AFORO DE PRODUCCIÓN DE OLIVAR EN ANDALUCÍA

CAMPAÑA 2021-2022

Jaén, 23 de septiembre de 2021

Junta de Andalucía

Junta de Andalucía

Índice

Contenidos

1 Importancia del cultivo en Andalucía.

2 Desarrollo de la campaña.

3 Metodología del aforo.

4 Resultados del aforo.

5 Mercado.

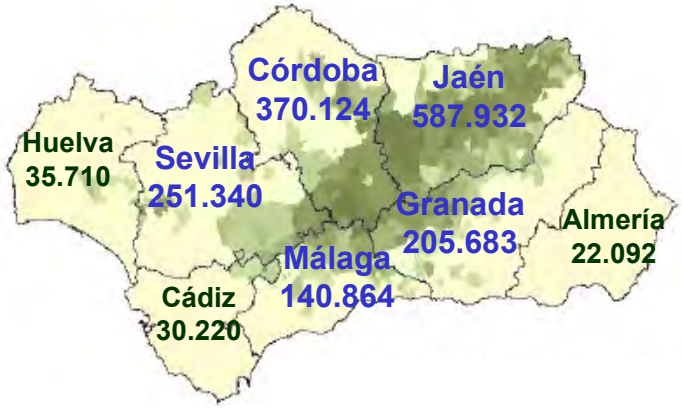
6 Conclusiones.

Importancia del cultivo en Andalucía

Superficies, producciones, variedades y valor de la producción

Importancia del cultivo en Andalucía

Superficie provincial de olivar (ha)



La superficie de olivar alcanza las **1.643.965 ha**, de las cuales un **6 % (98.710 ha)** son de variedades destinadas preferentemente a **aceituna de mesa**.

Producción

La producción media en las últimas cinco campañas se sitúa en:

5,5 millones de toneladas de **aceituna de almazara**.

1,1 millones de toneladas de **aceite**.

474.668 toneladas de **aceituna de mesa**.

Valor de la producción

2.628,69 millones de euros en 2020.

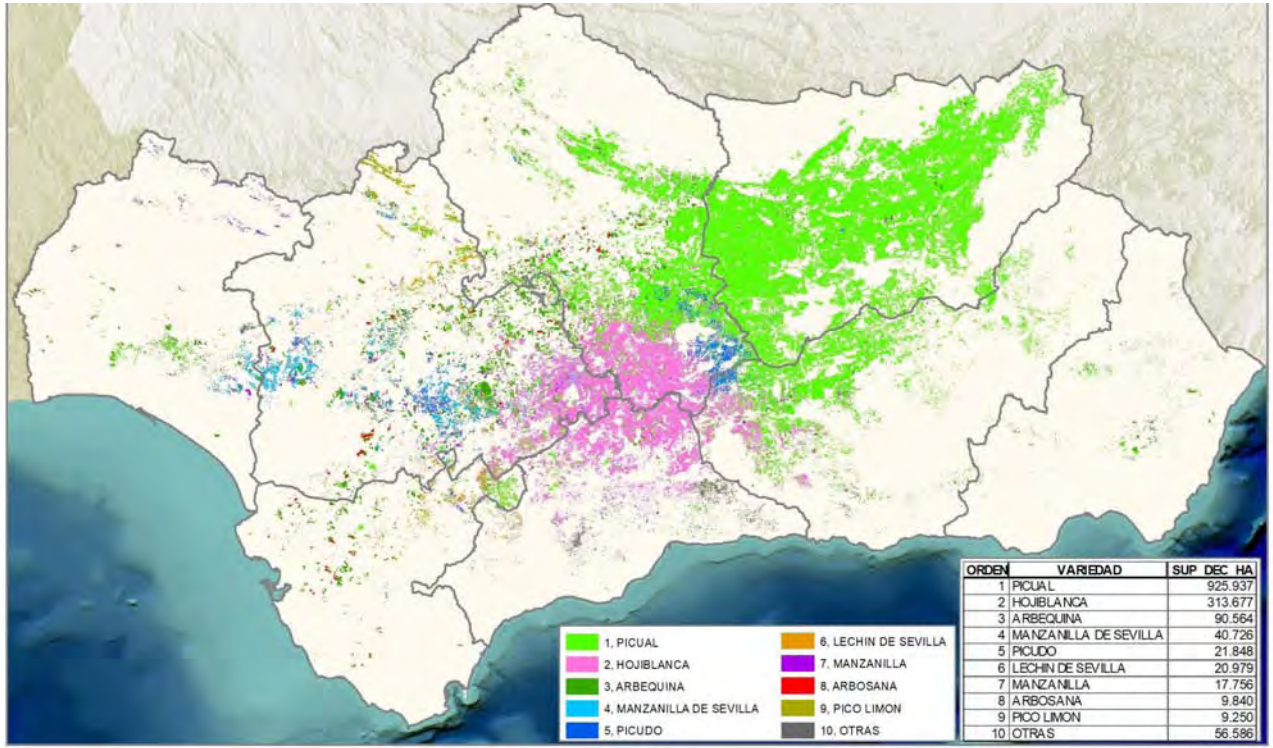
Sector industrial

En la campaña 2020/2021 se registró producción en **800 almazaras** y **187 entamadoras** activas en Andalucía. En total se encuentran registradas como activas 852 almazaras y 252 entamadoras.

Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras (CAGPDS).

Importancia del cultivo en Andalucía

Principales variedades de olivar



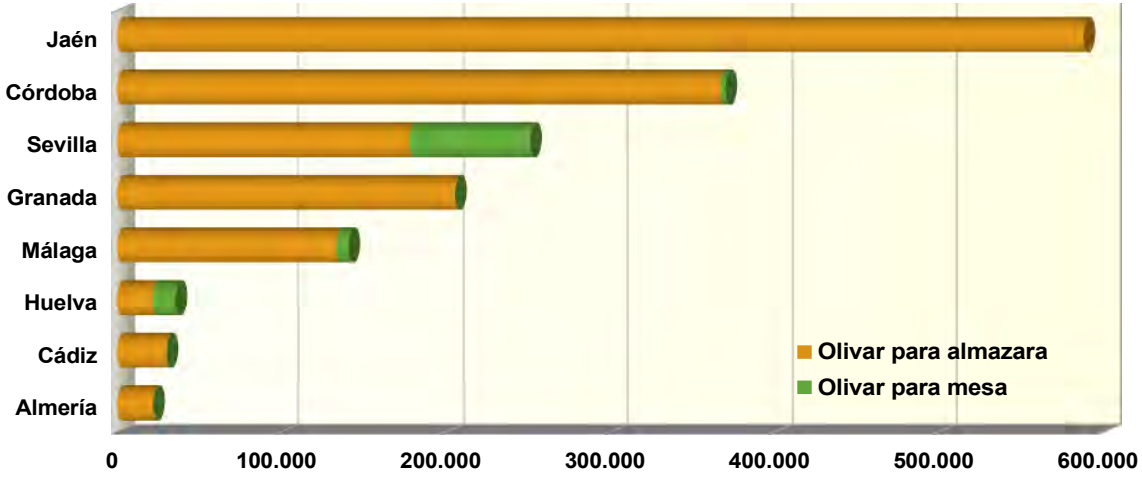
ORDEN	VARIEDAD	SUP DEC HA
1	PICUAL	925.937
2	HOJIBLANCA	313.677
3	ARBEQUINA	90.564
4	MANZANILLA DE SEVILLA	40.726
5	PICUDO	21.848
6	LECHIN DE SEVILLA	20.979
7	MANZANILLA	17.756
8	ARBOSANA	9.840
9	PICO LIMON	9.250
10	OTRAS	56.586

Fuente: Declaraciones de cultivo de la PAC (CAGPDS).

Importancia del cultivo en Andalucía

Superficies provinciales de olivar de almazara y de mesa

PROVINCIA	Olivar para almazara (ha)	Olivar para mesa (ha)	Total de olivar (ha)
Almería	22.010	82	22.092
Cádiz	30.185	35	30.220
Córdoba	366.975	3.149	370.124
Granada	205.650	33	205.683
Huelva	21.426	14.284	35.710
Jaén	587.932	0	587.932
Málaga	133.287	7.577	140.864
Sevilla	177.790	73.550	251.340
Andalucía	**1.545.255**	**98.710**	**1.643.965**



Jaén concentra el 38 % de la superficie de olivar de almazara, seguida por Córdoba con un 24 % y Granada con un 13 %.

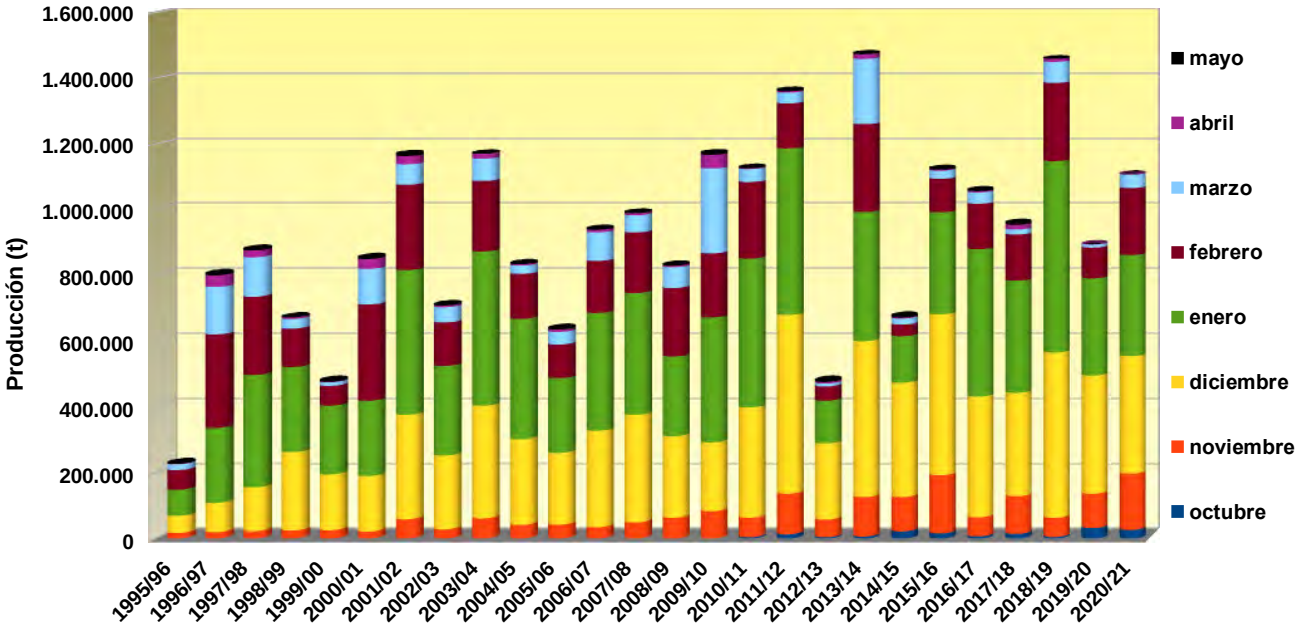
Un 75,5 % de la superficie de olivar de variedades destinadas preferentemente a mesa se ubica en Sevilla, pero hay que tener en cuenta las variedades de doble aptitud que se concentran en Córdoba y Málaga.

Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras (CAGPDS).
Olivar para mesa: incluye solo las variedades con destino principal a mesa.

Importancia del cultivo en Andalucía

Evolución de la producción mensual de aceite en Andalucía

En las últimas campañas se observa un adelanto en la fecha de inicio de la recolección, comenzándose en el mes de octubre e incrementando la cantidad recolectada en noviembre y diciembre, en detrimento de los últimos meses de la campaña.



Fuente: AICA.

Evolución de la campaña

Situación del cultivo y datos climáticos de la campaña

Evolución de la campaña

Estado del cultivo

La floración ha sido abundante en todas las provincias, aunque se produjo una caída fisiológica de cierta importancia en algunas zonas debido a las altas temperaturas, que también afectaron al cuajado de frutos.

Las precipitaciones han sido escasas en la mayor parte de las zonas productoras y se observan síntomas de estrés hídrico en hojas y frutos en los olivares de secano.

El estado fitosanitario de las plantaciones ha sido bueno en general.

Ha dado comienzo la campaña del verdeo. Se espera que las lluvias acaecidas en la última semana mejoren el peso de la aceituna.

Los datos presentados son estimaciones de producción, por tanto la evolución de la climatología en los próximas semanas, y otros factores externos pueden hacer variar este aforo.

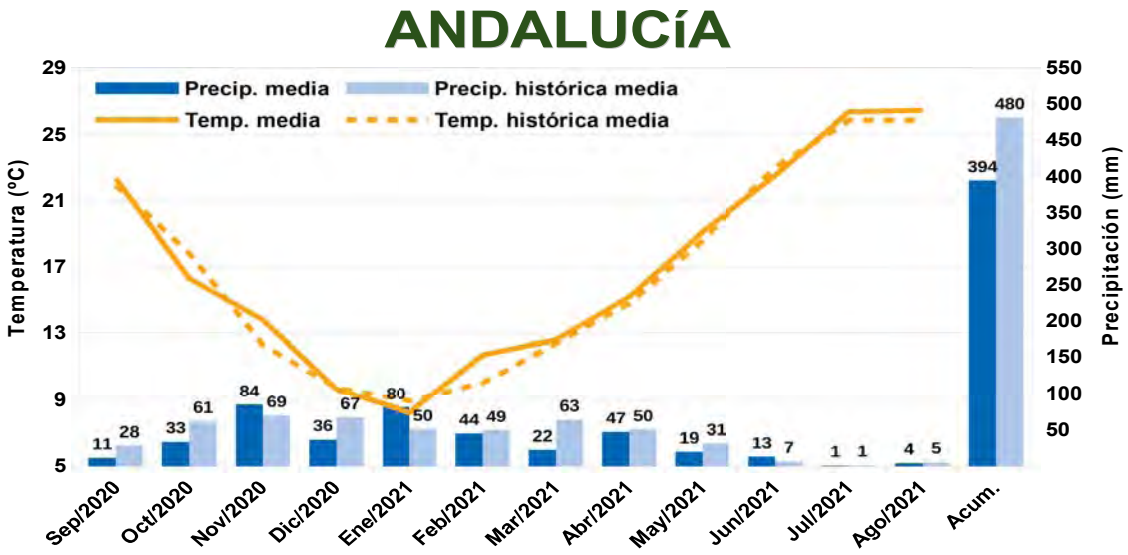
Fuente: CAGPDS

Evolución de la campaña

Datos climáticos para el año agrícola 2020/2021

El climograma de Andalucía muestra que el año agrícola 2020-2021 se cierra de nuevo con un déficit hídrico apreciable, destacando la escasez de lluvias en primavera.

Las temperaturas han sido algo más elevadas que las medias históricas al final del otoño, final del invierno y en los meses estivales.



Fuente: datos disponibles de las diferentes redes de estaciones agroclimáticas de la CAGPDS

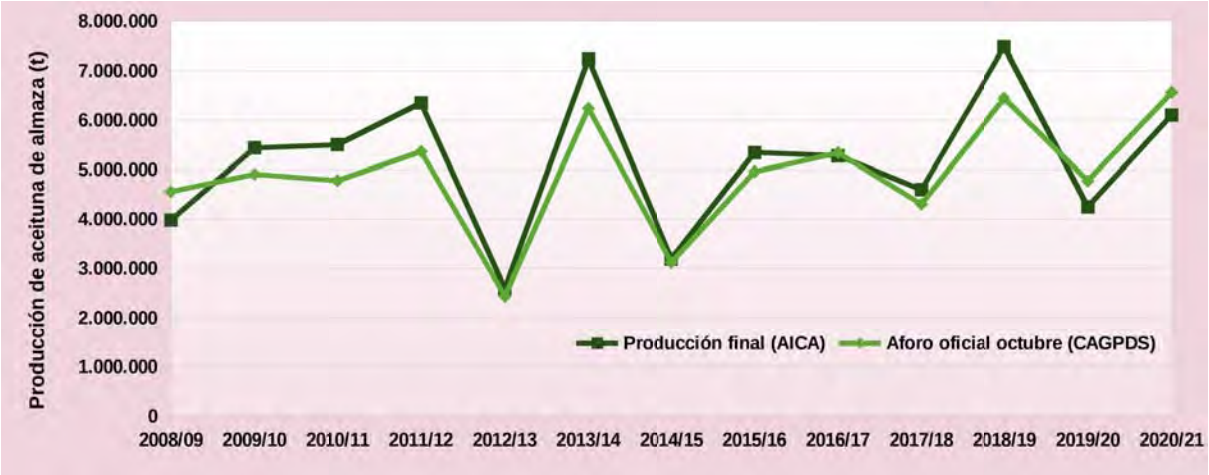
Método de aforo

Fuentes de información y precisión del método

Método de aforo de aceituna de almazara

Estimación según diferentes fuentes y metodologías

Precisión del método

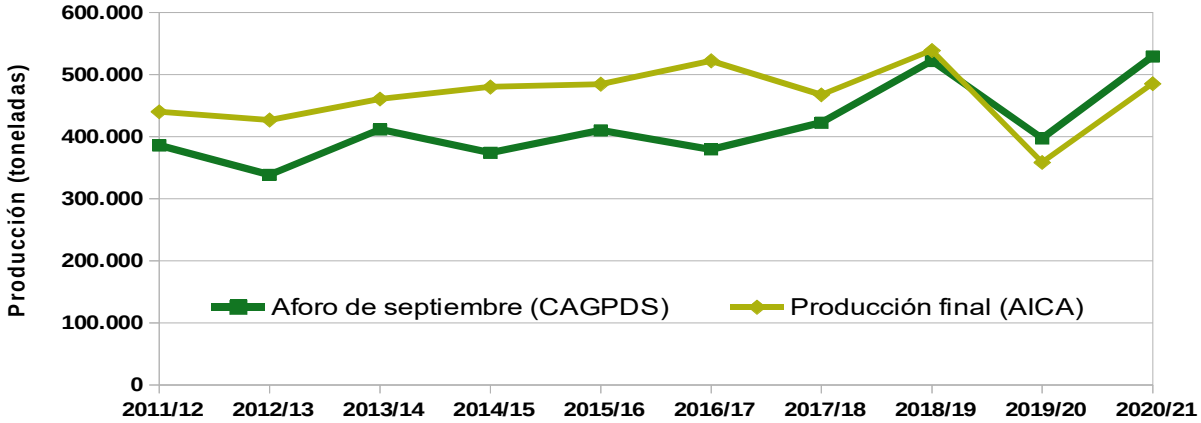


Fuente: CAGPDS

Método de aforo de aceituna de mesa

Estimación de la aceituna de mesa cruda bruta, según diferentes fuentes y metodologías

Precisión del método



Junta de Andalucía Fuente: CAGPDS

(*) El aforo se refiere a aceituna cruda bruta.

Resultados del aforo de olivar de almazara

Producción esperada de aceituna de almazara y de aceite de oliva, evolución y perspectivas de las producciones

Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2021/2022

Aforo de producción en ANDALUCÍA

Aceituna para almazara

5.256.000 t

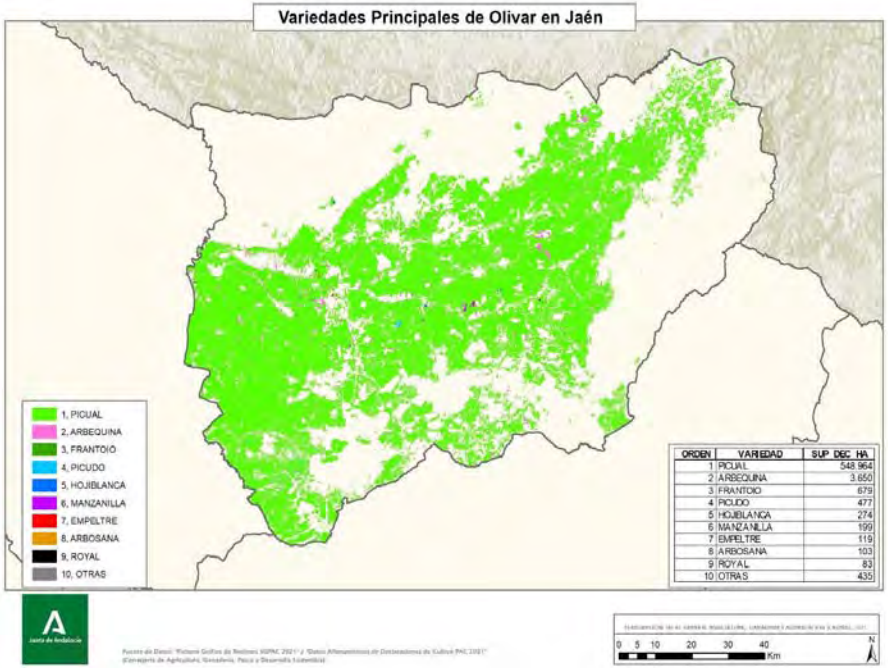
Aceite de oliva

1.050.300 t

Un **5,5 % menos** que la producción final de la pasada campaña.
Un **4,5 % menos** que la media de las últimas 5 campañas.

Fuente: Elaboración propia de la CAGPDS.

Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2021/2022



ORDEN	VARIEDAD	SUP. DEC. HA
1	PICUAL	548.964
2	ARBEQUINA	3.650
3	FRANTOIO	679
4	PICUDO	477
5	HOJIBLANCA	274
6	MANZANILLA	199
7	EMPELTRE	119
8	ARBOSANA	103
9	ROYAL	83
10	OTRAS	435

Aceituna para almazara
2.228.000 t

Aceite de oliva
480.000 t

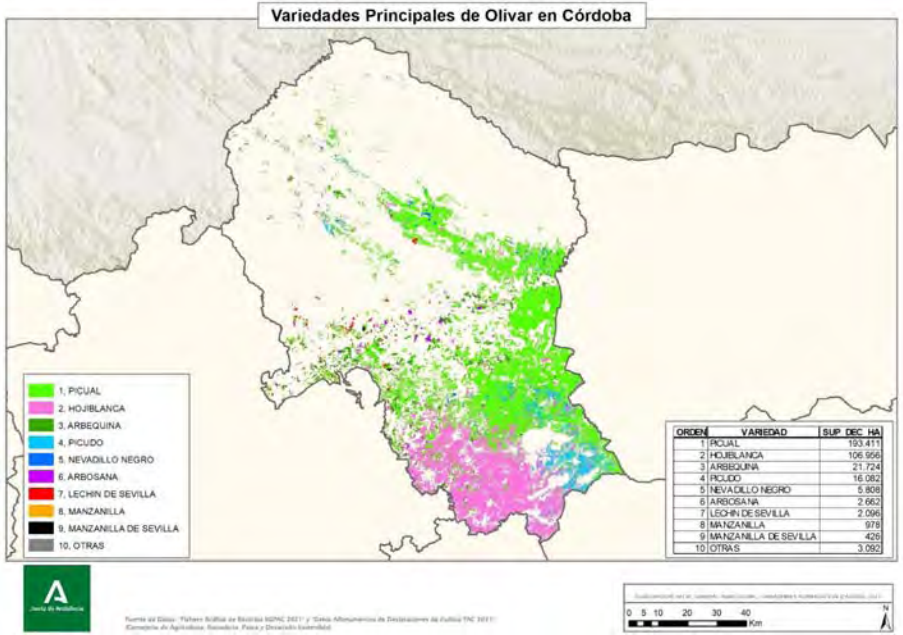
Rto.: 21,5 %

Un **8,4 % menos** que la producción final de la pasada campaña.
Un **3,7 % menos** que la media de las últimas 5 campañas.

Fuente: Elaboración propia de la CAGPDS con datos de las Declaraciones PAC 2021.

Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2021/2022

Aforo de producción en Córdoba



ORDEN	VARIEDAD	SUP DEC HA
1	PICUAL	193.411
2	HOJIBLANCA	106.956
3	ARBEQUINA	21.724
4	PICUDO	16.082
5	NEVADILLO NEGRO	5.808
6	ARBOSANA	2.662
7	LECHIN DE SEVILLA	2.096
8	MANZANILLA	978
9	MANZANILLA DE SEVILLA	426
10	OTRAS	3.092

Aceituna para almazara
1.341.000 t

Aceite de oliva
254.000 t

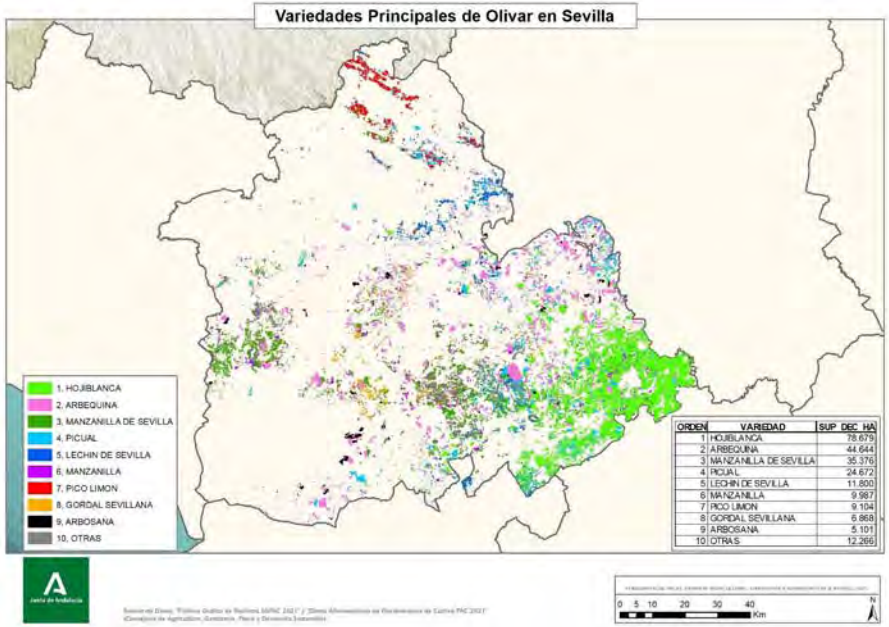
Rto.: 18,9 %

Un **4,8 % menos** que la producción final de la pasada campaña.
Un **6,2 % menos** que la media de las últimas 5 campañas.

Fuente: Elaboración propia de la CAGPDS con datos de las Declaraciones PAC 2021.

Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2021/2022

Aforo de producción en Sevilla



ORDEN	VARIEDAD	SUP DEC HA
1	HOJIBLANCA	78.679
2	ARBEQUINA	44.644
3	MANZANILLA DE SEVILLA	35.376
4	PICUAL	24.672
5	LECHIN DE SEVILLA	11.800
6	MANZANILLA	9.987
7	PICO LIMON	9.104
8	GORDAL SEVILLANA	6.868
9	ARBOSANA	5.101
10	OTRAS	12.266

Aceituna para almazara
640.000 t

Aceite de oliva
112.000 t

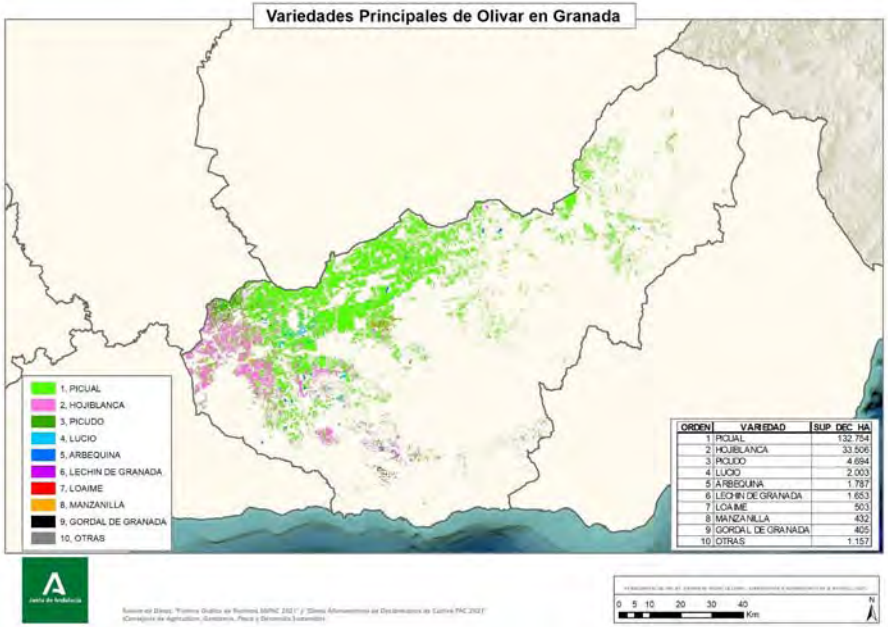
Rto.: 17,5 %

Un **4,9 % más** que la producción final de la pasada campaña.
Un **0,1 % menos** que la media de las últimas 5 campañas.

Fuente: Elaboración propia de la CAGPDS con datos de las Declaraciones PAC 2021.

Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2021/2022

Aforo de producción en Granada



ORDEN	VARIEDAD	SUP DEC HA
1	PICUAL	132.754
2	HOJIBLANCA	33.506
3	PICUDO	4.694
4	LUCIO	2.003
5	ARBEQUINA	1.787
6	LECHIN DE GRANADA	1.653
7	LOAIME	503
8	MANZANILLA	432
9	GORDAL DE GRANADA	405
10	OTRAS	1.157

Aceituna para almazara
514.000 t

Aceite de oliva
105.000 t

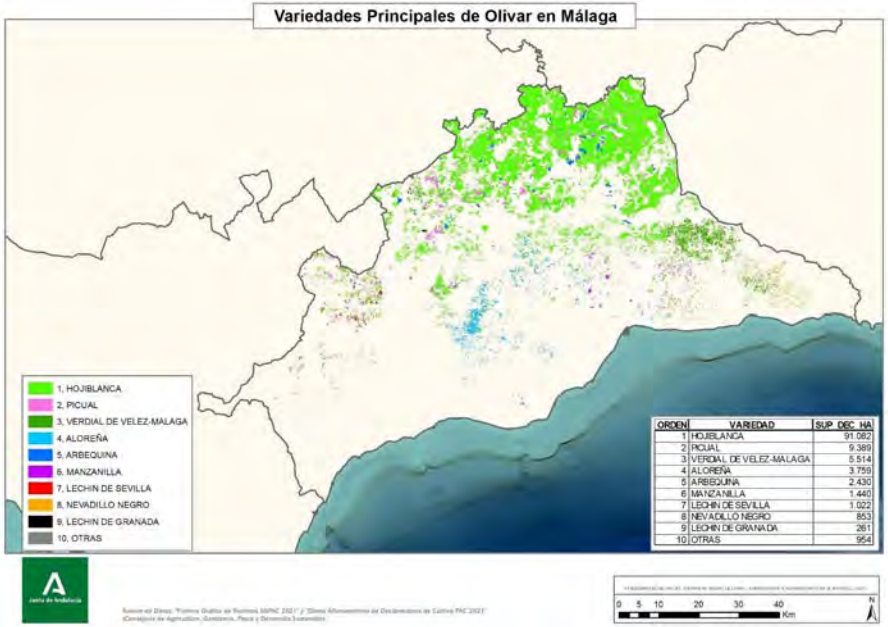
Rto.: 20,4 %

Un **17,3 % menos** que la producción final de la pasada campaña.
Un **13,4 % menos** que la media de las últimas 5 campañas.

Fuente: Elaboración propia de la CAGPDS con datos de las Declaraciones PAC 2021.

Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2021/2022

Aforo de producción en Málaga



ORDEN	VARIEDAD	SUP. DEC. HA
1	HOJIBLANCA	91.082
2	PICUAL	9.389
3	VERDIAL DE VELEZ-MALAGA	5.514
4	ALOREÑA	3.759
5	ARBEQUINA	2.430
6	MANZANILLA	1.440
7	LECHIN DE SEVILLA	1.022
8	NEVADILLO NEGRO	853
9	LECHIN DE GRANADA	261
10	OTRAS	954

Aceituna para almazara
315.000 t

Aceite de oliva
60.000 t

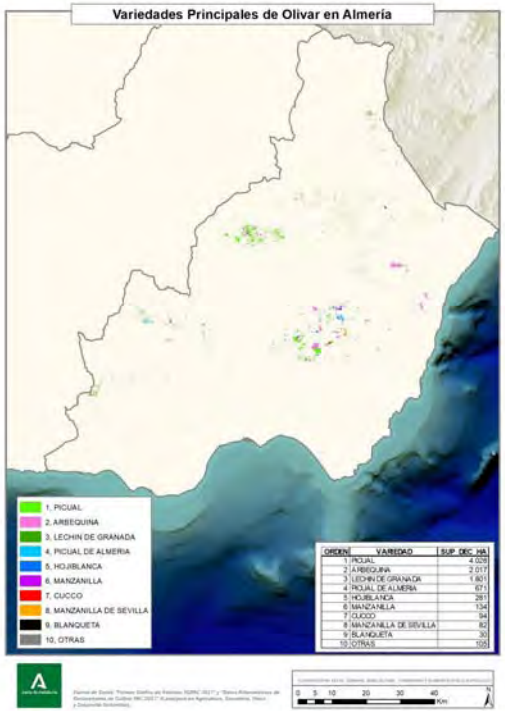
Rto.: 19 %

Un **11,1 % más** que la producción final de la pasada campaña.
Un **6 % menos** que la media de las últimas 5 campañas.

Fuente: Elaboración propia de la CAGPDS con datos de las Declaraciones PAC 2021.

Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2021/2022

Aforo de producción en Almería



Aceituna para almazara
84.000 t

Aceite de oliva
16.000 t

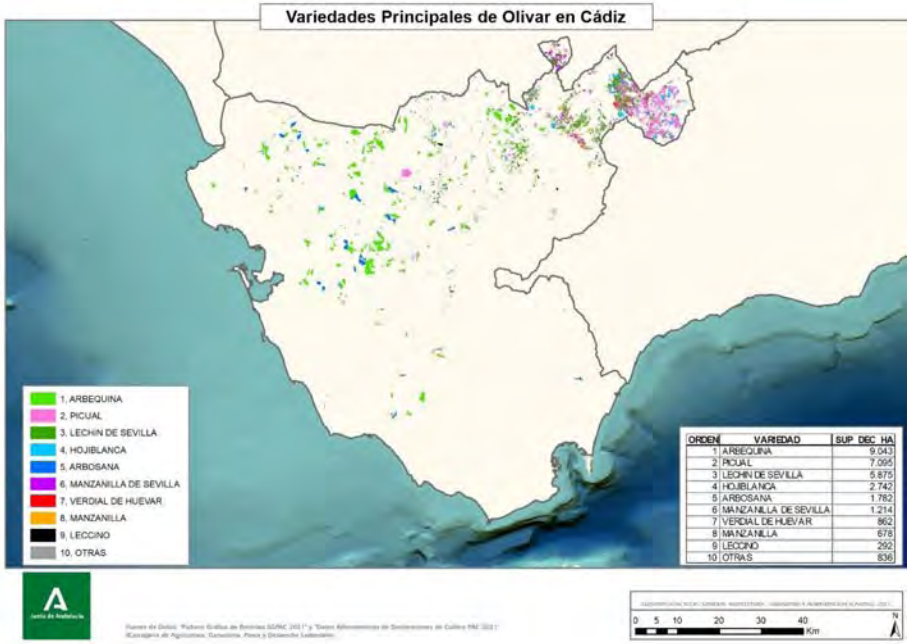
Rto.: 19 %

Un **22,8 % más** que la producción final de la pasada campaña.
Un **13,9 % más** que la media de las últimas 5 campañas.

Fuente: Elaboración propia de la CAGPDS con datos de las Declaraciones PAC 2021.

Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2021/2022

Aforo de producción en Cádiz



ORDEN	VARIEDAD	SUP DEC HA
1	ARBEQUINA	9.043
2	PICUAL	7.095
3	LECHIN DE SEVILLA	5.875
4	HOJIBLANCA	2.742
5	ARBOSANA	1.782
6	MANZANILLA DE SEVILLA	1.214
7	VERDIAL DE HUEVAR	862
8	MANZANILLA	678
9	LECCINO	292
10	OTRAS	836

Aceituna para almazara
75.000 t

Aceite de oliva
13.000 t

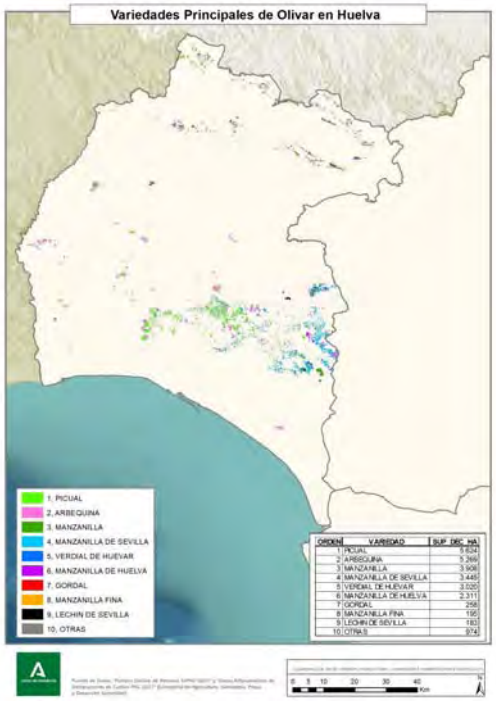
Rto.: 17,3 %

Un **19,5 % más** que la producción final de la pasada campaña.
Un **23,7 % más** que la media de las últimas 5 campañas.

Fuente: Elaboración propia de la CAGPDS con datos de las Declaraciones PAC 2021.

Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2021/2022

Aforo de producción en Huelva



Aceituna para almazara
59.000 t

Aceite de oliva
10.300 t

Rto.: 17,5 %

Un **11,9 % más** que la producción final de la pasada campaña.
Un **21,8 % más** que la media de las últimas 5 campañas.

Elaboración propia de la CAGPDS con datos de las Declaraciones PAC 2021.

Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2021/2022

Aforo de producción por provincias

PROVINCIA	Aforo aceituna de almazara (t)	Aforo aceite de oliva (t)	Variación aceite (media 5 últimas campañas)	Variación aceite (campaña anterior)
Almería	84.000	16.000	13,9 %	22,8 %
Cádiz	75.000	13.000	23,7 %	19,5 %
Córdoba	1.341.000	254.000	-6,2 %	-4,8 %
Granada	514.000	105.000	-13,4 %	-17,3 %
Huelva	59.000	10.300	21,8 %	11,9 %
Jaén	2.228.000	480.000	-3,7 %	-8,4 %
Málaga	315.000	60.000	-6,0 %	11,1 %
Sevilla	640.000	112.000	-0,1 %	4,9 %
ANDALUCÍA	**5.256.000**	**1.050.300**	**-4,5 %**	**-5,5 %**

Fuente: Elaboración propia de la CAGPDS.

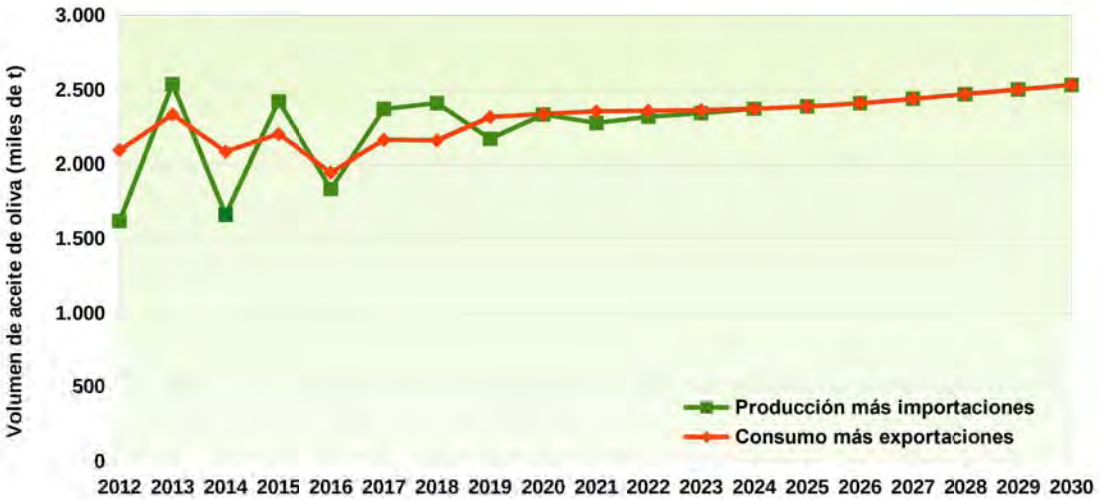
Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2021/2022

Perspectivas del aceite de oliva en la Unión Europea

Para 2030, se espera que la producción de aceite de oliva de la UE crezca un 1,3 % por año, gracias al aumento de los rendimientos (+0,5 % por año) y a las mayores inversiones en sistemas intensivos y superintensivos.

En los principales países productores se prevé que el consumo interno sea impulsado por la sostenibilidad y la conciencia sobre la salud.

A nivel mundial, la fuerte demanda prevista por la recuperación económica posterior al COVID-19 debería conducir a un aumento de las exportaciones de la UE.



Según las proyecciones de la Comisión Europea, el consumo más las exportaciones se equilibrará con la producción más las importaciones a partir de la campaña 2024.

Fuente: EU agricultural outlook for markets, income and environment, 2020-2030. Comisión Europea (2020).

Resultados del aforo de olivar de almazara ecológico

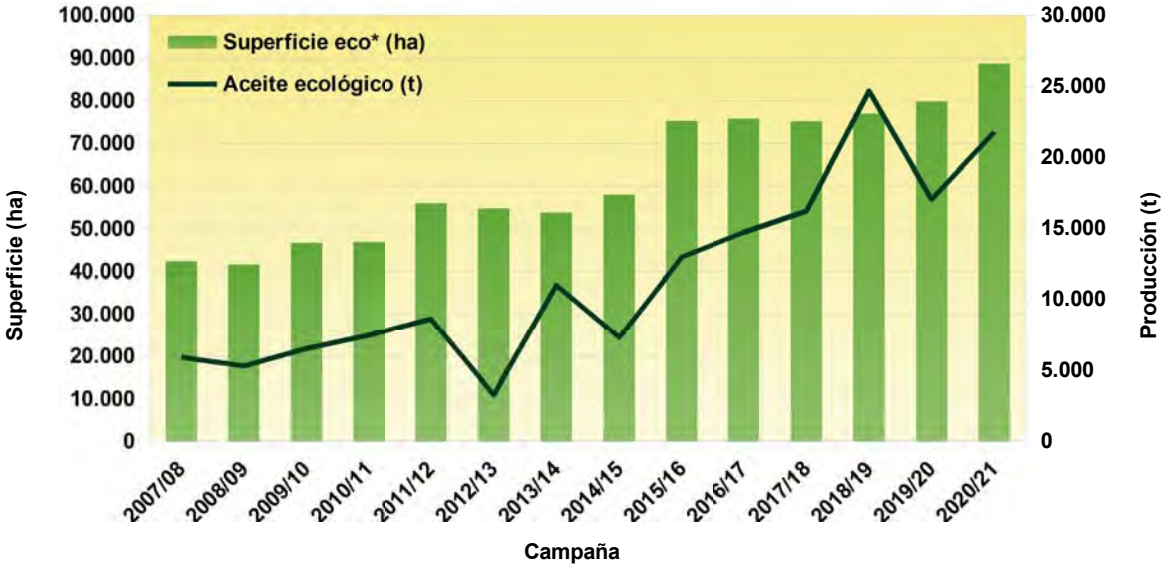
Superficies y producciones, importancia del aceite de oliva ecológico y producción esperada

Resultados del aforo de olivar de almazara ecológico

Superficies y producciones de olivar ecológico para aceituna de almazara

En los últimos diez años, la superficie de olivar ecológico se ha incrementado en 32.668 ha, y continua creciendo, hasta alcanzar 88.691 ha en 2020, lo que representa un 5,74 % de la superficie total de olivar de almazara en Andalucía.

La producción de aceite de oliva ecológico en Andalucía en la campaña pasada ascendió a 21.807 toneladas, aumentando un 27,7 % respecto a 2019/2020.

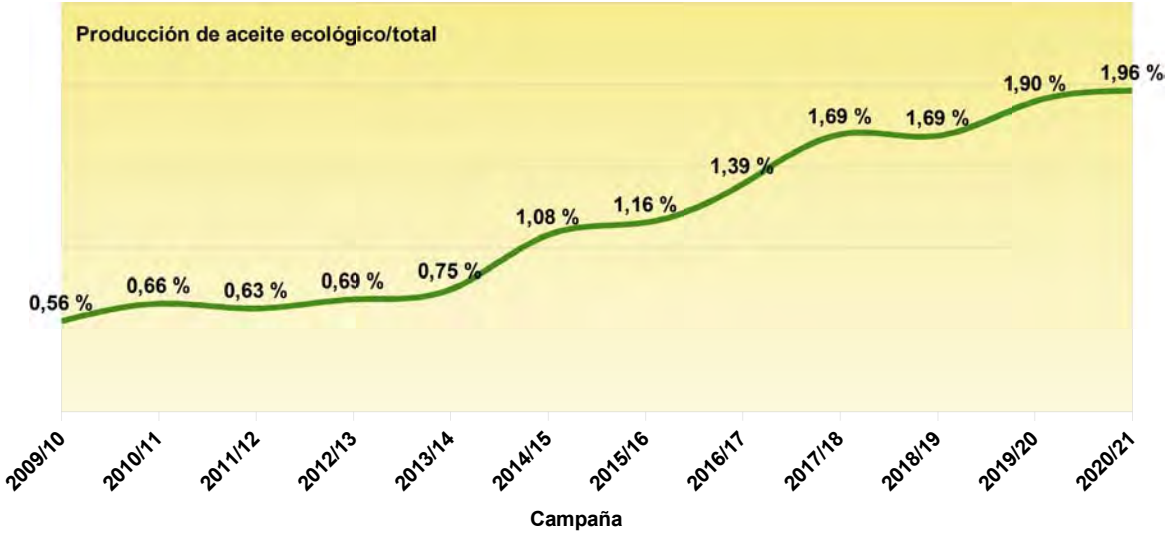


Fuente: AICA Y CAGPDS. (*) La superficie de olivar ecológico incluye parcelas en conversión.

Resultados del aforo de olivar de almazara ecológico

Producción de aceite de oliva ecológico respecto al total

El porcentaje que supone la producción de aceite de oliva ecológico respecto al total de aceite no ha parado de crecer desde 2009, incluso en campañas con descenso de producción (2012/13, 2014/15 y 2019/20) este porcentaje siempre ha sido superior al de la campaña anterior, pasando de poco más de medio punto porcentual a casi un 2 %.



Fuente: AICA

Resultados del aforo de olivar de almazara ecológico . Campaña 2021/2022

Estimación provincial de la producción de aceite ecológico

Para 2021/2022 se estima una producción de **21.500 t de aceite ecológico** y un descenso del 1,4 % respecto a la campaña 2020/2021.

Córdoba, con 8.900 t, será la principal provincia productora (41,4 % de Andalucía).

PROVINCIA	PRODUCCIÓN DE ACEITE ECOLÓGICO 2020/21 (t)	AFORO DE ACEITE ECOLÓGICO 2021/22 (t)	VARIACIÓN
Almería	491	700	42,5 %
Cádiz	244	200	-18,2 %
Córdoba	11.037	8.900	-19,4 %
Granada	2.020	2.300	13,8 %
Huelva	2.898	2.700	-6,8 %
Jaén	2.086	2.200	5,5 %
Málaga	461	400	-13,2 %
Sevilla	2.570	4.100	59,6 %
ANDALUCÍA	**21.807**	**21.500**	**-1,4 %**

Fuente: Elaboración propia de la CAGPDS.

Resultados del aforo de aceituna de mesa

Producción esperada de aceite de aceituna de mesa, evolución de las producciones

Resultados del aforo de aceituna de mesa. Campaña 2021/2022

Aforo de producción de aceituna de mesa cruda bruta en ANDALUCÍA

Aceituna para mesa

438.743 t

Un **9,7 % menos** que la producción final de la pasada campaña.
Un **7,6 % menos** que la media de las últimas 5 campañas.

Fuente: Elaboración propia de la CAGPDS.
(*) El aforo se refiere a aceituna cruda bruta.

Resultados del aforo de aceituna de mesa. Campaña 2021/2022

Aforo de producción por provincias

El descenso de producción esperada se debe principalmente al descenso en la provincia de Sevilla (-10,6 %), muy afectada por la vecería, tras una campaña anterior bastante alta.

En Málaga también desciende la previsión (-24,8 %), mientras que en Córdoba se espera un aumento (5,6 %).

PROVINCIA	Producción aceituna para mesa 2021/22 (t)	Variación media (5 últimas campañas)	Variación Campaña anterior
Almería	704	-7,6 %	116,6 %
Cádiz	55	15,9 %	-19,8 %
Córdoba	80.000	9,5 %	5,6 %
Granada	118	14,4 %	23,4 %
Huelva	5.400	0,9 %	15,6 %
Jaén	516	6,0 %	20,9 %
Málaga	50.950	-16,9 %	-24,8 %
Sevilla	301.000	-9,8 %	-10,6 %
ANDALUCÍA	**438.743**	**-7,6 %**	**-9,7 %**

Fuente: Elaboración propia de la CAGPDS.
(*) El aforo se refiere a aceituna cruda bruta.

Resultados del aforo de aceituna de mesa. Campaña 2021/2022

Aforo de producción por variedad

En Andalucía la variedad Hojiblanca es la más importante con un 56 % de la producción, seguida de Manzanilla (32 %), Gordal (9 %) y Otras (3 %).

Por provincias la variedad Hojiblanca es la predominante en Córdoba y Málaga donde representa un 96 % y un 90 % respectivamente.

En Sevilla la variedad Manzanilla es la principal con un 44 % de la producción provincial.

PROVINCIA	HOJIBLANCA (t)	MANZANILLA (t)	GORDAL (t)	OTRAS (t)
Almería	259	0	0	445
Cádiz	15	4	10	26
Córdoba	76.425	2.983	76	516
Granada	109	9	0	0
Huelva	1.580	3.300	340	180
Jaén	391	0	14	111
Málaga	45.700	2.520	260	2.470
Sevilla	121.000	133.000	37.000	10.000
ANDALUCÍA	**245.479**	**141.816**	**37.700**	**13.748**

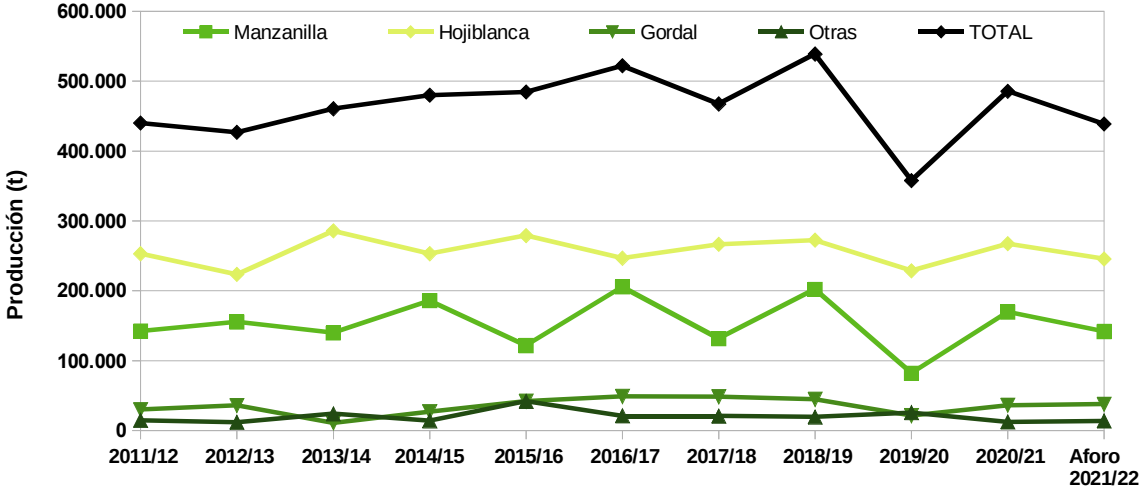
Fuente: Elaboración propia de la CAGPDS.

Resultados del aforo de aceituna de mesa. Campaña 2021/2022

Evolución de la producción por campaña y por variedad

La variedad manzanilla presenta una marcada vecería, siendo la campaña actual de producción baja según las previsiones.

En la mayor parte de las campañas la variedad hojiblanca, por ser de doble aptitud, compensa las bajas producciones de la manzanilla, salvo en la campaña 2019/2020 y en la campaña actual con un descenso general en las principales variedades.



Fuente: AICA y aforo de la CAGPDS.
(*) El aforo se refiere a aceituna cruda bruta.

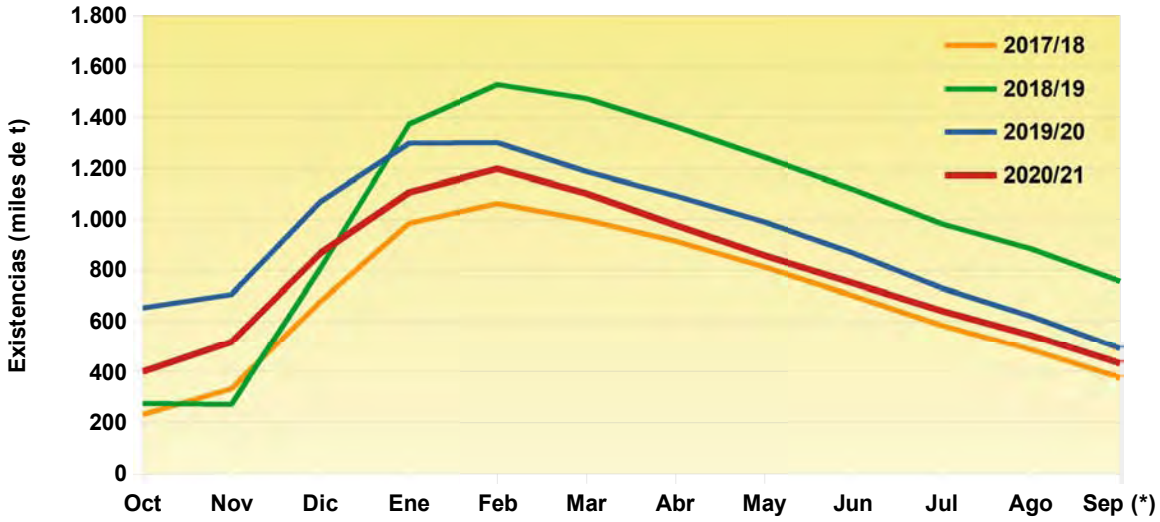
Mercado del aceite de oliva

Evolución de las existencias, precios en origen, consumo nacional, exportaciones e importaciones, actividad y empleo

Mercado del aceite de oliva

Existencias de aceite de oliva en España

Existencias en España
432.262 t
(Estimación a 30 de septiembre de 2021)



La campaña 2020/2021 comenzó con unas existencias nacionales de 491.224 toneladas de aceite, evolucionando hacia una provisión inferior a las dos campañas anteriores y superior a la campaña 2017/2018.

Fuente: AICA y elaboración propia de la CAGPDS.

Mercado del aceite de oliva

Consumo nacional de aceites en hogares

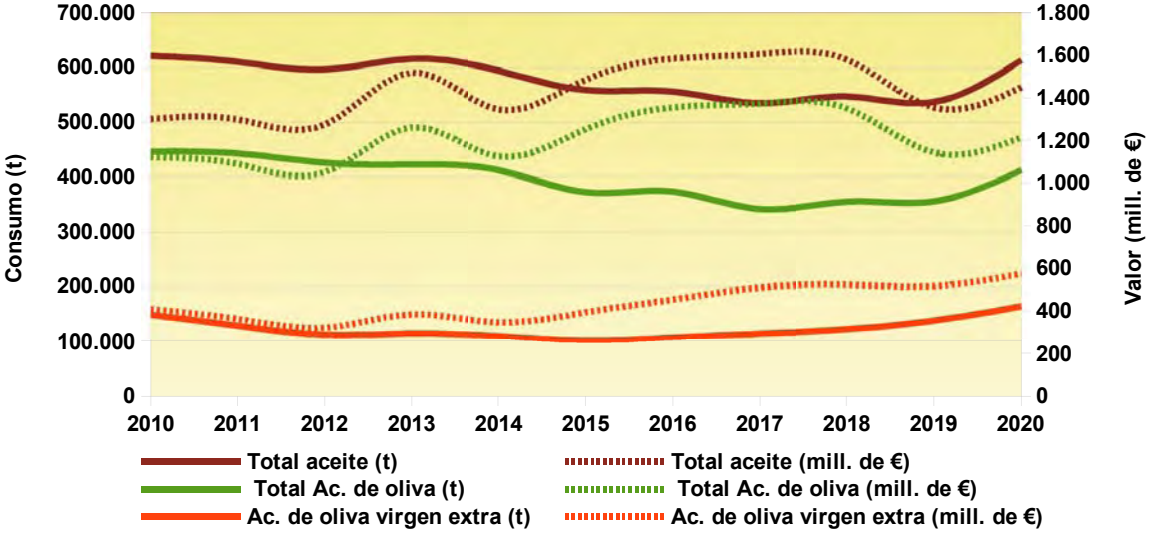
CONSUMO DE ACEITES: En 2020 asciende a nivel nacional (14,2 %), alcanzando las 613.145 toneladas.

CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA:

España: En 2020 el consumo de aceite de oliva ascendió (16 %), consumiéndose 412.677 t, valoradas en 1.215 mill. de €.

El aceite de oliva virgen extra registró un aumento del 18,8 % respecto al año anterior.

Andalucía: El aceite de oliva consumido en 2020 aumentó un 15,4 % (73.791 t y 214 mill. de €), representando el 18 % del volumen total nacional. El virgen extra se incrementa un 16,5 % respecto a 2019.



Fuente: Panel de consumo alimentario (MAPA).

Mercado del aceite de oliva

Importaciones y exportaciones de aceites de oliva en Andalucía

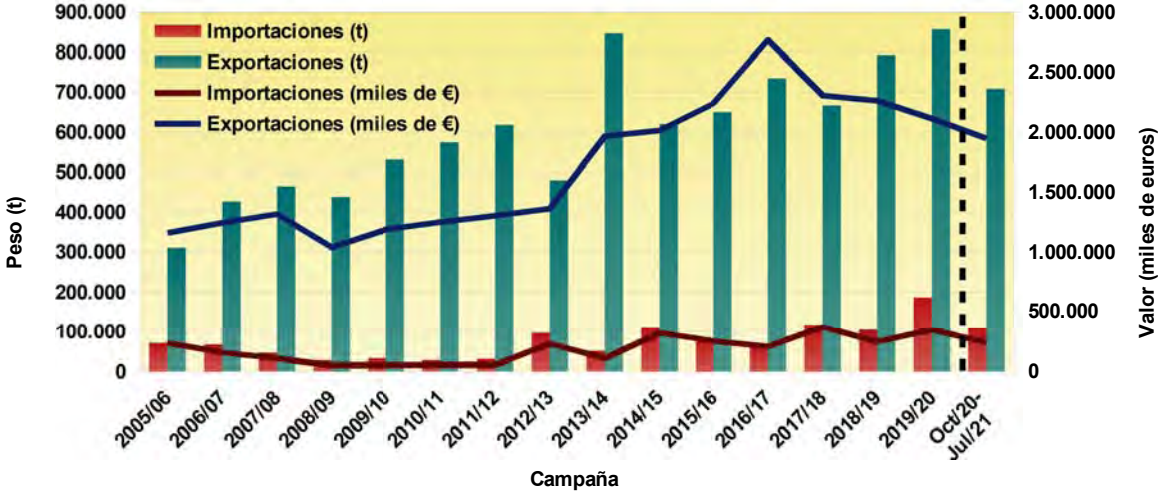
Exportaciones:

Andalucía lidera las exportaciones con el 74,9 % del volumen total nacional.

Hasta el mes de julio de la campaña pasada Andalucía exportó un total de 708.635 toneladas de aceite de oliva (1.947 millones de €), lo que supuso el 63,7 % de la producción.

Importaciones:

Andalucía importó en el mismo periodo un total de 109.026 toneladas de aceite de oliva (238 millones de €), equivalente al 9,8 % de la producción.



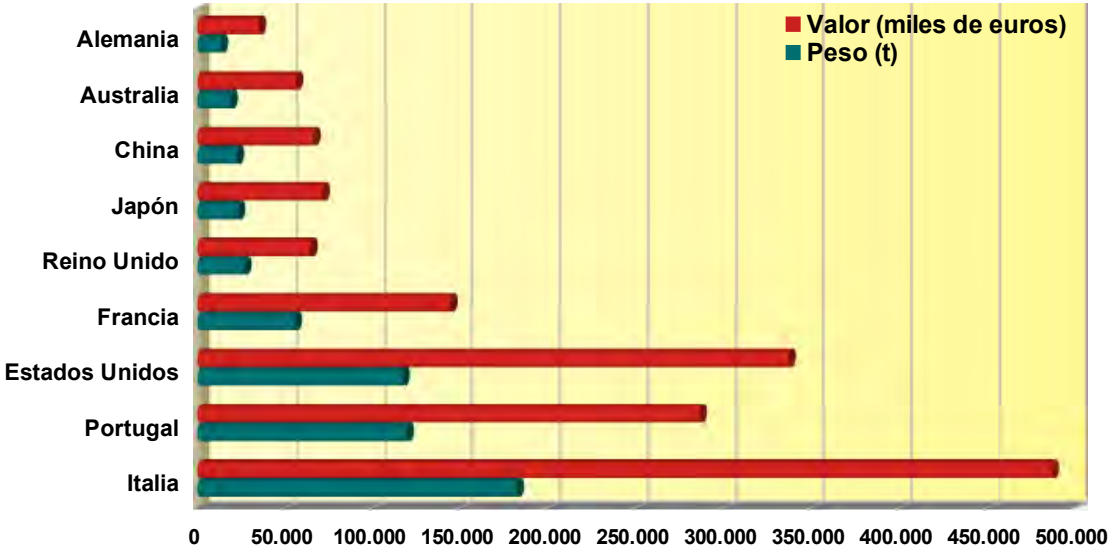
Fuente: ICEX. Código taric 1509.

Mercado del aceite de oliva

Principales destinos del aceite de oliva desde Andalucía

Hasta el mes de julio de la campaña 2020/2021 Italia fue el principal país de destino con el 26 % del total de aceite exportado desde Andalucía, seguido de Portugal (17 %) y Estados Unidos (16 %).

Sin embargo el valor del aceite exportado a Estados Unidos supera al de Portugal (un porcentaje de 17 % frente a 15 % del valor total exportado desde Andalucía).



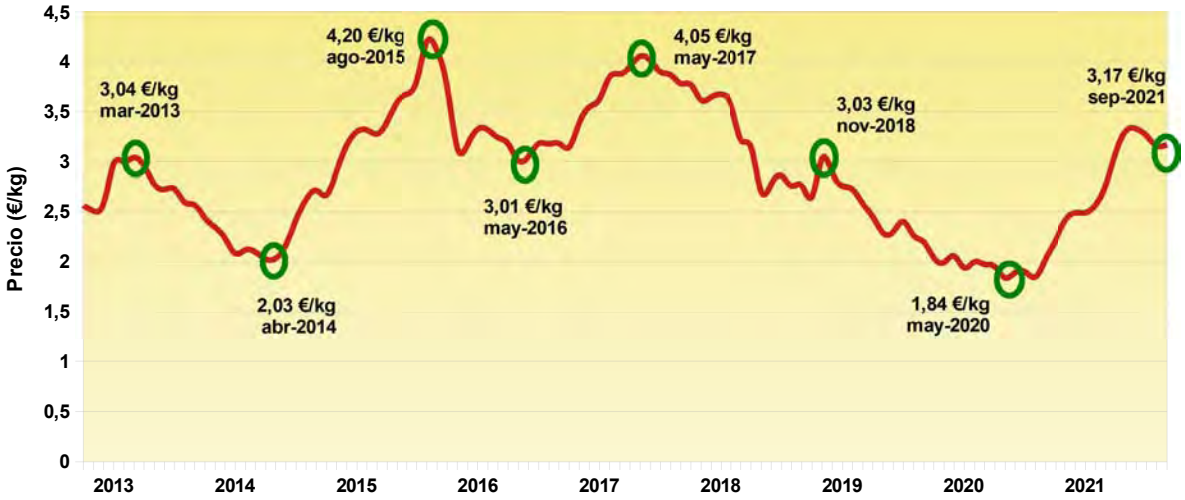
Fuente: ICEX. Código taric 1509.

Mercado del aceite de oliva

Evolución del precio del aceite de oliva virgen extra en Andalucía

La campaña 2020/2021 destacó por un ascenso de los precios respecto a la media de la campaña anterior, con un valor medio de 2,81 €/kg frente a 1,96 €/kg en la 2019/2020.

En septiembre de 2021 se ha alcanzado un precio de 3,17 €/kg, siendo un 56,4 % mayor que en septiembre del año pasado.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS)
Precios medios mensuales en origen.

Mercado del aceite de oliva

Aceite de oliva, sector incluido en el Observatorio de Precios y Mercados

Cuenta con:

- Un equipo de personal técnico cualificado
- **En 2020/21: con 116 entidades colaboradoras** (almazaras privadas y sociedades cooperativas de primer y segundo grado), que comercializaron el **42% del aceite andaluz y aportaron un total de 2.482 operaciones de venta**.

- Cuenta con un **CONVENIO DE COLABORACIÓN desde 2012 firmado por la CAGPDS, FAECA e INFAOLIVA.**

- El convenio incluye, **a petición del propio sector,** un **control documental de las operaciones: sin incidencias en el 94,5% de las operaciones comprobadas en la campaña 2019/2020.**

- Incidencias detectadas: la mayoría han sido leves con pequeñas diferencias en precios (<0,01€/kg).
En breve se iniciará el control documental de la campaña 2020/21.

Mercado del aceite de oliva

Previsión de empleo en olivar de almazara

Labores en campo
17,3 mill. de jornales

Labores en recolección
8,1 mill. de jornales

Otras Labores
9,2 mill. de jornales

En la campaña 2021-2022 se estima que en Andalucía se registren más de **17,3 millones de jornales** en todas las labores de campo asociadas al olivar de aceituna de almazara.

Las **labores de recolección** supondrán el **46,8 %** de todas las labores de campo (más de 8 millones de jornales).

Según la EEEA de 2016, se estimó un porcentaje de **jornales femeninos** en campo en torno al **17 %** en Andalucía.

En **Jaén** se prevén 4 millones de jornales en recolección, un 49 % del total de Andalucía. Adicionalmente se espera alcanzar 193.775 jornales en labores de molturación.

Fuente: Elaboración propia de la CAGPDS.
EEEA del INE (Encuesta sobre la Estructura de las Explotaciones Agrarias)

Mercado de la aceituna de mesa

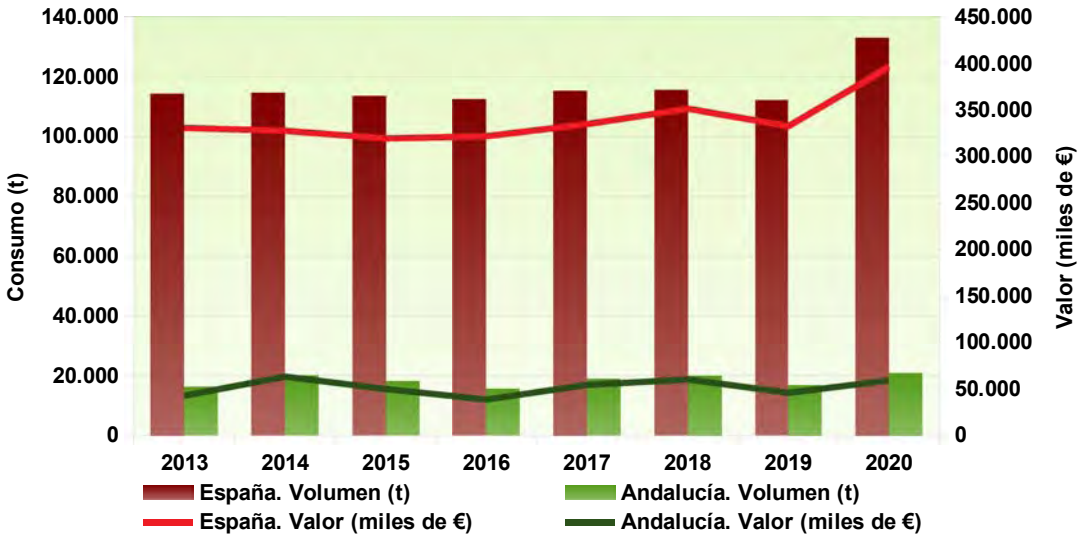
Consumo nacional, principales países productores, exportaciones e importaciones, actividad y empleo

Mercado de la aceituna de mesa

Consumo de aceituna en los hogares

España: En 2020 se consumieron 132.775 t de aceituna de mesa, valoradas en 396 millones de euros, con un aumento del 18,5 % respecto a la cantidad consumida el año anterior.

Andalucía: En 2020 se consumieron 20.842 t de aceituna de mesa (58,8 millones de euros), representando el 15,7 % del total nacional, y con un ascenso del 24 % respecto al año anterior.



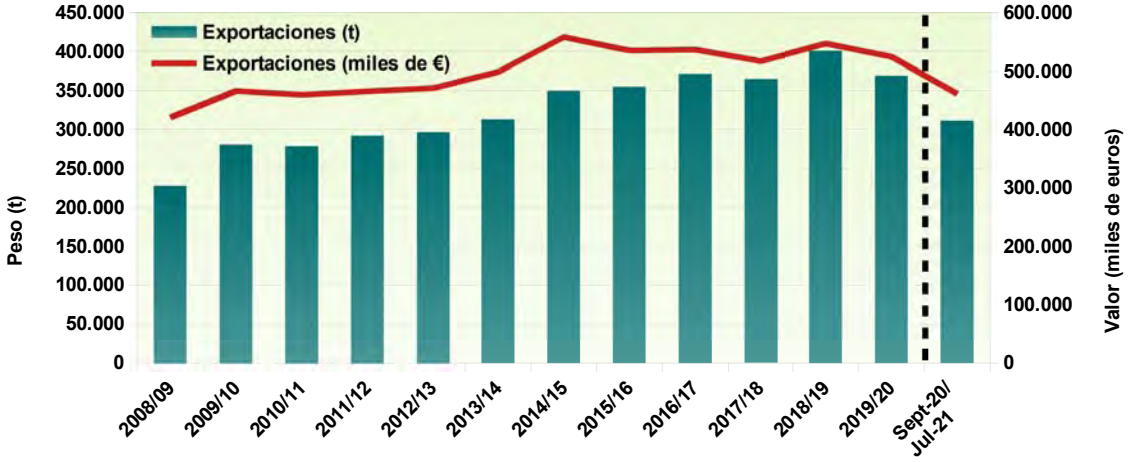
Fuente: Panel de consumo alimentario (MAPA).

Mercado de la aceituna de mesa

Evolución de las exportaciones de aceituna de mesa en Andalucía

En 2020/21 (*) las exportaciones superaron los 311 millones de kg de aceituna preparadas o conservadas (más de 461 mill. de €).

Andalucía se sitúa a la cabeza de las exportaciones de aceituna de mesa con el 68 % del total nacional.

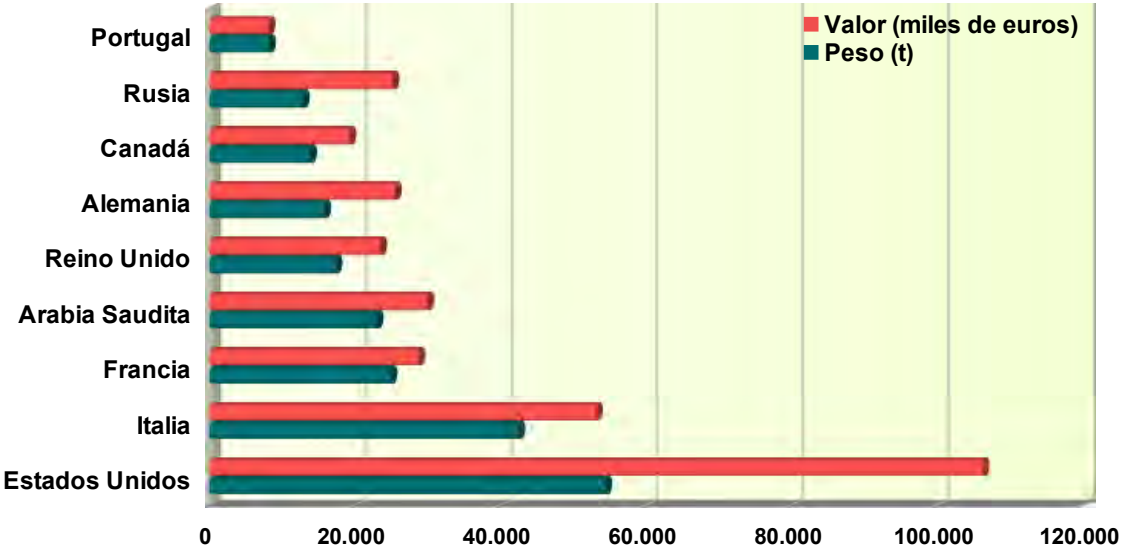


Fuente: ICEX. Códigos taric 200570, 20019065 y 07112010
(*) Campaña 2020/21 con datos disponibles hasta julio.

Mercado de la aceituna de mesa

Principales destinos de la aceituna de mesa desde Andalucía en la campaña 2020/2021

En la campaña 2020/2021(*) Estados Unidos fue el principal país de destino con el 18 % del total de aceituna exportada desde Andalucía, seguido de Italia (14 %) y Francia (8 %).

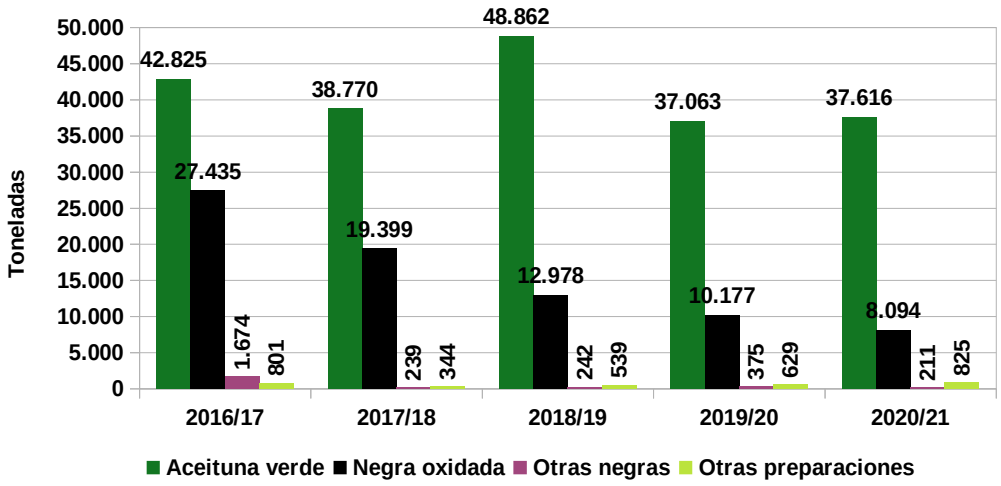


Fuente: ICEX. Códigos taric 200570, 20019065 y 07112010
(*) Campaña 2020/21 con datos disponibles hasta julio.

Mercado de la aceituna de mesa

Importaciones de EEUU de aceituna de mesa española

Tras las medidas arancelarias de Estados Unidos a la aceituna de mesa española, las importaciones de este producto se han reducido una media de un 53,7 % en la aceituna negra, mientras que la aceituna verde ha descendido una media de 10,1 %.



Preparación	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	Promedio campañas anteriores (16/17-19/20)	Var (%) 19/20-20/21	Var (%) Promedio-20/21
Aceituna verde	42.825	38.770	48.862	37.063	37.616	41.880	1,49 %	-10,18 %
Negra oxidada	27.435	19.399	12.978	10.177	8.094	17.497	-20,47 %	-53,74 %
Otras negras	1.674	239	242	375	211	632	-43,76 %	-66,65 %
Otras preparaciones	801	344	539	629	825	578	31,27 %	42,75 %
Total Resultado	**72.735**	**58.751**	**62.620**	**48.244**	**46.746**	**60.587**	**-3,10 %**	**-22,85 %**

Fuente: U.S. Department of Commerce. Datos acumulados de 1 de septiembre a 31 de julio en cada campaña.

Mercado de la aceituna de mesa

Aceituna de mesa, sector incluido en el Observatorio de Precios y Mercados

Cuenta con:

- Un equipo de personal técnico cualificado
- Un panel de colaboradores que en 2020 aportaron el **20% de la producción** andaluza de aceituna para entamar.

Desde 2010 se realiza el **seguimiento de la campaña de verdeo**, contactando con Puestos, Cooperativas y Entamadoras Industriales de todo el territorio de producción.

Ello nos permite realizar informes periódicos con producciones, incidencias, calidades y precios y una ficha con los datos básicos del sector.

Mercado de la aceituna de mesa

Previsión de empleo en olivar de mesa

Labores en campo
1,96 mill. de jornales

Labores en recolección
1,36 mill. de jornales

Otras Labores
598.000 jornales

El empleo asociado a las labores de campo en el olivar de aceituna de mesa se estima en unos **1,96 millones de jornales**.

Las **labores de recolección** supondrán el **69,5 %** de todas las labores de campo (1,96 millones de jornales).

En **Sevilla** se estima superar los **1,56 millones de jornales**, representando el **79,6 %** del total de Andalucía.

Fuente: Elaboración propia de la CAGPDS.

Conclusiones

Principales conclusiones del aforo de producción de olivar para la campaña 2021/2022

Aforo de producción de olivar en Andalucía

Conclusiones en olivar de almazara

Para la campaña 2021/2022 se estima una producción de aceite en torno a 1.050.300 t, un descenso respecto a la campaña anterior del 5,5 %, valorándose como una producción media.

La presente campaña se ha visto marcada por las altas temperaturas en ciertos momentos de la campaña y un déficit hídrico apreciable, destacando la escasez de lluvias en primavera.

La superficie de olivar ecológico supone casi el 6 % del olivar total de almazara y se estima una producción de 21.500 t de aceite ecológico para esta campaña, un 1,4 % inferior a la campaña pasada.

En empleo, se espera una campaña que registrará unos 17,3 millones de jornales en labores asociadas al cultivo, de los que un 46,8 % corresponderán a la recolección. En Jaén se prevén 4 millones de jornales.

En 2020 se produjo un aumento considerable del consumo de aceite de oliva, tanto a nivel nacional como en Andalucía. A nivel mundial, la fuerte demanda prevista por la recuperación económica posterior al COVID-19 debería conducir a un aumento de las exportaciones de la UE.

Se pone de manifiesto la necesidad de persistir en la concentración de la oferta, en la promoción exterior e interior del aceite de oliva andaluz, así como la diversificación y búsqueda de nuevos mercados.

Aforo de producción de olivar en Andalucía

Conclusiones en olivar de mesa

Para la presente campaña se estima una producción de aceituna para mesa de 438.743 t, un 9,7 % inferior a la obtenida en la campaña 2020/21.

La presente campaña se ha caracterizado por la escasez de precipitaciones, pero se espera que las lluvias acaecidas en la última semana mejoren el peso de la aceituna en una campaña de verdeo que ya ha dado comienzo.

En 2020 se produjo un aumento considerable del consumo de aceituna de mesa en los hogares, tanto a nivel nacional como en Andalucía.

En empleo, se espera que la campaña registre unos 1,96 millones de jornales en labores de campo, incluida la recolección. Sevilla será la principal provincia generadora de empleo con 1,56 millones de jornales previstos.

Junta de Andalucía