

durante toda la campaña a niveles muy inferiores a los de la pasada. Desde principios de 2009 ya había una diferencia del 16% y las cotizaciones estaban en los niveles que había en el año 2004.

Este descenso de los precios, unido al encarecimiento de los costes, hizo que los productores se lanzaran a la carretera para protestar por la situación del sector.

Además, la campaña 2008/2009 fue la primera en la que comenzó a aplicarse la Extensión de norma, que permanecerá en vigor durante las tres próximas campañas.

La aplicación de la misma obliga a todos los agentes del sector a realizar una aportación económica destinada a financiar actividades de promoción, investigación y seguimiento de mercados que beneficiarán al conjunto del sector.

La puesta en marcha de la Extensión de Norma es muy positiva, puesto que las actividades de promoción son ahora más necesarias que nunca para reactivar el mercado interior y consolidar el crecimiento en los mercados externos. ■



ACEITUNA DE MESA

▲ Caen la producción y las importaciones

La campaña 2008/09 de aceituna de mesa comenzó con unas existencias a 1 de septiembre de 339.530 toneladas, según los datos de la Agencia para el Aceite de Oliva.

Las entradas netas de aceituna cruda han sido de 483.110 toneladas, lo que supone un descenso del 13% respecto a la campaña

pasada, en la que casi se alcanzaron las 553.000 toneladas, de las que 299.740 toneladas estaban en manos de las entamadoras.

En la campaña 2008/2009, con datos a primeros de abril, las importaciones ascendían a 1.610 toneladas, de las que 1.110 toneladas en entamadoras y 500 toneladas en envasadoras de aceituna. Con respecto a la campaña pasada, las importaciones de aceituna han descendido un 55%.

Asimismo, en esta campaña se han comercializado 239.150 toneladas, 133.710 toneladas exportadas y 105.460 toneladas se han destinado al mercado interior. La comercialización ha descendido en relación con la campaña pasada en un 4,7%, debido fundamentalmente a que la exportación ha caído en un 4,8%.

A obtención de aceite se han destinado 19.490 toneladas, un 13% más que en la anterior campaña, y ha habido unas mermas de 8.000 toneladas, un 3,7% más, según los datos de la Agencia para el Aceite de Oliva. Las existencias finales, a 31 de marzo de 2009, se cuantifican en 557.620 toneladas,

IFES colabora en la gestión e impartición de los cursos correspondientes a los planes de formación para el empleo solicitados por la UPA



IFES

Para más información, consultar la página web de IFES y contactar con nuestras direcciones territoriales

www.ifes.es