WWW.UPA-ANDALUCIA.ES

Balance año agrario 2021

UPA Andalucía: Cerramos un año 2021 marcado por el incremento de los costes de producción y las movilizaciones por los bajos precios en origen

Sevilla, 29 de diciembre de 2021. El año 2021 acaba con la agricultura y ganadería como **sectores estratégicos y esenciales e indispensables,** tanto para la recuperación de Andalucía y de nuestro país, como para garantizar la soberanía alimentaria. Si algo nos ha dejado meridianamente claro este segundo año de pandemia es que Andalucía cuenta con un sector agroalimentario que tiene una enorme capacidad para dar una respuesta extraordinaria a una situación extrema. Por eso, ya es hora de que las administraciones públicas proporcionen al sector agrario andaluz el respaldo que se merece con el fin de potenciar, aún más si cabe, su fortaleza y capacidad para hacer frente con solvencia a futuras crisis sanitarias similares.

Que los agricultores recibamos unos **precios justos** por nuestras producciones, una **PAC más justa y más social** que refuerce a la Agricultura y Ganadería Familiar y Profesional, la correcta aplicación de la **nueva Ley de la Cadena**, poner freno a la **subida desmesurada de los inputs**, y la defensa de nuestros productos frente a las **importaciones procedentes de terceros países**, deben ser los **principales retos** que las administraciones públicas deben encarar si realmente queremos un sector agrario cada vez más potente, solvente y que siga siendo el motor social y económico en nuestra comunidad. Porque este año 2021 que termina se ha caracterizado por un incremento desorbitado de los costes de producción, una crisis sin precedentes en el sector lácteo, unas movilizaciones con las que hemos reclamado precios justos, y una importante sequía que ha perjudicado notablemente a todos los cultivos y a la ganadería. Pero también se han producido noticias que permiten afrontar el próximo 2022 con optimismo, como la aprobación definitiva de la Ley de la Cadena, el decreto de Calidad del aceite de oliva, el levantamiento de los aranceles de Estados Unidos o acuerdos satisfactorios entre productores, industriales y gran distribución.

Nueva Ley de la Cadena Alimentaria:

El pasado 2 de diciembre, el Congreso de los Diputados aprobó la **nueva Ley de la Cadena Alimentaria, un logro histórico de los agricultores y ganaderos españoles**. La nueva ley, en la que UPA Andalucía ha jugado un papel fundamental, debe marcar el fin de los abusos a lo largo de la cadena, restableciendo el equilibrio perdido por unas relaciones de fuerza y capacidades de negociación asimétricas durante décadas. **Por primera vez, esta ley marca que el precio se establezca desde abajo, desde los productores, hacia arriba**.

El texto llega en un momento crucial por la crítica situación que atraviesan los agricultores y ganaderos andaluces, con los costes de producción disparados y amplios sectores en una

PRENSA UPA ANDALUCÍA – Juan Antonio Siles Barranco
Calle Alberche, 4B – 1ª Planta – 41005 Sevilla.
Tel. 954 64 82 21 – 660 79 27 76
prensa@upa-andalucia.es

situación límite. La Ley, a partir de este momento, debe lograr que los costes y los beneficios se repartan a lo largo de los diferentes eslabones y que no salga siempre perjudicado el primer escalón: los productores.

Desde UPA Andalucía aplaudimos la aprobación de la Ley ya que es un logro histórico de los agricultores y ganaderos, dando respuesta a nuestras demandas y reivindicaciones de los últimos años y consiguiendo de este modo una protección legislativa sin precedentes.

Las obligaciones más importantes que establece la Ley son:

1. Prohibición de la venta a pérdidas.
2. Prohibición de venta por debajo los costes de producción de los agricultores y ganaderos. Se incluye una referencia expresa a que, en todo caso, el precio que tenga que percibir un productor primario o una agrupación de estos deberá ser superior al total de costes asumidos por el productor.
3. En los contratos de compraventa se podrán referenciar los precios a determinados índices que incluyan los costes de producción.
4. Se endurecen las sanciones y se permite que se hagan públicas.
5. Se reconoce a las asociaciones y organizaciones representativas de operadores de la cadena alimentaria como titulares de intereses legítimos colectivos, por lo que estarán legitimadas para denunciar e intervenir en los procedimientos sancionadores.
6. Se crea un registro digital de contratos alimentarios que afectan a productores primarios.
7. Se amplía el ámbito de la Ley al canal HORECA.
8. Se amplían las funciones del Observatorio de la Cadena, que tendrá ahora un papel fundamental en la información sobre formación de precios. Este órgano publicará periódicamente índices de precios y de costes de producción.
9. Las prohibiciones y sanciones resultan aplicables a las relaciones comerciales de operadores españoles con los de otros países de la UE y extracomunitarios.
10. Desde UPA Andalucía tenemos la convicción de que una rigurosa aplicación de la nueva **Ley de la Cadena Alimentaria** solventaría sin lugar a dudas los problemas de precios que padece el sector primario.

Aranceles de EE UU:

Desde UPA Andalucía **nos congratulamos también del acuerdo, el pasado mes de junio, de suspender por un periodo de cinco años (aunque la intención es que este movimiento sea definitivo) todos los aranceles impuestos entre la UE y los EE UU** en el marco de las diferencias suscitadas en la Organización Mundial del Comercio (OMC) por la guerra del sector de aeronáutico.

El acuerdo alcanzado supone un paso histórico para dar carpetazo al conflicto comercial más largo en el seno de la OMC y eliminar definitivamente los aranceles del 25% para ciertos productos agroalimentarios que se aplicaban desde el pasado 18 de octubre de 2019 y que han lastrado a nuestra industria agroalimentaria. De esta forma, estamos empezando

WWW.UPA-ANDALUCIA.ES

PRENSA UPA ANDALUCÍA – Juan Antonio Siles Barranco
Calle Alberche, 4B – 1ª Planta – 41005 Sevilla.
Tel. 954 64 82 21 – 660 79 27 76
prensa@upa-andalucia.es

a recuperar las operaciones de exportación e inversión españolas en el mercado estadounidense, claves para nuestras empresas y para nuestra recuperación económica.

Los aranceles que se impusieron gravaban injustamente las exportaciones agroalimentarias españolas de aceite de oliva, aceitunas verdes, vino, quesos, carne de porcino y cítricos entre otros productos agroalimentarios. Además, nos felicitamos porque Estados Unidos asuma la resolución de la OMC sobre la aceituna negra de mesa, lo que significa un paso muy importante para la eliminación definitiva de esos aranceles actualmente en vigor.

A pesar de la buena noticia de la supresión de los aranceles de EEUU, siguen existiendo otras **barreras comerciales de gran calado que perturban y lastran los mercados agrarios**. Estas barreras son:

1.- **Veto Ruso**: Rusia prolonga el veto por otro año más hasta el 31 de diciembre de 2022 y se produce solo diez días después de que la Unión Europea acordara extender seis meses, hasta el 15 de marzo de 2022, las sanciones contra personas y entidades responsables de menoscabar o amenazar la integridad territorial, la soberanía y la independencia de Ucrania.

De esta forma, se da continuidad al embargo alimentario que dura ya desde que se impuso por primera vez allá por 2014 a Occidente en respuesta a las sanciones que la UE, EEUU y otros países introdujeron contra Rusia por su papel en el conflicto ucraniano, y se seguirá prohibiendo las importaciones de productos agrícolas, materias primas y alimentos de los países que secundaron y siguen secundando estas sanciones.

2.- **Brexit**: El futuro del sector primario y agroalimentario andaluz y español a medio plazo se prevé incierto ante los acusados cambios que introducirá la nueva política agraria británica respecto de la PAC, y que abocarán a la obtención de diferentes estándares de calidad alimentarios que pueden amenazar el actual flujo comercial.

La salida del Reino Unido supone el mayor reto en la historia de la Unión Europea, si bien el Acuerdo de Comercio y Cooperación alcanzado entre la Unión Europea y Reino Unidos, sin aranceles ni cuotas para los productos agroalimentarios, ha dado continuidad a la relación con nuestro cuarto socio comercial.

A pesar de ello, el aplazamiento por el Reino Unido de los requerimientos sanitarios y de la aplicación de los controles fronterizos ha permitido al sector mantener sus cifras de exportación y a las empresas disponer de más tiempo para adaptarse a las nuevas normas, aunque persiste un claro margen de incertidumbre sobre qué pasará en el futuro.

3.- **Importaciones de productos de terceros países** que vienen acompañadas de acuerdos de libre comercio que acaban siendo una **competencia tremendamente desleal con nuestras producciones**, como ocurre fundamentalmente con las de hortícolas, frutales, cítricos, o de almendra. Hay que tener en cuenta que, en Europa, trabajamos con los estándares más altos en seguridad alimentaria, salud, responsabilidad ambiental y bienestar animal, y no se está exigiendo lo mismo al resto

WWW.UPA-ANDALUCIA.ES

PRENSA UPA ANDALUCÍA – Juan Antonio Siles Barranco
Calle Alberche, 4B – 1ª Planta – 41005 Sevilla.
Tel. 954 64 82 21 – 660 79 27 76
prensa@upa-andalucia.es

de productos provenientes de terceros países. Desde nuestra Organización **exigimos a la Unión Europea que proteja y defienda mejor a nuestros productores y sus producciones**. No se pueden tolerar aquellos acuerdos con terceros países que resulten perjudiciales para el sector agrario; se tiene que aplicar el Principio de Preferencia, que prioriza la comercialización de las producciones europeas frente a las importaciones dentro del marco intracomunitario. También tiene que darse el **Principio de Reciprocidad**, exigiendo a las importaciones que cumplan los mismos requisitos que la UE impone a los productores europeos, siendo la única vía de garantizar un mercado europeo de calidad, seguro, estable y competitivo.

Costes de producción:

Estamos ante una coyuntura donde **todos los elementos que intervienen en la estructura de costes del sector agrario están experimentando una subida sin precedentes**. Desde UPA Andalucía queremos mostrar nuestra gran preocupación por la situación que se está produciendo y que denominamos la "**tormenta perfecta**". Sin encontrar razones que justifiquen dichas subidas, lo que están viviendo los agricultores y ganaderos es que día tras día se enfrentan a un encarecimiento de sus materias primas que está poniendo en una situación realmente complicada a muchas explotaciones.

Esta subida nunca vista es generalizada y afecta a todos los inputs: el gasóleo que usan los tractores ha llegado a subir en el orden de un 45% respecto a la campaña pasada, la energía eléctrica un 300%, los fertilizantes entre un 25 y 75% según producto, los fitosanitarios entre un 15 y un 60% según producto. También el coste de personal ha subido en los últimos 3 años entre un 3% y un 27% según provincia debido al incremento del SMI. Los piensos para el ganado se han encarecido cerca de un 30% en el último año. También son un 20% más caras las semillas, un 33% el agua, o un 46% los plásticos que se utilizan en los cultivos en invernadero.

Queremos denunciar que los alimentos están encareciéndose para los consumidores mientras que los productores siguen sin cubrir sus costes. Es necesario un reparto más justo del valor de los alimentos a lo largo de la cadena alimentaria.

Por todo ello, reclamamos un apoyo firme por parte de las administraciones a todos los niveles y que se articule un plan global con medidas fiscales, económicas y políticas para proteger nuestra producción de alimentos, a un sector primario que es la principal actividad económica de nuestros pueblos, y a un sector cuyo futuro está en peligro por la escasa e incluso nula rentabilidad que obtienen nuestros productores.

Movilizaciones:

Sigue siendo una tónica constante el agravio que los agricultores y ganaderos sufren en lo relativo a los bajos precios en origen. La reciente aprobación de la Ley de Cadena Alimentaria se ha producido en medio del debate del sector sobre si es necesario volver a las manifestaciones que ya se produjeron en el año 2019, que se vieron aplazadas por la declaración del estado de alarma debido a la crisis sanitaria generada por la Covid-19, y que

WWW.UPA-ANDALUCIA.ES

PRENSA UPA ANDALUCÍA – Juan Antonio Siles Barranco
Calle Alberche, 4B – 1ª Planta – 41005 Sevilla.
Tel. 954 64 82 21 – 660 79 27 76
prensa@upa-andalucia.es

se retomaron en el momento en que la situación lo permitió. Esta nueva Ley carecerá de utilidad si no se ponen los medios suficientes para que se cumpla a rajatabla.

Debido a ello, y a otras dificultades con las que sigue coexistiendo a diario el sector agrario, es por lo que, en unidad de acción, hemos retomado el calendario de movilizaciones y se ha anunciado que seguiremos saliendo a la calle lanzando un **"SOS rural"**. El objetivo de las movilizaciones que hemos llevado a cabo en 2021 y las que realizaremos el próximo año es hacer una llamada de atención a las administraciones públicas ante el peligro que supone el incremento de costes y los bajos precios en origen para la supervivencia de las pequeñas y medianas explotaciones agrarias y ganaderas y de nuestro medio rural tal y como lo conocemos.

WWW.UPA-ANDALUCIA.ES

OTROS ASUNTOS A DESTACAR:

Meteorología adversa: sequía y tormentas

La meteorología ha sido otro asunto que ha condicionado de manera determinante la agricultura y ganadería durante todo 2021. Este año ha venido marcado principalmente por una **severa sequía que ha provocado un considerable descenso en la producción generalizada en toda Andalucía**, tres intensas olas de calor, acompañadas de importantes episodios de granizo distribuidos a lo largo de toda la geografía andaluza, además de una borrasca, Filomena, que dejó cuantiosos daños por heladas a principios de año en la zona más oriental de Andalucía.

Si algo tiene claro UPA Andalucía con referencia a la meteorología es que la sequía y las fuertes precipitaciones han dejado de ser fenómenos adversos coyunturales, que suceden cíclicamente, para convertirse en los efectos cada vez más frecuentes del cambio climático.

Estamos, por tanto, ante un panorama donde **cada vez son más numerosos y más dañinos los fenómenos meteorológicos adversos** que están afectando gravemente a nuestras producciones, y desde nuestra Organización hacemos un llamamiento a las administraciones para que empiecen a aplicar cambios legislativos y medidas que prevengan y palien los efectos climatológicos de forma urgente.

El Plan Hidrológico del Guadalquivir:

El borrador del Plan 2022-2027, en sus más de 4.000 folios, "se viste de verde" repitiendo en numerosas ocasiones que está encaminado al cumplimiento de objetivos ambientales, cumplimiento de la Directiva Marco del Agua, frenar el cambio climático, etc, pero obvia en todo su texto cualquier referencia a los componentes sociales y vertebradores del territorio que el Plan y el uso y distribución del agua puede y debería considerar.

PRENSA UPA ANDALUCÍA – Juan Antonio Siles Barranco
Calle Alberche, 4B – 1ª Planta – 41005 Sevilla.
Tel. 954 64 82 21 – 660 79 27 76
prensa@upa-andalucia.es

Las alegaciones que ha presentado UPA Andalucía suponen una enmienda a la totalidad del borrador que propone el Organismo de Cuenca. **Si se llega a aprobar este Plan en los términos en los que lo hace, le pediremos al Gobierno de España que aproveche ese mismo Consejo de Ministros para cambiar el nombre del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico por el de Ministerio de Traición Ecológica y Exterminio Demográfico**. Esta propuesta de Plan Hidrológico es un traje a medida de los grandes terratenientes y "aguatenientes" del Bajo Guadalquivir que llevan campando a sus anchas toda su vida por la Confederación creyendo que se trata de otro de sus cortijos y ante eso no permaneceremos impasibles.

UPA Andalucía entiende que **es fundamental y prioritario conseguir con este Plan la mejor satisfacción de las demandas de agua y equilibrar el desarrollo regional y sectorial para no perpetuar las desigualdades entre regantes**, incrementando las disponibilidades del recurso, protegiendo su calidad, economizándolo y racionalizando su uso. Una de las intenciones del Plan, tal y como recoge el documento, es abrir las puertas al cambio de cultivo por parte de los agricultores con el objetivo del ahorro del agua. En la práctica, esta **medida permitirá sustituir cultivos como el algodón, con mayores necesidades hídricas, por otros superintensivos de olivar, almendro o pistacho**, agraviando las desigualdades existentes entre los regantes de la Cuenca y favoreciendo la expansión de formas de cultivo superintensivas que además de esquilmar los recursos naturales suponen una amenaza para la sostenibilidad económica y social de los cultivos tradicionales y que va en detrimento del mantenimiento de la población en zonas rurales.

La PAC para el periodo 2023-2027:

El pleno del Parlamento Europeo ha aprobado las normativas que componen la nueva Política Agrícola Común (PAC) que se aplicará a partir de enero de 2023, con la que quiere **aumentar la contribución del sector agrario a la lucha contra el cambio climático y crea un nuevo modelo de gestión basado en los planes estratégicos nacionales**. En concreto, se ha aprobado el Reglamento de planes estratégicos, el Reglamento de Organización Común de Mercados y el Reglamento 'horizontal' sobre financiación, gestión y supervisión.

La PAC es la mayor partida del presupuesto comunitario con una dotación de 380.000 millones de euros para el periodo 2021-2027. **A España le corresponden unos 37.000 millones en pagos directos para los agricultores y ganaderos y casi 8.000 millones para desarrollo rural durante los siete años**.

Andalucía es la comunidad autónoma que más ingresos recibe y, por tanto, que más dinero gestiona. A esto hay que sumar la diversidad de sistemas productivos y la dispersión de los agricultores.

El Ministerio ya ha elaborado el borrador del Plan Estratégico de la PAC (PEPAC), en el que se han recogido muchas de las demandas de UPA Andalucía, como la **ampliación del**

PRENSA UPA ANDALUCÍA – Juan Antonio Siles Barranco
Calle Alberche, 4B – 1ª Planta – 41005 Sevilla.
Tel. 954 64 82 21 – 660 79 27 76
prensa@upa-andalucia.es

WWW.UPA-ANDALUCIA.ES

número de regiones hasta al menos 20, techos y degresividad de las ayudas, pagos redistributivos y ayudas directas adaptadas a sectores en crisis, e incorporar la uva pasa en las ayudas asociadas; o la inclusión de agricultor pluriactivo dentro de la denominación de agricultor genuino. Pronto se enviará a la Comisión Europea con la intención de que se apruebe a primeros de 2022. De esta forma, se desarrollará normativamente durante el año que viene y se aplicará en la primera campaña de solicitud de 2023. Y todo esto, **contando con un presupuesto similar al periodo anterior que era otro de los objetivos a cumplir**.

Este Plan Estratégico supone una mejora importante conforme a las propuestas iniciales, pero todavía tiene **ciertas cuestiones que se deberían mejorar para que no suponga un menoscabo en la renta de los agricultores de Andalucía**. Por ejemplo:

- La distribución de las antiguas regiones (50) dentro de las nuevas (20), que provoca un intercambio de importes dentro de Andalucía de aquellos agricultores y ganaderos con mayores valores a otros con menos para converger hacia la media.

- El techo por explotación se ha ido poco a poco descafeinando para que las grandes explotaciones puedan seguir cobrando cantidades de ayuda por encimas de los 200.000

- Los ecoesquemas propuestos perjudican sobremanera a las regiones con valores altos en cultivos permanentes y regadío, donde Andalucía tiene un papel predominante. Las exigencias son mucho más altas frente a la prima recibida. El ecoesquema 5 en el que da el mismo valor independientemente del cultivo, perjudica al regadío y cultivos permanentes frente al secano.

- El pago redistributivo para el que en un principio se propuso destinar el 20% del presupuesto de las ayudas directas, finalmente va a bajar al 10%. Además, las ayudas asociadas no van a estar condicionadas por la degresividad,

- El programa sectorial específico del olivar, tal y como está diseñado es escaso y no aporta nada de forma directa a los agricultores.

Seguros agrarios

Aprobado el 43º Plan de Seguros Agrarios Combinados por el Ministerio de Agricultura para 2022, el presupuesto destinado para subvencionar las primas de seguros asciende a 256,73 millones de euros, con lo que **se consolida el incremento aprobado en el plan del año anterior (20 %) y supone un incremento de 3 millones de euros para el próximo año**.

El futuro plan incorpora nuevas medidas de apoyo al asegurado como son la creación de una subvención adicional para las pólizas de explotaciones de titularidad compartida, cuyo objetivo es favorecer la igualdad y visibilidad del trabajo de las mujeres rurales en el sector agrario. También se incorpora una subvención adicional por nueva contratación, dirigida a

WWW.UPA-ANDALUCIA.ES

PRENSA UPA ANDALUCÍA – Juan Antonio Siles Barranco
Calle Alberche, 4B – 1ª Planta – 41005 Sevilla.
Tel. 954 64 82 21 – 660 79 27 76
prensa@upa-andalucia.es

asegurados que contraten pólizas de líneas de seguro que no hayan contratado en el plan del año anterior.

En Andalucía, la Junta de Andalucía tendrá que prorrogar los presupuestos. Un escenario que obliga a **continuar con la partida destinada a subvencionar los seguros agrarios de 2021 que fue de 12,1 millones de euros**. Valoramos el esfuerzo que hace el Ejecutivo andaluz en la subvención destinada a la contratación de seguros agrarios, pero somos de la opinión que **ésta ayuda debería alcanzar como mínimo los valores de subvención que teníamos en el año 2011 anteriores a la crisis, cuando por entonces la partida era de 14 millones**, y a partir de esa cuantía, ir aumentándola cada año en la misma proporción en la que crece la contratación.

Además, desde UPA **apostamos por un sistema de seguro adaptado a la realidad del sector, y solo así se podrá hacer frente al reto del cambio climático, que viene aparejado a una mayor siniestralidad**. A este respecto, nuestra postura no es adecuar el sistema, sino **adecuar el seguro a la realidad de nuestros agricultores y ganaderos**. Solo así lograremos que sea una herramienta eficaz.

Todos los expertos advierten de que el cambio climático en España supondrá una **variación en el régimen pluviométrico, con sequías más prolongadas y severas y con inundaciones locales también muy importantes**. Respecto a la variación de temperatura, el incremento previsible de varios grados de media no va a librarnos de heladas tardías que pongan en riesgo producciones completas, más bien al contrario, los inviernos suaves inducirán el adelanto de las plantas y ello se traducirá en un mayor riesgo ante una helada tardía.

Pues bien, ante este escenario de variación en las condiciones climatológicas las producciones se van a ver fuertemente afectadas. Por tanto, **si el seguro es ahora una herramienta importante para garantizar rentas, en el futuro lo va a ser mucho más**.

WWW.UPA-ANDALUCIA.ES

PRENSA UPA ANDALUCÍA – Juan Antonio Siles Barranco
Calle Alberche, 4B – 1ª Planta – 41005 Sevilla.
Tel. 954 64 82 21 – 660 79 27 76
prensa@upa-andalucia.es

BALANCE AGRARIO 2021 POR SECTORES

AGRICULTURA

Aceite de oliva

El año 2021 ha sido algo más generoso con el aceite de oliva que el 2020. Los precios en origen se han estabilizado por encima de los costes de producción en el olivar tradicional, una buena noticia que se acompaña con el cierre de una segunda campaña de comercialización de récord. Además, se consolida un cambio de tendencia en la mentalidad de los olivareros y es el adelanto de cosecha. Tanto es así que el año cerrará con la mayor producción acumulada de aceite, entre octubre y noviembre, gracias a la apuesta de los agricultores por la calidad y la diferenciación de sus producciones.

En favor del sector del aceite de oliva, podemos decir por tanto que el buen ritmo de comercialización se traduce en que existe una **alta demanda**, **especialmente en las exportaciones, que han aumentado un 18,2%**, por lo que el aceite de oliva ya supone el 21,5% del total de la factura agroalimentaria con el exterior, 1.988 millones de euros. A pesar de esta notable mejoría, en nuestra opinión las cifras de **importaciones** procedentes de países extracomunitarios siguen siendo muy elevadas.

Buenas noticias que deben servirnos para no bajar la guardia frente a la especulación Hemos de seguir muy vigilantes para que no se vuelva a utilizar el argumento de que el consumo se resiente con precios altos. Tal y como se ha comprobado a lo largo de 2021, la comercialización se mantiene en cifras de récord con unos precios por encima de los costes de producción en el olivar tradicional. De ahí que, insistimos, no sobra aceite, sobran especuladores. Asimismo, confiamos en que en 2022 se cumpla en su totalidad la **Ley de la Cadena Alimentaria,** que obliga a los operadores a referenciar unos precios justos en los contratos de compraventa, de modo que los agricultores perciban precios por encima de lo que les cuesta producir.

También es importante destacar la aprobación, para esta campaña, de la **autorregulación del sector del aceite de oliva**. Un mecanismo que podrá ser activado por el sector retirando del mercado aceite de oliva en campañas excedentarias, con carácter obligatorio, como forma de regular los mercados, para posibilitar la estabilidad entre oferta y demanda y en precios.

Aunque los precios para el aceite de oliva siguen relativamente estables con respecto a la pasada campaña, debemos decir que la subida de todos los insumos provoca mayores costes de producción, por lo que los márgenes de rentabilidad son menores.

Aceituna de mesa

A la buena noticia de la eliminación de los aranceles del 25% a la exportación de **aceituna verde** a EEUU por el conflicto aeronáutico, se le une además que el pasado mes de noviembre, la OMC publicó un dictamen tras el contencioso planteado por la UE en 2019,

WWW.UPA-ANDALUCIA.ES

PRENSA UPA ANDALUCÍA – Juan Antonio Siles Barranco
Calle Alberche, 4B – 1ª Planta – 41005 Sevilla.
Tel. 954 64 82 21 – 660 79 27 76
prensa@upa-andalucia.es

por el que la imposición de los aranceles del 35% a la **aceituna negra** por las medidas anti subvención son incompatibles con la normativa de dicho organismo. Tras este pronunciamiento, es el momento de ejercer la máxima presión diplomática para que se traduzca en la supresión definitiva de dichos aranceles.

Un informe que ha sido asumido por Estados Unidos, que no recurrirá dicha resolución, lo que es una magnífica noticia para el sector, puesto que supone un paso muy importante para la resolución final de un conflicto que se extiende ya por espacio de más de tres años y que está causando pérdidas millonarias a la industria de la aceituna de mesa. Esta decisión, por lo tanto, **aumenta las posibilidades de encontrar una solución negociada entre Estados Unidos y la UE**.

Si el fin de los aranceles alienta al sector, en contraposición, podemos decir que la meteorología lo inquieta. Inicialmente, la previsión de cosecha de la presente campaña en curso era de unas 500.000 toneladas, que ya se situaba por debajo de la media de los últimos años. Sin embargo, **tanto la acuciante sequía como la ola de calor de mediados de agosto que sometió a los árboles a unas temperaturas insoportables, ha corregido a la baja las expectativas de producción hasta las 400.000 toneladas**.

De todo esto, solo se puede extraer como positivo que la menor cosecha ha provocado que los precios se ubiquen por encima de costes de producción ya que hay mercado suficiente, aunque las cotizaciones a principio de campaña fueron mejores que como terminó. Habría estado mejor que la cosecha hubiese sido mayor, ya que la reapertura del mercado estadounidense presagiaba mayores exportaciones a mejores precios.

Hortalizas

La campaña de Hortícolas da comienzo en octubre de 2020 y terminó en junio de 2021. De esta campaña pasada podemos decir que ha sido **totalmente desastrosa**, tanto para producciones de invierno como verano.

Los precios se han ubicado por debajo de costes de producción generalmente en todos los sectores, y principalmente en tomate. Debido a los problemas de precios en tomate que llevamos arrastrando ya unas cuantas campañas, hay muchos agricultores que han abandonado este cultivo y están cultivando otras hortalizas. Hay más de 1.000 hectáreas menos que se cultivan de tomate en favor de otros cultivos, por lo que ahora se da el caso que existe una sobre producción y está provocando un cuello de botella en el resto de hortícolas con su consecuente bajada de precios en origen.

Los precios son los que son para el tomate y se abandona el cultivo debido a que no se respeta el Acuerdo Preferenciales con Marruecos, aunque ya se está trabajando en un nuevo acuerdo porque así lo demanda el Tribunal Superior de Justicia establece de la Unión Europea, ya que el acuerdo actual no es inadmisible.

Desde UPA Andalucía demandamos que se cumpla a partir de ya escrupulosamente la nueva Ley de la Cadena Alimentaria, y que se paguen a los agricultores al menos sus

WWW.UPA-ANDALUCIA.ES

PRENSA UPA ANDALUCÍA – Juan Antonio Siles Barranco
Calle Alberche, 4B – 1ª Planta – 41005 Sevilla.
Tel. 954 64 82 21 – 660 79 27 76
prensa@upa-andalucia.es

costes de producción contemplando la subida de todos los insumos que venimos padeciendo ya desde hace unos cuantos meses.

No esperamos que la Ley de la Cadena solucione todos los problemas del sector, pero al menos sí palíen una parte de ellos, de la mano con los trabajos que se están llevando a cabo desde la interprofesional con la retirada de productos de segunda categoría para que no entren en el mercado.

Como decimos, **los precios han sido malos para los cultivos de invierno** (tomate, pepino, berenjena y calabacín), solo salvándose el pimiento y el pepino holandés. **Para los cultivos de verano de melón y sandía, también la campaña ha sido fatal**, solo salvándose en cierto modo los agricultores que se encuentran dentro de cooperativas que no han perdido, pero tampoco han ganado, simplemente por haber planificado la campaña. Pero para el agricultor que ha cultivado fuera de cooperativa han sido todo pérdidas.

Queremos poner el foco de atención en la gran distribución, que ha comprado mucha sandía de Marruecos, una sandía que no es la que nosotros producimos de diferente forma y sabor, con lo que la nuestra se ha quedado en el campo. La distribución trata de imponernos con esta maniobra, el consumo de un producto traído del exterior cambiando nuestros hábitos alimentarios.

También miramos con preocupación la estrategia "De la Granja a la Mesa de la Comisión Europea, por la distancia que hay entre dónde se produce y dónde se acaba vendiendo, que es mayormente en Centroeuropa.

Igualmente nos preocupa la nueva normativa de plásticos. Se pretende hacer una reforma de los invernaderos con cubiertas de vidrio, pero pensamos que la dotación presupuestaria de 120 millones de euros dotación es a todas luces insuficientes para transformarlos. Del mismo modo tenemos la convicción que un plástico gestionado bien como residuo no es un problema, el problema es que no se está gestionando convenientemente por parte de las administraciones públicas.

Destacar finalmente el desastre ocurrido en la costa granadina hace poco más de una semana, dónde fuertes rachas de viento han destrozado numerosos invernaderos de la zona productora de hortícolas.

Fresa

La **campaña 2020-2021 supuso un retorno progresivo hacia la normalidad** a pesar de la persistencia de la COVID-19, tras el confinamiento que tanto condicionó la campaña agrícola de Huelva en el período 2019-2020.

En el capítulo de mano de obra en la pasada campaña, el cierre de fronteras con Marruecos alteró de forma importante el flujo del contingente GECOO para la campaña. La imposibilidad de realizar un proceso de selección en origen para trabajadoras nuevas redujo el número del contingente respecto a los años pre-pandemia y el conflicto diplomático vivido entre España y Marruecos retrasó el retorno de las trabajadoras a sus lugares de origen.

WWW.UPA-ANDALUCIA.ES

PRENSA UPA ANDALUCÍA – Juan Antonio Siles Barranco
Calle Alberche, 4B – 1ª Planta – 41005 Sevilla.
Tel. 954 64 82 21 – 660 79 27 76
prensa@upa-andalucia.es

Con respecto a la campaña 2021-2022 la situación meteorológica de bajas temperaturas que se registran en la provincia de Huelva está retrasando el inicio de la fase de recolección de la campaña de la fresa. Esto implica que las primeras fresas no han podido llegar a los mercados todavía, aunque la planta no ha sufrido daños y la calidad no se espera que se vea afectada.

Por otra parte, la climatología también va a influir en el mercado de destino, por lo que es necesario que mejoren las temperaturas para que el consumo se reactive.

En lo relativo a la mano de obra para la presente campaña, cabe destacar que en esta campaña se estrena la experiencia piloto de UPA que traerá 500 trabajadores/as de Ecuador y Honduras. Esta iniciativa, que responde a una petición realizada en julio de 2020 por UPA Huelva a la Secretaría de Estado de Migraciones, supone un complemento al contingente de 12.000 mujeres que vendrán de Marruecos y ampliará las posibilidades de contratación de mano de obra de países terceros si se obtienen resultados positivos durante esta campaña.

Espárrago

Para el espárrago ha sido la mejor campaña de los últimos cinco años. Aunque se han obtenido algo menos de producción que la campaña pasada, la meteorología ha acompañado en todo momento y la cosecha ha sido superior a media productiva de los últimos años.

Cítricos

En relación al sector de los cítricos, aunque la campaña empezó con precios aceptables, aunque algo bajos para Navelina rondando los 18 céntimos (con la cogida a cargo del comprador), la campaña ha ido empeorando hasta alcanzar los 10-12 céntimos. Hay que tener en cuenta que la campaña pasada tuvo un precio medio de 24-25 céntimos. Para que el agricultor obtenga algo de rentabilidad, los precios deberían de alcanzar los 18-20 céntimos como mínimo, con lo que actualmente el beneficio es nulo.

Para el zumo, donde la cogida sí va a cargo del agricultor, la campaña empezó peor aún. Los precios rondaron los 8-9 céntimos, aunque en la actualidad se han incrementado un poco hasta los 11-12 céntimos obteniendo una rentabilidad que es aún insignificante. Para obtener una rentabilidad razonable, el precio para zumo debería de alcanzar al menos los 15-16 céntimos (el año pasado alcanzó los 14-15 céntimos).

La variedad Salustiana, que se está empezando a coger actualmente, tampoco están obteniéndose unos precios adecuados. 18-19 céntimos es lo que se está pagando, aunque en el árbol queda aún el 80% de la cosecha.

Con carácter general la naranja tiene un calibre corto debido a la sequía que ha hecho mucho daño, lo que está abocando que mucha naranja que se iba a destinar para fresco, acabe siendo destinada para zumo. La naranja empieza a ganar calibre con las aguas de septiembre-octubre, precipitaciones que finalmente no han hecho acto de presencia. Poca afección de plagas y enfermedades en la presente campaña.

WWW.UPA-ANDALUCIA.ES

PRENSA UPA ANDALUCÍA – Juan Antonio Siles Barranco
Calle Alberche, 4B – 1ª Planta – 41005 Sevilla.
Tel. 954 64 82 21 – 660 79 27 76
prensa@upa-andalucia.es

Existe ya una preocupación razonable en las zonas productoras de cítricos de Almería, ya que se han detectado indicios de la presencia del cotonet que tanto daño están haciendo en el levante.

Subtropicales

En lo referente a cultivos tropicales y subtropicales, la campaña para cultivos como aguacate y mango ha sido buena en términos generales. Los precios han sido buenos a lo largo de la campaña cubriendo costes de producción para ambos cultivos, aunque a final de campaña han descendido los mismos en torno a un 5-10%.

Para tener una referencia en cuanto a la producción, aunque sin datos oficiales definitivos de campaña, el cultivo de mando en la provincia de Málaga ha producido en la presente campaña 2021 en torno a las 28.000-30.000 toneladas, un incremento del 55% respecto a la campaña pasada donde se obtuvieron entre 17.000-18.000 toneladas, aunque por debajo de la mejor campaña que fue la de 2018 cuando se obtuvieron unas 36.000 toneladas.

Vid

Las temperaturas registradas en julio propiciaron una maduración muy rápida de la uva, adelantándose el inicio de la recolección. Se preveía un aumento de la producción, pero las altas temperaturas de mediados del mes de agosto provocaron un descenso final en la misma. Es el tercer año consecutivo con rendimientos por debajo de la media histórica.

El estado fitosanitario del viñedo ha sido en general satisfactorio. La uva ha entrado sana, con muy poca incidencia de plagas y enfermedades. Tan solo se han detectado algunos casos puntuales de araña amarilla, así como la alta incidencia de oídio en algunas zonas. Ambos casos controlados con tratamientos puntuales y focalizados.

Uva pasa

La cosecha de este año ha sido un 40% inferior a la pasada. Los precios apenas llegan a cubrir o quedan por debajo de costes de producción, sobre todo para la provincia de Málaga en la zona de la Axarquía, donde las pendientes son mucho más pronunciadas que en otras zonas, lo que encarece la recolección. Además, la cosecha se gestiona a nivel familiar, ya que de lo contrario saldrían peor las cuentas.

Frutos Secos

Debido a la sequía, en la campaña 2021 se ha obtenido de media un 30-40% menos de cosecha de **almendra** en las zonas tradicionales de producciones en secano de Almería y Granada, llegando a alcanzar algunas zonas pérdidas de hasta el 70%.

Las heladas de los primeros días de abril que alcanzaron temperaturas de -2ºC provocaron también importantes pérdidas de cosecha de almendra cuando ya estaban cuajadas, sobre todo en las zonas de vaguadas.

Los precios para la almendra grano han rondado los 4 €/kilo para la producción convencional y los 9 €/kilo para el ecológico. Queremos poner de manifiesto el esfuerzo que se ha hecho desde nuestra organización en defensa del almendro tradicional en las

WWW.UPA-ANDALUCIA.ES

PRENSA UPA ANDALUCÍA – Juan Antonio Siles Barranco
Calle Alberche, 4B – 1ª Planta – 41005 Sevilla.
Tel. 954 64 82 21 – 660 79 27 76
prensa@upa-andalucia.es

provincias de Granada y Almería, y el que ahora seguimos haciendo para llevar a cabo la conversión de convencional a ecológico para que nuestros agricultores encuentren mayores márgenes de rentabilidad.

Respecto al cultivo de **pistacho** comentar que, sin dejar de ser cierto que es un cultivo emergente y que su superficie de cultivo se está incrementando, aún queda mucha labor que hacer en el desarrollo y mejora de las plantas. Se dan muchos problemas de fecundación o incompatibilidades entre plantas. No se trata de decir solo que es un cultivo emergente para vender plantas, sino tiene optimizarse para que sea rentable. También tiene la limitación que se desarrolla mejor en regadío, por lo que eso provoque que se restrinja las zonas donde se puede cultivar.

Cereales

La cosecha de cereales esta campaña en Andalucía se ha visto mermada por falta de precipitaciones, sobre todo los secanos. Hay que decir que a pesar de que nos llegan noticias de que los cereales este año han cotizado al alza, la realidad es que el precio sube de cara a la industria, pero el agricultor no es el beneficiado de esta subida.

A esto hay que añadir que como para el resto de sectores, los costes de producción del cultivo en este año 2021 se han disparado, por lo que los márgenes de rentabilidad son más reducidos aun si cabe.

Remolacha

El desarrollo en general del cultivo ha sido satisfactorio y dándose una campaña más temprana que otros años, con unos parámetros de calidad muy buenos. De forma general, el cultivo ha presentado un buen estado vegetativo y fitosanitario. Las mayores afecciones por plagas y enfermedades en el cultivo han sido esta campaña por cásida y cercospora, ya que las materias activas disponibles no son eficaces para combatirlas.

Arroz

La sequía ha condicionado claramente la campaña hasta tal punto que ha provocado que se tenga que cultivar prácticamente **la mitad de la superficie** que se cultiva habitualmente debido a la escasez de agua. En torno a las 18.000 hectáreas han sido las cultivadas este año.

La calidad del agua ha sido mejor que los dos últimos años, por lo que media de rendimiento por hectárea ha sido superior a la de los dos últimos años atrás, aunque no tan buena como la de años anteriores. 8.500 kg/ha ha sido el rendimiento medio obtenido esta campaña.

En general ha sido un año de poca incidencia de plagas y enfermedades, aunque los agricultores siguen teniendo los mismos problemas de falta de herramientas para hacer frente a plagas y enfermedades debido al cada vez más **reducido número de materias activas** de las que dispone el sector.

Insistimos en la necesidad de un plan de modernización orientado fundamentalmente a garantizar agua de calidad con dotación presupuestaria suficiente.

WWW.UPA-ANDALUCIA.ES

PRENSA UPA ANDALUCÍA – Juan Antonio Siles Barranco
Calle Alberche, 4B – 1ª Planta – 41005 Sevilla.
Tel. 954 64 82 21 – 660 79 27 76
prensa@upa-andalucia.es

Desde UPA Andalucía seguimos apostando por la I+D+i en el cultivo del arroz para avanzar en el uso de drones tanto para la telemetría, como para potenciar con ellos la aplicación de productos fitosanitarios. A su vez, se hace necesario que las administraciones públicas consideren este tipo de aplicaciones como aplicaciones terrestres y que se materialice con cambios en la legislación actual.

Algodón

La presente campaña ha estado marcada por escasas lluvias y altas temperaturas, situación que ha mermado la producción del algodón en secano y adelantado los primeros riegos en el de regadío. La reducción de la dotación de agua ha sido un grave problema para muchas zonas productoras.

Las temperaturas registradas en el mes de septiembre y la ausencia de lluvias han sido en cambio muy favorables para la actividad de los defoliantes, por lo que se ha adelantado recolección iniciándose a mediados de septiembre.

La incidencia de plagas y enfermedades ha sido escasa, siendo la Heliothis la plaga que mayor incidencia ha tenido, siendo esta superior a la campaña anterior.

Los precios en origen continúan estabilizados en los últimos 5 años habiendo percibido el agricultor en esta campaña entre los 0,51-0,72 €/kilo de algodón.

Cabe destacar compromiso del gobierno andaluz para eliminar uno de los requisitos más exigentes para acceder a la ayuda acoplada del algodón, de forma que los agricultores se puedan sentir más aliviados ante unas producciones que en muchos casos no alcanzarán los mínimos exigidos. Concretamente, el relativo al rendimiento mínimo para poder acceder a la ayuda de 1.000 kilos por hectárea para regadío y 500 kilos por hectárea en secano.

GANADERÍA

El principal problema de la ganadería es la falta de rentabilidad de las explotaciones pues, de forma generalizada, los ganaderos perciben unos precios muy bajos por sus producciones, desde hace ya varios años. Si a eso unimos el importante incremento de los costes de producción, especialmente en lo que se refiere a energía, piensos, gasoil, etc., la ecuación no hace más que generar pérdidas para los productores.

La situación es especialmente grave para el ganado extensivo y semiextensivo, los cuales no disponen de pasto para alimentarse y hay que suplementarlos. También tienen serios problemas para la proporcionarle agua para beber a estos sistemas de manejo.

En lo relativo a la integración en los sectores ganaderos, los mayores costes son debido a la subida de la factura eléctrica. Es por ello por lo que exigimos un plan de choque para el uso de energías alternativas. Tiene que haber por tanto una mayor dotación económica para que la gente pueda cambiar el sistema de consumo eléctrico actual por energías renovables, lo que dotaría de mayor viabilidad a las explotaciones.

WWW.UPA-ANDALUCIA.ES

PRENSA UPA ANDALUCÍA – Juan Antonio Siles Barranco
Calle Alberche, 4B – 1ª Planta – 41005 Sevilla.
Tel. 954 64 82 21 – 660 79 27 76
prensa@upa-andalucia.es

A continuación, hacemos balance de producción y precios en los distintos sectores ganaderos andaluces, en el año que acabamos de dejar atrás.

Caprino

El precio de 2021 ha ido aumentando mes a mes, por el aumento de la demanda. Aunque no son tan altos como hace unos años.

En cuanto a la carne, en el cabrito lechal hay más demanda este año que el pasado, pero es un consumo más estacional porque aumenta en Navidad; luego, a partir de enero, caen los precios, pero progresivamente se ha ido recuperando, desde abril, con un mayor consumo en el canal de la hostelería y restauración con la llegada de las celebraciones. Los precios son superiores a los de 2020.

Sin embargo, la subida de insumos, principalmente piensos por la falta de precipitaciones, ha sido superior al aumento de estos precios.

Queremos destacar la escasa incorporación de jóvenes a los sectores caprino y ovino. Tan solo el 1% de las incorporaciones de jóvenes van a estos sectores.

Ovino

El ejercicio 2021 los precios de la leche de ovino se han situado en torno al 7,5 % superiores que el año anterior por la falta de oferta. El precio medio de 2021 ha sido en torno a 0,988 €/litro.

El precio de los corderos también ha tenido subidas de precio con respecto al anterior. En Navidad, principal mercado nacional y exportador, el precio si es significativamente superior al anterior. **El precio permanece estable desde principios del verano hasta ahora.**

Sin embargo, la subida de insumos, principalmente piensos por la falta de precipitaciones, ha sido superior al aumento del precio de los corderos, aumentando la inestabilidad del sector.

Vacuno

Los precios del vacuno se sitúan en torno a los 0,349 € el litro en Andalucía, algo superiores a la media nacional, que es de 0,3389 € el litro de media. El precio de la leche de vaca ha ido subiendo levemente desde 2016, donde el precio medio anual se situó en 0,30 € litro, absolutamente ruinosos para el sector. Estas cotizaciones no animan al relevo generacional de las explotaciones lecheras. Desde UPA llevamos mucho tiempo movilizándonos de cara a aumentar este precio. Hemos conseguido que la distribución aumente el precio, pero algunos compradores como Lactalis y Central Lechera Asturiana no han aumentado el precio al ganadero. Seguimos con las movilizaciones hasta alcanzar un precio digno para la leche de vaca.

Este sector no se escapa al problema de la subida de insumos como ocurre en el resto de sectores ganaderos, pero, sin embargo, para el vacuno es aún más flagrante si cabe debido a que la situación de este sector es menos boyante. Si se paga al ganadero unos 35 céntimos/l leche, los costes de producción se ubican actualmente en los 40-41 céntimos/l

WWW.UPA-ANDALUCIA.ES

PRENSA UPA ANDALUCÍA – Juan Antonio Siles Barranco
Calle Alberche, 4B – 1ª Planta – 41005 Sevilla.
Tel. 954 64 82 21 – 660 79 27 76
prensa@upa-andalucia.es

con la comentada subida de insumos, por lo que el ganadero está perdiendo dinero. A día de hoy están cerrando en España unas 4 vaquerizas por día.

Avícola

Andalucía es la tercera comunidad en producción avícola, muy cerca de la Comunidad Valenciana, que es la segunda. El número de explotaciones está creciendo en los últimos años. Sin embargo, la rentabilidad de estas explotaciones es baja para la inversión que se precisa. Siguen los procesos de fusión y reconversión del sector.

En el sector de avícola de integración se están incorporando gente joven. El sistema de integración no ha sufrido mermas en los ciclos de producción. Si una integradora pierde dinero, simplemente amplía ciclos.

Porcino

El porcino ibérico, sigue aumentando producción y precio. El blanco también, gracias a los problemas sanitarios de centro Europa.

Lo mismo que lo comentado en lo relativo a la integración en ganado aviar, es aplicable al ganado porcino de integración.

Apicultura

El precio no ha sido malo 3,15 €/kg la mil flores, 3,50 €/kg la monofloral por la bajada de producción nacional. La producción de miel caerá este año por debajo del 50% respecto a una campaña «normal» debido a la primavera y verano que han registrado una climatología «muy desfavorable» por la sequía y los golpes de calor. Colmenas que a principio de la primavera parecían fuertes, durante el verano por la climatología, la incidencia de los abejarucos y la varroa, dejaban de ser viables y morían.

La tasa de infección de la varroa se ha mantenido, principalmente por la falta de tratamientos eficaces y que sean respetuosos con las abejas.

Para más información:

- Cristóbal Cano, Secretario General de UPA Andalucía: **636 017853**

WWW.UPA-ANDALUCIA.ES

PRENSA UPA ANDALUCÍA – Juan Antonio Siles Barranco
Calle Alberche, 4B – 1ª Planta – 41005 Sevilla.
Tel. 954 64 82 21 – 660 79 27 76
prensa@upa-andalucia.es