

CEREALES OTOÑO-INVIERNO

▲ Más siembras con los mismos resultados

El sector de cereales comenzó 2008 con precios históricamente altos. Como consecuencia de este repunte de las cotizaciones, se produjo un incremento notable de la superficie sembrada en España, pero sin embargo el descenso de los rendimientos provocó que la cosecha finalmente recogida fuera muy similar a la de la campaña precedente, que dicho sea de paso estuvo también por encima de la media.

Así, de acuerdo con las estadísticas que maneja el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (MARM), la superficie dedicada al cultivo de trigo, cebada, avena, centeno y triticale en 2008 ascendió a 6.188.100 hectáreas, un 8% más que en la campaña anterior.

Por tipos de grano, al cultivo de trigo se de-



dicaron 2.067.000 hectáreas, un 13% más que en la campaña 2007 en la que se había reducido considerablemente la superficie cultivada. De esta cantidad, casi 1,53 millones de hectáreas correspondieron a la superficie de trigo blando, que se mantuvo más o menos en los niveles del año precedente.

Por su parte, al cultivo de cebada se destinaron 3.462.400 hectáreas, según datos del MARM, una superficie superior en un 7,5% a la del año precedente. En el caso de la cebada, es de destacar que, como ya ocurriera en la campaña precedente, el incremento de la

superficie dedicada a la producción de granos de dos carreras se incrementó (un 7,8%, hasta 2.845.000 hectáreas).

Sin embargo, en contra de la campaña precedente, en 2008 disminuyó la superficie dedicada a avena (un 5%, hasta 498.800 hectáreas) y centeno (un 1%, hasta 110.000 hectáreas), mientras que por el contrario aumentó el cultivo del triticale (un 12%, hasta alcanzar 50.000 hectáreas), al contrario de lo sucedido un año antes.

Con respecto a la cosecha, que se adelantó debido a la climatología, la producción to-

tal ascendió a 19.543.300 toneladas, lo que supuso una disminución del 1% con relación a la cosecha de cereales de 2007, que resultó especialmente buena en todo el territorio nacional.

Por tipos de grano, el MARM estima que la cosecha de trigo blando rondó los 5,56 millones de toneladas; la de trigo duro, 1,145 millones; la de cebada de seis carreras, 1,67 millones de toneladas; la de cebada de dos carreras, 9,59 millones de toneladas; la de avena, 1.148.900 toneladas; la de centeno, 279.800 toneladas, y la de triticale, 139.200 toneladas.

En los casos del trigo blando, centeno y triticale, los resultados finales de la campaña de recogida 2008 fueron muy superiores a los de la anterior. En el resto de cultivos se produjeron descensos, siendo especialmente significativo el de la avena.

A nivel europeo, la campaña 2008 estuvo marcada por un incremento de la producción con relación a la campaña precedente. Los mayores descensos se registraron en trigo duro, en consonancia con la caída de la superficie sembrada. Según las estimaciones de Coceral, la asociación de comerciantes de grano, en la UE-27 la producción total de granos (excluido el maíz) se situó en 250 millones de toneladas, prácticamente unos 40 millones más que en 2007.

Los resultados de la cosecha de cereales 2008 influyeron en el desarrollo normal del mercado de grano. Al final del año, los precios del trigo habían subido un 4% respecto al año anterior, muy por debajo de la subida media del año anterior; los de la cebada bajaron un 7,5%, después de que en 2007 experimentaran una espectacular subida, y los de la avena subieron un 8,15%, según las estimaciones del MARM sobre precios percibidos.

Con respecto a la balanza comercial del sector, los datos correspondientes al año 2008 (no a la campaña de comercialización, sino al año natural) indican que se incrementaron las importaciones de grano con respecto al año precedente. En total, compramos 5,12 millones de toneladas de avena, trigo, cebada, centeno y triticale, de las que 4,7 millones fueron de trigo.

Asimismo, las exportaciones de estos cereales en todo el año 2008 ascendieron a 899.000 toneladas, un volumen muy inferior al del año pasado. En el caso de las exporta-

ciones, el trigo con 544.510 toneladas y la cebada con 310.993 toneladas fueron las principales partidas.

Como el resto de los sectores agrícolas, el de los cereales sufrió también las consecuencias del encarecimiento de los insumos, especialmente el de los fertilizantes. El aumento de los precios de estos productos provocó una menor utilización de los mismos en la sementera para la campaña 2009. ■

ARROZ

▲ Descenso de la producción y mejores precios

Tras el incremento de las siembras que se produjo en el año 2007 por una mayor demanda internacional, la superficie dedicada en España al cultivo del arroz descendió en 2008, situándose en tono a 96.100 hectáreas, un 6% menos que en el año anterior.

Debido en parte a este descenso de las siembras, la producción nacional descendió un 10%, hasta situarse en 665.200 toneladas, según las estimaciones del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (MARM).

Este descenso en los resultados de la campaña se debió principalmente al importante retroceso registrado en la cosecha de Andalucía, principal región productora nacional.

Igualmente, en Extremadura también se registraron pérdidas considerables.

Con respecto a la evolución del mercado, es de destacar que la estabilidad fue la nota predominante en las lonjas, si bien las cotizaciones experimentaron a lo largo del año una considerable subida, que se hizo mucho más evidente tras comenzar la nueva campaña.

Así, según los datos del MARM, los precios medios percibidos por el arroz en el año 2008 se situaron en 370 €/tonelada, frente a los 270 €/tonelada del año precedente. Los precios más altos y las mayores diferencias de precios se alcanzaron con el inicio de la nueva campaña, en septiembre, y hasta el mes de diciembre.

A nivel mundial, la cosecha de arroz se incrementó en un 1,5%, alcanzando los 668 millones de toneladas, según datos de la FAO.



Este organismo internacional de Naciones Unidas pronostica también un aumento similar para el año 2009.

Con respecto al comercio mundial, en 2008 se produjo una caída de los intercambios como consecuencia de los elevados precios mundiales que había en el mercado a principios de año.

A nivel nacional, las importaciones totales de arroz ascendieron en el pasado año a 288,77 millones de toneladas, un 3,5% más que en el año anterior. Por su parte, las exportaciones también crecieron significativamente (21,4%), hasta alcanzar las 129,3 millones de toneladas. ■

LEGUMINOSAS GRANO

▲ Sigue la caída de siembras y producciones

Por tercer año consecutivo, la superficie dedicada al cultivo de leguminosas sufrió en 2008 un drástico recorte, que tuvo como consecuencia directa una caída de la producción nacional.

En concreto, según los datos del Ministe-



rio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, la superficie dedicada al cultivo de garbanzos descendió en el conjunto del Estado un 33%, al tiempo que las tierras cultivadas de lentejas cayeron un 4%, las de judías secas un 20%, las de guisantes secos un 27%, las de habas un 18%, las de altramuz dulce un 11% y las de yeros un 20%.

Por su lado, las producciones en general fueron malas debido a las condiciones climáticas que se sucedieron en muchas de las zonas productoras y a que la superficie cultivada se redujo.

Con la excepción del garbanzo, que un año más fue el cultivo leguminoso cuya producción más se redujo, en el resto de las producciones las reducciones de producción fueron inferiores al 20%.

En cuanto a la evolución de los precios de mercado, como ya es habitual, las producciones para consumo humano prácticamente cotizaron en las lonjas sin variaciones. Para las producciones destinadas a la alimentación animal hubo subidas en los meses de mayor demanda. ■

FORRAJES

▲ Vuelve a bajar la producción

Según los datos de la Asociación Española de Fabricantes de Alfalfa Deshidratada (AEFA), la producción nacional de forrajes cayó un 15%, hasta cerca de 1,5 millones de toneladas en la campaña 2008/2009, debido a los altos precios de los cereales y del girasol registrados el pasado año durante la siembra.

De la producción total, 1,3 millones de toneladas correspondieron a deshidratados y 200.000 toneladas a forrajes secados al sol.

En cuanto a la superficie, para esta campaña la contratada ascendió a 136.000 hectáreas, por lo que respecto al año anterior también se produjo un descenso de un 15%.

El inicio de campaña 2008/2009 fue complicado por las lluvias registradas durante el mes de mayo del pasado año, si bien el verano se presentó seco, favoreciendo la calidad del cultivo.



A nivel comercial, se incrementó el precio de compra al agricultor debido a los altos precios de los cereales y de algunas oleaginosas. Como media, los precios oscilaron en torno a los 150 euros por tonelada, mientras que el precio de venta para el ganadero se mantuvo en niveles muy altos: 200

euros la tonelada de paca y en 180 euros el granulado.

En el mercado interior, el consumo de forrajes disminuyó por la crisis ganadera; un descenso que, sin embargo, se pudo compensar con la exportación dirigida principalmente a países de la Unión Europea, como Francia y Portugal, así como también a otros como los Emiratos Árabes Unidos, que importan la mitad de la producción de forrajes española.

Como en años anteriores, Aragón volvió a ser la comunidad autónoma con mayor producción de forrajes deshidratados. Además, la producción se concentra en Cataluña, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Navarra, Andalucía y, en menor medida, también en Baleares y Extremadura.

Ya a mediados de 2009 se publicó el real decreto por el que se establece la normativa básica sobre el régimen de ayudas en el sector de los forrajes desecados, tal y como prevé el reglamento de aplicación de la Organización Común de Mercado (OCM) sobre este sector.

La normativa recoge que para aquellos forrajes transformados en España que cumplan los requisitos establecidos en la normativa comunitaria y nacional la ayuda unitaria es de 33 euros por tonelada.

Sin embargo, el “chequeo médico” de la Política Agraria Común (PAC) establece que la prima al forraje se convierta a partir del año 2012 en “pago único”, al igual que en otros sectores como el vacuno, el arroz o los frutos secos. ■

FRUTAS

▲ Un año de grandes producciones

El año 2008 fue muy bueno para las producciones de fruta de hueso y pepita. Las buenas condiciones climáticas propiciaron mejores producciones y los precios, en general, se situaron por encima de los niveles del pasado año.



Más en concreto, según los datos del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (MARM), la producción de pera se situó en 558.000 toneladas (8% más), la de manzana de mesa en 616.000 toneladas (9% más), la de albaricoque en 103.000 (20% más), la de melocotón en 1.298.000 toneladas (12% más).

Sin embargo, la campaña 2008 resultó claramente negativa para las producciones de cereza y ciruela, un cultivo que había tenido un buen comportamiento en la campaña precedente.

Con relación a las frutas subtropicales, es de destacar el buen desarrollo de la campaña de chirimoya. La producción nacional rondó las 38.000 toneladas, que suponen entre un 5 y un 10% más que en la temporada anterior.

Asimismo, la cosecha de uva de mesa se saldó con un aumento de la producción respecto al año precedente. Se recogieron 292.900 toneladas, un 2% más.

A nivel de la Unión Europea, la cosecha de manzana también fue mejor que en el año precedente. Así, la producción estimada de manzana rondó los 9,9 millones de toneladas, un 14% más, gracias principalmente a la recuperación de la cosecha de Polonia, ya que en Francia, Italia, Alemania o Países Bajos la cosecha fue inferior.

En pera, sin embargo, se produjo una caída de la producción, que se situó en torno a los 2,16 millones de toneladas, un 14% menos.

Con respecto a la evolución de los mercados, los datos del MARM indican que a nivel general se produjo una subida de las cotizaciones. Sin embargo, hubo producciones como la manzana, la cereza o la chirimoya que se pagaron a los agricultores por debajo de los niveles del año pasado.

En comercio exterior, los datos de Aduanas confirman el buen comportamiento de las exportaciones. Descontando las ventas al exterior de cítricos, que son la principal partida, y de fresa-fresón, se exportaron unos 2 millones de toneladas de frutas, principalmente a países de la Unión Europea, donde las ventas de frutas de hueso crecieron casi un 18%.

Por su parte, las importaciones de frutas se situaron en torno a 1,1 millones de toneladas, según datos de Aduanas, volumen que comparado con el del año precedente también supuso un incremento. Una de las partidas que más aumentó en el comercio exterior de frutas fue la de uva de mesa. ■

CÍTRICOS

▲ Menores exportaciones y producciones

La campaña de cítricos en 2008 se saldó con un descenso de la producción, acompañado de una caída de las ventas al exterior. Como consecuencia de estas caídas, los precios que se obtuvieron fueron mejores que en la anterior campaña, que por otra parte fue ruinosa.

Según los datos de la interprofesional cítrica española, la producción nacional en esta campaña ascendió a 5,38 millones de toneladas, un millón de toneladas menos que en la campaña precedente.

De este volumen, correspondieron a mandarinas algo más de 2 millones de toneladas, a naranjas dulces 2,69 millones de toneladas, a limones 550.758 toneladas, a pomelos 40.857 toneladas, a naranja amarga 10.789 toneladas y a otros cítricos 5.926 toneladas.

Con relación a la campaña anterior, los mayores descensos se registraron en la producción de naranjas, con una caída de más de 415.820 toneladas. También hubo descensos en mandarinas y limones.

En los mercados, el precio medio percibido por los productores de cítricos resultó netamente superior al del año precedente. Así, según los datos del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, la naranja se pagó como media a 22,31 €/100 kg, la mandarina a 25,63 €/100 kg y el limón a 48,09 €/100 kg.

Como es habitual, la balanza comercial del sector cítrico tuvo un saldo positivo en 2008,



si bien este año se produjo un descenso de las ventas al exterior. En concreto, la exportación de cítricos ascendió a 3,138 millones de toneladas, mientras que en el año anterior se habían vendido en el exterior 3,78 millones de toneladas, según los datos de FEPEX. De la cantidad total exportada en 2008 correspondieron a mandarinas 1,4 millones y a naranjas 1,3 millones. Asimismo, las exportaciones de limones ascendieron a 314.116 toneladas.

Por su parte, las importaciones de cítricos ascendieron según las mismas fuentes a 262.696 toneladas, un volumen superior en más de 20.000 toneladas al del año precedente.

De cara a la campaña de comercialización 2008/2009, las previsiones al inicio de la misma apuntaban a una caída de precios de entre un 50-60% como consecuencia de las buenas previsiones de cosecha. La caída de los precios puso al sector productor en una situación realmente crítica, al unirse la bajada de precios a los incrementos de los costes de producción.

La campaña 2008/2009 es la primera campaña en la que se inicia el periodo transitorio para la incorporación de los cítricos con destino a transformación al RPU (Régimen de Pago Único). Durante estos dos años, la ayuda permanecerá acoplada. La concesión de la ayuda se encuentra condicionada a la existencia de un contrato de entrega a la industria a través de una OPFH (Organización de Productores de Frutas y Hortalizas) o receptor autorizado.

En España hay un alto porcentaje de productores (en torno al 60%) que no pertenecen a OPFH y que por ello están teniendo dificultades para justificar sus entregas a la industria y poder acceder a esta ayuda tan necesaria en las actuales condiciones económicas y de mercado. ■

FRUTOS SECOS

▲ Precios más bajos y desigual cosecha

La producción nacional de almendra en la campaña 2008 resultó especialmente baja debido principalmente a las heladas y a la in-

tensa sequía. Sin embargo, la menor producción no tuvo como consecuencia una mejora de los precios para el producto comercializado en la medida en que cabría esperar, ya que los agricultores tuvieron los precios más bajos de las últimas campañas.

Según los datos del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (MARM),



la producción nacional de almendra se situó en 173.700 toneladas, un 15% menos que en la campaña anterior.

Por su parte, la producción de avellana se elevó a 24.000 toneladas, un 34% más que en 2007.

Sin embargo, tanto los precios de la almendra como los de la avellana resultaron inferiores a los del año pasado. Así, según el MARM, el precio medio de la almendra cáscara se situó en 86,62 €/100 kg y el de la avellana tipo negreta en 137,58 €/100 kg (unos 20 € menos que en la campaña anterior).

La causa de los descensos de los precios tanto de almendra como de avellana son las importaciones, que un año más volvieron a incrementarse en 2008.

Según los datos de Aduanas, las exportaciones de frutos secos alcanzaron en el año 2008, 288 millones de toneladas, por un valor de 282 millones de euros.

Además de los problemas derivados de las importaciones, el sector de la almendra también se vio afectado por los altos costes de producción. ■

HORTALIZAS

▲ Peores cosechas y más exportaciones

El sector hortícola empezó 2008 con un descenso generalizado de la superficie cultivada, que trajo como consecuencia la caída de las producciones.

Con excepciones, como el caso del espárrago, los guisantes verdes o los fresones, en la mayor parte de los cultivos los rendimientos descendieron.

Sin embargo, los precios medios percibidos por los agricultores fueron mejores. Según los cálculos del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (MARM), que incluyen también las flores y plantas, el sector de la hortalizas registró en el pasado año 2008 un retroceso en cantidad del 2%, frente a un incremento medio de los precios del 0,5% respecto a la campaña anterior. Este sector, que movió cerca de 7.500 millones de



euros, representa casi el 18% de la renta agraria nacional.

Una de las campañas más emblemáticas del sector hortícola es la de la fresa. La de 2008 se inició mucho más pronto que otros años y estuvo marcada por la huelga de transportistas de primeros de junio, que provocó que las empresas terminaran de forma precipitada la campaña. Sin embargo, el precio medio de la fresa en esta campaña fue superior al de las anteriores.

La del ajo volvió a ser una campaña conflictiva debido a las masivas importaciones de países terceros. La producción nacional se situó en torno a 142.500 toneladas, prácticamente la misma cantidad del año precedente, pero los precios percibidos por los agricultores bajaron sensiblemente.

La campaña del tomate para conserva también se saldó con un descenso de la producción, que contrastó con el incremento de la cosecha de tomate fresco. Según los datos del MARM, la producción nacional de este tipo de tomates rondó los 3,9 millones de toneladas, un 7% más que en el año anterior.

Con respecto a la balanza comercial, los datos de Aduanas indican que se importaron 1,32 millones de toneladas, de los que 766.602 toneladas eran patatas. El volumen importado fue similar al del año precedente.

Por su parte, las exportaciones (que también incluyen los datos de patata) sumaron 3,97 millones de toneladas y alcanzaron un valor en el mercado de 3.373 millones de euros. Estos datos supusieron un ligero incremento tanto en el valor como en el volumen

de hortalizas exportados por los productores españoles. Como en años anteriores, las principales partidas exportadas correspondieron al sector del pimiento y del tomate.

En relación a la reforma de la Organización Común de Mercado (OCM) de frutas y hortalizas, aprobada en junio de 2007, es de destacar que durante 2008 se publicaron los reales decretos correspondientes a la regulación del reconocimiento de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFHs), así como el Real Decreto sobre Fondos y Programas Operativos de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas, que transponen la normativa europea a la normativa nacional. ■

PATATA

▲ Descensos en volumen y en precios

2008 fue declarado por la UNESCO “Año internacional de la patata”, pero ajeno a este honor, el sector español no tuvo un año precisamente bueno, ya que las cosechas nacionales fueron menores y los precios percibidos también bajaron.

Al contrario de lo sucedido en la pasada campaña, la producción de patata en el año 2008 descendió un 7,8% en volumen y un 4,4% en precios, según las estimaciones del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (MARM) realizadas a los efectos de calcular la renta agraria anual.

Según las mismas fuentes, la superficie cultivada ascendió a 83.500 hectáreas, lo que supuso una reducción del 6% respecto a las siembras del año anterior.

Por tipos de cultivo, en 2008 crecieron especialmente las siembras de patatas extra-tempranas (12%), tempranas (25%) y media estación (5%), mientras que por el contrario se registró un incremento de la superficie dedicada a patata tardía (1,4%).

En cuanto a las producciones, todas las cosechas tuvieron resultados negativos. En total, la producción se situó en 2,3 millones de toneladas, de las que 1,18 millones correspondieron a la producción de media estación, que se redujo un 6% respecto a la campaña 2007.

A nivel de la Unión Europea la cosecha 2007 tampoco fue buena. Así, todos los grandes países productores, excepto Gran Bretaña, obtuvieron peores resultados que en la campaña precedente, que fue bastante buena. La producción de patata de los cinco principales países productores europeos (Alemania, Holanda, Gran Bretaña, Francia y Bélgica) descendió un 3,5% en 2008 con respecto a 2007, según la Unión Francesa de Productores de Patata.

La producción belga fue la que registró el mayor descenso (13%), pero la mayor producción fue de nuevo la de Alemania, con más de 7 millones de toneladas. Francia, con 4,4 millones de toneladas, también registró un descenso, del 5,2%, según los datos de la Asociación Nacional de Productores de Patata (UNPT).

Con respecto al comercio exterior, España continuó siendo en 2008 un país netamente importador. Se compraron fuera, según datos de Comercio, 766.602 toneladas, un 3% más con relación a 2007. Sin embargo, el valor de estas importaciones se situó en 187,8 millones de euros, un 20% menos. Del total importado por España, en torno al 95% procedió de la Unión Europea, especialmente de Francia.

En cuanto a las exportaciones españolas de patata, en 2008 se situaron en 274.234 toneladas, lo que supuso un incremento del 3,6%. El valor de estas ventas se elevó a 96,4 millones de euros, según datos de Comercio, un volumen que supuso un 12,7% más que en la campaña anterior. En este caso, Portugal fue el principal destino de nuestras ventas de patata. ■



VINO

▲ El año de la nueva OCM

Como el resto de los sectores económicos, el vino también se vio afectado por el deterioro de la situación económica. Sin embargo, el año 2008 para el sector vitivinícola será recordado por la entrada en vigor de la nueva Organización Común de Mercado (OCM).

La nueva OCM, que entraba en vigor con la campaña el 1 de agosto de 2008, y su puesta en marcha implicaban grandes novedades respecto a aspectos como las ayudas al mosto, la pérdida de ayudas por restitución de exportaciones, la pérdida de ayudas al almacenamiento tanto de mostos como de vinos, el régimen transitorio para la destilación de alcohol de uso de boca y la previsión, de difícil aplicación, de ayudas para destilación de crisis.

Con este panorama, y siendo conscientes de que España destina una media de 4-5 mi-



llones de hectolitros a mostos y de 7-9 millones de hectolitros a alcohol de uso de boca, el riesgo era que el cambio en el sistema de ayudas (pérdida o régimen transitorio) pudiera disminuir gravemente estas cifras y, en tal caso, aumentarse notablemente el vino disponible para otros usos, con el consiguiente efecto sobre todos los precios del vino en España.

En producción, por cuarto año consecutivo la vendimia se mantuvo relativamente estable. Según los datos del Ministerio de Medio

Ambiente, y Medio Rural y Marino (MARM), la producción se situó en 41,7 millones de hectolitros de vino y mosto, con lo que se debería haber mantenido el equilibrio entre oferta y demanda y no tendría que haber habido problemas de excedentes ni tensiones con los precios.

A efectos del cálculo de la renta agraria 2008, el MARM estimó que la producción de vino y mosto se incrementó en cantidad un 1,2% respecto al año pasado, mientras que el precio creció un 12,7%. Con estos datos,

el valor estimado de este sector ascendió a 928,7 millones de euros, a precios básicos.

Con relación al comercio interior, las ventas de vino fueron empeorando a medida que el año avanzaba. También en el sector de la alimentación las ventas fueron mejores que en el de la hostelería, un hecho que se explica desde el sector industrial por la crisis económica. El consumo de vinos en los hogares también fue positivo en el año 2008. Con los datos disponibles hasta el mes de diciembre.

Por su parte, las exportaciones de vino siguieron la tendencia al crecimiento de años anteriores. En volumen se superaron los 1.700 millones de litros, más de un 8% por encima del año pasado.

En otro orden de cosas, el año 2008 vio cómo algunas de las más importantes e históricas denominaciones de origen aprobaron la modificación de sus reglamentos y, asimismo, en el pasado año se produjo la consolidación de la figura de los “vinos de pago” en la Comunidad Foral de Navarra.

En octubre de 2008 comenzó a funcionar la Fundación Observatorio Español del Mercado del Vino, que nos permite poner al servicio de todo el sector vitivinícola español un instrumento de conocimiento generado con carácter embrionario en nuestros propios servicios.

Finalmente, cabrá recordar el año 2008 como el año en que la Indicación Geográfica “Vinos de la Tierra Viñedos de España” fue declarada nula de pleno derecho por la Audiencia Nacional, por motivos formales. ■

ACEITE DE OLIVA

▲ Menor producción y graves crisis de precios

La campaña de aceite de oliva 2007/2008 finalizó con unas existencias de 426.000 toneladas, un 30% más que la media de las últimas campañas, y el enlace de campaña superó las 325.000 toneladas.

Asimismo, la comercialización total de aceite de oliva en la campaña 2007/2008 ascendió a 1.087.000 toneladas, un 1,8% más que en la anterior campaña. En este incremento tuvo mucho que ver la buena marcha de las exportaciones.

Con respecto a la campaña 2008/2009, los

datos de la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO) a primeros de abril situaban la producción de aceite de oliva en 1.018.100 toneladas, lo que supone un descenso del 17% con respecto a la campaña anterior y del 1,2% respecto a la media de las cuatro últimas campañas.

Esta cantidad se ha obtenido de la molienda de 4.932.931 toneladas de aceituna, obteniéndose un rendimiento medio del 20,6%, ligeramente inferior al dato de la campaña anterior por estas mismas fechas.

Con respecto al comercio exterior, hay que destacar que se ha producido también una disminución de las importaciones. Según los datos provisionales de la Agencia para el Aceite de Oliva, hasta el mes de abril se habían importado 24.500 toneladas, con una reducción del 24% respecto a la campaña pasada y una caída del 44% con relación a las cuatro últimas campañas.

Es más, el dato de importaciones de aceite de oliva de la campaña 2008/2009 es el más bajo de las cinco últimas campañas oleícolas, algo que no es de extrañar dados los precios a los que el aceite ha cotizado este año y que han llevado a la movilización de todo el sector.

Por su parte, las exportaciones de aceite de oliva (con datos hasta el 1 de abril) ascendían a 237.200 toneladas, un volumen que supone una reducción del 9,8% respecto a la campaña pasada, pero un incremento del 9% con relación a la media de las cuatro últimas campañas.

El grueso de nuestras exportaciones fueron a parar a la Unión Europea, con Italia a la cabeza. En la campaña, los italianos se llevaron 41.700 toneladas, mientras que el resto de países de la UE compró 34.500 toneladas.

En esta campaña se ha seguido la tendencia de las campañas precedentes y se han superado los datos del mercado interior aparente.

Según los datos de la Agencia para el Aceite de Oliva, la comercialización total (mercado interior aparente más exportaciones) alcanzó la cifra de 468.900 toneladas, tras un descenso del 8,4% con respecto a la campaña precedente.

No obstante, los datos de comercialización quedan prácticamente igual que la media de las cuatro últimas campañas y se sitúan en los valores más bajos. En el caso de la comercialización es el valor más bajo detrás de la campaña 2005/06.

A fecha 31 de marzo el mercado interior aparente ha alcanzado la cifra de 231.700 toneladas, cifra que ha descendido en un 7% con respecto a la campaña pasada y un 8% en relación a la media de las cuatro últimas campañas. Se ha experimentado una recuperación con respecto a meses anteriores.

Con respecto a las existencias de aceite en poder de las almazaras (incluida la FPCO), la Agencia para el Aceite de Oliva las situaba en 759.500 toneladas, incrementándose un 11,4% respecto a la media de las cuatro últimas campañas.

Las existencias en envasadoras, refinerías y operadores alcanzan un total de 138.700 toneladas. El volumen total de existencias es de 898.200 toneladas, un 5,7% superior a la media de las cuatro campañas anteriores. Es la cifra más elevada de las cinco últimas campañas, tan sólo superada por la campaña 2007/08, mientras que las existencias en envasadoras marcan la cifra más baja de las cinco últimas campañas.

Los precios del aceite de oliva estuvieron



durante toda la campaña a niveles muy inferiores a los de la pasada. Desde principios de 2009 ya había una diferencia del 16% y las cotizaciones estaban en los niveles que había en el año 2004.

Este descenso de los precios, unido al encarecimiento de los costes, hizo que los productores se lanzaran a la carretera para protestar por la situación del sector.

Además, la campaña 2008/2009 fue la primera en la que comenzó a aplicarse la Extensión de norma, que permanecerá en vigor durante las tres próximas campañas.

La aplicación de la misma obliga a todos los agentes del sector a realizar una aportación económica destinada a financiar actividades de promoción, investigación y seguimiento de mercados que beneficiarán al conjunto del sector.

La puesta en marcha de la Extensión de Norma es muy positiva, puesto que las actividades de promoción son ahora más necesarias que nunca para reactivar el mercado interior y consolidar el crecimiento en los mercados externos. ■



ACEITUNA DE MESA

▲ Caen la producción y las importaciones

La campaña 2008/09 de aceituna de mesa comenzó con unas existencias a 1 de septiembre de 339.530 toneladas, según los datos de la Agencia para el Aceite de Oliva.

Las entradas netas de aceituna cruda han sido de 483.110 toneladas, lo que supone un descenso del 13% respecto a la campaña

pasada, en la que casi se alcanzaron las 553.000 toneladas, de las que 299.740 toneladas estaban en manos de las entamadoras.

En la campaña 2008/2009, con datos a primeros de abril, las importaciones ascendían a 1.610 toneladas, de las que 1.110 toneladas en entamadoras y 500 toneladas en envasadoras de aceituna. Con respecto a la campaña pasada, las importaciones de aceituna han descendido un 55%.

Asimismo, en esta campaña se han comercializado 239.150 toneladas, 133.710 toneladas exportadas y 105.460 toneladas se han destinado al mercado interior. La comercialización ha descendido en relación con la campaña pasada en un 4,7%, debido fundamentalmente a que la exportación ha caído en un 4,8%.

A obtención de aceite se han destinado 19.490 toneladas, un 13% más que en la anterior campaña, y ha habido unas mermas de 8.000 toneladas, un 3,7% más, según los datos de la Agencia para el Aceite de Oliva. Las existencias finales, a 31 de marzo de 2009, se cuantifican en 557.620 toneladas,

513.760 toneladas en manos de las entamadoras y 43.860 toneladas en las envasadoras de aceituna.

Por variedades es la manzanilla la que representa aproximadamente el 50% de la producción total de aceituna de mesa, con unas entradas de 200.980 toneladas en la campaña 2008/2009. ■

REMOLACHA

▲ Recorte de las producciones

El sector remolachero-azucarero vivió en 2008 un período muy intenso. Tras el acuerdo de reestructuración alcanzado por las empresas azucareras en marzo, quedó definido el mapa del sector para las próximas campañas, al quedar únicamente activas cinco fábricas de molturación: cuatro en Castilla y León y una en Andalucía. En cuanto a la producción, el sector está notando de manera espectacular los efectos de la reforma de la OCM, como demuestran las reducciones del cultivo superiores al 35%.

La campaña de remolacha azucarera 2008/2009 se saldó con una producción en torno a los 4 millones de remolacha física, un volumen que supuso una caída del 25% respecto a la producción de la campaña precedente.

De esta producción total, más de 3,2 millones de toneladas correspondieron a la producción de remolacha de invierno y el resto, de remolacha de verano. ■



Con respecto a la campaña pasada, la mayor caída se registró en la campaña de verano, la campaña andaluza, donde se registró un descenso del 44% como consecuencia de la drástica caída de las siembras, que se situaron en esa campaña en sólo 13.600 hectáreas.

Por su parte, para la campaña de invierno también hubo una reducción de la superficie sembrada, ya que las siembras se situaron en 38.756 hectáreas, con un descenso del 18%.

Aunque la campaña de invierno se inició y se fue desarrollando con normalidad, a medida que los meses fueron avanzando las malas condiciones climatológicas en febrero y marzo provocaron un retraso de las recogidas que llevó a tener abiertas algunas de las fábricas del norte hasta el mes de mayo.

En el conjunto de la zona norte la polarización media se situó en 17,96° y el descuento medio en el 12,47%. Estos datos suponen medio grado más de polarización, respecto a la magnífica campaña pasada y algunas décimas por encima de la campaña 2005/06, que ostenta todavía el récord de polarización en la zona norte con 17,52° de media.

Por contra, las condiciones de la campaña 2008/2009 no acompañaron mucho en lo que se refiere al descuento, ya que éste se situó medio punto porcentual por encima de la media ponderada de descuento en toda la zona norte durante las cuatro últimas campañas.

Por otro lado, en el último trimestre del año se produjo la venta de Azucarera Ebro a la compañía británica British Sugar y el acuerdo entre la cooperativa ACOR y la empresa francesa Tereos para refinar y comercializar azúcar en nuestro país. ■



ALGODÓN

▲ Nueva OCM y desastrosa campaña

La campaña 2008/09, que es la tercera tras la entrada en vigor del régimen de pago único para el cultivo del algodón, se saldó con unos resultados desastrosos debido a la caída de los rendimientos y, en menor medida, de la superficie cultivada.

Los cambios que este nuevo régimen ha planteado sobre el cultivo, modificaron la situación tradicional del cultivo en Andalucía, que es con diferencia la región con mayor producción.

Según los datos del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (MARM), la superficie cultivada en España se situó en 52.600 hectáreas, un 17% menos que en la campaña pasada. Por su lado, la producción nacional quedó en 48.600 toneladas, un 60% menos que en la campaña anterior.

Por otra parte, ante la denuncia presentada por España ante el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (UE), los ministros de Agricultura comunitarios aprobaron en junio de 2008 la reforma de la Organización Común de Mercado (OCM) del algodón, sobre la base de una propuesta revisada por la Comisión Europea y considerada por España "la mejor solución" para los productores.

La reforma mantiene el régimen de ayudas heredado del año 2004, de tal forma que el

35% de las subvenciones permanece vinculado a la producción y el 65% desacoplado, según el acuerdo aprobado sin discusión por los 27 en una reunión en Luxemburgo.

Según los cálculos de la Comisión Europea, el sector algodonero español tendrá que reducir la superficie subvencionada vinculada a la producción, pasando de 70.000 hectáreas previstas antes de la reforma a 48.000.

Sin embargo, cada una de esas hectáreas percibirá una ayuda de 1.400 euros, en lugar de los 1.039 euros dispuestos hasta ahora, es decir, serán 361 euros más por hectárea lo que percibirán los agricultores en el sobre del 35% vinculado a la producción.

Para hacer que la reestructuración del sector pueda ser menos traumática, el Ejecutivo comunitario permitirá que España utilice 6.134 millones de euros para financiar el desmantelamiento y la inversión en la industria desmotadora.

España y Grecia son los dos mayores productores de algodón de la UE, aunque la producción de los dos países juntos apenas supone el 2% del total mundial. ■

TABACO

▲ Buena cosecha en calidad y cantidad

El sector del tabaco comenzó el año muy mal y lo terminó peor, pese a los esfuerzos de los agricultores, las organizaciones agrarias y los políticos de las zonas productoras, herido de muerte.

La superficie dedicada al cultivo del tabaco se situó en 9.764 hectáreas, una superficie inferior a la del año pasado. Prácticamente la totalidad de estas tierras estaba en Extremadura.

Por su parte, la producción nacional contratada se situó por debajo de las 31.196 toneladas. La finalización del actual régimen de ayudas al tabaco en 2010 llevó a los productores a pedir durante todo el año una prórroga, que finalmente no se concedió, cuando en Bruselas se aprobó el llamado "chequeo médico" de la PAC. ■



Con la decisión de desvincular las ayudas de la producción, el cultivo del tabaco está ya en peligro de extinción y los miles de puestos de trabajo que genera a punto de desaparecer.

Las ayudas asociadas a la producción de tabaco, adaptando los importes unitarios iniciales de las ayudas a la producción real, resultaron para la variedad Virginia 2,18398 €/kg; para la Burley 12,74697 €/kg; para la Burley fermentado y havana 1,74697 y para la Kentucky 1,92120 €/kg. ■



PLÁTANO

▲ Incremento de las exportaciones

Una vez superado el primer año de la reforma de la Organización Común de Mercado (OCM), el año 2008 transcurrió para el sector del plátano sin grandes sobresaltos, pues la producción nacional fue superior a la del año precedente y las ventas en el exterior se incrementaron.

Según los datos del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (MARM), la producción de plátano aumentó casi un 7%, hasta colocarse en 383.700 toneladas. El grueso de la producción se comercializa en el mercado nacional, si bien al internacional se destina cada año un mayor volumen como demuestran los datos de comercio exterior.

A este respecto, según los datos de la Federación de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas (FEPEX), en base a los datos de Aduanas, confirma que el año 2008 se cerró con la exportación de 41.729 toneladas por un valor de 28,8 millones de euros. Con respecto al año anterior, el volumen de plátanos exportados se incrementó en un 13%.

También aumentaron en 2008 las importaciones de plátanos. Así, según las mismas fuentes, se compraron en el exterior 187.137 toneladas, 13.000 más que en el año anterior, por un valor de 91,2 millones de euros. ■

TRANSGÉNICOS

▲ El maíz sigue creciendo

La superficie dedicada al cultivo del maíz modificado genéticamente llegó en 2008 a 79.269 hectáreas, con un crecimiento del 5,5% respecto al año anterior. En ese año, el cultivo de maíz transgénico representaba el 22% de la superficie total de maíz que se cultiva en España.

Por comunidades autónomas, en 2008 la principal región productora de maíz transgénico fue Aragón con 31.857 hectáreas y una reducción del 11% respecto al año anterior. Le siguió Cataluña con 25.298 (+9,9%), Extremadura con 10.416 (+61,2%), Navarra con 5.150 (-3,3%) y Castilla-La Mancha con 4.739 hectáreas (+29,5%).

A éstas le siguieron Andalucía con 1.372 hectáreas (+131,7%), Madrid con 381 (+97,4%), Castilla y León con 28 (+115,3%), La Rioja con 11 (+175%) y Baleares con 3 hectáreas, la misma cantidad que el año anterior.

Según los datos del MARM, Asturias y Murcia no sembraron este tipo de cultivo en 2008, aunque Asturias sí lo hizo en 2003, concretamente 6 hectáreas, y la región murciana el pasado año 2007, cuando sembró 24 hectáreas.

En la Comunidad Valenciana, por su parte, se sembraron 14 hectáreas de maíz genéticamente modificado en 2008. ■



BIOCOMBUSTIBLES

▲ La producción no acaba de arrancar

Si en el año 2007 todo apuntaba a que la agricultura española iba a apostar firmemente por la producción de biocarburantes, en 2008 se produjo un estancamiento de esas producciones consideradas como la alternativa más ecológica a los derivados del petróleo.

Durante 2008, las fábricas de biodiésel en España estuvieron paradas o casi paralizadas; pero mientras la producción se estancaba, el consumo fue creciendo.

Según los datos de la asociación APPA Biocarburantes, de las 36 plantas con capacidad para producir este biocarburante, dos terceras partes no funcionaron o lo hicieron por debajo del 10% de su capacidad y sólo cuatro plantas produjeron por encima del 50% de sus posibilidades.

En conjunto, el sector funcionó al 9% de su capacidad productiva y se vio afectado por la competencia desleal de las importaciones, que se hicieron con el 60% del mercado. El grueso de las compras de biocarburantes en 2008 procedió de Estados Unidos.

En 2008, la capacidad de producción de biodiésel en España se situaba por encima de los 2 millones de toneladas, mientras que la demanda se situaba en torno a las 600.000 toneladas. Por su lado, en el caso del bioetanol, las cifras de consumo y de producción en España estaban más próximas. Las cuatro plantas instaladas de bioetanol funcionan al 60% de su capacidad, y en 2008 pusieron en el mercado 273.377 toneladas de este combustible, de las que el 34% se destinaron a la exportación.

Aunque el balance del año 2008 para el sector de biocarburantes no fue bueno, las perspectivas para los próximos años sí lo son. Si se cumplen las obligaciones, se podrían reducir tres toneladas de petróleo por las mismas toneladas de biodiésel.

A nivel internacional, las estimaciones de producción de biocombustibles van en el mismo sentido. Así, según los datos de la FAO, el 4,6% de la producción mundial de cereales en la campaña 2008/2009 se dedicará a biocombustibles. ■

OLEAGINOSAS

▲ El girasol se dispara y cae la colza

Tras el espectacular aumento que registró el cultivo de colza en el año 2007, el año 2008 para el sector de las oleaginosas se caracterizó por un incremento notable de la producción de girasol y una caída considerable de la de colza.

De acuerdo con las estimaciones del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (MARM), la producción de las semillas y frutos oleaginosos creció en el año 2008 un 15% gracias al girasol.

En el conjunto del Estado, la superficie cultivada de girasol se situó en 724.700 hectáreas, un 20,6% más que en la campaña anterior.

Por su lado, el cultivo de la colza ocupó 11.700 hectáreas, un 30% menos que en la campaña anterior, y el de la soja 200 hectáreas en el total del Estado, unas 400 menos que en la campaña anterior.



Con respecto a las producciones, en el pasado ejercicio se recogieron 822.000 toneladas de girasol, lo que supuso un aumento del 17% con respecto a la cosecha del año anterior.

Asimismo, la producción nacional de colza

se elevó hasta 23.100 toneladas, un 30% menos, y la de soja ascendió a sólo 400 toneladas.

En los mercados nacionales, el aumento de la producción de girasol se tradujo en una caída de los precios. Los datos del MARM sitúan la cotización media de esta producción oleaginosa en 38,71 €/100 kilos.

Por otra parte, el Comité del Comercio de Cereales y Oleaginosas de la UE (Coceral) situó la producción de oleaginosas en 26,67 millones de toneladas, frente a los 23,53 millones del año precedente.

La superficie cultivada también aumentó ligeramente (de 9,7 millones de hectáreas a 10,15 millones) y los rendimientos se mantuvieron en 2.630 kg/ha.

De la cosecha total en la UE-27, 16,72 millones corresponden a los 15 antiguos Estados miembros, principalmente a Francia, Alemania y Reino Unido.

De la cosecha total en el año 2008, 18,9 millones de toneladas correspondieron a la producción de colza, 6,7 millones a la de girasol y casi 1 millón a la producción de soja. ■



LECHE

▲ Gravísima crisis de precios

El sector lácteo tuvo en 2008 un año dramático, especialmente a partir del mes de abril. Las progresivas caídas de los precios en origen, unidas a los elevados costes de producción, llevaron a las explotaciones lácteas al borde de la quiebra, haciendo prácticamente imposible su sostenibilidad.

La bajada de los precios de la leche no tenía justificación, ya que no había ningún indicador de mercado, ni de producción, ni de consumo que la justificara. Estos descensos fueron consecuencia de los abusos de las industrias y de las cadenas de distribución, como se encargaron de denunciar los ganaderos en los muchos actos de protesta celebrados por todo el país durante el pasado año.

Más en concreto, los ganaderos denunciaron las prácticas especulativas de la industria y distribución, con importaciones de leche de países excedentarios, a base de dumping, que desequilibraron nuestro mercado interno.

Muchas de las industrias se negaron a recoger la leche de los ganaderos, algo que no se puede explicar teniendo en cuenta que España produce un 30% menos de lo que consume.

Los ganaderos lácteos en estos meses se enfrentaron también a los retos que supone el “chequeo médico” de la PAC, que ha diseñado un escenario de adaptaciones que tenían que encarar las explotaciones lecheras.

En cuanto a las vacas lecheras, el censo se redujo el año pasado en unos 15.000 ani-

males, de acuerdo con la encuesta del MARM. También descendió en unas 125.000 cabezas el número de vacas no destinadas a ordeño.

Con respecto a la producción de leche, como en la campaña precedente, en la campaña 2008/2009 tampoco se produjo sobrepasamiento. Así, los datos del FEGA sitúan la producción nacional en 5.912.546 toneladas, 26.614 toneladas menos que en la campaña anterior.

Por su parte, en la UE los primeros datos apuntan a un pequeño rebasamiento de la cuota en cinco países. A excepción de Italia, cuya cuota se habría superado en unas 240.000 toneladas, el resto de rebasamientos estimados para 2008/09 son marginales: unas 65.000 toneladas en Holanda, entre 20.000 y 36.000 toneladas en Austria y cantidades poco importantes en Chipre y Luxemburgo.

En la campaña 2007/08 la cuota comunitaria se superó en 1,2 millones de toneladas, lo que dio lugar al pago de una supertasa de 221 millones de euros en siete Estados miembros (27,83 euros por cada tramo de 100 kilos de excedente).

Las entregas a las industrias en la campaña pasada habrían sido inferiores a las cuotas nacionales en Alemania (1,2 millones de toneladas por debajo del límite), Reino Unido (1,4 millones), Suecia (450.000 toneladas) y Rumanía (545.000 toneladas), entre otros países. En Francia, las cifras son todavía imprecisas; apuntan a unas entregas inferiores a la cuota entre 589.000 y 862.000 toneladas.

Hay que recordar que en marzo de 2008 los ministros de Agricultura de la UE decidieron aumentar el 2% las cuotas lecheras para la campaña 2008/2009, con el fin de aumen-

tar la oferta e ir acostumbrando a los ganaderos a la idea de que esos cupos desaparecerán en 2015. A este respecto, la reforma de la PAC aprobada en 2003 prevé la eliminación de las cuotas lácteas el 1 de abril de 2015. En el marco del “chequeo médico” de la PAC, la UE ha decidido incrementar las cuotas en un 1% anual entre las campañas 2009/10 y 2013/14, con el fin de “amortiguar el golpe” y favorecer una preparación progresiva de cara a la desaparición de este mecanismo, salvo para Italia que acumulaba ya el incremento del 5% el primer año. ■

VACUNO DE CARNE

▲ El censo sigue bajando

De acuerdo con los datos del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (MARM) recopilados a efectos de calcular la renta agraria, la producción del sector bovino de carne aumentó en 2008 un 3,4% respecto al año anterior. Sin embargo, los precios medios descendieron un 1,4%, con lo que el valor generado por el sector ascendió a 2.361,7 millones de euros.

Según los datos del MARM, la cabaña española de vacuno disminuyó en unas 565.000 cabezas en diciembre de 2008 con respecto al recuento de diciembre de 2007, de acuerdo con los últimos datos del último censo, que recoge unos efectivos totales de 6,020 millones de animales, el nivel más bajo de los últimos diez años.

Prácticamente todas las categorías registran un descenso con respecto a diciembre de 2007, aunque la mayor parte del mismo (en torno a 400.000 cabezas) se debe a la disminución del número de animales de menos de un año, tanto destinados a sacrificio como a cebo.

El censo de vacuno en España era inferior a los 6 millones de animales hasta el año 1998. En 1999 rebasó esa cifra y, desde entonces, el nivel más bajo se registró en 2006, con 6,184 millones de cabezas. El más elevado fue el de 2004, cuando se llegó a 6,652 millones de animales.

Por comunidades autónomas, la cabaña de vacuno más importante es la de Castilla y León, que a finales de 2008 contaba con 1,2 mi-



llones de cabezas. Le siguen Galicia (985.227 cabezas), Extremadura (847.798), Andalucía (510.664) y Cataluña (479.017).

En cuanto al sacrificio, el peso en canal del bovino sacrificado en 2008 según los datos

del MARM ascendió a cerca de 1,3 millones de toneladas, de las que 28.937 correspondieron a la carne de ternera.

Según datos de la Comisión Europea, las importaciones comunitarias de carne de va-

cuno y animales vivos disminuyeron el año pasado en un 43,2%, debido al descenso de las compras realizadas en Brasil (de 1.000 millones de euros a 320 millones de euros en 2008) y Argentina. En cuanto a las exportaciones, éstas aumentaron en un 5,8%, siendo el mercado ruso el principal destino de la carne comunitaria con casi el 40% del total de ventas en el exterior de la UE. Teniendo en cuenta estos datos, la UE continúa siendo importadora neta de carne de vacuno; sin embargo, la diferencia entre importaciones y exportaciones se ha reducido significativamente con respecto a años anteriores, pasando de más de 300.000 toneladas en 2007 a menos de 100.000 toneladas en 2008.

Durante 2008, los precios del vacuno en la UE alcanzaron elevados niveles como consecuencia de unas menores importaciones procedentes de Brasil y Argentina. Asimismo, también se ha registrado un crecimiento de las exportaciones debido al apoyo de las restituciones y a los mayores envíos a Suiza como consecuencia de sus medidas restrictivas a las importaciones de vacuno brasileño.

Si se consulta el resumen epidemiológico publicado por el MARM sobre las Encefalopatías Espongiformes Transmisibles en España correspondiente al año 2008, puede comprobarse cómo se lleva observando una disminución de los casos de EEB constante y significativa (aproximadamente un 26% de disminución media desde 2003, alcanzando el último año un 40% de descenso). Además de una disminución en el número de casos (24 en 2008), se ha producido un incremento de la media de edades de los animales detectados (9,1 años en la actualidad), lo cual demuestra la efectividad de las medidas de control adoptadas, teniendo en cuenta además que el tamaño poblacional se ha mantenido prácticamente constante.

El sector ganadero español solicitó en la campaña 2008 primas a la vaca nodriza para un total de 1.973.181 animales, un 9% más que en 2007, según los datos del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA).

Del total de solicitudes presentadas la pasada campaña, 1.951.372 correspondieron sólo a vaca nodriza, mientras que 21.809 solicitudes fueron de animales pertenecientes a rebaños mixtos.

Las comunidades autónomas que más solicitudes presentaron la pasada campaña fueron Castilla y León, con 495.971 primas demandadas, y Extremadura, con 490.655; seguidas de Andalucía (233.146 animales), Galicia, con 165.919, y Asturias, que presentó 138.503 solicitudes de vaca nodriza en 2008. ■

ganadera nacional, con 5.080 millones de euros (precios básicos).

La producción de carne de porcino durante el año 2008 se elevó a 3,48 millones de toneladas y los animales que se sacrificaron ascendieron a 41.305.539 cabezas de ganado.

En diciembre de 2008 había en España 121.000 cerdas reproductoras menos que un año antes, según los datos del último censo de porcino elaborado por Eurostat (Oficina Estadística Europea). En total, a finales del año pasado los efectivos de reproductoras ascendían a 2,5 millones de cabezas, un 4,5% menos que en diciembre de 2007.

No obstante, y por el contrario, el conjunto de la cabaña porcina española aumentó ligeramente con respecto al año anterior (+0,9%), hasta alcanzar los 26,29 millones de cabezas. La causa de este incremento, según fuentes de Eurostat, fue el mayor censo de lechones y de cerdos cebados de mayor peso.

En el conjunto de la Unión Europea, la cabaña de reproductoras disminuyó en 927.000 cabezas en el período considerado, situándose en menos de 14 millones de cabezas a finales del año pasado, cuando el censo se aproximaba a los 15 millones en diciembre de 2007.

Polonia fue el Estado miembro que registró un mayor recorte en sus efectivos de esta categoría de animales (unos 300.000 menos que un año antes), aunque también fue importante la pérdida en Alemania y Dinamarca.

Francia, sin embargo, mantuvo un censo de reproductoras similar al de finales de 2007. En total, la cabaña comunitaria dis-

minuyó el 4,2%, hasta los 152,9 millones de cabezas, según datos de Eurostat.

Todos los Estados miembros, excepto cinco (España, Grecia, Francia, Irlanda y Holanda), registraron un descenso en sus efectivos de porcino.

Con relación al comercio exterior, el saldo del año 2008 para el sector del porcino nacional fue positivo. Las exportaciones totales ascendieron a 910.187 toneladas, de las que 682.680 fueron a los países de la Unión Europea. Asimismo, en 2008 se produjo un incremento de las ventas del 21,2%.

Por el contrario, las importaciones de porcino descendieron. Los datos del MARM cifran las entradas en 267.000 toneladas, un 42,6% menos que en la campaña anterior. El grueso de las compras procedió de los países de la UE.

Como hemos visto, los precios percibidos por los ganaderos fueron superiores. A modo de ejemplo, al finalizar el año el precio medio de los cerdos cebados quedó en 115,70 €/100 kg en vivo, según datos del MARM (la campaña anterior se cerró con un precio de 105,65 €/100 kg).

A finales de 2008, el sector porcino español tenía los precios más bajos de toda la Unión Europea. La difícil situación que atraviesa este sector afectó por igual al porcino de capa blanca como al extensivo. Además de los altos costes de producción, desde mediados de 2008 se estuvo produciendo una manipulación de la lonja por parte de la industria cárnica. ■

PORCINO

▲ Menos censo y más exportaciones

El sector del porcino vivió 2008 inmerso en una crisis derivada de los altos costes de producción. Sin embargo, los resultados en cuanto a precios y producciones no resultaron tan malos.

Así, según los datos del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (MARM), publicados a fin de calcular la renta agraria, en el año 2008 el sector del porcino experimentó un crecimiento en cantidad del 0,5% y un aumento de los precios del 6,4%. Este sector fue de los que más aportó a la renta



OVINO Y CAPRINO

▲ Reducción histórica del censo ovino

La caída del censo de ganado ovino en 2008 vino a poner la “puntilla” a un sector agobiado por el aumento de los costes de producción. En los últimos años ya se había producido una reducción de los efectivos de ganado ovino, pero en 2008 descendieron tanto el número total de efectivos como el de hembras para vida.

Según los datos del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (MARM), al acabar 2008 había en nuestro país 19,95 millones de cabezas de ganado ovino, de las cuales 3,2 millones eran corderos y 16,28 millones eran hembras para vida. Con respecto al año precedente, la caída en el número total de efectivos ascendió al 1,15% y la de las hembras, al 0,53%. De esta forma, en 2008 el censo de ganado ovino descendió por primera vez de los 20 millones de cabezas, una cifra que nunca se había alcanzado. Quince años antes, por ejemplo, España contaba con casi 24 millones de cabezas.

Sin embargo, pese a la caída, la distribución de la cabaña ovina por regiones se sigue manteniendo. En los datos del MARM correspondientes al año 2008 Castilla y León sigue encabezando la lista de comunidades autónomas con mayor censo, con un total de 4,145 millones de cabezas. Le sigue Extremadura (4,107 millones), Castilla-La Mancha (3,115 millones), Andalucía (2,412 millones) y Aragón (2,270 millones de cabezas). Esas cinco comunidades suman el 80% del censo nacional de ovino.



Por su parte, la cabaña caprina tuvo en el año 2008 una evolución totalmente distinta a la de la ovina. Así, según los datos del MARM, había en nuestro país cerca de 3 millones de cabezas de ganado caprino, unas 700.000 más que al acabar el año 2007.

En total, el número de efectivos al acabar el año 2008 se aproximaba a los 3 millones de animales, un nivel que se ha superado en diversas ocasiones en la última década. El incremento del censo fue consecuencia del crecimiento del grupo de hembras para vida.

Según los datos del MARM, casi un tercio de la cabaña nacional de caprino se encuentra en Andalucía (1,073 millones de cabezas en diciembre de 2008). Le siguen de lejos Castilla-La Mancha (392.530 animales), Canarias (368.389 animales), Extremadura (303.236) y Castilla y León (198.308 cabezas).

En los mercados, en general, los precios percibidos por los ganaderos de ovino estuvieron por encima de los niveles del año precedente. Así, según datos del MARM, el cordero lechal se pagó a 386 €/100 kg en vivo, 20 céntimos más que en el año 2007.

Por el contrario, en el sector caprino los precios percibidos por los ganaderos descendieron en 2008. El cabrito lechal cotizó como media del año a 492 €/100 kg en vivo, mientras que el precio medio del año anterior superó los 518 €/100 kg.

De acuerdo con los datos del MARM relativos al cálculo de la renta agraria, el sector ovino-caprino registró una subida de precios del 5,9%. Sin embargo, la producción descendió en un 18% y por lo tanto se produjo una caída de valor del 13,2%, situándose éste en 1.160 millones de euros a precios básicos. El sector aportó en 2008 el 2,8% del valor total de la producción agraria nacional.

La crisis del sector ovino no afecta sólo a España. De hecho, en el año 2008 la presidencia francesa de la Unión Europea organizó un encuentro mundial sobre perspectivas de futuro para el sector, en el que se puso de manifiesto la progresiva caída de la producción mundial.

En un periodo de diez años la producción comunitaria ha descendido un 20%. A pesar de la reducción de precios al consumidor, el consumo también disminuye. En 2008, la producción estimada para la UE ascendió a 1 millón de toneladas y el consumo se situó en torno a 1,2 millones de toneladas. Estos son

los datos que nos dio el Ministerio en una reunión el 10 de febrero de 2009 para ovino y caprino.

Por otra parte, la balanza comercial del sector ovino-caprino tuvo un balance claramente positivo. Las importaciones rondaron las 11.343 toneladas y las exportaciones superaron las 20.630. Más del 97% de las exportaciones fue a parar a los países de la UE, y de las importaciones, el 26% procedió también de nuestros socios comunitarios. ■

CUNICULTURA

▲ Las pérdidas se reducen por la menor oferta

El año 2008 empezó para el sector del conejo con muchas esperanzas, después de que la Administración pusiera en marcha una campaña de promoción del consumo de carne. Sin embargo, los meses fueron pasando y la situación de las granjas de conejo no mejoraba, hasta el punto de que desde el verano de 2007 al verano de 2008 se perdieron en España un 10% de las explotaciones.

A finales de año, desde el Ministerio Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (MARM) se argumentaba que la situación de los mercados del conejo era mejor que la del año precedente. Por su parte, el sector productor reconocía este hecho, pero denunciaba que la campaña 2007 fue ruinoso y que, por tanto, una mejora en 2008 era lo menos malo que podía pasar.

Además, en el balance económico de las ex-



plotaciones cunícolas pesaron más los incrementos de costes (piensos compuestos especialmente) que los de los precios percibidos.

Así, los precios medios en lonja de la última semana de noviembre rondaban los 1,90 €/kg en vivo, cifra inferior a la de las mismas fechas del año 2006. Mientras, los costes de producción de las explotaciones se situaban también en torno a 1,90 €/kg, lo que suponía una clara pérdida de rentabilidad para los productores de conejo.

De acuerdo con los datos estadísticos de Sacrificio de Ganado en España en 2008, el número de conejos que se sacrificaron ese año ascendió a 57,6 millones de cabezas, con un peso en canal de 68.686 toneladas. Comparados con los datos del año precedente, en 2008 se registró una reducción de 6 millones de toneladas. ■

AVICULTURA

▲ Menores cotizaciones y mayores costes

El balance 2008 para el sector avícola se puede resumir en un descenso importante de las cotizaciones con respecto al año 2007, junto al aumento de los costes de producción, principalmente de los piensos destinados a la alimentación de los animales.

Según los datos del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (MARM), el sacrificio de aves durante 2008 se elevó a 722,8 millones de animales. El resultado de estos sacrificios fue la producción de 1.375.295 toneladas de carne.

De esta cantidad, cerca de 1.081.000 to-



neladas correspondieron a la carne de pollo, un volumen ligeramente superior al producido en 2007.

Por su parte, durante 2008 los precios medios de las aves percibidos por los avicultores también registraron un considerable descenso. Según los datos del MARM, el pollo de granja cotizó a 102,37 €/100 kg, una cotización inferior en más de 6 €/100 kg a la media alcanzada en el año precedente.

En el año 2008 se produjo una reducción considerable del número de explotaciones. Según los datos del MARM, a mediados del año había un total de 9.376 explotaciones dedicadas a los pollos, de las que 5.642 eran granjas de producción.

Aproximadamente el 21% de estas explotaciones se encontraba en Cataluña, que es la primera región en producción de carne de ave, seguida de Andalucía y Galicia.

A nivel de la Unión Europea, España contaba en 2008 con el 12% de las explotaciones dedicadas a la producción de pollo y también aportaba en torno al 12% de la producción comunitaria de este tipo de carne. ■

HUEVOS

▲ Se reduce la cabaña de ponedoras

El sector de avicultura de puesta terminó 2008 con un descenso significativo en el censo de ponedoras y con el reto de iniciar el proceso de adaptación de las granjas a los requisitos exigidos por la normativa comunitaria que van a suponer una gran inversión en modernización de las instalaciones antes de 2012.

Según los datos manejados por la Administración, la cabaña de ponedoras en España registró en 2008 un descenso de casi el 5%. Comparando la cifra de la cabaña de ponedoras que había al terminar el año con la de cuatro años antes, se observa un descenso de más del 20%, lo que da idea del proceso de reestructuración que está viviendo el sector del huevo.

La media de ponedoras estimadas al acabar el ejercicio rondaba los 40,4 millones y la producción nacional de huevos al acabar el año estaba en torno a 884 millones de doce-



nas, casi un 5% menos que al acabar el año precedente.

A nivel de la Unión Europea, España continúa siendo uno de los primeros países en producción, con cerca del 13% del total a nivel comunitario.

En relación con el comercio exterior, los datos de 2008 son, en general, positivos. Sólo en el primer semestre del año se habían exportado 62.304 toneladas de huevos, que es prácticamente un 56% más que en el mismo período del año precedente.

El comercio de huevos con terceros países muestra asimismo un desarrollo neto positivo, con un incremento de las ventas con respecto al año anterior por encima del 30%.

A nivel comunitario, en el año 2008 se registró un cambio de tendencia con relación a años pasados. Las exportaciones de huevos crecieron moderadamente, mientras que las importaciones se redujeron más de un 50%.

Para muchos de los países que exportan huevos a la UE, el mercado comunitario es estratégico para su futuro económico y tienen como objetivo su expansión comercial por la UE.

También en 2008, el sector del huevo estuvo desarrollando acciones de formación de los trabajadores del sector y de difusión de la normativa que afecta al huevo y los ovoproductos, como parte de la mejora continua y actualización en la gestión empresarial.

Por otra parte, la producción española de huevos mantiene en 2009 la tendencia a la baja registrada en los últimos años. Las previsiones del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (MARM) para el primer semestre apuntan a una caída media mensual del 1,6%. No obstante, a pesar de que continúa la caída, el ritmo de descenso es inferior al de los últimos años. ■

APICULTURA

▲ Más colmenas, pero menos miel

Para el sector apícola, 2008 fue un año aparentemente contradictorio. Mientras España se colocaba en el primer puesto de la Unión Europea en número de colmenas, la producción nacional de miel descendió de forma significativa, y eso que la mortandad en la caña de abejas fue mínima.

De acuerdo con los datos del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (MARM), el censo nacional de colmenas se colocó por encima de los 2,4 millones y el número de apicultores profesionales en torno a 24.600.

Con respecto a la Unión Europea, el censo de apicultores españoles representa el 18%, según datos del MARM. Además, los apicultores españoles tenían en 2008 el grado de profesionalización más alto de toda la Unión.

Por regiones, el mayor censo de colmenas se encuentra en Andalucía con el 20% del total nacional, seguida de la Comunidad Valenciana y de Extremadura. Sin embargo, por número de apicultores (o de explotaciones) es Castilla y León la región que encabeza el ranking nacional con el 16% del total, seguida de Galicia.

La producción nacional de miel, que ronda como media las 30.000 toneladas, sufrió en 2008 un serio varapalo. Hay que tener en cuenta que el año 2007 fue especialmente bueno para la producción de miel, tanto en lo que se refiere a la cantidad como a la calidad del producto.

A este respecto, en la mayor parte de las zonas productoras del país, además de registrarse un descalabro en la producción, la miel fue de inferior calidad.

Como consecuencia del descenso significativo de la producción, los precios percibidos por los apicultores en 2008 fueron sensiblemente superiores a los del año precedente.

Asimismo, también se incrementaron las importaciones de miel de países terceros, especialmente de China, como en años anteriores. Hay que tener en cuenta que España es deficitaria en miel y que se importa en torno al 30% de la miel que se consume.



Un año más, en 2008 se desarrollaron los programas previsto en el Plan Nacional Apícola, con un nivel de ejecución del 96%.

El plan es el principal apoyo al sector y

cuenta con una financiación de casi 11 millones de euros por año, hasta 2010. Dichos fondos se destinan a acciones como la asistencia técnica a los apicultores y sus asociaciones, la lucha contra la varroasis, el apoyo a la trashumancia o el análisis de la miel, entre otros asuntos.

El programa, que se ejecuta a través de las CCAA, es financiado por la Comisión Europea, el MARM y las CCAA.

Por otra parte, el sector productor de la miel estuvo pendiente durante todo el año 2008 de la respuesta del sector industrial para poder comenzar con la constitución de una interprofesión. Si se materializa ésta, se podrían alcanzar acuerdos para mejorar la promoción del consumo. ■

AGRICULTURA ECOLÓGICA

▲ Crecimiento espectacular

Un año más, la agricultura ecológica ha experimentado durante el año 2008 un importante crecimiento, tanto en superficie, donde se ha constatado un aumento del 33% con respecto a 2007, como en número de operadores con una subida del 16%, tal como se desprende de los datos del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (MARM).

Uno de los principales indicadores de este crecimiento es el número de hectáreas dedicadas a la agricultura ecológica, que en 2008 ascendió a 1.317.751 hectáreas, un 33% más que en 2007, lo que sitúa a España en uno de los primeros puestos tanto en el marco comunitario como mundial.

En los datos de 2008, publicados por el MARM, se aprecia que la superficie ha aumentado de forma particular y en valores absolutos en Andalucía.



Así, la superficie total andaluza inscrita como ecológica en sus tres categorías, Superficie calificada en Agricultura Ecológica, Superficie calificada en Conversión y Superficie calificada en Primer Año de Prácticas, asciende a 784.067 hectáreas, lo que supone el 60% nacional.

Si comparamos con la correspondiente ci-

fra de 2007, 582.745 hectáreas, el aumento de Andalucía ha sido del 35%. Es la primera comunidad española por superficie inscrita, seguida de Castilla-La Mancha que tiene 119.668 hectáreas y aumenta con respecto al año anterior un 147%.

También destaca Extremadura, que con 85.805 hectáreas aumenta el 31%; Aragón con 70.493 hectáreas se mantiene con respecto al pasado año y Cataluña, con 62.331 hectáreas actuales, aumenta las 60.095 de 2007. Les siguen la Comunidad Valenciana con 36.116 hectáreas y Murcia con 37.599 hectáreas.

Otras comunidades autónomas que incrementan la superficie de agricultura ecológica son Asturias con 11.822 hectáreas, Cantabria con 5.561 hectáreas, Madrid con 5.116 hectáreas, Canarias con 5.009 hectáreas y el País Vasco con 1.350 hectáreas.

En cuanto a las orientaciones productivas de la agricultura ecológica en España, destacan los bosques y pastos y praderas, que suponen respectivamente 187.908 y 660.501 hectáreas, en total 848.409, cifras que au-

mentan considerablemente frente a las 612.572 hectáreas del pasado año y que constituyen la base de la ganadería ecológica.

Dentro de la superficie agrícola ecológica cultivada destacan los cereales, incluido arroz, con 126.168 hectáreas, lo que representa un 10% de la superficie total inscrita, y el olivar con 101.275 hectáreas, que representa un 8% del total. Le siguen los frutos secos, con 70.062 hectáreas, frente a las 49.425 de 2007, y la vid, 30.855 hectáreas, cifra que prácticamente duplica la de 17.188 hectáreas de 2007. Otras cultivos pequeños en superficie, pero fundamentales por su dimensión económica son los frutales y cítricos y las hortalizas y tubérculos.

En lo que se refiere a los operadores, su número en 2008 ascendió a 23.473, lo que supone un incremento del 16% frente a los 20.171 del pasado año, un paso más en la consolidación del sector, puesto que los datos de 2007 ya registraron un incremento del 5% respecto a 2006. Ese número integra a 21.291 productores correspondientes al sec-

tor primario, a 2.168 elaboradores y comercializadores y a 81 importadores. Además, se han contabilizado 380 operadores como "otros operadores", fundamentalmente almacenistas e intermediarios. No se repiten en el cómputo total de operadores aquellos que realizan más de una actividad, de acuerdo con el tratamiento de datos por la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat).

El mayor número de operadores está establecido en Andalucía, ascienden en 2008 a 8.125, lo que supone un incremento del 7% interanual. Seguidamente se sitúan Extremadura con 3.817, Castilla-La Mancha que dobla el número del año anterior con 2.322 y Murcia 1.683. A continuación están la Comunidad Valenciana con 1.422 y Cataluña con 1.251. Las CCAA con menos operadores, pero que han experimentado avances significativos, son Madrid y Cantabria que ahora cuentan con 172 y 144, frente a los 114 y 129 en 2007, respectivamente.

El mayor número de operadores del sector secundario o elaborador lo presenta Catalu-

ña con 441, seguida de Andalucía con 393, que ha sufrido un ligero descenso respecto a los 402 de 2007.

En ganadería ecológica destacan las 3.813 explotaciones ganaderas registradas en 2008, un 25% más que en 2007. Destacan las 1.671 de vacuno, de las que 1.600 son de carne y 71 de leche, que comprenden 97.667 y 3.581 cabezas respectivamente.

Vienen seguidas del ovino, con 894 explotaciones de carne y 106 de leche. A continuación el caprino, que consta de 206 explotaciones de carne y 47 de leche. Hay también 108 explotaciones de porcino y de avicultura 42 explotaciones de carne y 117 de huevos. Finalmente existen 194 establecimientos apícolas.

Por industrias, son 396 las industrias de manipulación y envasado de productos hortofrutícolas frescos frente a las 373 de 2007; 351 son bodegas y embotelladoras de vino y 298 almazaras y envasadoras de aceite. Destacan Cataluña, con 459 industrias, y Andalucía, con 384 establecimientos industriales relacionados con la producción vegetal. ■