

# La tierra

del agricultor y ganadero



## 12 propuestas de UPA a los partidos políticos ante el 20-D

La corrección de los desequilibrios en la cadena alimentaria y el apoyo al relevo generacional son los grandes retos

### El acuerdo de la leche es papel mojado

UPA exige garantías sobre precios  
y contratos



Manifestación en Bruselas.



Jornada de FADEMUR en Mérida.

### Las mujeres rurales reivindican su papel en la economía nacional



# TECNOLOGÍA MICHELIN ULTRAFLEX.

RESPECTO DE LOS SUELOS PARA UNA MÁXIMA RENTABILIDAD.



Disponible para todas las labores durante el ciclo del cultivo.  
Más información en [www.michelin-neumaticos-agricolas.es](http://www.michelin-neumaticos-agricolas.es)





# Editorial

## Queremos firmar un buen acuerdo

**P**OR mucho que se repita, una mentira no se termina convirtiendo en verdad. Por muchas veces que nos quieran “vender” el acuerdo de la leche como un buen acuerdo, no es un buen acuerdo. Lo hemos repetido hasta la saciedad. En las calles y en las carreteras. En España y en Bruselas. En las mesas de negociación y en los medios de comunicación. Teníamos y seguimos teniendo un problema muy grave, que es común a todos los mercados agrarios, pero que en el caso de la leche resulta especialmente sangrante e incomprensible, probablemente por la perentoriedad del producto y las malas prácticas históricas en este sector, con una posición clara de dominio de la industria frente al ganadero y de la gran distribución frente al resto de la cadena.

Lo que hemos vivido durante el final del verano pasado ha sido, ni más ni menos, una gran operación de marketing político, financiada con fondos públicos, con la que el Gobierno ha pretendido contrarrestar la movilización masiva de los ganaderos, indignados y asfixiados por verse obligados a vender la leche por debajo de los costes de producción.

La cuestión de fondo es que miles de tractores durante varios días bloqueando las carreteras gallegas y su presencia permanente en los telediarios son un problema político para el Gobierno, más aún en vísperas de unas elecciones decisivas para el partido que gobierna en España y en Galicia.

Y frente a un problema político, una solución política, con el montaje de un “gran” acuerdo para favorecer a los ganaderos que, curiosamente, firma todo el mundo menos las organizaciones que representan a los ganaderos, UPA y Coag.

Nosotros queremos firmar acuerdos, que nadie lo dude. Para eso nos movilizamos y nos sentamos a negociar. Pero es imposible. Porque no podemos fir-



mar compromisos de buena voluntad sin ninguna garantía. Estamos escarmentados. No nos valen promesas de buen comportamiento de la industria y la distribución que han incumplido una y otra vez en el pasado. Y que en muchos casos incluso están incumpliendo ya este acuerdo de escarparate firmado en septiembre.

Nosotros, los ganaderos y las ganaderas, queremos concreción en los compromisos sobre precios y contratos, y respeto mutuo, con garantías de que nunca más nos van a pagar la leche por debajo de lo que nos cuesta producirla. No es tan complicado. Solo es cuestión de verdadera voluntad política (no de espectáculos con pretensiones mediáticas) y de responsabilidad social y empresarial de la industria y el comercio.

AÑO 32. Nº 252

SEPTIEMBRE-OCTUBRE 2015

EDITA

**UNIÓN DE PEQUEÑOS  
AGRICULTORES  
Y GANADEROS (UPA)**

**REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN**

Agustín de Betancourt, 17-3.ª

28003 MADRID

Tel.: 915 541 870

Fax: 915 542 621

latierra@upa.es

www.upa.es

**DIRECCIÓN**

Comisión Ejecutiva

Federal de UPA

**REDACCIÓN**

Diego Juste Conesa

José Manuel Delgado

Javier Alejandro

Mari Luz de Santos

David Erice

Ana Batanero

Nieves Alonso

Mariola Núñez

Conchi Rama

Lola Núñez

Marta Oncina Rosendo (Madrid)

Javier Poza (Bruselas)

Óscar Fontán (Castilla y León)

Elvira Gómez (Extremadura)

Xosé da Riva (Galicia)

Juan Antonio Siles (Andalucía)

Ana Cuevas (Castilla-La Mancha)

Ángeles Pérez (Aragón)

**SECRETARÍA**

Pilar Montanel, Ernestina Rufo

y Raquel Domingo

**FOTOGRAFÍA**

Archivo UPA

**PUBLICIDAD**

Agustín de Betancourt, 17-6.ª

28003 MADRID

Tel.: 915 350 827

Fax: 915 342 718

latierra@upa.es

**DISEÑO Y MAQUETACIÓN**

QAR Comunicación

**IMPRESIÓN**

Gráficas Jomagar

D.L.: M-9227-1984

Esta revista está impresa en papel con celulosa blanqueada totalmente sin cloro, a partir de materias obtenidas con criterios ecológicos y sostenibles.



Sumario



**4** Acción sindical

**14** Uniones sectoriales

**20** Uniones territoriales

**28** FADEMUR

**35** De interés



La próxima legislatura será decisiva para equilibrar la cadena alimentaria y garantizar el futuro de la agricultura familiar.

## Doce propuestas de UPA a los partidos políticos para

En la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos estamos convencidos de que la próxima legislatura será decisiva para equilibrar la cadena alimentaria y garantizar el futuro de la agricultura familiar. Por ello, con tiempo suficiente para su valoración, hemos remitido un catálogo muy concreto y detallado de propuestas a los partidos políticos, con el objetivo de que puedan incorporarlas en sus programas electorales.

UPA vuelve a demandar, una vez más, a las fuerzas políticas que den al campo la importancia que merece y aporten soluciones a los grandes retos del mundo rural. Por nuestra parte, desde la acción sindical de UPA animaremos a todas y a todos los que trabajamos en el sector agrario y vivimos en entornos rurales a ejercer el derecho al voto y participar en la búsqueda de las mejores alternativas para los próximos años. El 20 de diciembre es un día decisivo para todos. Estas son las propuestas de UPA.



UPA está explicando sus propuestas a los diferentes partidos políticos. En la foto, reunión con los responsables del PSOE de agricultura y medio ambiente.

### 1. Apoyo y fomento de la agricultura familiar

UPA pide la aprobación de una ley de la agricultura familiar. Esta política deberá contemplar medidas de apoyo, prioridad y preferencia a la agricultura familiar y la remuneración de los bienes públicos aportados (especialmente por las funciones medioambientales que ejerce), entendiéndose como agricultura familiar la que gestiona de manera directa la explotación y que esté vinculada al territorio. Se debe establecer un estatuto de la agricultura familiar y unas ayudas específicas para las explotaciones de agricultores profesionales vinculadas al territorio. Igualmente se debe crear un "Observatorio de la situación y evolución de la agricultura familiar".

### 2. Una ley más fuerte que asegure contratos para todos los sectores

La Ley de Medidas para Mejo-

rar el Funcionamiento de la Cadena Alimentaria consagra la contractualización obligatoria. No es posible que siendo un requisito obligatorio sean muy pocos los agricultores y los ganaderos que en los dos primeros años de vigor hayan ligado la venta de sus productos a la firma de ese contrato. Reconocemos el esfuerzo y labor de la AICA en el control del cumplimiento de la ley, pero no es suficiente. El Gobierno español debe reforzar el papel de la AICA, para introducir un mediador, regular la venta a pérdidas, introducir un régimen sancionador y medidas cautelares que eviten perjuicios al agricultor o al ganadero, además de hacer públicas las sanciones con carácter ejemplarizante.

### 3. Revisión del modelo de aplicación de la PAC

En los próximos años, tanto en el ámbito europeo como en el nacional, UPA cree "imprescin-

dible" una revisión del modelo de Política Agraria Común (PAC) para reorientar los apoyos a la agricultura y la ganadería productivas. Dicha apuesta necesita una profunda revisión de la figura del beneficiario de las ayudas, ahora conocido como "agricultor activo".

En cuanto al segundo pilar, el futuro Gobierno debe apostar por un Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020, coordinado a su vez con programas regionales (PDR), modificado y fortalecido tanto en presupuesto como en las acciones.

### 4. Desarrollo sostenible del medio rural

Es necesario mejorar en entorno rural, a través de "Estrategias de fomento de desarrollo rural y de ordenación territorial", con objeto de facilitar la calidad de vida, la residencia y la actividad económica, frenando e incluso revirtiendo el despoblamiento, en particular de jóvenes. Para ello es neces-

sario promover la mejora de servicios, transportes, comunicaciones y equipamientos, así como la oferta educativa, cultural y asistencial en el medio rural; impulsar el uso de las nuevas tecnologías de la información; fomentar la formación; apoyar la diversificación de actividades en el medio rural.

### 5. Jóvenes y relevo generacional

No es posible conseguir un medio rural dinámico y moderno sin apostar por una política de claro apoyo a los jóvenes agricultores y ganaderos, tanto en lo referente a su incorporación como a su actividad agraria cotidiana.

Es necesario aprobar políticas públicas a favor de los jóvenes que promuevan el relevo generacional en la actividad agraria, y el reconocimiento social, jurídico y económico de la juventud dentro del sector agrario, además de establecer las condiciones para que los jóvenes



## futuro de la agricultura familiar

# para las próximas elecciones generales

agricultores puedan emprender su actividad.

### 6. Más apoyo para los seguros agrarios

El sistema de seguros agrarios es en la actualidad uno de los pocos instrumentos para garantizar las rentas de los agricultores. Sin embargo, durante la última legislatura ha sufrido un duro recorte de su presupuesto, de manera que el primer compromiso del nuevo Gobierno debe ser volver al apoyo que recibía el seguro agrario hace cuatro años.

Por otro lado es necesario mejorar el funcionamiento del sistema, y para ello UPA propone varias medidas, como la universalización del “seguro base anticatástrofes”.

### 7. Control del precio de los inputs

En los últimos años, el sector agrario ha contemplado un incremento sin precedentes de los costes de producción de los distintos insumos. Si se asume que la evolución de los costes de producción está muy ligada al precio del petróleo y, por tanto, a movimientos claramente especulativos, es preciso que las autoridades comunitarias y nacionales desarrollen iniciativas tendentes a reducir y mitigar la volatilidad de nuestros inputs.

### 8. Planificación nacional de los recursos hídricos

Es necesaria una planificación hidrológica en el ámbito de



## No es posible conseguir un medio rural dinámico y moderno sin apostar por una política de claro apoyo a los jóvenes agricultores y ganaderos, tanto en lo referente a su incorporación como a su actividad agraria cotidiana

todo el territorio nacional, que debe tener entre sus ejes prioritarios: la mejora de las infraestructuras existentes, la redistribución nacional de los recursos y el fomento del ahorro en el uso del agua. Se debe reforzar el control público del uso y de la calidad del agua y potenciar la participación y la responsabilidad de los regantes. Se deben fomentar los “bancos públicos del agua”, para reasignar el agua con criterios de equidad, eficiencia y sostenibilidad.

### 9. Acuerdos con terceros países

La política exterior de la Unión Europea tiene como principal objetivo abrir nuevos mercados, pero utilizando siempre como moneda de cambio el sector agrario europeo. UPA rechaza firmemente el Tratado Transatlántico de Libre Comercio (TTIP) por las fuertes repercusiones negativas que tendría para nuestra agricultura, y en especial para la agricultura familiar.

### 10. Más cooperativismo y reducción de los intermediarios

La Ley de Fomento de la Integración de Cooperativas es un primer paso para conseguir la reagrupación de las mismas. Es un paso necesario, pero no suficiente. Para la necesaria concentración de la oferta en manos de las cooperativas, además de una ley más ambiciosa que la actual, se debe dar un compromiso de todos los agentes económicos y sociales y políticos para que esto se produzca.

### 11. Agricultura y medio ambiente

Es imprescindible el reconocimiento de la labor de los agricultores en favor de la biodiversidad, y valorizar los bienes públicos ambientales que ejerce la agricultura familiar a través de incentivos financieros que fomenten la aplicación de buenas prácticas agrarias. Fomento de los “contratos territoriales”, para conservar los recursos naturales ligados al medio agrario.

Aprobación de un plan estatal para la ganadería extensiva y apoyo a la agricultura ecológica.

### 12. Mitigación y adaptación al cambio climático

Desarrollar programas que promuevan medidas de reducción de gases de efecto invernadero y de adaptación al cambio climático, además del desarrollo y uso de las energías renovables., en especial en forma de autoconsumo.



## UPA se niega a participar en una operación de marketing político del Gobierno que no garantiza precios justos ni sanciones por incumplimiento

# El acuerdo de la leche es papel mojado

**P**APEL mojado. Esta es la mejor definición del acuerdo firmado el pasado mes de septiembre entre el Gobierno, las patronales lácteas y la gran distribución, que fue rechazado por UPA ante la evidencia, ya confirmada, de que ese compromiso no garantizaba una recuperación de los precios de la leche ni, por supuesto, el fin de las prácticas abusivas con los ganaderos y las ganaderas.

El Ministerio de Agricultura forzó ese acuerdo de escaparate como respuesta a las movilizaciones históricas en Galicia y en otras zonas productoras, además de una gran manifestación europea en Bruselas, más como una operación de marketing político ante la opinión pública que como una solución real para conseguir precios justos para la leche.

UPA mantuvo durante semanas la presión en la calle, con miles de tractores bloqueando Santiago de Compostela y plataformas de distribución como la de DIA en la capital gallega, junto a una actitud constructiva y positiva en las mesas de negociación, planteando alternativas viables y asumibles por la industria y la distribución si



tuviesen voluntad de acabar con las injusticias a los ganaderos. Pero ese es, precisamente, el principal problema: que no hay interés en normalizar los mercados de la leche. De igual modo, en Bruselas y en España, UPA reclama ayudas que compensen el grave daño generado por vender leche a precios que no cubren los costes de producción. Y en este caso, una vez más, se han ofrecido ayudas insuficientes y mal repartidas, porque el 62% de las explotaciones no tiene acceso a las subvenciones. Coincidiendo con el espectáculo montado en el Ministerio de

Agricultura para la firma del acuerdo, el 23 de septiembre, UPA y COAG mostraron su rechazo en una rueda de prensa en Madrid. Ambas organizaciones –que representan mayoritariamente a los ganaderos lácteos en España– aseguraron que al texto le ha faltado valentía para establecer un régimen sancionador que obligue a su cumplimiento y para definir claramente qué es un “precio sostenible” al ganadero.

El secretario de Ganadería de UPA, Román Santalla, reconoció no obstante que el acuerdo es “interesante” para el sector y que UPA no dudará en sumarse

al mismo si se consideran sus demandas. Aunque criticó que el texto recoja la posibilidad de nuevas adhesiones de industrias y empresas de la distribución pero no de organizaciones de ganaderos, lo que calificó como “injusto e ilógico”, exigiendo a Agricultura que recapacite y no “rompa los puentes”.

Santalla hizo referencia al alto grado de incumplimiento de los anteriores acuerdos firmados en el sector lácteo y aseguró que lo primero que deben hacer las industrias “es romper los contratos a la baja que han impuesto a los ganaderos”.

La experiencia de las semanas posteriores ha confirmado que hay empresas que han iniciado un cambio de tendencia pero otras, como el Grupo Rio-Leyma, mantienen una política de contratos con precios a la baja.

De igual modo, como ha denunciado UPA en Castilla y León, el grupo Carrefour sigue utilizando la leche como producto reclamo, en campañas de promoción denominadas “superchollitos”, inaceptables para los productores y contradictorias con el acuerdo firmado por la patronal de la que forma parte esta empresa de distribución.

## Menos ayudas de las prometidas y requisitos imposibles para la mayoría

**E**L Boletín Oficial del Estado publicó el 29 de septiembre la orden del Ministerio de Agricultura que regula las “ayudas” a los ganaderos de leche. Su contenido confirma el engaño del Gobierno, porque pese a los 300 millones procedentes de la PAC anunciados inicialmente, la orden limita las ayudas a 20 millones y los requisitos para acceder a ellas dejan fuera a más del 60% de las explotaciones con problemas.

Analizando los requisitos de aplicación de las ayudas, resulta escandaloso que el propio Ministerio fije en 28,5 céntimos el precio máximo percibido para que un ganadero pueda ser beneficiario de este apoyo económico. Además, este precio lanza un mensaje claro de lo que para el Gobierno es un “precio sostenible”.

El grado de desconcierto llega al estupor al

constatar que varios cientos de explotaciones que están sufriendo impagos durante cuatro o cinco meses no podrán acogerse a esta orden, por el hecho de tener un pagaré o un reconocimiento de deuda de empresas morosas en concurso de acreedores o en trámites de extinción. UPA ha pedido al Ministerio de Agricultura que mejore, vía corrección de errores, los enunciados de esta orden.



# Vuelve a disfrutar de la Carne

CARNE DE CORDERO Y LECHAL



La campaña de Carne de Cordero y Lechal está en marcha y tú, como parte importante de nuestro sector, puedes ayudarnos a difundirla a través de tus propios canales de comunicación.

¡AYÚDANOS! DALE AL "ME GUSTA" Y RETUITEANOS EN RR.SS. 



/carnedecorderoylechal



@carnecordero



<https://youtu.be/carnecorderoylechal>

## Bienvenidos al restaurante de 4.000 estrellas

### Spot tv

- Emisión durante 6 semanas.
- Un alcance de más de 16.000.000 personas.



## www.canalcordero.com

- Web, videos, recetas e información para los foodies.
- Banners, Facebook ads e e-mail marketing.
- Dinamización RR.SS. y Promoción online.



## Profesionales del sector, nuestros mejores prescriptores

### Campaña de formación dirigida al canal de venta al público

- 42 jornadas temáticas de promoción y talleres formativos, 5.500 visitas a carnicerías, y con un impacto indirecto a 1.650.000 responsables de compra aprox.
- [www.canalcordero.com/profesional](http://www.canalcordero.com/profesional)  
Canal formativo online como herramienta de aprendizaje exclusiva para los profesionales.



Para más información: [www.canalcordero.com](http://www.canalcordero.com)



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA  
Y DE ESPAÑA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA  
MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE



ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL  
AGROALIMENTARIA DEL OVINO Y EL CAPRINO



Campaña financiada con los fondos de la Extensión de Norma de INTEROVIC, y la ayuda de la Unión Europea y el Gobierno de España



## Las 4 razones de UPA para no apoyar el acuerdo lácteo

### ■ No concreta el concepto de precio sostenible de la leche

La deseada remuneración justa para los diferentes eslabones de la cadena láctea debe medirse de manera objetiva a través de una serie de parámetros. UPA propone que se utilicen los índices que elabora la Interprofesional Láctea (INLAC), que ya existen y que son ampliamente aceptados por el conjunto del sector.

### ■ No es un acuerdo con garantía jurídica

Para los productores es imprescindible dotar de garantía jurídica al Acuerdo para la Estabilidad y Sostenibilidad de la cadena de valor del Sector Vacuno de Leche, dado que se plantea que sea de adopción voluntaria. La falta de cumplimiento del acuerdo debería llevar aparejado un régimen de sanciones suficientemente disuasorio. Como alternativa, UPA apuesta por la utilización de un árbitro preestablecido, que debería ser el propio Ministerio de Agricultura.

### ■ No promueve las organizaciones de productores individuales

El acuerdo debe promover la constitución de organizaciones de productores que integren a ganaderos individuales y a los socios de las cooperativas de producción láctea. Desde UPA entienden que el verdadero esfuerzo de concentración de oferta debe hacerse a partir de ganaderos individuales, pues la reunión de cooperativas para negociación de precios ya existe en el sector desde hace tiempo.

### ■ No garantiza un cambio de actitud de la industria y la distribución

UPA ha manifestado reiteradamente su escepticismo por el bajo o nulo grado de cumplimiento de los anteriores acuerdos en el sector lácteo. Para restablecer la confianza perdida como consecuencia de estas experiencias, los ganaderos creen necesario recibir “señales de buena voluntad” por parte del sector.



“No se puede vender la leche a menos de lo que cuesta producirla. Nuestro problema es así de fácil de explicar”. Esta frase resume la indignación de los ganaderos que participaron en las movilizaciones de Santiago el pasado verano, con más de 4.000 tractores bloqueando los accesos a la ciudad durante varios días.

## UPA lidera la presencia española en una gran manifestación europea para exigir precios justos

**N**O es solo un problema de España. Los desequilibrios en la cadena alimentaria son un mal común en la Unión Europea, con la leche, las carnes y las frutas y hortalizas como grandes sectores especialmente afectados este año por precios muy bajos. Como respuesta a esta situación, el 8 de septiembre pasado se convocó una gran manifestación en Bruselas, con miles de agricultores y ganaderos de todos los Estados miembros, entre los que una amplia delegación de UPA representó a los profesionales españoles del sector agrario.

El secretario general de UPA, Lorenzo Ramos, que participó en la marcha de Bruselas, calificó de “mero señuelo” el paquete de medidas anunciado el mismo día de la manifestación por la Comisión Europea al término del Consejo extraordinario de Ministros de Agricultura de la UE, que se celebró bajo férreas medidas de seguridad para alejar a los manifestantes de la reunión. “De los 900 millones de euros de multa por la supertasa láctea que pagan los ganaderos, la Comisión ahora nos anuncia un plan valorado en 400 millo-



nes”, aseguró el secretario general de UPA, “el balance sigue siendo negativo para el

sector, mientras que el resto de medidas son solo un listado de buenas intenciones”.



# ¡ÚLTIMA OPORTUNIDAD PARA EL 6M SÓLO DIÉSEL!



Ahora tiene la oportunidad de adquirir uno de los tractores 6M edición final funcionando con sólo diésel. Potencias desde 115 a 170 CV. Con una pala cargadora frontal Serie H compatible. Un excelente rendimiento. Gran fiabilidad. Excelente reputación. ¡Pero dése prisa!

Contacte hoy mismo con el concesionario de su zona.



**JOHN DEERE**

JohnDeere.com



# La presión de UPA consigue que el Ministerio de Agricultura publique la cuantía provisional de las ayudas de la PAC

**E**l Ministerio de Agricultura ha habilitado un servicio para consultar, a través de Internet, la cuantía de los derechos provisionales de la PAC. Esta publicación, a la que se puede acceder desde [www.UPA.es](http://www.UPA.es), llegó a primeros de octubre tras la presión y las reclamaciones de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos al Ministerio, exigiendo “transparencia y seguridad jurídica” para los perceptores ante el proceso de asignación de derechos de la nueva PAC. Aunque los datos que se muestran son provisionales, la información publicada permite a las comunidades autónomas pagar el anticipo de la PAC y a los beneficiarios de las ayudas presentar las reclamaciones pertinentes. Un adelanto que en 2015 es más necesario que nunca, entre otras cosas por las consecuencias de la crisis láctea, el incremento de los costes de producción y los efectos de la sequía.

La superficie que se muestra en la web del FEGA, sobre la que se ha asignado derechos y su importe, podrá sufrir modificaciones una vez se haya obtenido la versión definitiva de derechos de pago básico. Tendrá lugar cuando se incluyan los cálculos relativos a los casos de Reserva Nacional y se finalice la tramitación de las transferencias de explotación comunicadas a la Administración en el año 2015. La versión definitiva también se obtendrá cuando se incluyan todas las modificaciones de los expedientes derivadas de los resultados de los controles administrativos y sobre el terreno, que en estos



momentos están realizando las comunidades autónomas.

Además, este año, de manera excepcional, el pago del anticipo se podrá realizar sin haber finalizado los controles sobre el terreno y por un porcentaje del total de las ayudas directas a percibir por el beneficiario superior al habitual.

Frente al 50% que se podía abonar en otras campañas, en la de 2015 se podrá llegar hasta el 70% de los pagos correspondientes al régimen de pago básico, pago verde, ayuda complementaria a los jóvenes agricultores y la ayuda acoplada solicitada para vacuno de leche. También se podrá pagar el anticipo a los agricultores que vayan a estar acogidos al régimen de los pequeños agricultores.

## Información sobre importes máximos

Además de la información relativa a los importes de los derechos de pago básico provisio-

chos antes de que finalice el año 2015.

Esta comunicación oficial de los derechos provisionales ha de posponerse a diciembre para poder comunicar un valor ya muy próximo al valor definitivo de los derechos. Hay que tener en cuenta que, derivado del proceso de convergencia del valor los derechos de pago básico hacia su media regional, cualquier modificación en el valor de los derechos de un beneficiario en una región, por ejemplo debido a una transferencia, influye en la convergencia de los derechos de toda la región y, por tanto, también en su valor.

Por lo tanto, aunque no se esperan cambios significativos respecto a la información que se muestra en la consulta de derechos, es necesario esperar a tener el máximo número posible de alegaciones tramitadas antes de hacer dicha comunicación oficial de derechos provisionales, para que los valores comunicados sean lo más ajustados posible a la realidad.

Antes del 1 de abril del año 2016 se realizará la comunicación definitiva de derechos de pago básico, tal y como establece la reglamentación comunitaria y nacional. En ese momento se habrán podido cerrar todos los trámites pendientes, y se habrán finalizado también los controles sobre el terreno y administrativos de todas las solicitudes presentadas en la campaña 2015, por lo que el número y el valor de los derechos de pago básico que se comuniquen en ese momento sí serán ya los definitivos.

nales, en la consulta también se muestra el máximo importe que se podría recibir si el beneficiario cumple toda la normativa relativa al régimen de pago para prácticas agrícolas beneficiosas para el clima y el medio ambiente, el denominado pago verde o *greening*. En este caso también la información es provisional, ya que se basa en el valor de los derechos de cada productor, por lo que podrá también sufrir modificaciones en los próximos meses.

Durante el mes de noviembre se va a realizar un nuevo cálculo de los derechos de pago básico, en el cual se espera que todos los trámites ahora pendientes estén ya prácticamente finalizados, con lo que se conseguirá precisar más el valor de los derechos asignados. En base a esta nueva versión de los derechos de pago básico, las comunidades autónomas realizarán una comunicación oficial de los derechos provisionales a cada productor que disponga de tales dere-

20  
COSECHA  
16

SEGURO PARA

# EXPLORACIONES VITÍCOLAS

## NOVEDADES

### Se modifica el cálculo de la indemnización

**1** Se diferencian las parcelas de secano y las de regadío para los riesgos por explotación, de manera que el cálculo de la indemnización se realiza por separado.

### Más flexibilidad en la contratación

**2** En los módulos 2B y 3 se permite elegir un garantizado del 80% para los productores que tengan asignado para el garantizado del 70% un nivel de riesgo bajo.

**3** Un mismo viticultor puede hacer una póliza por comarca para asegurar explotaciones que cuenten con parcelas en más de una comarca, cuando el valor de producción de cada póliza sea de más 50.000 euros en el seguro principal y se contraten módulos diferentes.

### Se mejoran las condiciones de cobertura

**4** Para plantación en producción, se incorpora la cobertura de daños en madera que, aunque no ocasione la muerte de la cepa, sí cause daños en la producción del año siguiente. Excepto para el riesgo de pedrisco en cuyo caso se compensará el gasto de poda.

### Periodos de garantías más ajustados

**5** Para el Seguro de Otoño, se adelanta el inicio de garantías al Estado Fenológico A – “Yema de Invierno” para los riesgos de helada y pedrisco en cantidad, y para marchitez fisiológica y riesgos excepcionales.

### Se mejoran las condiciones económicas

**6** Se incluye la posibilidad de fraccionar en dos veces el pago de la prima del seguro (con aval de SAECA). Consulte condiciones.

**7** Se rebajan las tarifas para los riesgos de helada y pedrisco, según ámbito.

### Se mejoran las condiciones de las bonificaciones

**8** Para el cálculo de las bonificaciones, se considera que no ha existido siniestro en la campaña anterior si la superficie siniestrada es menor del 10%.



SE PODRÁ FRACCIONAR EL PAGO DE LA PRIMA EN 2 VECES

### Se incluyen nuevas variedades

**9** Se revisan los precios en algunas Denominaciones de Origen y variedades.

**10** Se posibilita contratar nuevas variedades y nuevos Vinos de Pago.

## ¿Qué subvención tiene este seguro?

La subvención que concede el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente a través de ENESA para este seguro puede llegar hasta:

TIPO DE SUBVENCIÓN	% POR MÓDULOS				
	1	2A	2B	3	P
Base	75	36	27	9	13
Contratación colectiva	-	6	6	6	6
Por financiación SAECA	-	1	1	1	1
Características asegurado	-	11	11	11	9
Renovación	-	5	5	5	5
Reducción Riesgo y condiciones productivas	-	2	2	2	-
<b>TOTAL</b>	<b>75%</b>	<b>61%</b>	<b>52%</b>	<b>44%</b>	<b>34%</b>

Consulte con su mediador la subvención que le corresponde en función del módulo que escoja y de las características de su explotación; **así como la subvención que pueda conceder su Comunidad Autónoma.**

**PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A:** MAPFRE SEGUROS DE EMPRESAS • SEGUROS GENERALES RURAL • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • AGROMUTUA-MAVDA, SDAD. MUTUA DE SEG. • PELAYO, MUTUA DE SEGUROS A PRIMA FIJA • PLUS ULTRA SEGUROS • UNIÓN DEL DUERO, CÍA. DE SEGUROS • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • CASER MEDITERRÁNEO SEGUROS GENERALES, S.A. • MUTUALIDAD ARROCERA DE SEGUROS • HELVETIA CÍA. SUIZA S.A. DE SEGUROS • BBVASEGUROS, S.A., DE SEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • AXA SEGUROS GENERALES • ASEFA, S.A. SEGUROS • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A. • REALE SEGUROS GENERALES • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • SANTA LUCÍA, S.A. CÍA. DE SEGUROS

## ¿Cuándo puedo contratar este seguro?

### SEGURO DE OTOÑO:

Desde el 1 de octubre hasta el 20 de diciembre de 2015.

### SEGURO DE PRIMAVERA:

	INICIO	FINAL
Con helada <sup>(*)</sup>	15/01/2016	01/03/2016
		25/03/2016
Sin helada <sup>(*)</sup>	01/03/2016	15/04/2016
	25/03/2016	30/04/2016

<sup>(\*)</sup> Según ámbito



El seguro de los que están más seguros





# Globalización y legislación

FRANCISCO AMARILLO DOBLADO / ANALISTA AGRARIO

**D**ESDE los orígenes de la Historia, siempre ha habido intercambios comerciales a nivel mundial, que marcaron rutas por las que no solo se transportaban las mercancías, sino que también eran los caminos por los que penetraban las innovaciones tecnológicas y las corrientes culturales.

Nuestra actual globalización tiene como características básicas su amplia universalidad y su inmediatez, factores que se derivan tanto de los niveles tecnológicos alcanzados como de la evolución de las corrientes políticas mundiales. Esto nos conduce a una competitividad despiadada, esa que tanto reclaman las leyes, y a una economía de mercado que va derivando a un capitalismo salvaje.

Hay que vender, y vender siempre más bajo que el otro, y en esto consiste esencialmente la competitividad; si para ello hay que cambiar las legislaciones laborales, se cambian, aunque eso signifique retroceder décadas de conquistas sociales.

El sector agrario no solo no escapa de esta situación, sino que está en el ojo del huracán, por su naturaleza fundamental de productor de alimentos, y de este carácter estratégico del sector se derivan los posicionamientos de las grandes potencias económicas y de las poderosas transnacionales que operan en el mismo. Como botón de muestra tenemos los millones de hectáreas que tanto algunos Estados como grandes empresas han comprado en África y Sudamérica, destinadas a la producción de productos básicos agrarios a precios muy "competitivos", con salarios y condiciones sociales africanos.

La tecnología para la producción de las materias primas agrarias se traslada con gran facilidad, incluso las industrias de primera transformación también, "nuestras fábricas tienen ruedas", gráfica expresión de un responsable del sector agroindustrial, que indica lo delicados que son algunos equilibrios.



Son las condiciones laborales, salarios y coberturas sociales, las que acabarán decidiendo las áreas de producción y la localización de las industrias de transformación. En este contexto, la apelación a la competitividad puede llegar a ser una broma cruel. Porque competitividad con ¿quién? ¿Con los salarios y condiciones sociales de hindúes, zaireños o etiopes? ¿O de los mismos chinos? Incluso dentro de la UE, el objetivo de tanta desregularización y de apelaciones a la competitividad significa ¿acercarnos a precios búlgaros o polacos?

Hace ya tiempo que el beneficio está en vender y no en producir, y que la gran distribución es omnipotente, moviéndose siempre a escala universal en muchas ocasiones y de grandes áreas en otras, pero que en todo caso acaban transformándose en el eslabón más fuerte de la cadena alimentaria, haciendo pasar a los restantes por sus horcas caudinas; unas veces serán productos reclamo, por debajo de los precios de producción en sus lineales, otras marcas blancas, que tanto debilitan al sector agroindustrial, y siempre una situación de dominio del mercado, que será o no abusiva en términos legales, pero que en todo caso enrarece las relaciones comerciales, provocando en ocasiones muy graves perjuicios a los productores agrarios.

## Una ley abocada al fracaso

En 2013 se aprobó la ley "de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria", algo que el sector agrario venía demandando desde hacía tiempo. Es más, cambiando nombres y retrocediendo fechas, peticiones y respuestas ha habido muchas más en este campo, con muy dudoso éxito. Dicho esto, bienvenida sea esta ley de la que ya, con más de un año de rodamiento, pueden comenzar a testarse los éxitos de la misma, que han sido tan escasos como poco novedosos.

Ya la propia normativa comunitaria que la inspira tiene un carácter voluntarista, que en la ley española se transforma en mera retórica.

Seguro que con buena intención, pero con un exceso de ambición, la ley pretende abordar cuestiones que van desde la relación contractual entre los productores y los restantes eslabones de la cadena alimentaria, transformadores y distribuidores, a la competitividad global. Pasando por la transparencia de precios, las prácticas comerciales leales o algo tan complejo como el valor añadido sostenible.

Esta ley está claramente abocada al fracaso, ya está fracasando estrepitosamente en la guerra de la leche, se muestra impotente para solucionar el problema acuciante de las marcas blancas en el sector oleícola y fracasa igualmente en la venta a pérdidas. Y no hay por qué extrañarse, ya que en cuestiones de competitividad y precios, las legislaciones que pretendan reformas, como la que esta ley persigue, tienen que tener un carácter supranacional, en nuestro caso al menos a nivel de UE, y aun así el éxito sería dudoso, porque la globalización obliga a medidas globales, complejas sin duda, pero igualmente necesarias.

El caso griego dentro de la UE es muy ilustrativo de cómo los elementos globales se imponen a los ideológicos, y es la realidad económica la que conforma la política y no al revés. Y no es que los alemanes sean



peores o mejores, es que tienen que vender, y vender por debajo de los demás, hay que ser competitivo. Es decir, emprender una carrera suicida hacia un abismo de pérdida de conquistas sociales. Y esta carrera no tiene fin si no se para, y nadie se beneficia de ella. Ya lo decía un revolucionario castizo de finales del XIX, de lo que se trata "es de que llevemos todos zapatos y no alpargatas".

Los caminos a explorar han de ser forzosamente nuevos, pero asentados en la experiencia, sin intentar repetir los grandes fracasos recientes, de las ya muy viejas utopías sociales. Tanto sacrificio, hambre y muerte, para que la Unión Soviética se transformase en la actual Rusia, y no digamos nada del salto de la actual China, de la Revolución Cultural al capitalismo más salvaje.



Tenemos que regular en nuestra economía de mercado los nuevos elementos existentes, por ejemplo la globalización, reforzando y protegiendo las conquistas habidas, sin que ello vaya en detrimento de la propia economía de mercado, que ha sido capaz de generar la riqueza suficiente para alcanzar un notable estado de bienestar, hoy en

riesgo de perderse por nuestra propia inanición.

Y seguramente tenemos a nivel mundial algunas de las estructuras administrativas necesarias para comenzar a trabajar. La OMC (Organización Mundial de Comercio) o el FMI (Fondo Monetario Internacional), que es de esperar que elija mejor a sus presidentes, deben comenzar

en este complejo asunto de la globalización a crear los marcos internacionales que hagan de la globalización una bendición y no una maldición apocalíptica.

Y en el campo que nos es más próximo, la FAO debe convertirse en un órgano capaz de producir legislaciones mundiales de obligado cumplimiento. Los montantes compensatorios sociales, los aranceles sociales, o como se les quiera llamar, y todas aquellas medidas que aún no tienen nombre, deben garantizar unas rentas dignas a todos los activos agrarios mundiales.

Mientras esto no ocurra, las legislaciones nacionales e incluso las de marco regional más amplio nacen con una gran debilidad que las aboca al fracaso. Ciertamente, algo es siempre más que nada y las dificultades no pueden conducirnos a una melancolía inoperante.

## NAVES PREFABRICADAS para pollos, ovejas, conejos, cerdos, patos, codornices, avestruces, etc.

¡¡NOVEDAD!!

Cobertizos para guardar maquinaria, materiales, forrajes, etc.



La instalación para sus animales con los mejores resultados del mercado con:

- VENTILACIÓN y AISLAMIENTO excepcionales.
- TÚNELES ESTÁNDAR de 10, 12,5 y 14 metros de ancho por longitudes moduladas a 2 metros.

**SOLICITE INFORMACIÓN SIN COMPROMISO**



# UPA culpa a los grandes grupos bodegueros de provocar precios injustificadamente bajos para la uva

**U**PA ha denunciado durante toda la vendimia la situación de tensión entre viticultores y bodegas por el bajo precio de la uva para vino, provocado por las grandes bodegas, que han aprovechado la ausencia de negociación con los agricultores. La crisis entre ambas partes no ha dejado de aumentar y, aunque nos encontramos en plena cosecha, se han producido episodios críticos como la huelga de entregas que duró casi una semana en Valdepeñas.

Unos bajos precios totalmente injustificados porque, en general, la producción está siendo un 10% más baja, aun con grandes variaciones según las zonas, por lo que lo lógico habría sido que el precio de la uva aumentase.

UPA también ha destacado la paradoja de que este año han aumentado las exportaciones batiendo un récord, pero a costa de los productores, porque los grandes exportadores españoles han rebajado los precios tanto del vino a granel como del envasado, siendo los más bajos del mercado internacional y, todo ello, a costa de unos precios de la uva que no cubren los costes de producción.

UPA ha mantenido también este año una vigilancia permanente para que las bodegas cumplan con los contratos que son de carácter obligatorio.

Todo ello en un año en el que la sequía ha menguado la producción de secano, que ocupa el centro y sur peninsulares, y en el que las tormentas estivales han afectado gravemente a las viñas de zonas concretas. En los regadíos han sufrido un incremento notable de los costes de producción a causa de la mayor necesidad de agua y energía.

## Extensión de norma y modelo de contrato

Por otra parte, la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE), de la que forma parte UPA, ha solicitado al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente la aprobación de una extensión de norma para los próximos tres años, para la puesta en marcha de campañas de promoción para la revitalización del consumo de vino en España y de información sobre consumo moderado. Además se iniciarán otras actuaciones encaminadas a tratar de valorizar la cadena agroalimentaria vitivinícola de



**Las tensiones en la vendimia provocaron también movilizaciones, paros y tractoradas en muchas zonas productoras. En la foto, una gran tractorada en Valdepeñas, en la que participó UPA Castilla-La Mancha, cuyo secretario general, Julián Morcillo, calificó los precios ofrecidos por las uvas como “un insulto al trabajo hecho y a la negociación en la Interprofesional del Vino”.**

una forma sostenible y equilibrada, así como a mejorar el posicionamiento y la competitividad del sector vitivinícola español en los mercados, a través de la información y del desarrollo de actividades en materia de investigación e innovación sectorial. El acuerdo implica la puesta en marcha de un mecanismo de recaudación de cuotas a los distintos operadores del sector vitivinícola que permitirá realizar las actividades descritas.

Por otro lado, la OIVE ha aprobado también un modelo de contrato de compraventa de uva, que servirá de guía a los operadores de cara a la próxima vendimia y de acuerdo con la Ley de la Cadena Alimentaria, que incluye información sobre los elementos esenciales a tener en cuenta en las citadas transacciones.

## AIMCRA ofrece su servicio de análisis de suelos a todos los remolacheros

La asociación AIMCRA, en la que participan al 50% las organizaciones profesionales agrarias –entre ellas UPA– y la empresa Azucarera, ha ofrecido su servicio de análisis de suelos a todos los remolacheros de España. Este análisis es imprescindible para cumplir los requisitos de la ayuda agroambiental en Castilla y León, y muy recomendable para los remolacheros de toda España de cara a optimizar la fertilización de sus tierras.

De acuerdo con el nuevo Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León, para que los agricultores se beneficien de las ayudas agroambientales, deben cumplir algunos compromisos, entre los que se encuentra la realización de análisis de suelos, con el fin de establecer un programa de abonado adecuado a las necesidades de cultivo. Este requisito obligatorio puede ser también una oportunidad para seguir mejorando el cultivo y su rentabilidad, haciéndolo más competitivo y sostenible. Con el fin de facilitar su cumplimiento, UPA ha solicitado a AIMCRA que ofrezca este servicio, pues dispone de un laboratorio de análisis con capacidad suficiente y certificado con la norma de calidad ISO 9001:2008.

# MICHELIN expone en Demoagro todas sus novedades agrícolas

MICHELIN aprovechó el evento **Demoagro** para comunicar todas las novedades en su línea de producto agrícola. En su stand se pudieron ver nuevos productos como el neumático **MICHELIN Bibload**, para máquinas cargadoras y retroexcavadoras con su revolucionario diseño de la banda de rodadura. El neumático para remolques **MICHELIN CargoBib High Flotation**, equipado con tecnología **MICHELIN Ultraflex**, completando una oferta con este tipo de tecnología para todas las labores durante el ciclo del cultivo. Se presentó también en primicia en España el neumático **IF 900/65R46 MICHELIN Axiobib**. El neumático de tractor más grande del mundo, equipado con tecnología **MICHELIN Ultraflex**. Acompañando la evolución de la maquinaria, **MICHELIN** hace frente a los retos del presente y el futuro de la agricultura, siendo capaz de transmitir toda la potencia de los tractores al suelo pero respetando los cultivos. Se pudo ver el tractor New Holland T9 de 565 CV equipado con este neumático. Además, también se presentó la página web [www.michelin-neumaticos-agricolas.es](http://www.michelin-neumaticos-agricolas.es) como el único enlace del agricultor para conocer las novedades del Grupo Michelin, y dos nuevas APP: Calculador de presión **MICHELIN** y **MICHELIN Axiobib** discovery. Dada la naturaleza del evento, en el cual había que



exponer las ventajas de los neumáticos agrícolas de una manera dinámica, las pruebas que realizó **MICHELIN** para demostrar los beneficios que aporta la tecnología **MICHELIN Ultraflex** fueron:

- Prueba de compactación, mediante la cual una cosechadora equipada con neumático **MICHELIN MegaxBib** (tecnología radial tradicional) y neumático **MICHELIN CerexBib** (tecnología **MICHELIN Ultraflex**) de la misma dimensión, este último trabajaba a una presión notablemente inferior (1,2 bar frente a 1,9 bar del primero) para soportar la misma carga. La consecuencia es un aumento de la huella por lo tanto un mejor reparto del peso y una menor compactación. Apoyándonos en un estudio de la Universidad de Harper Adams (organismo independiente) los beneficios por la utilización de la tecnología **MICHELIN Ultraflex** en comparación con tecnología radial tradicional son un 4% más de rendimiento agronómico como media.
- Prueba de consumo. Gracias a un tractor Fendt equipado con la tecnología Vario Grip que permite adaptar la presión desde la cabina en función de la utilización, se demostró cómo gracias a que la tecnología **MICHELIN Ultraflex** permite trabajar con menor presión y aumentar la huella de contacto al suelo, se produce una tracción más eficiente y un ahorro en el consumo de carburante.





## UPA hace un llamamiento a los productores de olivar, otros cultivos leñosos y especies ornamentales, para que extremen las precauciones y vigilen la salud de sus plantaciones

# La *Xylella fastidiosa* se acerca a España

**U**N nuevo brote de *Xylella fastidiosa* en el sur de Francia aumenta la preocupación por esta amenaza sanitaria, coincidiendo con el anuncio de la Comisión Europea de destinar cinco millones de euros a luchar contra esta enfermedad vegetal. En España se sigue con atención su evolución.

El primer caso de *Xylella* detectado en territorio francés se conoció el pasado 22 de julio. Se trataba de una planta ornamental de la isla de Córcega y tras este primer anuncio se sucedieron algunos casos más. Ahora, la enfermedad ha llegado a la Francia continental a través de un nuevo caso detectado en un arbusto de mirto (*Polygala myrtifolia*) en Niza.

El nuevo caso francés coincide con el anuncio de la Comisión Europea de destinar casi dieciséis mil millones de euros a investigación e innovación dentro del programa Horizonte 2020. Dentro de esta cantidad, la Comisión Europea destinará cinco millones de euros a la lucha contra la *Xylella fastidiosa*.



Desde España se sigue con atención la actualidad sobre esta bacteria, que aún no ha entrado en la Península Ibérica, aunque según los expertos el riesgo es alto. Precisamente, el grupo científico asesor de Andalucía sobre la *Xylella fastidiosa* ha celebrado su primera reunión recientemente en Córdoba. El encuentro se ha centrado en analizar la situación de la enfermedad en Europa. Además, el equipo de expertos ha revisado y actualizado los protocolos de diagnóstico de la bacteria empleados en las prospecciones oficiales, los criterios de riesgo para la programación

de las acciones de vigilancia y las medidas contempladas en caso de aparición de la bacteria.

La *Xylella* es una bacteria procedente del continente americano y que entró en Europa hace unos años a través de Italia. Es mortal para las plantas y no se conoce remedio para la enfermedad que transmite. Preocupa especialmente porque ataca a los principales cultivos leñosos del Mediterráneo.

UPA ha hecho un llamamiento a los productores de olivar, cítricos, vid, frutales de hueso y almendros, así como de especies ornamentales, para que extremen las precauciones y vigilen muy de cerca la salud de sus plantaciones y, en caso de detectar cualquier síntoma, comunicarlo en su oficina de UPA. Los expertos advierten que son frecuentes las infecciones latentes (asintomáticas), lo que dificulta su detección, y la erradicación una vez detectada es muy difícil, por lo que la mejor estrategia ante esta plaga es la prevención.

## UPA pide más celeridad en la resolución de los expedientes de la AICA

La Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), ha incoado 141 expedientes sancionadores desde el comienzo de su actividad inspectora hasta el 1 de septiembre de 2015. UPA ha valorado estas cifras y se ha mostrado satisfecha por los resultados de las denuncias, muchas de las cuales han sido realizadas por esta organización. En todo caso, ha pedido más celeridad en la resolución de los expedientes y que se dé publicidad sobre la identidad de los infractores, para que toda la cadena agroalimentaria conozca a los que incumplen.

Según el informe de actividad de la agencia, de estos 141 expedientes, 38 han concluido con una propuesta de sanción y han dado lugar a 210 multas, mientras que 74 expedientes están en fase de tramitación y otros 29 han sido archivados. Precisar que el 36% de las sanciones propuestas (77 de las 210) corresponde al sector lácteo.

De dicho informe se desprende que el periodo medio de tramitación de la agencia es de cinco meses; demasiado largo, según UPA. También destaca el número de sanciones impuestas, ya que cada expediente conlleva con frecuencia varios incumplimientos de la Ley de Mejora de la Cadena Alimentaria. El proble-

ma está en que si los expedientes no son rápidos y ejemplarizantes, pierden todo su valor.

Según el informe, los principales motivos de infracción han sido el incumplimiento de los plazos de pago (39%) y la falta de contratos de compraventa entre productores y distribuidores (16%). Se trata de dos de las obligaciones que la Ley de Mejora de la Cadena Alimentaria marca como requisitos básicos para regular las relaciones comerciales.

## UPA logra una rebaja fiscal permanente para la patata y la leche

El Ministerio de Hacienda ha aceptado la reducción "estructural y permanente" de los índices de rendimiento neto de la patata (de 0,37 euros a 0,26 euros) y del bovino de leche (de 0,32 euros a 0,20 euros), aplicables en el régimen de estimación objetiva del IRPF, también conocido como "de módulos" mayoritario en el sector agrario.

UPA había reiterado al Gobierno en múltiples ocasiones la necesidad de esta rebaja fiscal que supondrá un ligero desahogo para los agricultores y ganaderos de estos sectores.

Desde 2008, año en que se fijaron estos índices, sólo el olivar había logrado una reducción fiscal como la que ahora se ha logrado para la patata y la leche de vaca.

Tiempos difíciles... soluciones de confianza

**COBRE NORDOX<sup>®</sup>**

Más de 50 años de experiencia en la protección del olivar



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.  
Viladomat, 321, 5º - 08029 Barcelona  
Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02  
E-mail: [masso@cqm.es](mailto:masso@cqm.es)  
[www.massoagro.com](http://www.massoagro.com)





# UPA propone 10 medidas urgentes para salvar a los ganaderos de conejos

LOS ganaderos de conejos en España sufren una grave crisis que comenzó en 2014 y que se ha agravado en 2015. La rentabilidad de las explotaciones ha caído hasta el punto de acumular unas pérdidas de 42 millones de euros en el último año y medio.

En lo que llevamos de 2015, el precio medio del conejo en origen ha sido de 1,49 euros/kg, cuando los costes de producción se sitúan en 1,85 euros/kg. UPA culpa de esta crisis a la continua banalización de la carne de conejo en los lineales de la gran distribución, al desequilibrio en el poder negociador de los productores y la falta de valor del producto, a la ausencia de contratos en las relaciones entre suministradores y receptores y a la excesiva atomización de los ganaderos.

Asimismo, UPA ha denunciado también que apenas tres operadores comercializan a día de hoy más del 50% de la producción, de modo que dependen totalmente de las ventas a las grandes superficies y se hacen entre sí competencia continua a la baja, hundiendo los precios. El precio de la piel también ha caído, desde los 1,50 euros/unidad hasta los 0,10-0,15 euros/unidad.

El aumento de los costes está llevando a las granjas a una huida hacia adelante, aumentando su producción para intentar obtener más rentabilidad. Esto, unido al descenso del consumo de esta carne, ha generado un excedente que también tira de los precios a la baja.

Por todo ello, UPA ha elaborado un decálogo de medidas orientadas a salvar al sector productor:



1. UPA propone destinar los excesos de producción de carne de conejo a los planes de ayuda a los más necesitados. Para ello pide al Ministerio de Agricultura la cuantificación exacta de los excedentes y la activación de compras públicas de conejo.

2. La carne de conejo debe tener un precio justo, tanto al consumidor como a lo largo de la cadena de valor. Por ello debe haber más transparencia para lograr una mejora de la redistribución del valor a lo largo de la cadena. El Observatorio de la Cadena Alimentaria y la Agencia de Información y Control Alimentarios deben vigilar muy de cerca al sector cunícola.

3. Deben activarse cuanto antes medidas de apoyo financiero para aportar liquidez a los ganaderos. UPA propone implantar ayudas directas de *mínimis*, programas de desarrollo rural para el sector cunícola, medidas de apoyo al crédito y rebajas fiscales para los cunicultores.

4. Establecimiento de contratos que regulen las relaciones de compraventa entre ganaderos y mataderos. La utilización de índices de referenciación permite establecer contratos a largo plazo sin que los operadores queden fuera del mercado. Es preciso buscar fórmulas novedosas que resuelvan la difusión de dichos índices para su uso de forma generalizada en los contratos.

5. Fomento y mejora de la transparencia de las lonjas que sirven de orientación de los precios en origen.

6. Planes de promoción de la carne de conejo, una de las más saludables, tradicionales y versátiles de la gastronomía mediterránea. UPA propone que el Ministerio de Agricultura apoye las campañas de promoción que pone en marcha la Interprofesional del Conejo (Inter-cun).

7. Evitar la banalización de la carne de conejo mediante ofertas abusivas por parte de la gran distribución. La AICA debe vigilar el cumplimiento de la Ley de la Cadena Alimentaria también en el sector cunícola.

8. Apuesta por las carnes diferenciadas y por los mercados de proximidad como nichos de mercado que permitan una revalorización del producto y una apuesta por la satisfacción de los consumidores que no desean una carne estandarizada.

9. Búsqueda de canales de exportación para la carne de conejo e incluso para el conejo en vivo.

10. Recuperación del consumo de la carne de conejo. Para ello es preciso conocer el consumo real de carne de conejo en la actualidad, para lo cual volvemos a la idea de la necesidad de transparencia y de diseño, en consecuencia, de un sistema de información del sector cunícola.

## EL POTENCIAL DEL ABONO MAXIFRUIT 30

BERLIN EXPORT – Tudela (Navarra) | Tel. 948 413 817 | www.berlinex.com | E-mail: bioaga@bioaga.com

**BERLIN EXPORT** a la cabeza de la alta tecnología con sus abonos **MAXIFRUIT 30** conocidos internacionalmente por sus excelentes resultados: producción y calidad, produciendo **ALTO GRADO DE OMEGA 3** y **FIBRA DIETÉTICA** en todos los cultivos.



### MAXIFRUIT 30: RÉCORDS DE PRODUCCIÓN

- 10.500 Kg. de TRIGO Ha. Peso específico: 82, con Omega 3
- 11.500 Kg. de CEBADA Ha. Peso específico 73, con Omega 3
- 22.000 Kg. de MAIZ Ha. con 155 mg./Kg. triptófano, con Omega 3
- 44.000 Kg. de UVA DE VINO por Ha. con 11.3º, con Omega 3
- 88.000 Kg. de PATATA por Ha. con 46% Vitamina A, con Omega 3
- 215.000 Kg. de TOMATE por Ha. con 5 6% BRIX, con Omega 3
- 415 Kg. de ACEITUNAS por árbol, 37% Rto, con Omega 3
- 14.500 Kg. de ARROZ por Ha. con 2.1 mg./Kg. Vit A, con Omega 3
- 200.000 Kg. de CALABACIN por Ha. con Omega 3
- 145 Kg. de CLEMENTINA por árbol (90% 1ª A), con Omega 3
- 105.000 Kgs. de Manzana por Ha. Vit. B12 – 5, Vit. D, con Omega 3
- 53.000 Kg. MELOCOTÓN Ha. 13 Brix, Vit. A y C, con Omega 3
- 70.000 Kg. de CIRUELA por Ha. Cal. 65/70, con Omega 3

**VARIAS MEDALLAS DE ORO Y PLATA EN VINO**



NUEVO

# RATIBROM 2<sup>®</sup>

## RATICIDA CEBO FRESCO



Fabricado en España



**Ratibrom 2.** Primer raticida en cebo fresco en el mundo. Confeccionado con más del **96%** de materia de alta apetencia. Atracción **40** veces superior a los raticidas tradicionales. Los cebos son consumidos en su totalidad y con gran rapidez. Su papel filtro (**HFC**) consigue mantener el cebo fresco en perfectas condiciones frente a humedades (incluso sumergido) o temperaturas de más de **90 °C**.

### ALTA APETENCIA + TOTAL EFICACIA = CONTROL 100%



impex EUROPA S.L.

Avda. de Pontevedra, 39 · 36600 Villagarcía de Arosa - PONTEVEDRA · Tel.: 986 501 371  
Fax: 986 506 916 · Email: [impex@arrakis.es](mailto:impex@arrakis.es) · Web: [www.impexeuropa.es](http://www.impexeuropa.es)





## Jornada de UPA Aragón en Alcañiz para informar sobre las ayudas a la incorporación de jóvenes

UPA Aragón, en colaboración con la Asociación Tierra Baja de Alcañiz, organizó el pasado 21 de septiembre en el Centro de

Formación San Jorge una charla para informar sobre las nuevas ayudas para la incorporación de jóvenes a los sectores agrario y ganadero. El secretario de Agricultura de UPA Aragón, José Ángel Pérez, fue el encargado de impartir la citada charla en la que también se abordó la nueva normativa agropecuaria, las modernizaciones de explotaciones o las asesorías de las explotaciones agrarias. Además se informó sobre las acciones formativas que UPA Aragón pondrá en marcha en los próximos meses en la zona, incluyendo la celebración de cursos.

## UPA Aragón lanzó el chupinazo de las fiestas de San Lorenzo en Huesca

UPA Aragón fue elegida por la sociedad oscense para lanzar el chupinazo de las pasadas fiestas de San Lorenzo en Huesca, en un acto en el que también participaron Asaja y Coag, con el que se pretendió reconocer socialmente la importante labor que los agricultores y los ganaderos desarrollan tanto en el medio rural como en las ciudades.



## Primera reunión de UPA Aragón con el nuevo Gobierno regional

UPA Aragón se reunió recientemente con el presidente del Gobierno de Aragón, Javier Lambán, y el consejero de Desarrollo Rural y Sostenibilidad, Joaquín Olona, en el que fue el primer encuentro de la organización con el nuevo Ejecutivo autónomo. El secretario general de UPA Aragón, José Manuel Roche, destacó en la reunión las principales preocupaciones del sector: el acuerdo de libre comercio



entre la Unión Europea y Estados Unidos, el reequilibrio de la cadena agroalimentaria, la PAC y el necesario rejuvenecimiento del sector agrario, recordando que sin productores no hay producto y que un mercado de alimentación "justo y en armonía" beneficia a toda la sociedad.

## UPA Aragón presenta la campaña 'UPA me ayuda'

El secretario de Organización de UPA Aragón, Enrique Arceiz, presentó el pasado mes de septiembre en rueda de prensa la campaña "UPA me ayuda", una campaña de comunicación y movilización sin-



dical para divulgar la oferta de servicios de nuestra organización a los agricultores y a los ganaderos. La oferta de servicios de UPA Aragón a los afiliados y a las afiliadas es cada vez mayor. Hemos firmado convenios con empresas de servicios y medios de producción para abaratar costes a los afiliados. UPA gestiona proyectos innovadores para fomentar la diversificación de actividades y la búsqueda de nuevas alternativas para la agricultura familiar y las zonas rurales.

## UPA pide apoyo al Gobierno de Cantabria en la demanda de justicia social en los precios de la leche

Representantes estatales y autonómicos de UPA se reunieron a finales de agosto pasado con el consejero de Medio Rural del Gobierno de Cantabria, Jesús Oria, para denunciar la grave crisis que vivían en ese momento los ganaderos de leche. UPA pidió al Gobierno de Cantabria que apoye la reivindicación de justicia para que se le pague a los ganaderos al menos la misma cantidad que a ellos les cuesta producir. Ni un céntimo menos, porque la situación económica de los ganaderos es límite.





# POTENCIA Y AGILIDAD EN UN TAMAÑO COMPACTO.

**VALTRA**

La Serie N de Valtra ofrece las mejores prestaciones y especificaciones en un paquete funcional y equilibrado.

Representa lo mejor de la practicidad nórdica, fomentando su uso todos los días del año incluso bajo las circunstancias más exigentes.

La Serie N con su diseño compacto y gama de potencia hasta 163 CV ofrece la solución ideal para realizar la mayoría de las tareas en explotaciones agrícolas y ganaderas, así como para aplicaciones forestales o municipales, siguiendo la filosofía de Valtra.



→ <http://www.valtra.es/serien>  
→ #ValtraNewN

Valtra es una marca mundial de AGCO.

**YOUR  
WORKING  
MACHINE**



## UPA Guadalajara pide un convenio de colaboración con la Diputación Provincial

El secretario general de UPA Guadalajara, Cipriano Ramiro, ha pedido al presidente de la Diputación de Guadalajara, José Manuel Latre, un convenio de colaboración, porque Guadalajara es la única provincia de Castilla-La Mancha donde UPA no cuenta con este tipo de convenio, que permite abordar actuaciones conjuntas para luchar contra el despoblamiento de las zonas rurales en la provincia, salud animal o las necesidades de formación.



El secretario general de UPA Guadalajara, Cipriano Ramiro, ha pedido al presidente de la Diputación de Guadalajara, José Manuel Latre, un convenio de colaboración, porque Guadalajara es la única provincia de Castilla-La Mancha donde UPA no cuenta con este tipo de convenio, que permite abordar actuaciones conjuntas para luchar contra el despoblamiento de las zonas rurales en la provincia, salud animal o las necesidades de formación.

## UPA Castilla-La Mancha valora la decisión de parar el ATC y actuar contra el fracking

El secretario general de UPA Castilla-La Mancha, Julián Morcillo, ha valorado positivamente el anuncio del Gobierno regional que deja en suspenso los proyectos del ATC y el impulso a una nueva ley contra el fracking, que imposibilitará explotar hidrocarburos utilizando la técnica de la fractura hidráulica. Unas actuaciones a las que UPA se opuso desde el primer momento, como única entidad agraria en la región en mostrar su oposición durante todo este tiempo. Julián Morcillo ha afirmado que estamos ante los primeros pasos contra dos actuaciones que UPA Castilla-La Mancha lleva mucho tiempo denunciando, como entidad agraria en defensa del sector agrario y ganadero de la región.

## Éxito de participación en la Fiesta Campesina de UGAL-UPA

Con carácter festivo y reivindicativo se celebró en agosto pasado, un año más, la Fiesta Campesina de UGAL-UPA, que congregó a más de 4.000 personas en Valencia de Don Juan (León) bajo el lema "Queremos ser productores y no consumidores". UGAL-UPA apro-



vechó esta jornada para reclamar a las Administraciones que, ante la situación gravísima que está atravesando el sector agrícola y ganadero, apoyen el mantenimiento de la estructura productiva y por lo tanto impulsen la riqueza, trabajo y la producción de alimentos para los ciudadanos. De lo contrario, serán dos únicas distribuidoras a nivel nacional y europeo quienes se encargarán de abastecer a toda la población, "y vamos camino de ello, cada vez está más avanzado este proyecto". La fiesta contó con actividades paralelas como juegos tradicionales, bailes regionales, un espectáculo de circo-teatro, comida popular, música o entrega de premios a los mejores agricultores y ganaderos.

## UPA Castilla y León denuncia el recorte en el importe de la ayuda anual agroambiental de remolacha

UPA Castilla y León ha denunciado el recorte en el importe inicialmente previsto de la ayuda agroambiental a la remolacha, así como el endurecimiento de los requisitos a cumplir por parte de los remolacheros, que da al traste con las expectativas que se trasladaron desde la Administración al sector en su día, cuando desde esta se comprometieron 500 €/ha. Estos 500 €/ha van a quedar reducidos a 450 €/ha en el mejor de los casos (siempre que se realice un abonado sideral de leguminosa que permite una ayuda adicional de 100 €/ha), aunque el 95% de los agricultores verá la ayuda limitada a un máximo de 350 €/ha.

## Cursos de UPA Madrid sobre manipulación de productos fitosanitarios y de bienestar animal en el transporte

Durante las dos primeras semanas de octubre, UPA Madrid ha organizado en el municipio de Talamanca del Jarama dos cursos subvencionados de formación, uno de manipulador de productos fitosanitarios y otro de bienestar animal en el transporte. A finales del mismo mes de octubre se celebrarán otros dos cursos idénticos, subvencionados por el plan plurirregional, en los municipios de Santorcaz y Anchuelo.

## UPA-UCE reclama la publicación de la lista completa de derechos provisionales

Durante la visita de la ministra de Agricultura a la FIG Zafra 2015, el 1 de octubre, UPA-UCE Extremadura reivindicó "transparencia" al Gobierno estatal ante la noticia de que la lista de derechos provisionales de la nueva PAC no se hará pública hasta diciembre, lo que supone un obstáculo añadido en la tramitación de la nueva PAC. El secretario general de UPA-UCE, Ignacio Huertas, y el secretario general de UPA, Lorenzo Ramos; ofrecieron en la feria una rueda de prensa en la que afirmaron que esto solo va a significar más incertidumbre para el sector, ya que la mayoría "cobrará una cantidad simi-



lar a la del año anterior, por lo que seguimos sin saber cuál va ser la ayuda a percibir". El secretario general de UPA advirtió que de cumplirse los plazos que propone el Ministerio, "el agricultor verá el recorte en marzo, cuando ya no pueda hacer nada"; y reclama al Ejecutivo "que

no juegue con los periodos electorales" y "cumpla el compromiso que adquirió en el Consejo Asesor Agrario del mes de julio", en el que se aseguró que la información completa se conocería en el mes de octubre.

## UPA-UCE se suma a la plataforma SOS Guadiana para erradicar el camalote en el río

La especie invasora *Eichhornia crassipes*, más conocida como jacinto del agua o camalote, está ganando terreno al río Guadiana, lo que supone un perjuicio para los agricultores y los ganaderos de las zonas afectadas: "Estamos empezando a notar los efectos de la pla-

ga, que ya ha llegado a los sistemas de riego y está deteriorando la calidad de las aguas", señala José Cruz, secretario de Agricultura de UPA-UCE Extremadura. Para Cruz, la actuación "negligente" de la Confederación Hidrográfica del Guadiana ha agravado la situación, que actualmente es "insostenible". Por ello, el secretario de Agricultura demanda explicaciones al organismo dependiente del Ministerio de Agricultura: "Exigimos transparencia y que la Confederación dé explicaciones de la gestión realizada en los últimos años, ya que, lejos de solucionar el problema, cada día sigue ampliándose la superficie afectada". Para UPA-UCE, la gestión de esta crisis medioambiental "deja mucho que desear", por lo que, ante la falta de información por parte del MAGRAMA, ha decidido incorporarse a la plataforma SOS Guadiana, apoyando las actuaciones y trabajando conjuntamente para tratar de encontrar soluciones a este problema.



CAJA RURAL  
DEL SUR

Formamos parte de ti

“Porque siento mi tierra”

“Nada más gratificante que trabajar la tierra donde he nacido, ahora puedo invertir en ella.”

“Soy del SUR”

Ignacio 42 años, agricultor

# Agrosur

soluciones de futuro para tu explotación





## Ligero aumento de las subvenciones en el Plan de Seguros Agrarios 2016

**E**L Gobierno ha aprobado el Plan de Seguros Agrarios para 2016 con un presupuesto de 216,43 millones de euros, 12 millones más que en 2015. El aumento del presupuesto trae consigo un incremento de la partida para subvenciones. Entre las principales novedades, el plan crea una línea de seguro específica para frutos rojos. Además, la renovación del contrato de pólizas de herbáceos extensivos, frutos secos, olivar y uva, tendrá una subvención adicional del 2% siempre y cuando se contrate módulo u opción con cobertura de sequía.

En las pólizas agrícolas de invierno y primavera se aumentará 4 puntos porcentuales a todas las líneas. La subvención adicional por renovación pasa del 5 al 7% en el caso de pólizas de herbáceos extensivos, frutos secos, olivar y uva cuando se contrate módulo u opción con cobertura de sequía. En cuanto a las líneas ganaderas, se eleva el porcentaje para unificar



todas las líneas y se incrementa un punto adicional para todas las líneas ganaderas de explotación. Además, se sube en dos puntos la ayuda para el seguro de compensación por pérdida de pastos. Todas estas pólizas, incluidas las de retirada y destrucción de animales muertos, podrán optar al fraccionamiento de pago con aval de SAECA, y por tanto se les reconoce

una subvención adicional de un punto.

UPA ha remitido una serie de propuestas al Ministerio de Agricultura para mejorar este plan y adaptarlo a las demandas de los agricultores y ganaderos españoles, centradas en cuatro líneas:

- Crear un nuevo sistema de apoyo público a los seguros agrarios combinados que apoye más a aquellos que cubran más riesgos, que apoye más a aquellos asegurados que tengan la consideración de explotación prioritaria, profesional de la agricultura, jóvenes...

- Implantar medidas proactivas para aumentar la contratación y generalizar el seguro
- Recuperar el nivel de subvenciones que había en el año 2011
- Revisar la política de bonus/malus, para que se adecúe el coste del seguro a la siniestralidad real de cada línea



## Más de 175 millones de euros en indemnizaciones por el pedrisco

**A**GROSEGURO, la entidad que aglutina a las compañías aseguradoras, ha declarado que indemnizará con más de 175 millones de euros a los propietarios cuyas tierras aseguradas se hayan visto afectadas por el pedrisco caído durante la primavera y el verano.

Los daños más numerosos recayeron sobre los herbáceos, con casi 193.000 hectáreas afectadas. A continuación, las producciones de uva de vino sufrieron daños en 84.000 hectáreas. En el tercer puesto se sitúan los frutales, que alcanzaron casi 24.000 hectáreas siniestradas. La suma de daños en estos tres cultivos supone el 85,76% del total de superficie afectada por el granizo.

Según los territorios, Castilla-La Mancha ha sido la más castigada por estas tormentas, con más de 126.100 hectáreas afectadas. A continuación se sitúan Castilla y León, con casi 67.000 hectáreas afectadas, y Aragón, con cerca de 57.000. En total, los cultivos indemnizados en toda España ocupan una superficie de 350.400 hectáreas.

## El año termina con temperaturas más altas de lo normal

**L**A Agencia Estatal de Meteorología (AEMET) prevé durante el otoño temperaturas superiores a la media en todo el país y mayores precipitaciones que las habituales en el cuadrante noroeste peninsular. Los meses de octubre, noviembre y diciembre serán más cálidos de lo normal por el efecto de El Niño, aseguran los meteorólogos.

Asimismo, la AEMET ha hecho un balance del último año agrícola, del último año hidrológico y del verano. La agencia recuerda que el año agrícola comienza el 1 de septiembre y termina el 31 de agosto. De esta manera, según los científicos, el año agrícola que hemos finalizado sobresale por mucho como el de temperaturas más altas desde que se tiene constancia. Mientras que la temperatura media de cada año agrícola anterior nunca había alcanzado los 16 °C, la del último los supera con creces. Esta elevada temperatura media se debe a que el otoño de 2014 fue especialmente cálido y a las olas de calor que enlazamos entre los últimos días de junio y julio.



## Seguro con coberturas crecientes para explotaciones olivareras. Plan 2015

- A partir del 1 de octubre y hasta el 30 de noviembre estará abierto el período de suscripción para aquellos olivareros que quieran suscribir los módulos 1 o 2 y tengan asignado rendimiento individualizado y nivel de cobertura para su explotación.
- Aquellos que no tengan fijado rendimiento y cobertura deberán solicitar su asignación para poder suscribir el seguro bienal, salvo que opten por contratar el módulo P en cuyo caso no será necesario.

Opciones de aseguramiento	Bienes asegurables	Riesgos cubiertos	Cálculo de la indemnización
Módulo 1 BIENAL	Producción	Todos los riesgos	Explotación
	Plantación	Todos los riesgos (excluida la sequía)	Explotación
	Instalaciones	Todos los riesgos	Parcela
Módulo 2 BIENAL	Producción	Todos los riesgos	Pedrisco e incendio por parcela Resto de adversidades climáticas por explotación
	Plantación	Todos los riesgos (excluida la sequía)	Parcela
	Instalaciones	Todos los riesgos	Parcela
Módulo P ANUAL	Producción	Pedrisco y riesgos excepcionales	Parcela
	Plantación	Pedrisco y riesgos excepcionales Opcionalmente, resto de adversidades climáticas (excluida la sequía)	Parcela
	Instalaciones	Todos los riesgos	Parcela

En el plan 2015, el seguro con coberturas crecientes para explotaciones olivareras presenta cambios muy importantes, ya que se transforma en un seguro bienal para los módulos 1 y 2. Por lo tanto, el agricultor que contrate la póliza en alguno de estos módulos, a partir del 1 de octubre del 2015, lo hará para dos campañas, es decir para la cosecha 2016/2017 y para la cosecha 2017/2018 aunque el cálculo de la indemnización seguirá siendo anual como hasta ahora. Es importante destacar que el pago del seguro bienal se podrá fraccionar hasta en 4 plazos, siempre que se cuente con el aval de SAECA.

En el seguro bienal de los módulos 1 y 2, los riesgos cubiertos por explotación se cubren a través de un rendimiento individualizado asignado por el MAGRAMA a cada productor y que puede ser consulta-

do a través de la base de datos que figura en la Web de ENESA ([www.enesa.es](http://www.enesa.es)). Como novedad, el nivel de cobertura (70%, 60% o 50%) para todos aquellos riesgos que se cubren por explotación no será elegible como hasta ahora, sino que se determinará en función de los resultados históricos de aseguramiento de cada explotación.

Los nuevos asegurados que no dispongan de histórico o aquellos que no figuren en la base de datos, deberán solicitar la asignación de rendimiento y nivel de cobertura de su explotación. Las solicitudes se presentarán en la sede social de AGROSEGURO, por correo ordinario o electrónico, a lo largo de todo el año. Aquellas que se realicen antes del 20 de octubre tendrán validez para el seguro del Plan 2015 y las realizadas con posterioridad para el siguiente Plan.

En el seguro anual del módulo P el rendimiento queda de libre fijación por el asegurado, pudiéndose contratar en otoño si se quiere optar por la cobertura de resto de adversidades climáticas para la plantación o en primavera en caso contrario. El fraccionamiento del pago con aval de SAECA se puede hacer en dos plazos tal y como se realiza en el resto de pólizas agrícolas de contratación anual.

Para facilitar la contratación de este seguro, el Ministerio a través de ENESA concede a los asegurados subvenciones que se aplican sobre la tarifa comercial base neta y que se acumulan, siendo los porcentajes los que se reflejan en el cuadro inferior. Además de las subvenciones indicadas, las Comunidades Autónomas pueden conceder subvenciones adicionales que hacen todavía más asequible el coste del seguro.

MÓDULO	Subvención base	Por colectivo	Por características del asegurado	Por renovación de contrato	Por reducción de riesgo	Fraccionamiento de pago	Subvención total
Módulo 1	75	0	0	0	0	0	75
Módulo 2	27	6	11*	5	2	1	52
Módulo P	13	6	9	5	0	1	34
Módulo C	13	6	9	5	0	1	34

(\* ) Se aplicará este porcentaje a todos los asegurados del seguro bienal en el módulo 2.





**RODRIGO GIL ABASCAL**

**32 AÑOS**

**Productor de trigo, cebada y alfalfa en Dueñas (Palencia)**

**“Necesitamos más ayudas destinadas a I+D para mejorar los cultivos”**

**¿Cómo es su explotación y su trabajo habitual?**

La explotación tiene 300 hectáreas dedicadas a alfalfa en regadío, así como trigo y cebada en régimen de secano. Una parte de la explotación es herencia familiar, otra comprada y una última parte, muy pequeña, está en régimen de arrendamiento. Además, compagino mis labores en la explotación con un trabajo a media jornada como técnico agrario en UPA, pues soy ingeniero agrónomo. Hice la incorporación al sector y puedo trabajar fuera de la explotación 960 horas al año, que equivale a una media jornada.

**¿Cuál es la situación actual de los sectores en los que desarrolla su actividad?**

La agricultura puede ser un sector competente por él mismo, sin ayudas, aunque parezca utópico. Pero es necesario un apoyo real de la Administración, porque ahora, con los planes de mejora que se están haciendo, en realidad no se está apoyando al sector, se está haciendo un rescate a los concesionarios dedicados a la venta de maquinaria agrícola, que es realmente lo que la

Administración fomenta, porque concede ese dinero a los agricultores para que lo gasten en maquinaria, por lo que simplemente somos una moneda de cambio. Y lo que me gustaría es que ese dinero estuviera destinado a algo que favorezca verdaderamente al sector, como puede ser I+D, que es algo importante en la agricultura. Sería necesario que la Administración invirtiese dinero para investigar en el sector del cereal, obteniendo variedades genéticas más fuertes y productivas, investigando en abonos, formas de cultivo, etcétera, algo que, por ejemplo, sí se está haciendo en otros sectores, como el de la remolacha.

**¿Qué medidas o reformas considera necesarias para mejorar los sectores en los que trabaja?**

Creo que es básico juntarnos todos para hacer fuerza, poder negociar unidos con las empresas, hacer más presión en momentos de crisis. Hacer una cooperativa a nivel nacional, que aglutine a las cooperativas más pequeñas, con una mayor capacidad de negociación. Es fundamental también primar al agricultor

Rodrigo Gil Abascal es titular de una explotación dedicada al cultivo de trigo, cebada y alfalfa en Dueñas (Palencia). Considera que la agricultura necesita que las ayudas se destinen más a políticas de I+D, lo que permitiría una mejora genética de las variedades así como la implementación de técnicas de cultivo más productivas. Junto a ello, Rodrigo cree en la importancia de unirse para hacer fuerza y negociar de forma más justa con las empresas y multinacionales de la alimentación. Todo esto traería consigo una agricultura más moderna y competente, en definitiva, una agricultura con futuro.

que trabaja realmente la tierra. Es decir, que la PAC la cobre solo aquel que trabaje la tierra, los agricultores a título principal, y no los jubilados, aquellas personas que se dedican a especular con la tierra, ni los que solo la trabajan los fines de semana para sacarse un sobresueldo.

**¿Considera suficientes las ayudas que reciben los agricultores y los ganaderos?**

Recibo ayudas de la PAC como agricultor activo por los tres cultivos. En todo caso, si los productos tuvieran el precio real de mercado que deberían tener, sobrarían las ayudas. Es una situación ideal pero, de momento, imposible, y por eso las ayudas vienen a cubrir esa diferencia entre el precio real que ahora tienen

los productos y el precio ideal que deberían tener.

**¿La situación actual de su explotación le permite afrontar el futuro con optimismo?**

Si pensara que no tiene futuro me estaría dedicando a otra cosa. Creo que la agricultura tiene futuro, que el campo puede ser un sector competente. Siempre luchando porque la explotación sea mejor, más moderna. Hay que seguir manteniendo al pequeño agricultor, pero unidos para contrarrestar la presión a la que nos someten diariamente las grandes multinacionales. Ello requiere un cambio ideológico que tiene que empezar por nosotros mismos, los agricultores, y hacérselo ver a las nuevas incorporaciones, a los sindicatos, a la Administración y a las multinacionales de la alimentación.



FLEET & BUSINESS

# CONCEBIDO PARA TRABAJAR DE SOL A SOL.



ABOVE & BEYOND

[landrover.es/defender](http://landrover.es/defender)



El Land Rover Defender es mucho más que un vehículo, es una herramienta para quienes se enfrentan a los trabajos más duros y exigentes. Para aquellos que saben que las jornadas pueden durar mucho más que de sol a sol.

GARANTIA  
**3 AÑOS**  
SIN LÍMITE KM.

Gama Defender. Consumo combinado (l/100km) desde 10,0 hasta 11,1. Emisiones de CO<sub>2</sub> (g/km) desde 266 hasta 295. Para más información para vehículos de empresa contactar con: [palonso1@jaguarlandrover.com](mailto:palonso1@jaguarlandrover.com)







**FADEMUR reúne a cerca de un millar de mujeres rurales en Mérida para reclamar una igualdad real entre hombres y mujeres y entre las ciudadanas del mundo rural y el urbano**

# Las mujeres rurales reivindican su papel en la economía nacional y exigen apoyo institucional

**C**OINCIDIENDO con el Día Internacional de las Mujeres Rurales, que se celebra el 15 de octubre, FADEMUR viene organizando desde hace años una gran jornada de debate y reivindicación, en diferentes ciudades de España, con una participación muy elevada. Una iniciativa que ha batido récords en 2015, con los actos celebrados en Mérida, en los que participaron cerca de un millar de mujeres rurales de toda España y que contó con un amplio respaldo social, político e institucional.

La convocatoria de este año se apoyaba en reivindicar el papel de las mujeres en el desarrollo económico del medio rural y especialmente en la importancia de la agricultura y la ganadería. Y así se puso de manifiesto en todas las intervenciones, y en los múltiples debates de las mesas organizadas con la participación de mujeres emprendedoras y representantes de las organizaciones territoriales de FADEMUR.

La presidenta de FADEMUR,



Teresa López, exigió mayor apoyo institucional para un grupo social especialmente “vulnerable e invisible”, pero sin el cual los pueblos estarían abocados a la desaparición y reclamó “una igualdad real entre hombres y mujeres y entre las ciudadanas del mundo rural y el urbano”. En los debates de Mérida se identificaron la desigualdad

en los órganos de decisión de empresas e instituciones, la violencia machista y los efectos de los recortes como las principales amenazas para el desarrollo personal y profesional en el medio rural. “La reacción de las mujeres nunca es violenta”, resaltó Teresa López, “pero es dramática: marcharse del pueblo”, con lo que el medio rural

sufre más gravemente el despoblamiento. Por su parte, el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, intervino en la inauguración de la jornada y calificó a España de “país machista”, condenando firmemente la violencia ejercida sobre las mujeres, opinión recalcada por su consejera de Medio Ambiente y Rural, Políti-



**Lorenzo Ramos.**  
Secretario general de UPA.



**Guillermo Fernández Vara.**  
Presidente de la Junta de Extremadura.



**Antonio Rodríguez Osuna.**  
Alcalde de Mérida.



**Ignacio Huertas.**  
Secretario general de UPA-UCE.





**Teresa López.**  
Presidenta de FADEMUR.



**Catalina García Reyes.**  
Presidenta de FADEMUR Extremadura.

cas Agrarias y de Territorio, Begoña García. Los secretarios generales de UPA Federal y UPA-UCE Extremadura, Lorenzo Ramos e Ignacio Huertas, relataron la importancia del Día Internacional de las Mujeres Rurales y manifestaron el orgullo de UPA por el

papel decisivo que tienen las mujeres en la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos, lo que convierte a UPA en la organización rural más igualitaria y explica su protagonismo en la representatividad de la agricultura familiar en España. El secretario general de la



Unión General de Trabajadores, Cándido Méndez, participó en la clausura de la jornada y en su intervención abogó por el reequilibrio de la cadena agroalimentaria y el fortalecimiento de

los canales cortos de comercialización para dar más oportunidades a las mujeres rurales.

**Más información:**  
[www.fademur.es](http://www.fademur.es)

## Premios FADEMUR 2015

En la jornada organizada en Mérida el 15 de octubre, FADEMUR entregó sus premios anuales a personas o instituciones ejemplares en la defensa de las mujeres rurales y la población rural.

En esta ocasión, los premios FADEMUR han sido para la extremeña Petri Monge Tejada, agricultora, ganadera y activista de los derechos de las mujeres, y la riojana Tamara Mérida, una de las primeras entrenadoras de fútbol en obtener la licencia para entrenar en primera división.



**Entrega del premio a Petri Monge Tejada.**



**Entrega del premio a Tamara Mérida.**

## Éxito de convocatoria y participación en la Feria de Artesanas Rurales



Centenares de personas han visitado la Feria de Artesanas Rurales instalada en el Centro Cultural Alcazaba de forma paralela a la celebración de la jornada. Veinticinco artesanas rurales provenientes de siete comunidades autónomas han vendido productos como quesos, embutidos, vinos, moda y complementos.

# Más de 100 mujeres emprendedoras comparten experiencias en un encuentro de FADEMUR

**E**L pasado 29 de septiembre, FADEMUR organizó un encuentro en Belvís de la Jara (Toledo), un encuentro en el que más de 100 mujeres emprendedoras de la Comunidad de Madrid y Castilla-La Mancha intercambiaron experiencias y buenas prácticas en proyectos de autoempleo.

El encuentro se completó con una feria con más de 25 emprendimientos de mujeres que van desde los agroalimentarios como los dulces, el pan y cerveza ecológica al aceite, los quesos, entre otros, además de diversos tipos de artesanía, como cuero, patchwork, telas pintadas, bolsos y complementos, o trapillos.

Este encuentro se enmarca en el proyecto Atalanta de la Fundación José María de Llanos, para la autonomía personal, social y económica de mujeres,

y constituye una experiencia de apoyo a la mejora de la empleabilidad tanto por cuenta ajena como por cuenta propia. El proyecto apuesta por el empoderamiento, el trabajo en red, el fortalecimiento de capacidades y el impulso de iniciativas de autoempleo de las mujeres participantes en el proyecto.

En la inauguración de la jornada participaron el alcalde de Belvís de la Jara, José Luis Fernández; la jefa de Servicio del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha, Mari Carmen Sánchez; la directora general de Agricultura y Ganadería, Cruz Ponce; el presidente de la Diputación de Toledo, Álvaro Gutiérrez; Eva Quijano y Patricia Martínez, de la Fundación José María de Llanos, y la presidenta de FADEMUR, Teresa López.

La presidenta de FADEMUR, Teresa López, destacó en su



intervención que se hace más que necesario “reincluir la igualdad en la agenda política”; mientras que la presidenta de FADEMUR Castilla-La Mancha, Elisa Fernández, señaló que actuaciones como el encuentro de Belvís de la Jara “pretenden impulsar la visibilización, el intercambio, el aprendizaje y multiplicación de sinergias entre diferentes experiencias de emprendi-

miento de mujeres.

El proyecto está financiado por los Fondos Eea Grants del Espacio Económico Europeo, a través del Instituto de la Mujer, y se realiza entre las siguientes entidades: Fundación José María de Llanos, Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales, Heliconia S. Coop. Mad, Asociación Mujeres Opañel y Rede de Mulleres contra os Malos Tratos de Vigo.

## Culmina con éxito el proyecto noruego de FADEMUR

**M**ÁS de doscientas mujeres españolas y noruegas se han beneficiado del programa “Emple@ Rural - Europ@ Rural”, puesto en marcha por FADEMUR con la colaboración de la entidad Oslo Krisensenter. Durante los últimos doce meses, el programa se ha encargado de la inserción sociolaboral de mujeres rurales a través de cursos de formación y apoyo a proyectos de mujeres emprendedoras.

Ambas organizaciones se reunieron el pasado 6 de octubre en Madrid para evaluar los resultados de esta experiencia y constataron que ha sido un éxito rotundo y que ha

supuesto el “germen de una revolución para el campo”.

El programa ha durado un año y se ha desarrollado en Galicia, Extremadura y La Rioja, además de en Noruega. Para alcanzar su objetivo, FADEMUR ha seguido dos estrategias: la impartición de cursos y el apoyo al autoempleo. Por un lado, los cursos, ofrecidos tanto de manera presencial como por Internet, han formado a mujeres en temáticas como la agricultura ecológica, la transformación de productos naturales, la manipulación de alimentos, la conducción de vehículos especializados o la comercialización. De esta manera, las mujeres que han



pasado por estos cursos han aumentado, según esta organización, sus oportunidades de encontrar un puesto de trabajo. Por otra parte, entre las iniciativas empresariales que

se han puesto en marcha destacan una granja de huevos camperos, un obrador de embutidos, una empresa de turismo rural y otra de jabones.



La presidenta de FADEMUR ante el Foro Rural Mundial:

## “Sin mujeres morirá la agricultura familiar”

**T**ERESA López, presidenta de FADEMUR, intervino el pasado mes de septiembre en la V Conferencia Internacional sobre Agricultura Familiar, organizada por el Foro Rural Mundial en Bilbao, donde habló sobre el papel esencial de las mujeres dentro de la agricultura familiar, dentro de los debates sobre la equidad de género en el marco del AIAF+10.

Teresa López explicó que sin ellas “la agricultura familiar no existiría” y por eso dijo que le preocupaban los recortes que la Administración ha realizado durante los últimos años. Para

López, las principales poblaciones afectadas por la disminución de los presupuestos son las rurales y, dentro de ellas, las personas más vulnerables son las mujeres.

“El Gobierno ha preferido recortar en muchas pequeñas poblaciones antes que en pocas de muchos habitantes”, aseguró la presidenta de FADEMUR, y añadió que “la pérdida de servicios básicos en los pueblos provoca situaciones trágicas a diario”, y destacó que “las principales víctimas son las mujeres; muchas deciden huir del medio rural en

busca de los mismos derechos que el resto de la población, lo que supone un disparo de muerte al mundo rural y al modelo de agricultura familiar”. Para que las mujeres se queden “no hace falta un milagro ni un esfuerzo sobrehumano”, resaltó la presidenta de FADEMUR, “tan solo que la Administración así lo quiera”. En primer lugar se refirió al plano económico, diciendo que los poderes públicos deben detener y revertir “el maltrato de la tijera sobre los pueblos”.

A continuación, López incidió en el ámbito legislativo dici-

do que “simplemente deben ponerse en práctica las leyes de las que ya disponemos” y, dentro de este punto, reclamó el desarrollo práctico de la Ley de Titularidad Compartida.

La presidenta de FADEMUR expresó estas ideas dentro de la mesa sobre redes de mujeres de la V Conferencia Internacional sobre Agricultura Familiar, cuyo objetivo ha sido debatir y marcar las bases para trabajar globalmente por el futuro de la agricultura familiar desde la visión de la equidad de género en el marco del AIAF+10.

## TARJETA GASOLEO BONIFICADO



**iberCaja**   
**HABLAMOS  
CON  
HECHOS**

## GRATUITA

- **Cómoda y necesaria**
- **Devolución Gasoleo Bonificado**
- **Diferentes Modalidades de Pago**
- **Seguro Responsabilidad Limitada en compras**

902 111 221

[www.ibercaja.es/agro](http://www.ibercaja.es/agro)

Producto sujeto a los requisitos de concesión de riesgos de IberCaja.

Ibercaja Banco S.A. (2085) NIF: A-99319030. Inscrita en el R. M. de Zaragoza (T. 3865, F. 1, H. Z-52186, Inscr. 1ª). Domicilio Social: Plaza de Basilio Paraiso, 2 Zaragoza.



# HAY UNA PARTE DEL CONTRABANDO DE TABACO QUE NO VES

*Financia  
a las Mafias*

## ABRE LOS OJOS A UN PROBLEMA QUE NOS AFECTA A TODOS.

El menudeo de tabaco de contrabando es el último eslabón de un negocio muy lucrativo manejado por mafias. Financia actividades como el tráfico de armas, personas, drogas o incluso el terrorismo.

Entre todos los andaluces podemos romper esta cadena y ver la realidad.

A mí me importa,  
a todos nos importa.



**STOP CONTRABANDO  
DE TABACO**

[www.stopcontrabandotabaco.org](http://www.stopcontrabandotabaco.org)



## El Ayuntamiento de Villafranca de los Barros y FADEMUR ofertan un curso de “Atención socio-sanitaria a personas dependientes en domicilio”

**E**L Ayuntamiento de Villafranca de los Barros y FADEMUR han presentado una oferta formativa con certificado de profesionalidad dirigida a mujeres desempleadas de la comarca. El curso constará de 600 horas teórico prácticas y podrán participar hasta 17 mujeres interesadas en adquirir esta formación para poder ofertar servicios de proximidad en el ámbito rural.

El Ayuntamiento de Villafranca de los Barros y FADEMUR están colaborando para que las beneficiarias obtengan, a la finalización de la formación, un

certificado de profesionalidad en “Atención sociosanitaria a personas dependientes en el domicilio”, otorgado por el Servicio Extremeño Regional de Empleo (SEXPE).

Este curso se enmarca dentro del programa de FADEMUR “Cooperativas rurales de servicios de proximidad: un modelo de itinerario de inserción sociolaboral para el medio rural 2014-2015”.

El programa impulsa la creación de cooperativas rurales de servicios de proximidad y hasta el momento ya se han constituido siete cooperativas

de mujeres en distintos pueblos de nuestro territorio rural, ya que el objetivo es tanto la formación integral de mujeres como su empleo directo, dado el alto porcentaje de personas mayores y dependientes que hay en los municipios rurales. Este programa está subvencionado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.



Si quieres más información sobre FADEMUR, captura este código con tu móvil



## Se mejoran las condiciones del seguro para explotaciones de cultivos herbáceos extensivos cosecha 2016

El seguro para cultivos herbáceos extensivos siempre ha sido uno de los más relevantes dentro del Sistema Español de Seguros Agrarios. De hecho el Seguro Integral de Cereales de Invierno fue uno de los primeros incluidos en el Sistema de Seguros Agrarios.

Esta circunstancia responde a una realidad y es que España es un país tradicionalmente cerealista. El seguro agrario refleja esta misma situación, así para la cosecha 2015 se firmaron 122.687 pólizas de seguro que dieron cobertura a 4,69 millones de hectáreas y a una producción de 14,95 millones de toneladas.

En los últimos años, la inestabilidad climática es una de las características de la meteorología que venimos experimentando. La sequía y el pedrisco son los riesgos que más suelen afectar y, de hecho, más han afectado a la cosecha 2015 de cultivos herbáceos. Hasta el momento, la sequía ha dejado más de 540.951 hectáreas aseguradas afectadas y el pedrisco más de 190.000. Ambos riesgos acumulan casi el 89% del total de la superficie de cultivos herbáceos afectada por inclemencias meteorológicas durante la cosecha 2015.

El Seguro para Explotaciones de Cultivos Herbáceos Extensivos se presenta como una herramienta eficaz para proteger la cosecha. Para la cosecha 2016 este seguro incorpora novedades muy ventajosas para el agricultor:

Con el objetivo de facilitar el acceso de los agricultores al seguro, se han mejorado las condiciones económicas del mismo. Así,

- Se permite fraccionar el pago de la prima en 2 veces cuando el coste a cargo del tomador sea de al menos 1.500 euros (con aval de SAECA).
- Se han rebajado las tarifas para el cereal de invierno y para el girasol.

- Además, Agroseguro cuenta con un sistema de bonificaciones que se establece en función de los resultados de los asegurados y que en el caso de los seguros para cultivos herbáceos extensivos puede ser de hasta un 10% de la prima del seguro. Para la cosecha 2016, se flexibiliza el sistema de cálculo de bonificaciones, de tal manera que no se considerará siniestro cuando la superficie afectada de la última campaña sea de menos del 10% de la superficie de la explotación, lo que permite que haya un mayor número de asegurados con bonificación.

Otras mejoras van encaminadas a mejorar las condiciones del seguro. Por un lado porque los agricultores van a poder asegurar un mayor rendimiento por hectárea, ya que:

- Se ha revisado el rendimiento zonal para el cereal de invierno, girasol y colza lo que supone un incremento medio del mismo de un 8%. Medida que afecta sobre todo a las comunidades autónomas de Castilla y León, Aragón, Castilla-La Mancha y Andalucía, que son las que concentran gran parte de la contratación.
- En el mismo sentido se ha revisado la base de rendimiento asegurable individual, y se ha incrementado de media en un 1,5%.

Y por otro lado, porque se han mejorado las coberturas en función del nivel de riesgo de los asegurados. Así, para asegurar la cosecha 2016 habrá productores que en función del nivel de riesgo que tengan asignado para un capital garantizado del 70%, podrán elegir un nuevo garantizado del 80%, es decir, tendrán más cobertura que en la cosecha anterior.

Por último, se trata además de un seguro subvencionado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través de Enesa, a lo que se añade la que pueda conceder cada Comunidad Autónoma.

## Landini presenta su nueva gama de tractores en Agritechnica

Landini presenta su nueva gama de tractores Fabbri en Agritechnica, el certamen otoñal alemán, con una significativa presencia de modelos caracterizados por un nuevo nivel de prestaciones, a partir de la nueva generación Serie 6 y 7 V-Shift, que se distingue por la transmisión de variación continua ZF y el azul metalizado de su carrocería. La gama está formada por tres modelos de 4 cilindros NEF con potencias de 147, 160 y 176 (Serie 6) y dos modelos de 6 cilindros con potencias máximas de 181 y 195 CV (Serie 7), respectivamente. Todos los tractores de esta gama están equipados de



serie con pantalla táctil de 12", que permite controlar los parámetros de funcionamiento y las prestaciones del tractor, con el área específica del ISOBUS, según el estándar ISO 11783.

## Más de 15.000 profesionales visitaron Expobiomasa 2015

La feria profesional internacional y especializada en tecnología de la biomasa que anualmente acoge Valladolid clausuró su 10ª edición, el 24 de septiembre, con un recuento final de 15.041 visitantes. Una cifra menor que la del año pasado, pero con un perfil de visitante más especializado y mejor informado. Expobiomasa se consolida como la convocatoria profesional destacada en el ranking de las cinco mejores ferias del sector a nivel mundial. La feria acogió en esta edición 543 empresas y marcas, procedentes de 27 países.



## Promoción internacional de FIMA 2016

FIMA –cuya 39 edición tendrá lugar del 16 al 20 de febrero de 2016, en Zaragoza– continúa con su plan de difusión y promoción con el objetivo de renovar su protagonismo al frente del sector agrario internacional. Con este objetivo, una delegación de FIMA se ha trasladado hasta la localidad francesa de Rennes, en el noroeste de Francia, para comercializar y potenciar el salón aragonés en Space y Agm Eurasco. Con su presencia en Space, el director comercial de Feria de Zaragoza, Alberto J. López, ha resaltado el papel de "liderazgo" de la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola a nivel europeo, dentro de un salón –el de Rennes– con un claro perfil agroganadero y que cuenta con una zona para la exposición de maquinaria agrícola.



## New Holland colabora con el Banco de Alimentos de Burgos

New Holland decidió durante la pasada edición de Demoagro apoyar la labor que hacen los bancos de alimentos situados en toda la geografía nacional, aportando una donación económica unida a una demostración dinámica de un tractor New Holland. Para tal acto se dispusieron urnas alrededor de una de las zonas demostrativas que New Holland tenía en la finca de la Ventosilla, lugar de celebración de Demoagro 2015, en el que se pretendía que cada persona que hiciera una donación tuviera la posibilidad de manejar un tractor con un mando a distancia. Las donaciones recibidas fueron íntegras al Banco de Alimentos de Burgos.

## Balance positivo de Salamaq 2015

El balance de la Feria del Sector Agropecuario Salamaq 2015 y la 27 Exposición Internacional de Ganado Selecto de Pura Raza, Salamaq 2015, celebrada del 4 al 8 de septiembre en el recinto ferial de Salamanca, ha sido positivo, destacando un incremento notable de profesionales llegados de todas las partes de España, pero de manera especial de Portugal, así como de Chile, interesados en ovino. Salamaq 2015 contó con 530 expositores únicos representativos de los sectores de maquinaria, comercial, ganadero, principalmente, y más de 1.600 cabezas de ganado puro de 39 razas de bovino, ovino, caprino y equino.





# Nuevas formas de movilización sindical en la agricultura europea

## UPA lidera en España la combinación de la presión en la calle con el uso de nuevas tecnologías y redes de movilización social

**D**URANTE los últimos meses se han sucedido varias movilizaciones de los agricultores y los ganaderos europeos en protesta por unas condiciones de mercado muy negativas. Esas movilizaciones han tenido a los agricultores y a los ganaderos españoles como víctimas y, también, como protagonistas y han mostrado rasgos y características muy diferentes. Una situación compleja que invita a reflexionar sobre las movilizaciones del futuro, extrayendo lecciones de las experiencias (buenas y malas) acumuladas durante este periodo.

La defensa de los intereses de los hombres y las mujeres del sector rural no pueden plantearse en los mismos términos que hace unos años, ya que las condiciones nacionales e internacionales han variado de manera muy significativa y, lo que resultaba adecuado en el pasado, hoy tiene una repercusión diferente. Vivimos en un mundo globalizado, donde las importaciones y exportaciones de productos agroalimentarios no hacen sino crecer, donde los movimientos especulativos en torno al precio de los alimentos pueden afectar de manera muy grave a los productores y donde el control de las materias primas está haciendo que la propiedad de grandes partes del planeta cambie de manos de forma acelerada, expulsando a los pequeños campesinos y creando grandes latifundios en manos de empresas multinacionales que controlan buena parte de las cadenas alimentarias.

En nuestra realidad más cercana no podemos ignorar la existencia de un mercado único europeo, sujeto a unas normas de seguridad alimentaria y animal mucho más exigentes que las establecidas en otros paí-



ses del planeta, que pueden producir a costes mucho más bajos que los de los agricultores europeos.

En ese contexto tan complejo, la suerte de las pequeñas y medianas explotaciones agrarias europeas pasa, entre otras cosas, por diseñar estrategias eficaces para la defensa de sus derechos e intereses. Ese es el reto principal de UPA en el futuro inmediato, como la organización representativa de los verdaderos profesionales de la agricultura y la ganadería en España.

### El ejemplo de la leche

La experiencia de la lucha del sector lácteo durante los últimos meses es una buena práctica para extraer conclusiones que pueden contribuir en el futuro a organizar movilizaciones más eficaces y con mayores posibilidades de éxito.

Un conflicto previsible como consecuencia del final de las cuotas lácteas, aprovechado por las grandes empresas lácteas y de la distribución alimentaria para forzar a la baja los precios de la leche, obligando a los productores a vender por debajo de sus costes de producción.

Manifestaciones masivas en Santiago de Compostela y Lugo, tractoradas donde se reunieron más de 2.000 vehículos, concentraciones, mesas explicativas, manifiestos, etc., han puesto a todo el sector en pie ante esta nueva agresión.

El 7 de septiembre, cerca de 15.000 agricultores y más de 6.000 tractores salieron a la calle en Bruselas y Santiago de

Compostela para exigir precios justos en las cadenas agroalimentarias. "Los agricultores y los ganaderos españoles alimentamos a Europa" y "Precios justos para nuestros productos" eran los lemas de la pancarta de UPA en la manifestación ante las autoridades europeas.

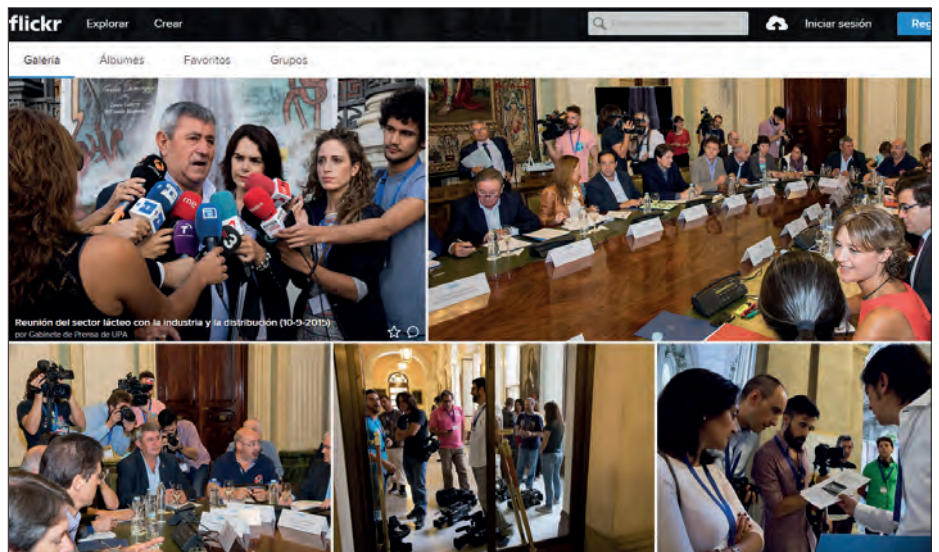
La creación de instancias de coordinación constituye una dificultad y un desafío dentro de un sector tan acostumbrado a la atomización, pero presenta algunas fortalezas evidentes. La principal y más evidente es alcanzar unos niveles de movilización que ninguna organización por sí sola sería capaz de lograr, generando una posición de fuerza para comenzar una negociación con mayores posibilidades de éxito. Además, este tipo de protestas unitarias generan mucha más simpatía y consenso social, lo que contribuye a reforzar sus mensajes y reivindicaciones. Para ello es también fundamental explicar con claridad la situación que ha provocado el

conflicto, identificando a sus responsables y proponiendo reivindicaciones claras y directas que pueden ser asumidas por todos.

## Nuevas formas de movilización

Pero cada vez está más claro que la movilización no puede recurrir exclusivamente a las acciones clásicas, como manifestaciones, concentraciones de tractores o personas, entrega de productos alimentarios, mítines, etc. En la actualidad es preciso combinar esas formas tradicionales de lucha con la utilización de las oportunidades que generan las redes sociales y las nuevas tecnologías de la comunicación. Ganar a la opinión pública es un componente fundamental de cualquier acción reivindicativa y, asumiendo que los grandes medios de comunicación (televisión, radio, prensa escrita) suelen mostrar poca sensibilidad ante las movilizaciones rurales, es necesario que las organizaciones profesionales agrarias generen sus propios canales de comunicación para informar a sus asociados y al público en general sobre las acciones que llevan a cabo.

En ese sentido, podemos decir con orgullo que UPA ha sido la única organización agraria que ha utilizado las plataformas sociales de manera sistemática para alzar su voz en la protesta de los productores lácteos. Ya desde el momento de la retirada de las cuotas, UPA comenzó a centrar más y más la



atención en este problema a través de Facebook y Twitter. La respuesta de los usuarios también fue creciendo progresivamente, hasta el punto de que este tema y otro muy relacionado, el de los ataques franceses a las mercancías españolas, se han convertido en los temas más visitados, comentados y compartidos por los usuarios, batiendo récords propios en ambas plataformas.

En Facebook superamos la marca máxima durante dos días consecutivos de principios de agosto. El 6 de agosto anunciábamos un nuevo ataque de Francia en el que se habían tirado 25.000 litros de leche española cerca de Bayona, un post de Facebook que fue

clicado más de 48.000 veces y compartido por 400 usuarios. Al día siguiente, la cuenta de UPA se preguntaba “¿Dónde está Rajoy mientras Francia ataca a nuestra agricultura y ganadería?”, alcanzando a casi 87.000 personas y siendo compartido por más de 1.600 personas.

En Twitter, UPA ha sido la voz cantante de los movimientos de protesta, siendo la única cuenta que ha creado “hashtags” tanto para los ataques franceses como para la crisis láctea, y dentro de esta tanto a nivel nacional como a nivel autonómico en la comunidad más afectada: Galicia. Así nacieron #AtaqueFrancés y #EsLaLeche, el más

## ¿Cuál es la razón última de los ataques franceses a productos agrarios españoles?

LOS ataques franceses a productos agrícolas y ganaderos españoles tienen ya una larga tradición. Cada vez que existe algún conflicto en el sector agrario del país vecino, una reacción casi automática consiste en atacar camiones españoles, italianos o alemanes que atraviesan su territorio.

En el pasado verano han sido los ganaderos franceses los que han recurrido a esta medida de presión tan poco solidaria con sus compañeros europeos. Camiones españoles que transportaban carne y leche fueron asaltados y sus mercancías, tiradas por los suelos, entregadas a un zoológico local y a un refugio de animales o mezcladas con estiércol y neumáticos, ante la más absoluta falta de reacción de las autoridades locales. Por

su parte, nuestro Gobierno, en su línea habitual, ha mirado para otra parte, esperando que la crisis se fuese resolviendo por sí sola.

Los ataques a los camiones españoles que atraviesan Francia no son un fenómeno natural, frente al que únicamente cabe la resignación. Estos ataques tienen responsables claramente identificados por acción u omisión y unas causas precisas.

Los precios de muchos productos agrarios han tendido a caer de manera significativa en los últimos tiempos debido a causas estructurales y coyunturales. Entre las primeras, la más importante es el desequilibrio y desregulación crecientes de las cadenas alimentarias, dominadas por grandes empresas de distribu-

ción y grupos especulativos que tienden a rebajar los precios percibidos por los productores, incapaces de oponerse a esos grandes actores y sin ningún apoyo eficaz por parte de los poderes públicos. Entre las segundas aparece la ya prolongada crisis provocada por el embargo de la Unión Europea a Rusia, como reacción frente al conflicto de Ucrania. Las poco eficaces medidas implementadas por la Comisión para ayudar a los agricultores y a los ganaderos europeos no han resuelto un exceso de oferta, que ha contribuido a bajar todavía más los precios de muchos productos agrarios.

Todas estas causas afectan tanto a los agricultores franceses como a los españoles o a los de cualquier otro estado de la Unión Europea. Pero en el país vecino



popular y genérico dentro de la lucha de los productores de vacuno de leche. Para esta crisis, UPA también creó #HastaLasUbres, #BlancoYEnBotella y #Leitemos. En esta lucha solo se coló otro "hashtag" externo a la organización, #GandeirosEnLoita. Sin embargo, la organización agraria ha sabido apropiarse del mismo y lo ha convertido en otra herramienta comunicativa propia para alcanzar sus reivindicaciones.

Los seguidores de nuestras cuentas en ambas plataformas se han incrementado progresivamente, pero desde el comienzo del verano el ritmo ha aumentado de forma vertiginosa. El salto está siendo especialmente notable en Facebook, donde podríamos dar un dato aproximado: antes aumentábamos sobre siete seguidores a la semana y actualmente estamos creciendo a más de cuarenta semanalmente, incluso en algunos momentos hemos subido en más de sesenta a la semana.

Si bien es cierto que la incidencia de UPA a través de estas herramientas está aumentando, lo cierto es que la mayoría de los usuarios que siguen y participan de la lucha mediante estas vías no son ganaderos y agricultores. Por tanto, las redes han demostrado ser un buen vehículo para llegar a toda la sociedad y para promover la comunicación entre UPA y los medios, lo que amplifica todavía más su mensaje. Sin embargo, la escasa presencia de agricultores y ganaderos en las redes sociales provoca que UPA no pueda aprovechar los bene-



ficios de estas vías también con aquellas personas a las que representa.

Los ganaderos y los agricultores utilizan cada vez más la tecnología en sus labores diarias, pero no para abrirse al mundo. Las redes sociales son canales de comunicación bidireccional a través de los que los afiliados de UPA podrían tener una mayor consciencia de la actividad de su organización e incluso participar en mayor medida de las tomas de decisiones. Se trata de una tarea pendiente que es preciso impulsar en los próximos tiempos, si queremos que los problemas y las demandas del mundo rural ocupen un lugar central en las agendas sociales y económicas.

## Las movilizaciones del futuro

La defensa de la agricultura familiar en Europa y en España exige, en definitiva, una combinación novedosa de formas de movilización y de negociación. Estas son algunas claves de las acciones de futuro:

- Es preciso avanzar hacia la unidad de acción en cada uno de los sectores amenazados, superando suspicacias y exclusivismos. Para ello es fundamental consensuar reivindicaciones claras y asumibles por todos los actores intervinientes.
- Es necesario disponer de explicaciones claras y sencillas que identifiquen las causas principales de los problemas y señalen a los principales culpables de las situaciones que se denuncian.
- Hay que combinar las movilizaciones clásicas con otro tipo de acciones. En ese sentido, las redes sociales y la utilización de las nuevas tecnologías de la información constituyen dos medios fundamentales para llegar a la opinión pública y generar mayor consenso social ante las demandas planteadas.
- Hay que asumir que las movilizaciones y la presión en las calles y en las redes sociales deben ir acompañadas de acciones de negociación con las Administraciones y las empresas que acaben consiguiendo resultados tangibles, positivos y concretos para los agricultores y los ganaderos. En esa tarea, el papel de las organizaciones profesionales agrarias resulta insustituible.

existen algunos elementos particulares que explican, aunque no justifican, estos ataques. La entrada en periodo electoral, la emergencia de movimientos sindicales de derecha vinculados al Frente Nacional, la situación del principal sindicato agrario francés, la FNSEA, con una crisis de liderazgo entre diferentes sectores, son elementos que ayudan a entender el porqué de estos ataques. No hay que olvidar tampoco una cierta tradición antieuropea de sectores importantes de la opinión pública francesa, que achacan todos los males de su economía a factores externos.

Resulta paradójico que los ganaderos franceses acusen a los ganaderos españoles de vender su carne a pre-



cios muy bajos, como si ese fuera su deseo. La realidad es que son las grandes cadenas alimentarias, en muchos casos francesas, las que imponen esos precios. Únicamente los ganaderos franceses y españoles, junto a todos los de la Unión Europea, unidos en un frente común, pueden hacer frente a esas grandes empresas multinacionales que aprovechan la debilidad de la base productiva para imponer sus precios. Si en vez de promover esa unidad, nos enzarzamos en batallas entre unos y otros, los verdaderos causantes y beneficiarios de esta situación observarán entretenidos cómo nos enfrentamos entre nosotros sin avanzar ni un paso en la solución del problema.

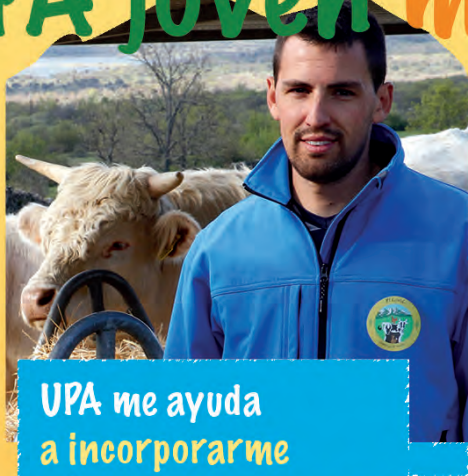




# upajoven

#UPAteAyuda

## UPA joven me ayuda





UPA me ayuda a incorporarme a la actividad agraria



UPA me ayuda a formarme para mejorar como profesional



UPA me ayuda a tramitar las ayudas a jóvenes agricultores

Síguenos en    
[www.upajoven.es](http://www.upajoven.es)



UPA me ayuda a defender mi trabajo frente a la industria y la distribución

## UPA te ayuda en UPA.es

Un mundo de servicios para los afiliados y afiliadas



En [www.UPA.es](http://www.UPA.es) puedes

- ➔ Gestionar el Cuaderno de Explotación
- ➔ Tramitar los seguros agrarios
- ➔ Apuntarte a los cursos gratuitos de formación de UPA
- ➔ Afiliarte a UPA y aprovechar todas las ventajas que conlleva para mejorar tu explotación
- ➔ Conocer todas las sedes de UPA y contactar con la más cercana



- ➔ Informarte de todas las novedades sobre el sector, la PAC y las propuestas de UPA para garantizar el progreso de la agricultura familiar
- ➔ Participar en los debates que provoca UPA en las redes sociales



# BIGBALER

## PARA UN EMPACADO PROFESIONAL Y PRODUCTIVO. CONFÍA EN EL NÚMERO UNO MUNDIAL.

BTS



**20% más capacidad + 5% más densidad = 25 años de liderazgo**

- Hasta 20% más de capacidad y 5% más de densidad.
- Pick-up MaxiSweep™ proporciona un flujo constante de material.
- SmartFill™ garantiza pacas uniformes.
- Tecnología de doble nudo y avanzadas soluciones de agricultura de precisión PLM.
- Veinticinco años siendo el número uno mundial y liderando el sector del empacado.

NEW HOLLAND TOP SERVICE 00800 64 111 111\*

ASISTENCIA E INFORMACIÓN 24/7. \*La llamada es gratuita desde teléfono fijo. Antes de llamar con su teléfono móvil, consulte tarifas con su operador

[www.newholland.es](http://www.newholland.es)

120 YEARS  
NEW HOLLAND



AMBRA lubricantes





ADOP

Patrocinador  
del Equipo  
Paralímpico  
Español



# Acercamos el sol al sector agrícola

Smart Solar Iberdrola, la solución solar inteligente para regantes. Es nuestra propuesta para que puedas generar y consumir tu propia energía de forma respetuosa con el medio ambiente.

Smart Solar Iberdrola optimizará el consumo de energía de tu cultivo y mejorará la eficiencia energética de tu instalación.

Infórmate en el 900 400 408  
o en [Iberdrola.es/clientes/smartsolar](http://Iberdrola.es/clientes/smartsolar)



**IBERDROLA**