

## CEREALES OTOÑO-INVIERNO

### ▲ Buenos precios y mucha producción

Aunque en los primeros meses de 2007 nada hacía presagiarlo, la campaña de cereales de siembras de otoño-invierno tuvo al final un balance claramente positivo.

La producción nacional resultó finalmente muy superior a la de la campaña anterior, aunque las siembras fueron menores.

La superficie dedicada al cultivo de trigo, cebada, avena, centeno y triticale ascendió en 2007 a 5.732.300 hectáreas, un 2,7% menos que en la campaña anterior.

Por tipos de grano, al cultivo de trigo se dedicaron 1.829.800 hectáreas, un 6,5% menos que en la campaña 2006 en la que, por otra parte, se había reducido considerablemente la superficie cultivada. De esta cantidad, casi 1,4 millones de hectáreas correspondieron a la superficie de trigo blando, que

se mantuvo más o menos en los niveles del año precedente.

Por su parte, al cultivo de cebada se destinaron 3.220.100 hectáreas, una superficie ligeramente inferior a la de 2006. En el caso de la cebada, es de destacar que, como ya ocurriera en la campaña precedente, la superficie dedicada a la producción de granos de dos carreras se incrementó (un 5,5%, hasta 2.773.400 hectáreas) y la dedicada a cebada de seis carreras se redujo (un 20,4%, hasta 581.600 hectáreas).

También como en la campaña precedente, en 2007 aumentó la superficie dedicada a avena (un 4,7%, hasta 526.200 hectáreas) y centeno (un 12%, hasta 11.100 hectáreas), mientras que por el contrario disminuyó el cultivo del triticale (un 1%, hasta alcanzar 44.600 hectáreas).

Con respecto a la cosecha, que se adelantó debido a la climatología, la producción total ascendió a 19.644.200 toneladas, lo que supuso un crecimiento del 30% con relación a la cosecha de cereales de 2006, año en el que por otra parte ya se había produ-

cido un aumento espectacular con respecto a 2005.

Por tipos de grano, la cosecha de trigo blando rondó los 5,11 millones de toneladas; la de trigo duro, 1,23 millones; la de cebada de seis carreras, 1,83 millones de toneladas; la de cebada de dos carreras, 9,76 millones de toneladas; la de avena, 1.302.400 toneladas; la de centeno, 258.800 toneladas, y la de triticale, 135.700 toneladas.

En todos los casos, los resultados finales fueron muy superiores a los de la campaña precedente, destacando especialmente la cosecha de cebada de dos carreras, con un aumento de más del 50%, y la de centeno, con incrementos del 60% respecto al año precedente.

Estos buenos resultados influyeron en el desarrollo normal del mercado de grano, ya que en los meses de la primavera el nivel de operaciones era escaso y tras la cosecha, el mercado tuvo un comportamiento bastante anómalo, ya que el mercado reaccionó al alza.

Al final del año, los precios del trigo habían subido un 51,5% respecto al año anterior, los

## Por fin un regalo a la altura de tu nómina



Nintendo Wii + WiiSports



Apple iPod Touch 8 Gb.



Ordenador Portátil Compaq Presario



Televisor LCD 19" Toshiba

**Domicilia tu nómina en Caja Rural del Sur y llévate uno de estos grandes regalos.**

Y despreocúpate: en Caja Rural del Sur nos encargamos de todo

**Cientes grandes, grandes regalos.**

**902 310 902**

[www.cajarural.com](http://www.cajarural.com)





de la cebada un 48,1% y los de la avena un 13,5%.

Con respecto a la balanza comercial, el balance del año 2007 fue negativo. Se importaron 4,540 millones de toneladas (avena, trigo, cebada, centeno y triticale) y se exportaron 2,144 millones de toneladas. Especialmente relevantes fueron las compras de trigo blando (3,9 millones de toneladas) y las exportaciones de cebada.

El año 2007 fue la segunda campaña en la que se aplicó el desacoplamiento parcial de las ayudas, lo que afectó principalmente a las siembras de trigo duro.

A nivel europeo, la campaña 2007 estuvo marcada por un descenso de la producción con relación a la campaña precedente, a pesar de que las cosechas de cebada y avena fueron mejores. Los mayores descensos se registraron en trigo duro, en consonancia con la caída de la superficie sembrada. Según las estimaciones de Coceral, la asociación de comerciantes de grano, en la UE-27 la producción total de granos (excluido el maíz) se situó en 208 millones de toneladas, prácticamente un millón menos que en 2006. ■



## ARROZ

### ▲ Precios altos, con menos siembras y producción

La escasez de agua que sufrieron varias de las grandes regiones productoras de España marcó la evolución de la campaña 2007 en el sector del arroz. La superficie cultivada ascendió a 102.100 hectáreas, 4.000 menos que en la campaña anterior.

A pesar de esto, la producción sólo descendió un 2%, hasta situarse en 737.600 toneladas.

Este descenso en los resultados de la campaña se debió principalmente al importante retroceso registrado en la cosecha de Andalucía, principal región productora nacional.

Igualmente, en Extremadura también se registraron pérdidas considerables, mientras que en Aragón, Cataluña y Comunidad Valenciana no hubo grandes variaciones respecto a las cifras de 2006.

Ante el problema de la falta de agua, algunas asociaciones de arroceros firmaron acuerdos con las Confederaciones Hidrográficas para conseguir una mayor eficiencia de los recursos hídricos y optimizar el uso de agua para riego.

Con respecto a la evolución del mercado, es de destacar que la estabilidad fue la nota predominante, si bien las cotizaciones experimentaron a lo largo del año una moderada subida, que se hizo mucho más evidente tras comenzar la nueva campaña.

Así, y en consonancia con la evolución de los mercados internacionales, los precios del arroz se incrementaron desde septiembre de 2007 hasta marzo de 2008 casi un 30%.

Al comienzo de la campaña 2007/08, en septiembre de 2007, el precio medio en posición salida de almacén del agricultor estaba en 247

euros por tonelada, mientras que a finales de marzo de 2008 se situaba ya en 320,08 euros.

Para explicar este incremento, se apunta a una reducción de la producción mundial y a la consecuente caída de las existencias en el mercado nacional. Concretamente, en la campaña 2006/2007 las existencias de arroz disminuyeron hasta colocarse en 98.388 toneladas.

Asimismo, en los mercados internacionales tuvo una gran repercusión la detección en pleno verano de partidas de arroz estadounidense contaminados con organismos genéticamente modificados que no estaban autorizados. Este hecho impidió que se importaran a Europa partidas de arroz largo.

Para la campaña 2007/2008, la producción de arroz blanco disponible para la venta en España se situará –según estimaciones oficiales– en 417.426 toneladas, a las que habría que sumar casi 110.000 toneladas de importaciones. El consumo interno se mantendrá estable en 392.000 toneladas y las exportaciones podrían situarse en 167.000 toneladas. En estos datos, correspondientes a arroz blanco, están incluidas las variedades japónica e índica. ■

## LEGUMINOSAS GRANO

### ▲ Buen año de garbanzos

La superficie sembrada de leguminosas en España se redujo drásticamente en 2007, como ya ocurriera un año antes, debido al desacoplamiento total de la ayuda para las leguminosas grano. Las siembras de estas producciones cayeron en conjunto más que las de las producciones destinadas al consumo humano.

En concreto, la superficie dedicada al cultivo de garbanzos descendió en el conjunto del Estado un 4%, al tiempo que las tierras cultivadas de lentejas cayeron un 23%, las de judías secas un 17%, las de guisantes secos un 5%, las de habas un 26%, las de altramuz dulce un 39% y las de yeros un 72%, siendo de nuevo este cultivo el que experimentó un mayor retroceso como ya ocurriera en 2006.

Por su lado, las producciones en general fueron malas debido a las condiciones climáticas adversas que se sucedieron en muchas de las zonas productoras y a que la superficie cultivada se redujo. Sólo el cultivo del



garbanzo se salió de esta tónica negativa, experimentando un crecimiento de producción del 12% con relación a la campaña precedente. A este respecto, la cosecha nacional de garbanzos se situó por encima de las 30.100 toneladas.

En cuanto a la evolución de los precios de mercado, como ya es habitual las producciones para consumo humano prácticamente cotizaron en las lonjas sin variaciones. Para las producciones destinadas a la alimentación animal hubo subidas en los meses de mayor demanda. ■

## FORRAJES

### ▲ Se mantiene la estructura de la oferta

La campaña de forrajes 2007/2008 finalizó con una producción de deshidratados cercana a los 1,7 millones de toneladas, de los que 1,2 millones correspondieron a la producción de balas y 498.600 toneladas de granulado. Este reparto consolida la distribución 70/30 que se repite desde hace varios años en el sector del forraje.

Hay que tener en cuenta que la campaña 2006/2007 fue especialmente buena por las positivas condiciones meteorológicas en las que se desarrolló la cosecha y que en la campaña 2007/2008 ocurrió precisamente todo lo contrario, con la consiguiente reducción de la superficie cultivada.

Asimismo, en la campaña 2007/2008 también se produjeron 118.539 toneladas de forrajes desecados al sol (SOF), una cantidad superior a la de la campaña anterior.

En conjunto, este volumen fue mucho menor que el recogido en la campaña precedente, si bien en la producción de granulado la diferencia fue menor.

Según las estimaciones de la Asociación Española de Fabricantes de Alfalfa y Forrajes (AEFA), la superficie total dedicada al cultivo de forrajes se situó en 162.805 hectáreas, bastante menos que en la campaña precedente.

Como en años anteriores, Aragón volvió a ser la comunidad autónoma con mayor producción de forrajes deshidratados.

En la campaña 2007/2008 la producción aragonesa de forrajes deshidratados se elevó a 959.719 toneladas, algo menos que en la campaña anterior.

Por detrás de los aragoneses se sitúa Cataluña, que en la campaña mencionada obtuvo una producción de 390.443 toneladas, seguida de Castilla y León (134.584 toneladas), Castilla-La Mancha (100.200 toneladas), Navarra (75.828 toneladas), Andalucía (37.238 toneladas) y Baleares (2.630 toneladas).

También el liderazgo de la producción de SOF fue para Aragón, con 51.502 toneladas,



# Biodiesel

## La alternativa ecológica para el vehículo

El biodiesel es una apuesta clara para reducir las emisiones contaminantes de los derivados del petróleo. Una fuente de energía limpia que además brinda nuevas oportunidades de cultivo.

- menos emisiones contaminantes <
- mejor rendimiento del motor <
- aire más limpio y saludable <
- menos dependencia del petróleo <
- oportunidad de desarrollo de cultivos energéticos <

 **Linares Biodiesel**  
Technology



demanda y unos precios mucho mayores que en la campaña precedente.

Las estimaciones del Gobierno apuntan a un incremento de los precios de las plantas forrajeras del 11,2% sobre el año anterior, mientras que la producción de este tipo de plantas descendió un 5,1% en 2007. ■

## FRUTAS

### ▲ Menos cosechas y mejores precios

En general, las cosechas de frutas durante el año 2007 fueron peores que las del año precedente, pero los precios percibidos por los agricultores fueron mejores.

En general, la producción de fruta fresca (sin incluir uvas, plátanos y cítricos) se redujo un 9,8%, pero los precios fueron un 10,3% superiores a los del año anterior.

Más concretamente, la cosecha de fruta de hueso fue inferior a la de 2006, que había sido

bastante buena en general. Las mayores diferencias se apreciaron en las cosechas de cereza (especialmente la producción más temprana), albaricoque y melocotón. Asimismo, dentro de los frutos de hueso se salvó la cosecha de ciruela, que resultó mucho mejor que la del año precedente, que por otra parte había sido bastante negativa para esta producción.

A nivel comunitario, la producción de melocotón y nectarina fue ligeramente superior a la del año precedente (un 1% más), lo que hizo que se produjeran distorsiones en el mercado por un aumento de la oferta.

Por su lado, las cosechas de fruta de pepita resultaron netamente inferiores a las del año precedente, que ya había sido peor que el anterior. Así, la producción nacional de peras quedó en torno a 518.100 toneladas y la de manzanas por encima de las 667.700 toneladas, unas 7.000 toneladas más que en la anterior campaña.

Cabe destacar que la cosecha de manzana de sidra, que en el año 2006 resultó enormemente perjudicada por la mala climatología, superó las 101.000 toneladas.

según estimaciones de la AEFA. Además de las regiones anteriormente mencionadas, en el caso de la producción de SOF en 2007 hay que incluir la cosecha de Extremadura, con 7.190 toneladas.

En los mercados, la campaña de comercialización de forrajes se caracterizó por una

# NAVES PREFABRICADAS para

pollos, ovejas, conejos, cerdos, patos, codornices, avestruces etc.



La instalación para sus animales con los mejores resultados del mercado con:

- VENTILACIÓN y AISLAMIENTO excepcionales.
- TÚNELES ESTÁNDAR de 10 y 12,5 metros de ancho por longitudes moduladas a 2 metros.

**SOLICITE INFORMACIÓN SIN COMPROMISO**



Con respecto a las frutas subtropicales, que cada vez van acaparando más nicho de mercado, la campaña 2007 destacó por los graves daños por inundaciones causados a las producciones andaluzas de chirimoya y mango en el mes de septiembre. En su momento, la cosecha fue calificada de catastrófica, pero con el transcurrir del tiempo la evolución de la misma no fue tan negativa. Concretamente, la cosecha andaluza de chirimoya casi quedó en los mismos niveles del año precedente y en aguacate sí se registró un considerable descenso de la cosecha, que finalmente se situó por encima de las 65.000 toneladas.

En cuanto al comercio, la exportación de frutas en 2007 aumentó tanto en volumen como en valor. Los datos de la Federación de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas (FEPEX) apuntan a que se exportaron 2,1 millones de toneladas (sin incluir los cítricos). Dentro de las exportaciones destacó el retroceso experimentado por el grupo de frutas de hueso, debido a la escasez de oferta nacional.

Por su parte, las importaciones de frutas en ese mismo año se elevaron a algo más de un millón de toneladas, sin incluir los cítricos.

Como en años anteriores, en 2007 se puso de manifiesto la existencia de una crisis de carácter estructural, que se refleja en las diferencias entre los precios percibidos por los agricultores y los precios pagados por el consumidor en el punto de venta. ■



## CÍTRICOS

### ▲ Aumento de los precios y de la cosecha

La campaña 2006/2007 en el sector de los cítricos terminó con un incremento en la producción de un 3,2%, mientras que los precios subieron un 10,4%.

Por su parte, según la organización interprofesional Intercitrus, la producción total (mandarinas, naranjas dulces, pomelos, limones, naranja amarga y otros cítricos) se elevó a 6.427.837 toneladas, frente a los 5,1 millones de toneladas de la campaña precedente.

Diferenciando por tipos de frutas, la producción de mandarinas (satsumas, clementinas y otras) ascendió a 2,4 millones de toneladas, prácticamente 440.000 toneladas más que en la campaña precedente. La producción de naranja dulce en esta campaña ascendió a 3,11 millones de toneladas; la de limones a 834.249 toneladas, la de pomelos a 41.501 toneladas, la de naranja amarga a 11.088 toneladas y la de otros cítricos a 100 toneladas. En relación a la campaña precedente, además del incremento de la cosecha de mandarinas, también se registraron aumentos importantes en naranjas dulces y pomelos.

La balanza comercial de 2007 tuvo un saldo claramente positivo, ya que frente a la exportación de 3,78 millones de toneladas se importaron 243.592 toneladas.

Con respecto a la campaña 2007/2008, las estimaciones que se han hecho tanto desde las comunidades autónomas como desde el Gobierno apuntan a la baja. En la Comunidad Valenciana, que aporta más del 80% de la producción nacional, las estimaciones de aforo de la campaña 2007/2008 apuntaban a una caída importante con respecto a la campaña anterior, especialmente entre las mandarinas y naranjas. ■

## FRUTOS SECOS

### ▲ Más superficie con derecho a ayudas

La superficie dedicada al cultivo de frutos secos con derecho a ayudas en 2007 (campaña 2007/2008) ascendió a 419.933 hectáreas, cifra superior a la del año precedente en más de 46.000 hectáreas. La mayor parte de esta superficie correspondió al cultivo del almendro.

La ayuda a los frutos secos se decidió en la última reforma de la Política Agraria Común (PAC) y consiste en una cantidad a tanto alzado por hectárea cultivada que se compone de dos partes: una financiada por la Unión Europea y otra nacional.

Una buena parte del incremento de la superficie de frutos secos con derecho a ayuda se debe a la incorporación de tierras acogidas a los antiguos planes de mejora del cultivo que ya han finalizado. De todas formas, la superficie asignada a España con derecho a estas ayudas (568.000 hectáreas) está muy por encima de la cifra actual de solicitudes.

Con respecto a la evolución de la cosecha en 2007, al contrario que en las dos campañas anteriores, la producción de frutos secos (almendra y avellana principalmente) fue notablemente inferior.

A este respecto, la cosecha nacional de almendra se elevó a 203.500 toneladas, unas 105.000 toneladas menos que en la campaña precedente. Las heladas de primeros de año fueron la causa principal que provocó este descenso.

Asimismo, la cosecha de avellana también fue mucho menor, pues se recogieron en todo el país 18.000 toneladas, casi 7.000 menos que en la campaña anterior.

Durante 2007, según datos de Almendra de España (Agrupación de Exportadores de Almendra y Avellana de España), se exportaron me-

nos almendras y más avellanas. Los socios de esta agrupación enviaron al exterior 38.688.711 kilogramos de almendra grano, 32.150 de almendra cáscara, más de 2 millones de kilos de avellana grano, 83.000 kilos de avellana cáscara, 7,12 millones de kilos de harina de almendra y 30.000 kilos de harina de avellana.

En los mercados, las cotizaciones de las almendras terminaron el año por debajo de los niveles del ejercicio anterior, mientras que las de las avellanas lo hicieron por encima. Así, en enero de 2007 la almendra tipo común cotizaba a 3,45 euros/kilo y la avellana negreta a 3,20 euros/kilo, mientras que en diciembre de ese mismo año las cotizaciones habían subido hasta los 3,32 y 5,10 euros/kilo, respectivamente. ■



elaborados con la información procedente de Aduanas.

Por productos, entre las exportaciones de hortalizas destacaron las de pepino, pimiento, así como también las de tomate, que siempre es un producto español muy demandado en los mercados comunitarios.

Por su lado, las importaciones ascendieron a 1,31 millones de toneladas, por un valor de 543 millones de euros. Por productos destacaron las entradas de patata (742.779 toneladas) y de tomate. Al contrario que las exportaciones, las compras al exterior se incrementaron un 18% respecto al año anterior, según las mismas fuentes.

La mayor parte de las ventas al exterior de hortalizas se realizaron a los países de la Unión Europea. Aunque siguen siendo clientes princi-

pales, en 2007 se observó una ligera disminución de las compras de países como Francia, Alemania y Reino Unido. Por el contrario, se produjo un incremento de la demanda procedente de Polonia.

En cuanto a la cosecha, se registraron descensos en espárragos (25%), guisantes (23,5%), ajo, coliflor, fresa y fresón, pimiento y tomate para fresco.

Según las estimaciones oficiales realizadas para calcular la renta agraria, en general los precios subieron un 7,6% en 2007, siendo los productos que más subieron la cebolla (42,56%), las habas verdes, el melón, el pepino, los guisantes y las judías verdes.

También hubo productos, como los puerros, los ajos, la alcachofa y el tomate, que registraron bajadas de precios significativas. ■

## HORTALIZAS

### ▲ Menos exportaciones

El sector de las hortalizas cerró 2007 con una disminución importante en su volumen de ventas. Aunque el valor de las mismas fue mayor, se exportaron 3,738 millones de toneladas, un 6,83% menos que en la campaña precedente, según los datos de la Federación de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas (FEPEX)

¡ASOCIATE!



FECOAM

Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia



ya somos  
76 Entidades  
Asociadas

ISO 9001

BUREAU VERITAS  
Certification



FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS  
AGRARIAS DE MURCIA

C/ Caballero, 13  
30002 Murcia

Te.: (34) 968 35 12 82

Fax: (34) 968 35 00 95

e-mail: fecoam@fecoam.es

www.fecoam.es

## PATATA

### ▲ Crecimiento en volumen y en precios

La producción de patata en 2007 creció un 0,8% en volumen y un 8,3% en precios. La superficie cultivada ascendió a 89.200 hectáreas, lo que supuso un crecimiento del 2,6% respecto a las siembras del año anterior.



Por tipos de cultivo, en 2007 crecieron especialmente las siembras de patatas extratempranas (7%), tempranas (6%) y tardías (10%), mientras que por el contrario se registró un descenso de la superficie dedicada a la patata de media estación (4%).

En cuanto a las producciones, sólo las cosechas temprana y de media estación fueron inferiores. Así, la producción total de patata se elevó a 2.518.200 toneladas, un 0,7% más, de las que 87.200 correspondieron a la producción extratemprana (1% más que en 2006), 375.900 a la temprana (6% menos), 1.249.900 a la cosecha de media estación (1% menos) y 805.900 a la producción de patata tardía (8% más).

A nivel de la Unión Europea, la cosecha 2007 también fue buena. Así, todos los grandes países productores obtuvieron mejores resultados que en la campaña precedente. La producción de patata de los cinco principales países productores europeos (Alemania, Holanda, Gran Bretaña, Francia y Bélgica) aumentó el 7,5% en 2007 con respecto a 2006, según la Unión Francesa de Productores de Patata. La producción belga fue la que regis-

tró el mayor incremento, con un rendimiento medio de 52,6 toneladas por hectárea. En Gran Bretaña, las abundantes lluvias de los meses de mayo, junio y julio provocaron pérdidas importantes en algunas regiones. Finalmente, la cosecha se estima en 4,7 millones de toneladas, lo que supone un descenso del 1% respecto al año anterior. Se trata del volumen más bajo recogido en este país desde 1976. La producción francesa de 2007 se elevó a 4,7 millones de toneladas. La superficie (104.700 hectáreas) se mantuvo prácticamente estable con respecto a 2006. ■

tivo. Concretamente, las exportaciones se incrementaron en valor un 12,4% y un 6,6% en volumen, llegando hasta 1.528 millones de litros.

Los buenos resultados en 2007 son fruto de la positiva evolución de las ventas de vinos envasados, tanto de mesa como con denominación de origen.

Por destinos, el mayor volumen de vino se exportó a Francia, pero fueron las ventas a Estados Unidos las que destacaron por el valor alcanzado, ya que este país importa principalmente vinos con denominación de origen. ■

## VINO

### ▲ Menor vendimia

Con un entorno cada vez más competitivo, el sector del vino cerró 2007 con calma relativa desde el punto de vista económico. Las bodegas tuvieron mejores resultados que en 2006 y la producción de vino quedó por debajo de la campaña anterior, aunque se mantuvo en unos niveles similares a los de las últimas campañas.

Así, la producción nacional de vino y mosto quedó en niveles más o menos estables y similares a los de las dos campañas precedentes. Concretamente, las estimaciones del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino sitúan la producción en 40,42 millones de hectolitros frente a los 43 millones de la campaña 2006.

En los mercados, durante 2007 se detectó una tendencia al alza en los precios en origen, especialmente los de blancos, y también hubo escasez de destilaciones que fueron contrarrestadas con unas mayores ventas de vino a granel con destino a los mercados exteriores y con un aumento de la producción de mosto.

Con respecto al consumo, como en años anteriores se detectó un retroceso en el mercado interior y un aumento de las ventas en el exterior, tanto de vinos a granel como de vinos de mesa, espumosos y con denominación de origen. Las estimaciones del sector bodeguero cifraron las ventas interiores en 13,5 millones de hectolitros de vino y entre 5 y 6 millones de hectolitros de mosto.

Por su lado, el balance del comercio exterior vitivinícola en el año 2007 fue muy posi-

## ACEITE DE OLIVA

### ▲ Mejor producción y precios más altos

La campaña 2006/2007 terminó con una producción de 1.111.400 toneladas, unas importaciones de 80.500 toneladas, unas exportaciones de 612.100 toneladas y unas existencias de 210.900 toneladas.

Según las estimaciones del Gobierno, en esa campaña se produjo un incremento de la producción del 28,5% y una caída de las cotizaciones del aceite del 30,4%.

Por su parte, la producción de aceite de la campaña 2007/2008, con datos hasta marzo, es de 1.161.400 toneladas, lo que supone un aumento del 15,1% con respecto al mismo mes de la campaña anterior y del 14,3% con respecto a la media de las cuatro últimas campañas, según los datos de la Agencia para el Aceite de Oliva.

Esta cantidad se ha obtenido de la molturación de 5.435.253 toneladas de aceituna, consiguiéndose un rendimiento medio del 21,4%.

La comercialización total de aceite de oliva (mercado interior aparente más exportaciones) alcanzaba en esas fechas (primeros de marzo de 2008) la cifra de 411.900 toneladas, con un incremento del 4,1% con respecto a la campaña anterior y del 7,8% en relación a la media de las cuatro últimas.

Asimismo, las exportaciones se cifraban en 211.600 toneladas, con datos todavía provisionales en esa fecha. La cifra suponía ya un incremento con respecto a la campaña anterior del 17,9% y del 23,7% en relación a la media de las cuatro últimas campañas.



A finales de febrero, el mercado interior aparente había alcanzado la cifra de 200.300 toneladas, un 7,3% menos con respecto a la campaña pasada y un 5% menos en relación a la media de las cuatro últimas campañas.

Las existencias de aceite en poder de las almazaras, incluida la Fundación del Patrimonio Comunal Olivarero (FPCO), ascendían al comenzar el mes de marzo a 839.100 toneladas, un 16,4% más que la media de las cuatro últimas campañas.

Igualmente, las existencias en envasadoras, refinerías y operadores alcanzaban un total de 151.200 toneladas. Finalmente, el volumen total de existencias era de 990.300 to-

neladas, un 12,8% superior a la media de las cuatro campañas anteriores.

Con respecto a la producción mundial, según los datos del Consejo Oleícola Internacional (COI), en la campaña 2006/2007 se produjeron 2,85 millones de toneladas de aceite. Por su parte, para la campaña 2007/2008 este organismo internacional estimaba a primeros de marzo una producción de 2,82 millones de toneladas.

El COI constató en el año 2007 un incremento del consumo mundial de aceite de oliva, que en la campaña 2007/2008 estaría por encima de la producción prevista.

Este desfase entre la producción y el consumo hizo posible que ya durante el año 2007 las cotizaciones de los aceites de oliva se movieran al alza y que continuaran con esa tendencia en los primeros meses de 2008. Concretamente, a primeros de 2007 el aceite virgen de menos de 0,7 cotizaba a 240 euros/tonelada. A mediados de año el precio superaba los 252 euros/tonelada y al acabar 2007 la cotización se había elevado hasta 256 euros/tonelada. ■

## ACEITUNA DE MESA

### ▲ Aumentan las exportaciones

En 2007, las empresas españolas exportaron 252.321 toneladas de aceituna de mesa, un 6,58% más que en el año anterior, según los datos de la Asociación de Exportadores e Industriales de Aceituna de Mesa (Asemesa), que aglutina a las principales empresas dedicadas a la elaboración y comercialización de este tipo de aceituna.

Por áreas geográficas, en 2007 la Unión Europea se consolidó como la principal área importadora de aceitunas de mesa españolas, al recibir el 41,4% del producto. En segundo lugar se situó la zona de Estados Unidos, Canadá y Puerto Rico, a donde se exportaron aceitunas de mesa por valor de 174,4 millones de euros.

A Europa del Este fue a parar el 16,1% del total de las ventas exteriores, convirtiéndose esta zona en la de mayor crecimiento de las exportaciones de aceituna de mesa.

**RILESA**  
COBERTURA TOTAL S.L.

Somos fabricantes

Tubo PVC 6 m. MH

Tubo PVC 6 m. MM

Bombas horizontales, verticales y sumergidas  
Riego por aspersión y goteo  
Motores

Te HH aluminio con estabilizador

**RIEGOS LEBRIJA, S.L.**



Por su parte, según los datos manejados por la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), la campaña 2007/08 de aceituna de mesa se inició con unas existencias a 1 de septiembre de 250.000 toneladas en entamadoras y 27.700 toneladas en envasadoras de aceituna.

Las entradas netas de aceituna cruda ascendieron a 554.800 toneladas, lo que supuso un incremento del 11,3% respecto a la campaña pasada.

Hasta el mes de marzo de 2008 se habían comercializado 215.000 toneladas, 119.200 toneladas exportadas y 95.800 toneladas se han destinado a mercado interior.

A obtención de aceite se han destinado 14.800 toneladas y ha habido unas mermas de 6.700 toneladas.

Las existencias finales del mes de febrero de 2008 se cuantifican en 599.600 toneladas, 564.800 en manos de las entamadoras y 34.800 toneladas en las envasadoras de aceituna. ■

## REMOLACHA

### ▲ Sigue reduciéndose el cultivo

Para el sector de la remolacha, el año 2007 fue el segundo en la aplicación de la reforma de la Organización Común de Mercado (OCM) que ha derivado en un retroceso importante de la producción nacional.

La campaña en la zona sur del país (cosecha de verano) se saldó con una producción de 2.097.300 toneladas, un 9,6% más que en la anterior campaña.

Por su parte, la campaña 2007/2008 en la zona norte (Castilla y León, La Rioja y País Vasco) se cerró con un total de 3.717.792 toneladas entregadas en las azucareras de Castilla y León, con un grado de riqueza del 17,45% y un descuento medio del 11,23%. El rendimiento bruto de recolección ha alcanzado 78 toneladas por hectárea y no se registraron paralizaciones ni problemas en el proceso de molituración. La producción en 2007/2008 ha sido un 3% menor que la de la anterior campaña. La riqueza media en azúcar en la campaña pasada ascendió a 16,56 grados, mientras que el descuento medio alcanzó el 11,93%.

En la Unión Europea, y a pesar de tenerlo todo en contra, la producción de remolacha en

el año 2007 aumentó con respecto al año precedente, especialmente en países como Francia que registraron un incremento tanto de la superficie sembrada como de la producción y de los rendimientos obtenidos. La producción total de remolacha azucarera superó los 94 millones de toneladas, según datos de Eurostat.

De acuerdo con los datos del Comité de Industrias Azucareras de la Unión Europea (CEFS), desde la puesta en marcha del plan de reestructuración del sector y hasta marzo de 2008 se habían abandonado en la UE un total de 800.000 toneladas de cuota, cantidad inferior a la inicialmente prevista. El CEFS ha pedido a la Comisión que defienda la parte del sector productivo que todavía continúa. ■



total de 63.800 hectáreas, prácticamente 1.000 hectáreas más que en la campaña precedente. Por el contrario, la producción obtenida ascendió a 119.700 toneladas frente a las 141.200 de la campaña 2006.

A primeros de febrero se aprobó la orden ministerial sobre la ayuda específica del algodón para la campaña 2007/2008. Según se establece en la normativa, las parcelas que podrán acogerse a esta ayuda serán aquellas en cuyas superficies agrícolas se haya sembrado algodón con derecho a ayuda al menos una vez durante las campañas 2000/2001, 2001/2002 y 2002/2003.

La ayuda aprobada fue en 1.039 euros por hectárea para un máximo de 70.000 hectáreas. Además, este cultivo tiene como pago desacoplado una ayuda de 1.509 euros por hectárea. Para poder optar a la ayuda, la producción de algodón deberá desarrollarse en condiciones normales de cultivo, con variedades autorizadas y efectivamente cosechadas.

Para la actual campaña 2008/2009, la orden ministerial sobre ayudas específicas se publicó a mediados de febrero de 2008.

A nivel internacional, la producción de algodón se situó en la campaña 2007/2008 en 26,04 millones de toneladas, frente a los 26,74 millones de la campaña anterior, según los datos manejados por el ICAC (Comité Consultivo Internacional del Algodón), que agrupa a 44 países productores y consumidores. El consumo por su parte aumentó hasta alcanzar los 27,14 millones de toneladas, según las estimaciones del citado organismo.

Las estimaciones del ICAC para la campaña 2008/2009 apuntan a que habrá un ligero aumento de la producción y también de los precios mundiales del algodón. ■

## ALGODÓN

### ▲ Más superficie, menos producción

Tras la mala campaña del año precedente, primera en la aplicación de la reforma del régimen de ayudas a este cultivo, el balance del ejercicio 2007 para el sector del algodón tampoco fue positivo: la superficie sembrada aumentó, pero la producción obtenida fue menor.

En el segundo año de aplicación de la reforma de la OCM del sector se sembraron un



## TABACO

### ▲ Altos costes y precios bajos

En 2007 se contrataron en España algo más de 36.000 toneladas de tabaco, según las cifras de las asociaciones de productores. Sin embargo, las entregas a las industrias transformadoras fueron mucho menores.

Según las mismas fuentes, hasta finales de marzo de 2008 se habían entregado a las empresas transformadoras 29.364 toneladas de tabaco, de las cuales algo más de 23.054 correspondían a la cosecha del tabaco de Grupo I variedad Virginia.

De acuerdo con los datos de los productores, los precios pagados por la cosecha fueron similares a los de la campaña precedente y quedaron muy por debajo de los que perciben los cultivadores de tabaco de Italia o Francia.

Por otro lado, los productores españoles tuvieron que soportar la subida de los costes de producción a lo largo del año. Los combusti-



bles, los abonos y fitosanitarios, la energía eléctrica o la mano de obra fueron algunos de los insumos que registraron considerables aumentos en sus precios.

Ya en 2008, los productores solicitaron a la Comisión Europea la prórroga de las ayudas acopladas al tabaco más allá de 2010. Las primeras respuestas de la Comisión Europea fueron negativas.

En la Unión Europea hay unas 100.000 explotaciones dedicadas al cultivo del tabaco, aunque muchas de ellas se combinan con otros cultivos. Anualmente, el sector genera unos 400.000 empleos directos estacionales. ■

## TRANSGÉNICOS

### ▲ Nuevo crecimiento de la superficie

España continuó siendo el mayor productor de maíz transgénico de la Unión Europea en 2007 y el número 12 del mundo. En sólo un año, la superficie cultivada creció un 40% y ya supera las 75.000 hectáreas, según los datos del Servicio Internacional para la Adquisición de Aplicaciones Agrobiotecnológicas (ISAAA). Más del 80% de esta superficie cultivada se encuentra en Aragón y Cataluña.

En España sólo se cultiva para su comercialización el maíz Bt, resistente a la plaga del taladro, un insecto que puede producir hasta un 15% de pérdidas en las cosechas en ciertas zonas en las que es muy persistente, como el valle del Ebro.

A nivel mundial, la superficie de cultivos transgénicos aumentó en 2007 un 12%, se-

# TABARES



TABACOS DE TALAYUELA A.P.A.

# ACOTAB



*tabaco de cáceres, s. coop.*



**TABARES y ACOTAB se han posicionado en el sector de forma mayoritaria, representando el 43% de la cuota de producción de tabaco en sus diferentes variedades.**

**Desde esta perspectiva, nuestros objetivos no podrían ser otros que los de contribuir a producir tabaco de la mejor calidad; compras colectivas de productos para hacer más viables las explotaciones de los socios, etc., y además, prestarles mejores servicios, sin olvidar la mejora del medio ambiente.**

# AHORA Y SIEMPRE CON LOS TABAQUEROS

gún los datos publicados por el ISAAA. Al comenzar 2008, la superficie total dedicada a este tipo de cultivos ascendía a 114,3 millones de hectáreas.

El ISAAA ha constatado que en 2007 se ha producido un crecimiento del área cultivada con variedades transgénicas de maíz, soja y algodón, principalmente.

De acuerdo con las mismas fuentes, la mayor parte de la producción sigue en manos de las grandes empresas de biotecnología de los países desarrollados, con el 60% de la superficie mundial cultivada, y receptores principales de las exportaciones de los países en desarrollo. Sin embargo, la tasa de crecimiento de estos cultivos en estas últimas naciones fue el triple que en los Estados desarrollados (21% frente al 6%).

Estados Unidos es el principal productor de cultivos transgénicos con 57,7 millones de hectáreas en el año 2007. Le siguen Argentina, Brasil, Canadá, India y China. En total son 23 las naciones que cultivaron transgénicos en 2007. ■

## LECHE

### ▲ Subida de los precios

Aunque los datos son meramente estimativos, a los efectos de calcular la renta agraria, el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino sitúa en 7.240 millones de li-

tros la producción de leche en 2007, de los que 6.362 millones corresponden a la producción de leche de vaca, 410 millones a la de oveja y 468 a la de cabra.

En relación a 2006, la producción nacional de leche se mantuvo más o menos estable en volumen, pero registró un incremento del 11,2% en el precio, según las mismas estimaciones oficiales.

Como ya es habitual, la balanza comercial de los productos lácteos tuvo un saldo negativo. En concreto, la exportación de productos lácteos en 2007 ascendió a 2,14 millones de toneladas, mientras que la importación se elevó a 4,3 millones de toneladas. En 2007 se incrementaron sustancialmente las importaciones, aunque también crecieron las exportaciones.

De este volumen total, 734.927 toneladas correspondieron a las compras de leche líquida y 132.115 a las ventas.

Otras dos partidas importantes fueron las de quesos —se exportaron en 2007 43.591 toneladas— y yogures, con 141.713 toneladas.

Con respecto a la leche de vaca, según los datos dados a conocer por el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), las entregas de leche a industrias del período 2006/07 se situaron en 5,98 millones de toneladas, ya ajustadas por materia grasa.

Por su parte, los datos de la campaña 2007/08 hasta el mes de febrero indicaban que a falta de los datos correspondientes al último mes de la campaña se habían superado ya los 5,35 millones de toneladas sin ajustar materia grasa. ■



## VACUNO DE CARNE

### ▲ Descensos en volumen y precios

A los efectos de calcular la renta agraria del año 2007, el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino ha estimado que la producción de carne de vacuno disminuyó tanto en volumen como en precio.

Concretamente, en la segunda estimación oficial de la renta agraria se fija en 643,1 millones de kilos en canal la producción de carne de bovino en 2007, un 4,1% menos que el año anterior. Asimismo, los precios registraron un descenso del 7,7%, un porcentaje inferior a la caída experimentada por otros sectores ganaderos.

Como es habitual, la balanza comercial se saldó negativamente. Así, en 2007 se importaron 127,54 millones de kilos de carne de bovino (fresca, refrigerada y congelada) por un valor de 685,5 millones de euros y se exportaron 107,80 millones de kilos por 318 millones de euros.

En la Unión Europea, la producción de carne de vacuno se redujo ligeramente (-0,7%) en 2007 respecto a 2006. Por categorías, en el año 2007 se mantuvo prácticamente estable la producción comunitaria de vacuno pesado (+0,3%), mientras que se registró una caída considerable en la de terneros (-12,5%) y más moderada en la de vacas (-2,8%). Estos malos resultados se deben, en buena medida, a los descensos en Bulgaria y Rumanía, ya que en Francia, Alemania y Reino Unido la producción aumentó.

En lo que respecta al censo, se estima también una caída del orden del 0,4% respecto al recuento realizado a finales de 2006.



Por su lado, las exportaciones comunitarias de carne de vacuno se situaron el año pasado en 247.309 toneladas, lo que supone asimismo un descenso de casi el 15% con respecto a las realizadas en 2006 y del 48,5% si se comparan con las de 2004. El 35% de las ventas al exterior de la UE se destinó a Rusia, un porcentaje bastante bajo respecto al alcanzado en años anteriores.

Igualmente, las importaciones aumentaron el 6,9%, con lo que se elevaron a 359.700 toneladas. Brasil fue de nuevo, con diferencia, el principal país abastecedor.

Volviendo a España, en 2007 se produjo un nuevo descenso de los casos de encefalopatía espongiforme bovina (EEB). Al finalizar el año se habían confirmado 38 casos, de los cuales 18 lo fueron en Galicia, 1 en Navarra, 4 en Asturias, 1 en Cantabria, 1 en Cataluña y el resto en Castilla y León. Desde que en el año 2000 se detectó el primer caso hasta enero de 2008 se habían detectado en España 791 animales afectados por la EEB.

Al comenzar el año, el censo nacional de ganado bovino se situaba en 6.184.092 ani-

males, sobre una cifra aproximada de 1.300 millones de reses a nivel mundial, lo que sitúa a España como tercer país de la UE-27 en número de animales de la raza bovina.

Según el último censo ganadero elaborado por el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, con los datos de cierre de 2006 en España, la carne y el ganado bovino suponen aproximadamente un 18,8% de la Producción Final Ganadera (PFG), es decir, un 7,1% de la Producción Final Agraria (PFA). ■

## PORCINO

### ▲ Más carne, peores precios

La producción de carne de porcino en 2007 registró un considerable aumento del 7,3%, pero los precios del porcino bajaron un 8,3% de media, lo que, unido al encarecimiento de los costes de producción, hizo que el balance del sector resultase claramente negativo.

Según las estimaciones oficiales, en el pasado año se sacrificaron más de 41,2 millones de cabezas de ganado, cuyo peso en canal ascendió a 3,44 millones de toneladas.

Asimismo, a finales de diciembre había en España 25,616 millones de animales, un 2,3% menos que en el año precedente. No obstante, hay que tener en cuenta que en 2006 el censo de porcino se incrementó por encima del 5%, con lo que el retroceso registrado en 2007 no hace sino poner al sector en los niveles más o menos normales.

Las mayores caídas en el censo de porcino de 2007 se registraron entre los lechones (un 4,21%), que con 12,545 millones de cabezas encabezaban el ranking de la producción porcina. Por el contrario, creció el censo de verracos y de cerdas reproductoras.

Con respecto al comercio exterior, en 2007 se exportaron 667,34 millones de kilogramos de carne de porcino (fresca, refrigerada y congelada) por un valor de 1.257 millones de euros. Asimismo, se importaron también 87,54 millones de kilogramos por un valor de 165 millones de euros. El grueso del comer-

# CONASPI

## Confederación de Asociaciones de Ganado Vacuno de Raza Pirenaica

La raza de carne de mejor calidad



- Buena raza para los ganaderos por su rendimiento, engorde precoz y rentabilidad.
- Buena para los carniceros, por el gran porcentaje de piezas cárnicas de mayor calidad y atractivo por su presentación.
- Buena para los consumidores por su exquisitez.
- Raza autóctona, rústica y adaptada, con gran futuro.

**Ganadero, si quieres adquirir machos o hembras de esta magnífica raza, pónete en contacto con la Confederación y pide información.**

Sede Social: Paraje de Soto, s/n. Tfno.: 948 30 20 21 • Fax: 948 30 21 13  
31170 IZA (Navarra)



cio se realizó con países de la Unión Europea y, además, crecieron tanto las ventas intracomunitarias (40,9%) y las compras (14,7%).

Por su lado, en 2007 el precio medio de la carne de porcino en el mercado español fue de 1,392 euros por kilo canal para la clase E. Esta cifra supone un descenso del 9,73% con respecto a la media del año 2006 (1,542 euros) y es también inferior a la de 2005 (1,435 euros).

En el mes de septiembre, el sector perdió el nivel de precios que tenía y las cotizaciones comenzaron a bajar hasta colocarse por debajo de los costes de producción.

No obstante, la media de precios del porcino de cebo en España estuvo durante todo el año por encima de la media comunitaria y de la media de precios de los principales países productores.

En el caso de los lechones, el descenso de precios registrado en 2007 fue bastante más acusado. El año se cerró con un precio medio en España de 28,46 euros por unidad para animales de 20 kilos, lo que supone una caída del 32,65% con respecto a la media de 2006 (42,25 euros) y un descenso también respecto a 2005 (38,65 euros). En las primeras semanas de 2008 se mantuvo la tendencia a la baja de las cotizaciones.

Con respecto a la situación del sector en la Unión Europea, es de destacar que en 2007 se incrementó el censo de animales un 3% hasta situarse en 158.633.000 cabezas. La producción de carne también creció (un 6,53%) hasta colocarse en 22,8 millones de toneladas y los precios de mercado fueron inferiores a la media del año precedente, tanto para los lechones (que cayeron un 20,5%) como para las canales clase E (-7%).

Las exportaciones de carne de porcino de

la UE-27 superaron los 1,88 millones de toneladas, con un descenso del 9%. Asimismo, las importaciones ascendieron a 43.097 toneladas y se incrementaron un 33,7% respecto al año anterior. ■

## OVINO Y CAPRINO

### ▲ Crisis de precios y menor consumo

El sector del ovino y caprino se vio seriamente afectado por las crisis de precios durante 2007. Aunque la producción de carne aumentó, los precios registraron una caída media del 4,2%, según las estimaciones oficiales realizadas para calcular la renta ganadera.

La producción de carne de ovino se situó en 236,8 millones de kilos en canal, lo que supuso un incremento del 3% en relación con la producción del año anterior.

Por su parte, la producción de carne de caprino llegó a 11,8 millones de kilos en canal, un 2% menos que en la anterior campaña.

La balanza comercial del sector tuvo un saldo claramente positivo, ya que las exportaciones de carne fueron mucho mayores que las importaciones. Se exportaron algo más de 25 millones de kilos de carne por un valor de 84 millones de euros. Asimismo, se importaron 12 millones de kilos por un valor de 47 millones de euros.

Las entradas de carne de ovino y caprino procedentes de países terceros duplicaron a las procedentes de países de la Unión Europea (8,2 millones de kilos frente a 3,9 millones).

Por su parte, según datos del FEGA, en 2007 se solicitó la prima base de ovino y caprino para

**RECK**  
Agrartechnik

**¡Soluciones rentables para el ganadero profesional!**



Una calidad excelente de ensilaje de hierba por compresión, distribución y desarrollo de fermentación óptimo!  
4 tipos básicos, 3 diámetros de cilindro, 18 anchuras de máquina

- mejor salud de los animales
- más rendimientos de leche y carne



¡Fosas de estiércol limpias con la batidora de rejillas RECKI 18 variantes

- tanto para bovino como porcino
- agitación fácil a través de las rejillas



¡Estiércol homogéneo de la primera a la última cuba para superiores beneficios! 1000 variantes

- Máximo aprovechamiento del propio estiércol como abono orgánico
- rendimientos máximos de campo

RECK-Technik GmbH & Co. KG  
¡Pregúnte por Sr. Sierra Gómez!  
Tel. 680 857 134  
contact@reck-agrartec.com  
www.reck-agrartec.com

un total de 18.118.291 animales y la prima por zona desfavorecida para 15.617.015 cabezas. Extremadura, con 3,5 millones de cabezas, y Castilla y León, con 3,4, fueron las regiones con un mayor número de solicitudes.

En la Unión Europea se pudo comprobar en 2007 cómo la producción de ovino y caprino va perdiendo peso entre los países con más producción. En la pasada campaña se produjo un notable incremento de las importaciones de carne de ovino refrigeradas, así como también un descenso de las exportaciones debido principalmente a la escasez de oferta en los mercados. Es de destacar el alto grado de concentración que hay en el sector, ya que sólo seis países de la UE-27 producen en torno al 96% de la carne de ovino comunitaria.

Aunque se trata de una primera estimación, la producción comunitaria de carne de ovino podría haberse situado en 2007 en torno a los 1.090 millones de toneladas, de las que España aportó un 21%.

Como en el caso del mercado español, los precios medios percibidos por los productores

comunitarios estuvieron por debajo de los niveles del año precedente. A pesar de ello, el consumo de carne de ovino y caprino no sólo no se recupera, sino que pierde peso de año en año. ■

## CUNICULTURA

### ▲ Un año desastroso

Los productores españoles de carne de conejo sufrieron en 2007 pérdidas millonarias como consecuencia del encarecimiento de los piensos y de la caída de los precios percibidos por los productores.

La producción de carne de conejo aumentó un 3,2%, al tiempo que los precios percibidos por los ganaderos decrecieron un 21,6%. La producción total de carne se situó en torno a 74,6 millones de kilogramos en canal.

Para el conjunto del sector, las pérdidas acumuladas a lo largo de 2007 ascendieron a

82 millones de euros, según las estimaciones de Intercun (organización interprofesional cunícola). Esta organización también estima que debido a la crisis del sector se cerraron durante el año 2007 un alto porcentaje de las 6.500 granjas que hay en España.

Esta organización calificó 2007 como el año de la peor crisis económica en la historia de la cunicultura, pues según sus datos el coste medio de producción se situó en 2,01 euros/kilo de conejo vivo producido, mientras que el precio medio percibido por el productor osciló entre 1,38 y 1,49 euros/kilo, dependiendo de la lonja.

Para Intercun, las causas que provocaron esta situación fueron un desequilibrio coyuntural entre oferta y demanda, que hizo que durante casi todo el año se comercializó la carne por debajo de los costes de producción, y la subida de los precios de los piensos, que comprometió de forma decisiva la rentabilidad de las explotaciones.

Ante la grave crisis que afrontaba el sector, se puso en marcha a finales de 2007 una campaña de promoción del consumo de car-



DIPUTACIÓN DE PALENCIA  
SERVICIOS AGROPECUARIOS





ne de conejo que provocó, según Intercun, una subida del 10% en las cotizaciones durante las cinco semanas que estuvo en funcionamiento la campaña.

No obstante, incluso con las subidas de precios producidas en esas semanas, las cotizaciones del conejo siempre estuvieron por debajo de los costes de producción. ■

## AVICULTURA

### ▲ Más producción de carne de pollo

La producción de carne de ave en 2007 registró un incremento del 6% respecto al año anterior, aumento que vino acompañado de una notable mejora en el censo de reproductoras de carne y de los precios percibidos por los avicultores.

Con respecto a la producción de carne de broiler, al contrario de lo sucedido en 2006, se produjo un crecimiento del 8,26% y se llegó a 1.058.505 toneladas.

Por su lado, la producción de carne de pavo también creció en 2007 un 14% y ascendió a 24.320 toneladas.

El censo de gallinas reproductoras de carne se situó en 4,15 millones de cabezas, un 3,4% más que en el año precedente y una de las cifras más altas del último lustro.

Los precios medios de mercado pagados por la carne de pollo crecieron un 12,14% respecto a 2006. La media fijada se situó en 184,91 euros/100 kilos.

En el conjunto de la Unión Europea, el censo de reproductoras destinadas a la producción de carne de ave registró una ligera caída (0,08%) y se situó en 33,3 millones de cabezas. La producción comunitaria de este tipo

de carne llegó a 7,7 millones de toneladas, un 4,4% más que el año anterior. Igualmente crecieron las cotizaciones de la carne de pollo un 16,9%, situándose la media en 175,8 euros/100 kilos.

Sin embargo, los precios medios terminaron el año por debajo de los costes de producción, que se dispararon en el mes de enero y continuaron subiendo mes tras mes hasta acabar el año.

Con respecto al comercio exterior, en 2007 se importaron 80,5 millones de kilos de carne de pollo (fresca, refrigerada y congelada) por un valor de 147,6 millones de euros. Asimismo, se exportaron 50,8 millones de kilos por un valor de 75,6 millones de euros.

En el caso de las aves, las diferencias entre comercio intracomunitario y extracomunitario son menores que en otras carnes, aunque la Unión Europea lidera tanto las importaciones como las exportaciones. En el año 2007 se produjo un incremento tanto de las compras a la UE (9,7%) como de las ventas (22,5%), no obstante el mayor crecimiento en el comercio de carne de aves se produjo en el capítulo de importaciones de países terceros. ■

## HUEVOS

### ▲ Desajustes entre costes de producción y precios

Para el sector productor de huevos el año 2007 ha supuesto un nuevo reto, ya que se han registrado grandes desajustes entre la evolución de los costes de producción y los precios. Así, aunque la subida del precio de venta al público fue significativa el año pa-

sado, el sector ha sufrido grandes desajustes entre la evolución de los costes de producción y los precios percibidos.

Las estimaciones oficiales apuntan a que la producción de huevos descendió un 5,1% respecto a 2006, mientras que los precios subieron un 24,1% (porcentaje éste mucho más alto que el estimado por el sector productor).

El censo nacional de ponedoras es de 43,3 millones, que han producido 930 millones de docenas en el último año, lo que sitúa a España en el tercer puesto por volumen de producción dentro de la Unión Europea, tras Francia y Alemania.

La evolución de los precios en el sector de los huevos fue positiva a lo largo de todo el año 2007, que se cerró con un precio de 101,44 euros/100 kilos (media de las categorías L y M), frente a los 80,41 euros de media del año 2006 y los 64,21 euros de 2005.

El incremento registrado en España fue superior al aumento comunitario (+15,62%), a pesar de lo cual las cotizaciones españolas se mantuvieron por debajo de la media anual europea (110,34 euros/100 kilos).

El sector español ha sufrido en los últimos años una prolongada crisis derivada de los excedentes generados en 2003 y 2004. Su consecuencia ha sido una reducción del censo de ponedoras y de la producción.

España, con un autoabastecimiento por encima del 115% en los últimos años, ha ocupado un relevante papel en el comercio intracomunitario de huevos. Durante el primer semestre de 2007 se exportaron más de 66.000 toneladas de huevo a otros países de la UE, principalmente a Francia y Portugal, lo que implica un 5% de descenso en el nivel de autoabastecimiento respecto a 2006, por la bajada de la producción tras años de precios bajos. ■

## APICULTURA

### ▲ Menos colmenas, precios por debajo de los costes y nuevo plan de apoyos

El año 2007 trajo a la apicultura la aprobación de un nuevo Programa Apícola Nacional de medidas de apoyo, que se desarrollará entre los años 2008/2010.

El programa contará con un presupuesto de 14,12 millones de euros (7,73 millones de euros para 2008, 4,68 en 2009 y 4,7 en 2010) de fondos comunitarios, que se complementarán con las aportaciones del Estado y con las de las propias comunidades autónomas.

Las líneas básicas del programa se centrarán en la formación y asistencia técnica, la lucha contra la varroosis, racionalización de la trashumancia y medidas de apoyo a los laboratorios de análisis de las características fisicoquímicas de la miel.

Además, también se desarrollarán medidas de apoyo a la repoblación de la cabaña apícola comunitaria y la colaboración con organismos especializados en la realización de programas de investigación aplicada en el sector apícola y de sus productos.

Además del nuevo plan para el sector, 2007 se caracterizó por la lenta recuperación del censo de colmenas después de las crisis de los años precedentes. Según el censo del Registro General de Explotaciones Ganaderas (REGA), en marzo de 2007 había 2.320.949 colmenas en España, un 6% menos de las que había en 2004 cuando se presentó el Programa Apícola Nacional, que estuvo vigente hasta 2007.

El retroceso en el número de colmenas se ha debido principalmente a la mortalidad que se produjo en la primavera del año 2005 y que continuó en 2006 por efecto del denominado "síndrome del desabejado", cuyo origen está ligado a las dificultades climáticas, en particular a los periodos de sequía, combinados con la acción de agentes infecciosos o parasitarios que afectan de manera más acusada a las abejas en estas condiciones.

Por su parte, de acuerdo con las mismas fuentes en España hay 23.265 apicultores, de los que la cuarta parte son propietarios de más de 150 colmenas, por lo que, de acuerdo a los criterios establecidos por la UE, se consideran "profesionales".

A este respecto, España es el país de la UE con más producción de miel, mayor número de colmenas y un sector más profesionalizado.

Aunque no se dispone de datos concretos para 2007, la reducción de las colmenas y las malas condiciones climatológicas (efectos de la sequía) hacen prever que la cosecha anual se habrá situado en torno a las 29.000 toneladas.

Los precios medios percibidos por los apicultores (una media de 1,79 euros/kilo) no

han compensado en muchos casos los costes de producción, lo que agrava aún más la crisis que desde hace años vive el sector.

Para empeorar las cosas, las importaciones nacionales de miel van en aumento de año en año y se acercan ya a las 18.000 toneladas. ■

## AGRICULTURA ECOLÓGICA

### ▲ Crece la superficie un 6,7%

La agricultura ecológica volvió a crecer en 2007, tanto en superficie como en número de operadores. Uno de los principales indicadores de este crecimiento es la superficie dedicada a la agricultura ecológica, que en 2007 se elevó a 990.000 hectáreas, un 6,7% más que en 2006, lo que sitúa a España en uno de los primeros puestos tanto en el marco comunitario como mundial.

En lo que se refiere a los operadores, su número al acabar el año fue de 20.171, un 5% más que en 2006. Ese número integra a 18.226 productores correspondientes al sector primario, 2.061 elaboradores y comercializadores y 72 importadores.

Además, por primera vez se han contabilizado 210 operadores como "otros operadores", fundamentalmente almacenistas e intermediarios.

En cuanto a las orientaciones productivas de la agricultura ecológica en España, en los datos de 2007 destacan los bosques y pastos que suponen 612.600 hectáreas, constituyendo la base de la ganadería ecológica.

Dentro de la superficie ecológica cultivada en 2007 destacan los cereales y leguminosas con 120.600 hectáreas, un 12% de la superficie total inscrita, seguidos del olivar con 94.250 hectáreas, que representan un 10% del total. Le siguen los frutos secos, con 49.400 hectáreas, y la vid, 17.200 hectáreas. Otros cultivos pequeños en superficie, pero fundamentales por su dimensión económica son los frutales, los cítricos, las hortalizas y los tubérculos.

En relación a las explotaciones ganaderas, en los datos de 2007 destacan las 1.384 explotaciones de vacuno existentes (259 más que en 2006), de las que 1.329 son explotaciones de vacuno de carne y 55 de leche. Con casi 86.000 cabezas, el vacuno supone el 44% de las explotaciones ganaderas ecológicas.

Por detrás del vacuno viene el ovino, con 720 explotaciones y 217.755 cabezas en 2007, frente a las 625 explotaciones de 2006.

El número total de industrias sometidas a control en 2007 fue de 2.386, lo que supone un incremento de casi un 10% sobre las que había en el año 2006. Del total de empresas, 1.977 se dedicaban a las producciones vegetales y entre éstas destacaban las bodegas y embotelladoras de vino (327) y las almazaras de aceite (265).





Las industrias relacionadas con la producción animal alcanzaron la cifra total de 409 en 2007, frente a las 367 en 2006, destacando los 109 mataderos y salas de despiece y las 55 industrias de leche, quesos y derivados lácteos. ■

## BIOCOMBUSTIBLES

### ▲ La producción sigue creciendo

España produjo en 2007 un total de 200.000 toneladas de biodiésel, un 60% más que en el año anterior, según los datos de F.O. Lichts. De acuerdo con dichas fuentes, España ocupa el décimo puesto entre los principales productores mundiales de biocombustibles.

A este respecto, la producción mundial de biodiésel y bioetanol aumentó un 29,6% en 2007, hasta alcanzar 47,4 millones de toneladas, según los datos de F.O. Lichts.

De la cantidad total, 39,5 millones de toneladas corresponden a la producción de bioetanol, en la que Estados Unidos se encuentra a la cabeza con 19,5 millones de toneladas (+34,4%), seguido de Brasil con 14,9 millones de toneladas (+12,6%), la Unión Europea con 1,8 millones de toneladas (+45,8%) y China con 1,27 millones de toneladas (+23,1%).

De biodiésel, la producción total registrada en 2007 fue de 7,9 millones de toneladas, situándose como principal productor Alemania con 2 millones de toneladas (-9,1%), Estados Unidos con 1,2 millones de toneladas (+60%), Francia con 1,15 millones de toneladas (+109,1%) e Italia con 550.000 toneladas (+10%).

Para cumplir el escenario que la Unión Europea ha fijado para 2020 en el campo de los biocarburantes, los cultivos energéticos tienen que pasar a representar el 15% del total de las tierras arables (10% serán cereales con destino a bioetanol).

España cuenta con cuatro plantas de bioetanol y 22 plantas de biodiésel que importan el 50% de este tipo de carburante.

En 2007 se acordó un contrato tipo acordado entre productores e industria para la colza y el girasol con destino a la elaboración de biodiésel.

Además de mejorar los términos de los contratos tipo, el sector productor demanda también un mejor acceso a los canales de comercialización. ■



## PLÁTANO

### ▲ Bajada de precios y de producción

El año 2007 para el sector del plátano fue el primero tras la profunda reforma de la Organización Común de Mercado (OCM) aprobada el año anterior.

La producción de plátanos comercializada por la Asociación de Productores de Plátano de Canarias (Asprocan) ascendió en 2007 a 357.812.856 kilogramos, un 8,7% más que en 2006. El grueso de las ventas de estos productores se realiza en el mercado nacional (más de 348 millones de kilos se vendieron en los mercados peninsulares) y sólo un pequeño porcentaje se vende en el exterior.

Con respecto al comercio exterior, la Federación de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex), en base a los datos de Aduanas, confirma que el año 2007 se cerró con la exportación de 36.246 toneladas frente a la importación de 174.954 toneladas.

En otro orden de cosas, a mediados del año 2007 España solicitó que el plátano fuera considerado producto sensible en las negociaciones sobre el acuerdo entre la UE-27 y los países ACP (África, Caribe y Pacífico). ■

## PIENSOS

### ▲ Precios muy disparados

Por segundo año consecutivo, el incremento de los precios de las materias primas pasó factura a la industria de fabricación de piensos durante 2007, tanto a nivel nacional como europeo.

De acuerdo con las estimaciones del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, efectuadas a los efectos de calcular la renta agraria, la producción nacional de piensos se incrementó en 2007 un 5,2% en cantidad.

Asimismo, se cifra la subida de precios en el 10,9% respecto al año anterior, la mayor subida porcentual de todos los llamados consumos intermedios (semillas, fertilizantes, lubricantes, fitosanitarios, etc.).

Mientras, desde la oficina estadística comunitaria (Eurostat) se estima que la subida de los piensos animales en España fue del 11,1%, mientras que la media en la UE-27 fue del 14,2%.

Por su parte, la Federación Europea de Alimentos Compuestos para Animales (FEFAC) no fue tan optimista. Según sus datos, la producción española se redujo un 1,5%, enlazando con la de 2007 la segunda caída de producción consecutiva.

Según FEFAC, la producción de la industria española de piensos llegó en 2007 a 19.470.000 toneladas, de las que 5,6 millones correspondieron a piensos bovinos, 9 millones de toneladas a piensos para el porcino, 3,3 millones a los piensos avícolas y el resto (1,5 millones de toneladas) a los piensos para otros animales.

Comparando estos datos de FEFAC con los del año 2006 se observa un aumento de los piensos de vacuno (3,8%) y porcino (3,6%), frente a un descenso de la producción para aves (16,3%) y para otros animales (10,2%).

Con respecto a la Unión Europea 27, la producción registró un aumento general del 1,4% hasta situarse en 147,4 millones de toneladas en el año 2007. De esta cantidad total, 38,4 millones correspondieron a los piensos para el vacuno, 51,4 millones a los pien-



para el porcino y 46,4 millones a los piosos para aves.

Francia fue un año más el país con mayor producción y España fue el país comunitario donde más se redujo la producción de piosos para aves. ■

## OLEAGINOSAS

### ▲ La colza se dispara

El aumento considerable de la superficie dedicada a la colza, unido a las buenas condiciones climáticas, hicieron posible que la cosecha nacional de oleaginosas en 2007 fuera razonablemente buena.

La producción de las semillas y frutos oleaginosos creció en 2007 un 15,9% y los precios se dispararon un 66,8% (según los datos utilizados para la elaboración de la renta agraria 2007).

En el conjunto del Estado, la superficie cultivada de girasol se situó en 601.000 hectáreas, un 5% menos que en la campaña anterior, en la que la producción de este cultivo se disparó.

Por su lado, el cultivo de la colza ocupó 16.800 hectáreas, más del doble que en la campaña precedente, y el de la soja 600 hectáreas en el total del Estado, prácticamente la misma superficie que un año antes.

Con respecto a las producciones, en el pasado ejercicio se recogieron 703.000 toneladas de girasol, lo que supuso un aumento del 15,8% con respecto a la cosecha del año anterior.

Asimismo, la producción nacional de colza se elevó hasta 35.000 toneladas, casi cuatro veces más que en la campaña precedente, y la de soja ascendió a 1.100 toneladas, un 30% menos.

Por otra parte, el Comité del Comercio de Cereales y Oleaginosas de la UE (Coceral) situó la producción de oleaginosas en 23,53 millones de toneladas, frente a los 23,6 millo-

nes del año precedente. La superficie cultivada también aumentó ligeramente (de 9,5 millones de hectáreas a 9,7 millones) y los rendimientos se mantuvieron más o menos en los mismos niveles que en 2006, si bien la tendencia fue descendente.

Hay que recordar que en 2007 se produjo la incorporación de Rumanía y Bulgaria a la UE y que Coceral incluye datos relativos a estos países, que destacan principalmente por su producción de girasol.

De la cosecha total en la UE-27, 15,96 millones corresponden a los 15 antiguos Estados miembros, principalmente a Francia, Alemania y Reino Unido.

Asimismo, según los datos de Coceral, entre los diez nuevos Estados miembros destacó la producción de girasol de Hungría y la de colza de Polonia.

Respecto a los precios de mercado, los datos de Eurostat confirman que las oleaginosas subieron en la UE-27 un 21,9% respecto al año anterior, siendo la segunda producción con mayor subida porcentual. ■

# antama

## Tratamos de dar respuesta a todas tus dudas

### Toda la información sobre biotecnología, transgénicos, y sus aplicaciones agrícolas

- Publicaciones periódicas:

Boletín Cultura Biotec  
Martes Transgénico

- Agenda biotecnológica

- Archivos multimedia:

Videos, informes, gráficos...

¡Visítanos!

The screenshot shows the antama website interface. At the top left is the antama logo. Below it is a navigation menu with links like 'Inicio', 'Antena', 'Noticias actualizadas', 'Biotecnología y Ferias', 'Multimedia', 'Gestión Agropecuaria', 'Boletín Cultura Biotec', 'Sitios de interés', and 'Contactar'. The main content area features a news article with the headline 'Los productores europeos demandan nuevas medidas para paliar la crisis del porcino' and a sub-headline 'El porcino en crisis'. The article text discusses the impact of the pig crisis on European producers and the need for new measures. To the right of the article is a search bar and a table titled 'Actividades de Biotecnología - Marzo 2008' with columns for dates and activities. At the bottom right, there is a small advertisement for 'PRIMA'.