *El sector agro-mar-alimentario español. Una visión renovada*, que supone el volumen número 28 de la colección de estudios Mediterráneo Económico. “Es un libro de 26 autores que, en 16 capítulos, dan una pincelada de en qué momento se encuentra el sector y qué retos tiene ante sí”, describió Jorge Jordana, coordinador de esta obra.

Un sector que tiene mucho futuro pero que tiene que resolver cuatro grandes problemas. De aquí al año 2050, las producciones deben crecer un 70 por ciento para abastecer la demanda de alimentos. “Pocos sectores pueden decir que tienen unas perspectivas de crecimiento como el nuestro. Tenemos presente y futuro, pero no será gratis. Hay que trabajar mucho y resolver algunas sombras que se ciernen sobre nuestro futuro”.

La primera, la globalización, que no es mala en sí misma, pero obliga al

sector a dimensionarse para competir. “Somos un país pequeño de empresas pequeñas que tenemos que enfrentarnos con enormes grupos como Nestlé. La globalización trae consigo ganadores y perdedores, y normalmente pierden los pequeños”, explicó Jordana. Para Eduardo Baamonde, ex director de Cooperativas Agro-Alimentarias y candidato a la presidencia de Cajamar que acudió, junto a la consejera de Agricultura y Ganadería de Castilla y León, Milagros Marcos, a la presentación de este libro, “es fundamental que ganemos dimensión para mejorar nuestra capacidad de negociación”.

Otro de los obstáculos que señala esta obra es una cadena alimentaria desequilibrada en la que hay grandes desigualdades entre los eslabones que participan en ella. “Hay que cuidar que haya una justicia en el valor de lo que perciben todos sus integrantes, pero ni en España ni en Europa se está velando por ello”. En este sentido, prosiguió Jordana, “se han dado pasos, pero insuficientes”, porque todavía queda mucho trabajo por hacer. “Hay que centrase en evitar los abusos en la cadena, pero también en fomentar las fusiones independientemente de la región que sean porque, si no, no habrá futuro”.

Los autores de esta obra creen que otra de las amenazas que tendrá que superar nuestro sector es la actual volatilidad de los precios. “Tenemos un funcionamiento económico que impide el equilibrio económico”. Para este doctor ingeniero agrónomo, el ajuste entre la oferta y la demanda no es tan simple como en otros sectores, no se produce de manera automática. “La demanda inelástica unida a una oferta rígida, determinada porque hay que respetar unos tiempos para la producción de alimentos, origina oscilaciones de precios importantes”.

Para materializar ese futuro prometedor, el cuarto reto que tendremos que superar será el de mejorar nuestra capacidad para adaptarnos rápidamente a los cambios. “Estos se producen rápido y si no nos adaptamos, más que futuro, seremos pasado”. El exsecretario general de la Federación Española de la Industria de la Alimentación y Bebidas (Fiab) explicó que nuestra capacidad de adaptación dependerá fundamentalmente de dos factores como son la formación y la inversión I+D+i. “Es necesaria una formación profunda y extensa, que será difícil de conseguir, si realmente queremos conseguir niveles de liderazgo en esta actividad”.

Además, también se señaló que una de las debilidades que se han detectado en este análisis, es el recurso excesivo a la financiación bancaria para evitar tener más socios capitalistas por una mera cuestión de individualismo. “Mientras que en otros países como Holanda, Estados Unidos, Suecia o Inglaterra, el 70 por ciento de la financiación procede de capital propio y el 30 por ciento restante, de créditos, en España es justo al revés”.

De iaquierda a derecha, Manuel Gutiérrez Navas, Jesús Martínez de Salinas, Jorge Jordana, Milagros Marcos, Eduardo Baamonde y Raúl Ortega. ANA ISABEL RODRÍGUEZ

26

Son los expertos que han participado en la radiografía de Cajamar sobre la agroalimentación

La UE: ¿nuestro peor enemigo?

En esta obra hay una reflexión sobre si la UE es nuestro peor enemigo. Para Jordana, en contraposición a lo que se hace en EEUU con su Farm Bill, la Unión Europea mantiene políticas absurdas y una excesiva presión legislativa sobre sus productores, en vez de centrarse en lo que realmente es importante: la eficiencia de la cadena de valor. “En la reforma de la PAC no se ha incluido ningún sistema para frenar los efectos de la volatilidad de los precios. En cambio, los norteamericanos han introducido mecanismos para que en caso de caída de los precios asegurar la percepción de unos ingresos mínimos”.

A G PURAS

EL ‘COTO REDONDO’ PLANTA CARA AL MINIFUNDIO GALLEGO

Los pequeños propietarios de monte de esta Comunidad apuestan cada vez más por la gestión compartida para luchar contra la atomización del sector y mejorar la rentabilidad de la madera

RAFAEL DANEL

El minifundio ha sido tradicionalmente uno de los grandes lastres para lograr un aprovechamiento óptimo del enorme potencial económico que representan los más de dos millones de hectáreas de superficie forestal, algo más de 1,4 millones arbolada, con que cuenta Galicia.

Con más de 672.000 propietarios, la superficie forestal se reparte en parcelas que, en su mayoría, son menores de 0,5 hectáreas, una situación que penaliza la rentabilidad a los propietarios por una doble vía: encarece su aprovechamiento e impide además que la madera alcance mejores precios al complicar su certificación, el sello que los principales mercados europeos exigen cada vez más. Sin embargo, poco a poco va ganando terreno la figura del *coto redondo*, una fórmula de asociación de propietarios de parcelas colindantes que permite compartir las tareas y planificar el desarrollo de los cultivos y la venta de la madera.

“No queda otra alternativa”

José Francisco Ares, presidente de la asociación Fomento Forestal, asegura que el *coto redondo* “tiene que ser el futuro del sector forestal gallego. Tal y como está estructurado el monte, con fincas pequeñas, no queda otra alternativa. Hablamos de fincas que tienen de media 4.500 metros cuadrados, pero que a veces apenas llegan a los 500 “.

El volumen mínimo para constituir un *coto redondo* mediante la agrupación de fincas colindantes es alcanzar las 1.000 toneladas de madera. Las ventajas que permite esta fórmula son evidentes. “Se mejora la gestión tanto de la corta como de la saca de la madera, ya que se mejoran las vías y se pueden planificar más las talas y utilizar más medios”, entre otras cosas porque el mayor volumen permite llevar procesadoras o equipos de mano que en una finca pequeña no compensa.

Además, permite un mejor cultivo porque todas las parcelas cortadas se plantan luego a la vez. “Si un propietario no corta y es colindante con otra que si se ha talado se encuentra que la plantación que ha sido cortada no crece”, explica.

La Junta Directiva que preside Ares ha dado un decidido impulso al *coto redondo*, que ya intentaron poner en marcha sus predecesores, y los resultados son alentadores. “La mayoría quedan supercontentos porque ven enseguida que mejoran de forma importante el precio de la madera”, afirman.

Fomento Forestal tiene un acuerdo con Ence por el que reciben una prima por el aprovechamiento a través de *coto redondo*. Las primas ofrecidas por la

compañía varían entre 1 y 4,5 euros por tonelada. Cuanto mayor sea la cantidad de madera existente en el *coto redondo,* mayor es la bonificación.

Ares reconoce que se está avanzando pese a la dificultad que supone luchar contra la mentalidad de muchos propietarios. “Es gente mayor, que no quiere cambiar nada, o porque desconfían de que les vas a robar madera o que en las sacas se mezclan unas con otras”. Sin embargo, la realidad es bien distinta.

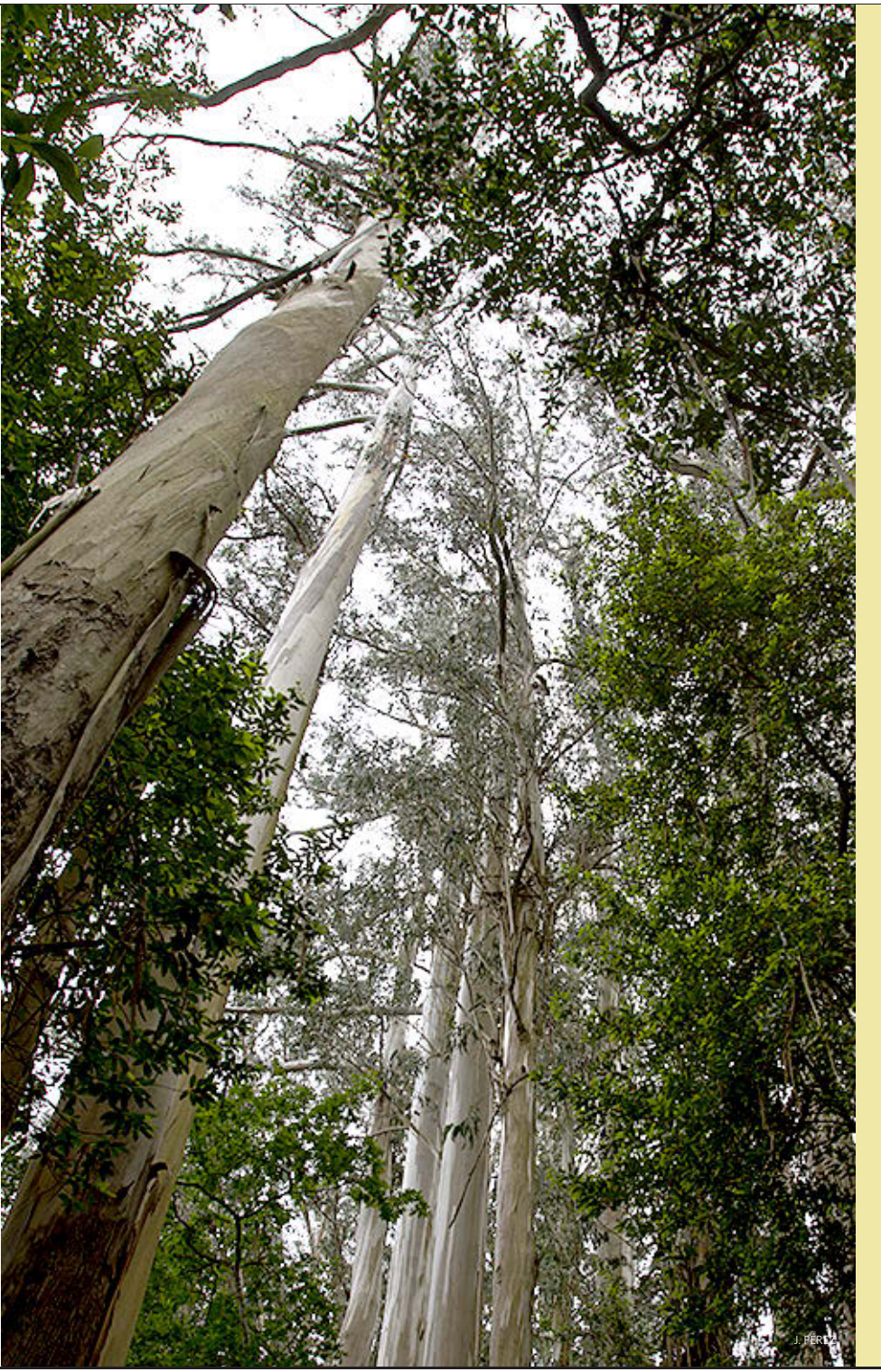
Con código de barras

“Estamos trabajando con Ence en la gestión de la madera de los cotos redondos para que sea imposible de mezclar. Hay códigos de barras de cada finca. El maderista que hace el aprovechamiento tiene que incluir en la madera de cada finca independiente el código correspondiente. Luego, en el cargadero, los montones de cada propietario van con código de barras. Cuando lo ven se quedan contentos, pero hasta entonces no se fían. La idea es que sea lo más transparente posible, que se está gestionando bien la madera desde el momento en que se corta el primer árbol en el monte hasta que llega a la fábrica”.

Junto a la inercia de muchos propietarios, que se va venciendo, surge un problema que está frenando el desarrollo del *coto cerrado*: el abandono de fincas. Durante la crisis, han aumentado las renuncias a las herencias ante el elevado impuesto de sucesiones que se pagaba, normalmente por la alta valoración de los inmuebles que hace la Hacienda Pública, con lo que hay multitud de propiedades sin dueño. “Está pasando continuamente. Llegas a una finca sin propietario y no tienes la autorización para hacer la ampliación y hacer una vía de saca. Hay incluso muchas pistas forestales que no se han podido abrir por eso”, explica Ares.

El presidente de Fomento cree que la Administración “no es totalmente consciente del problema que se ha generado”, ya que aunque la situación se ha suavizado el último año tras la ampliación hasta 400.000 euros del mínimo exento en el Impuesto de Sucesiones, “el daño ya está hecho”.

Por ello reclama alguna fórmula que permita acabar con el problema y apunta la posibilidad de que, en esos casos, sea el concello el que autorice la entrada en las fincas sin necesidad de que haya una firma del propietario y se pueda hacer el *coto redondo*. “Comprendo que sea complicado, pero alguna solución tiene que haber, porque no puede ser que yo tenga mis montes limpios y tenga una propiedad en medio desconocida sin limpiar y me está dañando”.



La mitad de la madera es gallega

El 50%, eucalipto

Galicia corta cada año la mitad de la madera en España, en torno a 8 millones de metros cúbicos, más del 50 por ciento de eucalipto.

Ventas de 300 millones

Las talas dejan anualmente en la Comunidad gallega cerca de 300 millones de euros en origen, en los propietarios forestales, y generan una facturación conjunta del sector industrial de alrededor de 1.600 millones de euros, contando industrias de primera transformación, pasta de papel y empresas de mobiliario.

Tableros y papel

Más de 15.000 personas trabajan en la industria asociada al sector de la madera en Galicia. Las empresas de esta Comunidad generan el 40 por ciento de los tableros y de la madera aserrada que se produce en España, y el 20 por ciento de la pasta de papel.

Menos de media hectárea

Con dos millones de hectáreas de superficie forestal, de las que 1,4 millones arbolada, en Galicia existe un total de 672.000 propietarios de monte. La superficie forestal se reparte en parcelas que en su mayoría, el 80 por ciento, son menores de 0,5 hectáreas.

CEREZAS DEL JERTE CONTRA EL ENVEJECIMIENTO

Un proyecto que arrancó en 2007 culminará este verano con la salida al mercado de una línea de belleza y una bebida saludable a base de esta reconocida fruta

NATALIA CALLE

La cereza del Jerte buscará el próximo verano convertirse en la nueva estrella de la cosmética natural antienvejecimiento. Y es que, coincidiendo con el punto álgido de comercialización de la apreciada fruta del valle cacereño, saldrán a la venta las primeras cremas de uso tópico elaboradas con picotas y cerezas una línea de belleza que promete ser una auténtica revolución en el sector y que no vendrá sola. Su lanzamiento irá parejo al de una bebida soluble de liofilizado de cereza para que la utilización y consumo de uno y otro producto conjuntamente garantice a sus usuarios un buen ánimo y una correcta actividad de día, y un placentero sueño de noche, es decir, los ingredientes esenciales para una salud de hierro.

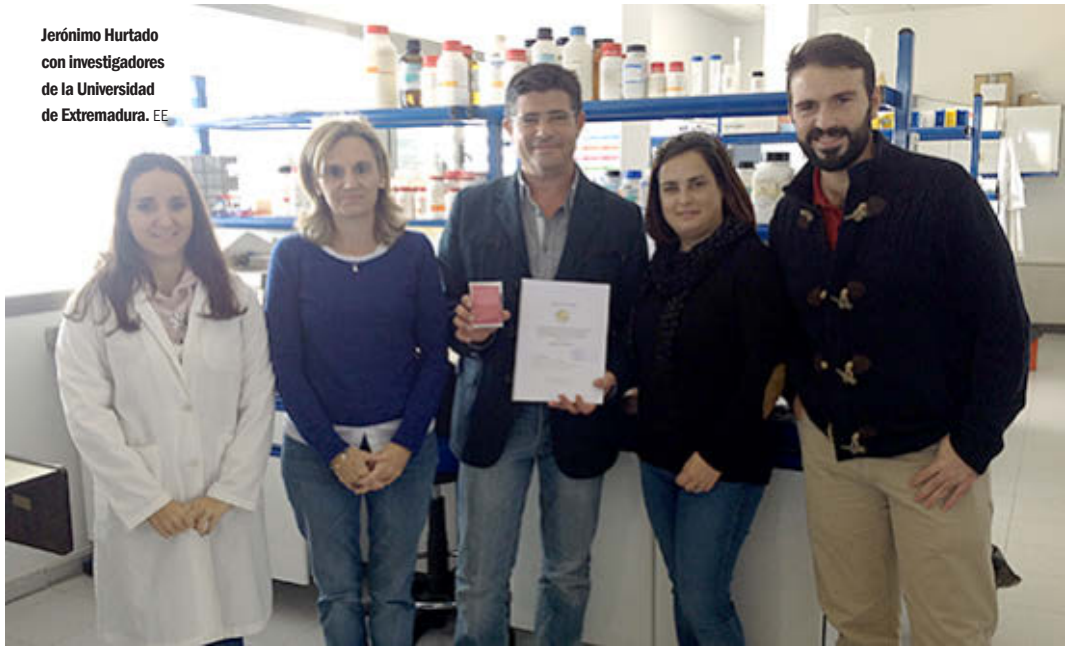
Velvet Beauty, *joint venture* surgida de la unión del empresario extremeño Jerónimo Hurtado y la firma sueca Merkateur Internacional, será la encargada de poner en el mercado estos nuevos productos cuyas propiedades saludables y óptimo resultado contra el envejecimiento han sido probados y certificados en la Facultad de Ciencias de la Universidad de Extremadura.

Fabricados actualmente “de forma muy artesanal y ecológica” en un laboratorio sueco, tanto las cuatro cremas con las que se estrenará la nueva línea de belleza -antiedad, iluminadora, limpiadora y contorno de ojos- como el soluble llegarán de forma simultánea a puntos de venta de España, Reino Unido, Alemania o Brasil. Así lo confirma el propio Jerónimo Hurtado, quien con 30 años de dedicación a la cosmética de lujo se muestra convencido de haber dado con “posiblemente una de las mejores soluciones antienvejecimiento” del sector.

La inminente comercialización de estos productos supone la culminación de un proyecto que arrancó en el año 2007 de la mano de la Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte, un organismo integrado por 16 entidades de la comarca cacereña del Jerte y la Vera y que, con iniciativas como ésta, convierte desde hace años en permanentes emprendedores a sus cerca de 4.000 asociados.

No en vano, la inversión en I+D+i y la promoción de proyectos beneficiosos para sus agricultores -tras los que están la práctica totalidad de

Las cerezas tienen propiedades antioxidantes. EE



Jerónimo Hurtado con investigadores de la Universidad de Extremadura. EE

las familias del Valle-, es una de sus principales señas de identidad. "Creemos que cuantos más proyectos, tanto vinculados a procesos internos, como a las distintas variedades de la fruta o a iniciativas complementarias, más utilidad reportaremos a nuestros socios y más calidad a nuestros clientes", ratifica Miguel Fidel Perera, director gerente de la Agrupación. Tanto es así, que el gasto en I+D+i se ha convertido en un fijo en los presupuestos anuales de este organismo porque consideran este capítulo "una inversión absolutamente necesaria".

Estudiar la caracterización nutricional y funcional de la cereza fue, en concreto, el objetivo del proyecto que en 2007 la Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte puso en marcha junto a la Universidad de Extremadura y el Centro de Investigaciones Científicas de la propia Comunidad en busca de esa utilidad para sus agricultores y esa calidad para sus clientes.

En apenas dos años, la investigación corroboró que la cereza única que el Jerte produce gracias a su singular microclima, además de contener un importante índice de vitaminas A y C, y de oligoelementos antioxidantes, es un fruto rico en triptófano, seratonina y melatonina, o lo que es lo mismo, un auténtico tesoro para la salud.

Convertido a finales de 2008 en una patente de liofilizado de cerezas que ahora traspasa por fin los papeles, este trabajo de años supondrá una notable mejora para los agricultores asociados a la Agrupación, que verán cómo muchos kilos de cereza que se desperdiciaban por defectos de forma o color serán aprovechados para esa liofilización y transformación. Además, y de cara a futuro, una de las premisas del proyecto era la de "que el valor añadido quedara en Extremadura", tal y como confirma el director gerente de la Agrupación de Cooperativas y, según apunta al respecto Jerónimo Hurtado, Velvet Beauty confía plenamente en "que las ventas abran una ventana para poder realizar pronto una inversión en instalaciones de fabricación propias" en territorio extremeño.

No es éste el único proyecto que ha colocado a los 4.000 agricultores de la Agrupación de Cooperativas a la vanguardia en emprendimiento. No en vano, con una gestión "modélica" asentada "prácticamente en la autofinanciación", enfatiza Perera, la asociación puso en marcha el año pasado en sus instalaciones de más de 21.000 metros cuadrados en Valdastillas (Cáceres) una herramienta que estima y predice la vida útil de las partidas de cerezas, una innovación fundamental para unos agricultores que producen alrededor de 20.000 toneladas de cerezas y picotas al año y para una Agrupación que comercializa el 90 por ciento del fruto rojo certificado con el sello de la DO Valle del Jerte y exporta alrededor de la mitad de su producción a Reino Unido, Holanda o Alemania, Italia, Brasil o China.

La DO cumple en 2016 veinte años como sello de calidad

El sello Denominación de Origen 'Cereza del Jerte' cumple este 2016 veinte años certificando las mejores cerezas de esta popular comarca cacereña que cada año visitan miles de turistas atraídos por la floración de más de dos millones de cerezos en el arranque de la primavera. Aunque en el Valle se cultivan más de un centenar de variedades de cerezas, sólo cinco están amparadas por la DOP, siendo la auténtica reina la picota, un fruto de calibre pequeño, crujiente y de un rojo oscuro, sin rabito, de gran sabor y cuya recolección es manual y en cestas de castaño.

Cooperativas agroalimentarias pide apoyo para el conejo

Cooperativas Agroalimentarias ha pedido a la UE una “mayor implicación” en sectores como el cunícola, que atraviesa una crisis de precios que está causando “importantes pérdidas”. Entre sus peticiones está la inclusión del conejo en el listado de sectores en crisis para que pueda acogerse a una línea específica de promoción con un mayor porcentaje de financiación.

Dcoop integra a la envasadora de aceitunas Acyco

Dcoop ha aprobado en Asamblea General Extraordinaria la integración de Aceitunas y Conservas SA (Acyco), la sociedad envasadora de aceituna de mesa de la que es propietaria en un 99,9 por ciento, para lograr una mejor eficiencia organizativa y una simplificación estructural. La sociedad facturó 28,34 millones en 2015 y da empleo directo a 120 personas.

Rueda logra 11 medallas en el Concurso del Sauvignon

Los vinos de Rueda han logrado 11 de las 12 medallas concedidas a caldos españoles en el Concurso Mundial de Sauvignon, La feria Prowein alemana ha sido el escenario elegido para entregar los trofeos de la última edición del certamen mundial, celebrado los pasados días 4 y 5 de marzo en la Denominación de Origen vallisoletana.

El sector citrícola pide medidas ante la ‘mancha negra’

El sector citrícola español ha enviado una carta al presidente de la Comisión, Jean Claude Juncker, en la que expone su preocupación por la amenaza fitosanitaria ante las importaciones desde terceros países, fundamentalmente Suráfrica, por riesgo de contagio de la *mancha negra*. El sector reclama que si se registran más de cinco interceptaciones, la UE cierre la frontera.

Las cooperativas, a la búsqueda de espacio en los lineales

La Unión de Cooperativas de Castilla y León ha presentado el nuevo catalogo de productos alimentarios en el que se recogen referencias de 71 productos elaborados por estas entidades. El catálogo, pesentado en un acto que contó con un *show cooking* del chef Javier Peña, pretende que estos productos tengan una “mayor presencia” en los lineales de la distribución.

Celia Miravalles

Abogada especializada en Derecho agrario y asesora de *Agronews Castilla y León*

Mi padre se va a jubilar, ¿puede vender sus derechos de pago básico? ¿El comprador tiene que reunir algún requisito? ¿A qué precio se pueden vender los derechos de pago básico este año?

Este año sí se pueden ceder los derechos tanto en venta como en arrendamiento y ya sea con tierras o sin tierras. El plazo para formalizar las cesiones se cierra al finalizar la fecha de presentación de la PAC.

Si bien tanto su padre, que es el vendedor, como el comprador tienen que ser agricultores activos para poder realizar la cesión, o el comprador tiene que iniciar la actividad agraria, en cuyo caso tendrá dos años para acreditar esa condición.

En todo caso los derechos de pago básico sólo podrán ser cedidos, en venta o en arrendamiento dentro de la misma región del régimen de pago básico donde dichos derechos hayan sido asignados.

No indica si su padre está en el régimen simplificado de pequeños agricultores, pero hay que tener en cuenta que en este caso no se pueden vender, salvo que previamente haya renunciado al régimen de pequeños agricultores.

En cuanto a las retenciones o peajes aplicables a las transferencias en venta de derechos de pago básico: En el caso de la venta sin tierras tendrá un peaje del 20 por ciento y con tierras no se aplicará retención alguna.

Otra cosa es el precio de venta. Hay que tener en cuenta que no hay un precio marcado para vender. Lo que hay que tener en cuenta es que aún no se han comunicado los derechos definitivos y puede haber alguna sorpresa de última hora.

Descubre el lugar
Donde nace el aceite
En el SALÓN DE GOURMETS del 4 al 7 de abril
PABELLÓN 6 STAND BD20
ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA
www.aceitesdeolivadeespana.com
WORLD LEADERS

EE

PEDRO **Padrón**

Productor de la IGP Plátano de Canarias

NATALIA CALLE

Es uno de los más de 12.000 agricultores que cultivan plátano de Canarias, un producto que tiñe de amarillo 9.100 hectáreas de terrenos de las Islas y que, desde hace varias décadas, es el principal motor de su agricultura, además de una de sus grandes bazas económicas con una producción media anual de 375 millones de kilos. Tras una inmersión laboral en el mundo de la imagen, el sonido y la maquetación periodística, Pedro Padrón (48 años) decidió consagrar su vida a esta fruta "hace unos 25 años" y, asegura, no se arrepiente de ello.

No en vano, en este tiempo ha visto consolidarse el cultivo y triunfar al plátano de Canarias dentro y fuera de las fronteras españolas. En ello, afirma, han sido claves "dos cuestiones importantísimas": por un lado, la apuesta de la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátano de Canarias (Asprocan) por agrupar a todos los entes cooperativistas, lo cual "ha sido un éxito organizativo a nivel sector" y ha permitido, además, dar un extraordinario impulso a la imagen del plátano canario desde el trampolín del marketing y la publicidad.

El otro gran factor de éxito, explica Padrón, también tiene que ver con la unión, ya que "los productores de plátano europeos -fundamentalmente canarios, portugueses y franceses-, hemos ido también de la mano, lo que nos ha permitido defendernos ante la banana del área dólar y de África". Gracias a este frente común, y a las ayudas europeas -que a nivel del Archipiélago rondan los 140 millones de euros al año y, enfatiza, están "vinculadas a la producción"-, el plátano de Canarias "se mantiene vivo".

En su buena salud también pesan, por supuesto, y mucho, sus particularidades: "es un cultivo que se realiza de forma muy manual, lo que unido a su largo tiempo en la bananera gracias a la climatología de las Islas, le permite mantener unas formidables y únicas cualidades de sabor y color", explica este agricultor para quien con la primavera a las puertas, comienza en las plataneras que mima en el Valle de Aridane de La Palma la "época de mayor actividad".

Esa diferenciación quedó refrendada hace dos años con el sello de Indicación Geográfica Protegida Plátano de Canarias, un marchamo de calidad que Pedro Padrón considera que certifica que "hacemos las cosas bien", y que confía en que sirva para que consumidores y detallistas de la península "sigan siendo fieles a este producto, aunque lejano, tan español".

"El Plátano de Canarias tiene unas cualidades únicas de sabor"